

2021-2026年中国甘薯淀粉市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国甘薯淀粉市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/708107.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来随着中国粮食生产能力的发展，粮食紧张局面得到缓解，甘薯作为主粮的作用逐步被淡化，当时甘薯除了作为粮食外，还用作饲料和淀粉加工原料，特别是进入上世纪80年代后，随着中国甘薯加工业的发展，甘薯作为淀粉加工原料的比例逐渐提高。并且由于甘薯光合能力强，单位面积的淀粉产量是一般谷类作物所不及，甘薯已成为生产淀粉的主要原料作物。但由于现阶段我国甘薯淀粉生产的规模化和集约化程度不够，仍以农村的家庭作坊、小规模加工企业为主，整个行业产量波动较大。2011年我国甘薯淀粉产量仅为10.5万吨，至2014年产量增长至28万吨，随后有所回落，2019年我国甘薯淀粉产量为22.85万吨。

2011-2019年我国甘薯淀粉产量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国甘薯淀粉行业发展综述

第一节 甘薯淀粉行业定义及分类

- 一、甘薯淀粉行业定义及分类
- 二、甘薯淀粉行业主要商业模式
- 三、甘薯淀粉行业特征分析

第二节 甘薯淀粉行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第三节 甘薯淀粉行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第四节 甘薯淀粉行业技术环境分析

- 一、甘薯淀粉技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2020年全球甘薯淀粉行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球甘薯淀粉行业发展概况

- 一、全球甘薯淀粉行业市场规模分析

二、全球甘薯淀粉行业市场结构分析

三、全球甘薯淀粉行业竞争格局分析

第二节 国外主要甘薯淀粉市场发展状况分析

一、欧盟甘薯淀粉行业发展状况分析

二、美国甘薯淀粉行业发展状况分析

三、日本甘薯淀粉行业发展状况分析

第三节 2021-2026年全球甘薯淀粉行业发展前景预测

第三章 2020年中国甘薯淀粉行业发展态势分析

第一节 2020年中国甘薯淀粉行业发展现状

一、甘薯淀粉行业品牌发展现状

二、甘薯淀粉行业消费市场现状

三、甘薯淀粉市场需求层次分析

四、中国甘薯淀粉市场走向分析

第二节 中国甘薯淀粉行业发展状况

一、2019年中国甘薯淀粉行业发展回顾

二、2020年中国甘薯淀粉行业发展情况分析

三、2020年中国甘薯淀粉市场特点分析

第三节 中国甘薯淀粉行业供需分析

目前国内对于甘薯淀粉的需求总体较为稳定，甘薯淀粉是甘薯加工主要产物，其在食品、化工、能源及医药行业中运用非常广泛，有着重要的作用。在食品工业上，甘薯淀粉可作为加工材料与食品添加剂；可用于制造粉条、粉丝、凉粉、粉皮等，近年来国内对于甘薯淀粉的需求基本稳定在25万吨上下，2019年需求量约为26万吨。其中一方面的原因在于甘薯淀粉原料成本较高，玉米淀粉、木薯淀粉、小麦淀粉等替代品凭借价格优势抢占市场，导致甘薯淀粉消费量增长动力偏弱。

2015-2019年我国甘薯淀粉市场需求量变化

一、2020年中国甘薯淀粉市场供给总量分析

二、2020年中国甘薯淀粉市场需求结构分析

第四章 2020年中国甘薯淀粉行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、甘薯淀粉行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、甘薯淀粉行业企业间竞争格局分析

第二节 中国甘薯淀粉行业竞争格局综述

一、甘薯淀粉行业竞争概况

二、中国甘薯淀粉行业竞争力分析

1、中国甘薯淀粉行业竞争力剖析

2、中国甘薯淀粉企业市场竞争的优势

3、国内甘薯淀粉企业竞争能力提升途径

三、2021-2026年中国甘薯淀粉市场竞争策略分析

第五章 2020年中国甘薯淀粉或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区甘薯淀粉行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第二节 东北地区甘薯淀粉行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第三节 华东地区甘薯淀粉行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第四节 华中地区甘薯淀粉行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第五节 华南地区甘薯淀粉行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六节 西南地区甘薯淀粉行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第七节 西北地区甘薯淀粉行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六章 2020年中国甘薯淀粉行业产业链分析

第一节 甘薯淀粉行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 甘薯淀粉上游行业分析

第三节 甘薯淀粉下游行业分析

一、甘薯淀粉下游行业分布

二、2016-2020年下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

第七章 2020年中国甘薯淀粉行业重点企业发展分析

第一节 泗水利丰

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 天豫薯业

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 美阳薯业

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 山东美华

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 山东龙泉

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八章 2020年中国甘薯淀粉企业管理策略建议

第一节 提高甘薯淀粉企业竞争力的策略

- 一、提高中国甘薯淀粉企业核心竞争力的对策
- 二、甘薯淀粉企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响甘薯淀粉企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高甘薯淀粉企业竞争力的策略

第二节 对中国甘薯淀粉品牌的战略思考

- 一、甘薯淀粉实施品牌战略的意义
- 二、甘薯淀粉企业品牌的现状分析
- 三、中国甘薯淀粉企业的品牌战略
- 四、甘薯淀粉品牌战略管理的策略

第九章 2021-2026年中国甘薯淀粉行业发展前景预测

第一节 影响甘薯淀粉行业发展的主要因素

- 一、影响甘薯淀粉行业运行的有利因素
- 二、影响甘薯淀粉行业运行的稳定因素
- 三、影响甘薯淀粉行业运行的不利因素
- 四、我国甘薯淀粉行业发展面临的挑战
- 五、我国甘薯淀粉行业发展面临的机遇

第二节 甘薯淀粉行业投资回顾（AK LSW）

- 一、甘薯淀粉行业投资规模及增速统计
- 二、甘薯淀粉行业投资结构分析

第三节 2021-2026年中国甘薯淀粉行业投资规模及增速预测

第四节 2021-2026年中国甘薯淀粉行业发展趋势预测

- 一、甘薯淀粉行业发展驱动因素分析
- 二、甘薯淀粉行业发展趋势预测
- 三、甘薯淀粉行业需求规模预测
- 四、2021-2026年中国甘薯淀粉行业全球市场份额预测

第五节 甘薯淀粉行业投资现状及建议

- 一、甘薯淀粉行业投资项目分析
- 二、甘薯淀粉行业投资机遇分析

三、甘薯淀粉行业投资风险警示

四、甘薯淀粉行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/708107.html>