2023-2029年中国服装行业电子商务行业市场发展现状及未来发展趋势预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国服装行业电子商务行业市场发展现状及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/internet/898102.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 ：服装行业电子商务发展环境分析
1.1服装行业发展电商的政策环境分析
1.1.1服装行业主要政策法规分析
1.1.2服装电商相关政策法规分析
1.1.3服装电商市场监管部门分析
1.1.4服装电商市场发展规划分析
1.2服装行业发展电商的产业环境分析
1.2.1服装行业整体发展情况分析
（1）服装行业生命周期分析
（2）服装行业市场规模分析
（3）服装行业经营情况分析
（4）服装行业盈利情况分析
（5）服装行业出口情况分析
（6）服装行业区域分布格局
（7）服装行业竞争情况分析
1.2.2服装行业传统渠道发展情况分析
（1）服装行业销售渠道发展概况
（2）服装行业主要销售渠道分析
（3）服装行业销售渠道终端分析
（4）品牌服装渠道终端结构分析
（5）服装行业销售渠道发展趋势
1.2.3电子商务行业发展情况分析
（1）电子商务行业整体发展概述
（2）电子商务行业交易规模分析
1）B2B电子商务交易规模分析
2）网络零售市场交易规模分析
3）网络团购市场交易规模分析
（3）电子商务行业从业人员规模

（4）电子商务行业发展趋势分析
（5）电子商务行业发展前景预测
1.3服装行业发展电商的技术环境分析
1.3.1电子商务网络技术发展分析
1.3.2电子商务安全技术发展分析
1.3.3网上支付与结算技术分析
1.3.4电子商务技术专利发展分析
1.4服装行业发展电商的消费环境分析
1.4.1消费者消费体验对电商影响
1.4.2中国消费者购物习惯衍变分析
1.4.3服装消费渠道转移趋势分析
1.4.4中国消费人群消费特征分析
第2章 ：服装行业电商渠道发展现状与前景
2.1服装行业电商渠道发展历程
2.1.1服装电商起步阶段分析
2.1.2服装电商市场培育阶段分析
2.1.3垂直式服装电商阶段分析
2.1.4传统服装企业电商化阶段分析
2.1.5资本进军服装电商阶段分析
2.2服装行业电商渠道发展情况分析
2.2.1服装电商渠道开拓现状
2.2.2服装电商交易规模分析
2.2.3服装电商渠道存在问题
2.3服装行业电商渠道发展优劣势分析
2.3.1服装电商渠道发展优势分析
2.3.2服装电商渠道发展劣势分析
2.4服装企业发展电商的机遇与挑战
2.4.1服装企业发展电商的机遇分析
2.4.2服装企业发展电商的挑战分析
2.5服装企业发展电商成本与效益分析
2.5.1服装企业电子商务成本分析
2.5.2服装企业电子商务效益分析
2.6服装行业电商渠道发展前景预测
2.6.1服装电商渠道发展进程预测
2.6.2服装电商渠道业务规模预测

2.6.3服装电商渠道占比走势预测
第3章 ：服装企业借助第三方平台电商化模式分析
3.1借助第三方平台模式的进入成本分析
3.2国内第三方服装电商平台选择分析
3.2.1国内第三方平台市场格局分析
3.2.2国内三大B2B电商开放平台对比分析
3.2.3国内四大B2C电商开放平台入驻政策对比
3.3主要第三方平台服装电商发展分析
3.3.1天猫商城服装电商发展分析
3.3.2京东商城服装电商经营分析
3.3.3苏宁商城服装电商经营分析
3.3.4亚马逊服装电商经营分析
3.3.5凡客城品服装电商经营分析
3.3.6当当网服装电商经营分析
3.4借助第三方平台模式发展优劣势分析
3.4.1借助第三方平台模式发展优势分析
3.4.2借助第三方平台模式发展劣势分析
第4章 ：服装企业自主品牌电商化模式分析
4.1自主品牌电商建设步骤分析
4.1.1营造良好外部环境
4.1.2加强企业内部管理
4.2自主品牌电商建设瓶颈分析
4.2.1自建官网电商成趋势
4.2.2品牌商与电商矛盾升级
4.2.3自建电商渠道的三大瓶颈
4.3自主品牌电商系统建立分析
4.4自主品牌电商化的推广模式分析
4.4.1交叉式推广模式分析
4.4.2移动端推广模式分析
4.4.3服务主导推广模式分析
4.4.4产品、消费者差异推广分析
4.5自主品牌电商化的优劣势分析
4.5.1自主品牌电商化的优势分析
4.5.2自主品牌电商化的劣势分析
第5章 ：服装企业电子商务外包模式分析

