

2022-2027年中国体外试剂行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国体外试剂行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/818101.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 诊断试剂相关概述

第一节 诊断试剂概述

一、诊断试剂概述

二、诊断制品按用途分类

三、体外诊断试剂的分类

第二节 中国医学诊断发展研究近况

一、植入前遗传学诊断的研究现状及展望

二、肾纤维化诊断研究进展

三、中医证候诊断标准研究的思路

四、我国产前诊断需发展

第二章 我国诊断试剂行业发展分析

第一节 诊断试剂市场产品概况

一、酶标试剂

二、金标试剂

三、PCR系列

第二节 诊断试剂行业发展现状

一、我国诊断试剂产业发展现状

二、诊断试剂可追溯机制建立情况

三、体外诊断试剂新法则情况

四、我国诊断试剂投资情况

五、全国诊断试剂进、出口统计

第三节 诊断试剂最新研制情况

第四节 临床诊断试剂产业化的现状和前景

一、临床诊断试剂的研发现状

二、中国临床诊断试剂的产业化现状

三、中国临床诊断试剂产业开始全球化征途

四、中国临床诊断试剂产业发展的前景与策略

第三章 中国诊断试剂热点细分市场分析

第一节 心血管诊断试剂

- 一、心血管疾病的危害性
- 二、我国心血管疾病发展趋势
- 三、心血管疾病诊疗新发展
- 四、我国心血管介入治疗的患者人数分析

第二节 性病系列诊断试剂

- 一、艾滋病的发病机理
- 二、中国艾滋病发病情况
- 三、上海艾滋病发病率情况
- 四、北京艾滋病发病率情况
- 五、我国抗艾滋病药物市场分析预测
- 六、艾滋病诊断试剂研发特点

第三节 肿瘤系列诊断试剂

- 一、肿瘤发病率情况
- 二、近年来我国消化系统恶性肿瘤发病率情况
- 三、抗肿瘤药市场情况
- 四、靶向抗肿瘤药市场分析
- 五、癌症诊断方法新发现
- 六、癌症诊断及治疗的未来方向
- 七、抗肿瘤药物市场现状

第四节 其他诊断试剂

- 一、SARS与诊断试剂
- 二、HTLV诊断试剂

第四章 生物医药行业发展分析

第一节 全球生物制药发展分析

- 一、全球生物制药产业格局分析
- 二、全球生物制药新兴市场情况
- 三、全球未来生物医药开发的热点

第二节 全球部分地区和国家的生物制药发展分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、韩国
- 四、日本
- 五、新加坡

第三节 我国生物制药行业发展状况

- 一、中国生物制药行业发展状况
- 二、我国太空生物制药发展状况
- 三、生物制药政策现状分析
- 四、我国生物制药等领域自主发展能力发展状况
- 五、我国生物制药产业的特点
- 六、生物制药行业环境的PEST分析
- 第四节 我国生物制药产业经济运行分析
- 第五节 我国生物制药市场发展分析
- 第六节 “十四五”生物产业发展规划
- 第七节 我国生物制药技术和模式分析
 - 一、中国生物制药行业技术发展分析
 - 二、我国生物制药技术问题和对策
 - 三、中国生物医药研发发展阶段分析
 - 四、中国生物制药行业发展模式分析
- 第八节 生物制药企业发展分析
 - 一、生物制药企业发展要素研究
 - 二、我国生物医药企业的竞争力研究
 - 三、我国生物医药企业知识产权保护的对策
 - 四、药企发展趋势
- 第九节 我国医药营销方略研究
 - 一、产品方略
 - 二、技术方略
 - 三、价格方略
 - 四、服务方略
 - 五、渠道方略
 - 六、终端方略
 - 七、组织方略
 - 八、协同方略
 - 九、全球方略
 - 十、广告方略
- 第五章 我国医疗器械行业发展分析
 - 第一节 我国医疗器械行业发展情况
 - 第二节 我国医疗器械市场分析
 - 第三节 我国医疗器械市场需求分析
 - 第四节 我国医疗器械市场营销分析

第五节 我