5.1服装企业电子商务外包模式介绍
5.1.1电商外包模式概念介绍
5.1.2电商外包模式发展现状
5.1.3电商外包动作模式分析
5.2服装企业电商外包特点分析
5.2.1电商外包的产业特点分析
5.2.2电商外包的企业特点分析
5.2.3电商外包的业务特点分析
5.2.4电商外包的政府特点分析
5.2.5电商外包的政策特点分析
5.3服装企业电商外包模式优劣势分析
5.3.1服装企业电商外包模式优势分析
5.3.2服装企业电商外包模式劣势分析
5.4中小服装企业电子商务服务外包模式
5.4.1中小服装企业电子商务整体外包模式
5.4.2中小服装企业电子商务部分外包模式
5.5服装电商外包模式发展趋势与前景分析
5.5.1电商外包模式发展必要性分析
5.5.2电商外包模式发展可行性分析
5.5.3电商外包模式发展影响因素分析
第6章 ：服装企业电子商务管理运营模式分析
6.1服装企业的网上销售模式分析
6.1.1服装企业的网上销售模式定位
6.1.2服装企业的网上批发模式分析
6.1.3服装企业的网上零售模式分析
6.2服装电商内部结构和管理体系分析
6.2.1服装电商组织机构设计分析
6.2.2服装电商管理机制设计分析
6.2.3服装电商管理制度设计分析
6.3服装电商物流主要模式选择策略
6.3.1电商物流主要模式优劣势分析
6.3.2电商企业物流模式应用案例分析
6.3.3电子商务企业物流成本控制策略
6.4服装电商推广营销模式分析
6.4.1搜索引擎推广营销模式与案例分析

6.4.2论坛推广营销模式与案例分析
6.4.3博客推广营销模式与案例分析
6.4.4微博推广营销模式与案例分析
6.4.5视频推广营销模式与案例分析
6.4.6问答推广营销模式与案例分析
6.4.7权威百科推广营销模式与案例分析
6.4.8企业新闻推广营销模式与案例分析
第7章 ：服装电商细分市场投资前景
7.1女装电商投资前景分析
7.1.1女装行业发展现状分析
（1）女装行业市场规模
（2）女装行业生命周期
（3）女装行业利润水平
（4）女装行业存货水平
（5）女装市场竞争格局
（6）女装市场渠道结构
7.1.2女装行业电商投资分析
（1）女装行业电商发展现状
（2）女装行业电商投资前景
7.2男装电商投资前景分析
7.2.1男装行业发展现状分析
（1）男装行业市场增速
（2）男装行业生命周期
（3）男装行业利润水平
（4）男装行业存货水平
（5）男装市场竞争相对缓和
（6）男装市场渠道结构
7.2.2男装行业电商投资分析
（1）男装行业电商发展现状
（2）男装行业电商投资前景
7.3童装电商投资前景分析
7.3.1童装行业发展现状分析
（1）童装行业市场规模
（2）童装行业生命周期
（3）童装行业利润水平

（4）童装市场竞争格局
（5）童装市场渠道结构
7.3.2童装行业电商投资分析
（1）童装行业电商发展现状
（2）童装行业电商投资前景
7.4休闲服电商投资前景分析
7.4.1休闲服行业发展现状分析
（1）休闲服行业市场规模
（2）休闲服行业生命周期
（3）休闲服行业利润水平
（4）休闲服行业存货水平
（5）休闲服市场竞争格局
（6）休闲服市场渠道结构
7.4.2休闲服行业电商投资分析
（1）休闲服行业电商发展现状
（2）休闲服行业电商投资前景
7.5运动服电商投资前景分析
7.5.1运动服行业发展现状分析
（1）运动服行业市场规模
（2）运动服行业生命周期
（3）运动服行业利润水平
（4）运动服行业存货水平
（5）运动服市场竞争分析
（6）运动服市场渠道结构
7.5.2运动服行业电商投资分析
（1）运动服行业电商发展现状
（2）运动服行业电商投资前景
7.6内衣电商投资前景分析
7.6.1内衣行业发展现状分析
（1）内衣行业市场规模
（2）内衣行业生命周期
（3）内衣行业利润水平
（4）内衣行业存货水平
（5）内衣市场竞争格局
（6）内衣市场渠道结构

7.6.2内衣行业电商投资分析
（1）内衣行业电商发展现状
（2）内衣行业电商投资前景
第8章 ：服装电商主要融资渠道分析
8.1服装电商融资环境分析
8.1.1服装电商银行融资环境分析
8.1.2服装电商证券融资环境分析
8.2服装电商主要融资模式分析
8.2.1服装电商债权融资模式分析
8.2.2服装电商股权融资模式分析
8.2.3服装电商贸易融资模式分析
8.2.4服装电商其他融资模式分析
8.3服装电商创新融资模式分析
第9章 ：领先服装企业电商战略与经验借鉴
9.1女装企业经营情况与电商渠道建设分析
9.1.1朗姿股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
9.1.2北京静舞飞扬服装服饰有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
9.2男装企业经营情况与电商渠道建设分析
9.2.1海澜集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
9.2.2雅戈尔集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
9.3童装企业经营情况与电商渠道建设分析
9.3.1浙江森马服饰股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
9.3.2广东小猪班纳服饰股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
9.4运动服装企业经营情况与电商渠道建设分析
9.4.1特步国际控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
9.4.2安踏体育用品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
9.5休闲服装企业经营情况与电商渠道建设分析
9.5.1德永佳集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
9.5.2佐丹奴国际有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
9.6内衣企业经营情况与电商渠道建设分析
9.6.1安莉芳（中国）服装有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
9.6.2华歌尔（中国）时装有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
9.7网络品牌服装电商发展战略与经营分析
9.7.1上海麦考林国际邮购有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要业务分析
（3）企业产品领域分析
（4）企业渠道分布情况
（5）企业整体经营情况
第10章 ：服装电商发展趋势与投资建议
10.1服装电商发展趋势分析（HJ ZJH）
10.1.1服装电商模式衍变趋势
10.1.2服装电商外包趋势分析
10.1.3移动电商发展趋势分析
10.2服装行业电商发展进程预测

10.2.1生产企业电商进程预测
10.2.2传统渠道商电商进程预测
10.2.3第三方平台电商进程预测
10.3服装电商市场规模与前景预测
10.3.1服装电商消费人数预测
10.3.2服装电商市场规模预测
10.3.3服装电商竞争前景预测
10.4服装电商投资风险分析
10.4.1服装电商市场风险分析
10.4.2服装电商竞争风险分析
10.4.3服装电商资金风险分析
10.4.4服装电商成本风险分析
10.4.5服装电商管理风险分析
10.4.6服装电商技术风险分析
10.5服装电商相关投资建议
10.5.1服装电商投资准备建议
10.5.2服装电商投资战略建议
10.5.3服装电商投资模式借鉴
10.5.4服装电商运营模式建议
10.5.5服装电商风险规避建议

图表目录：

图表1：2018-2022年我国纺织服装行业相关政策法规
图表2：电子商务行业相关政策汇总与解读
图表3：电子商务行业支付与快递环节相关政策法规
图表4：电子商务和信息化司的主要职能
图表5：中国电子商务行业“十四五”规划发展重点
图表6：我国服装行业的生命周期阶段
图表7：2018-2022年我国服装行业销售额及同比增速（单位：亿元，%）
图表8：2018-2022年服装行业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）
图表9：2018-2022年中国服装行业盈利能力分析（单位：%）
图表10：我国服装及衣着附件月度出口金额及同比增速（单位：万美元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/internet/898102.html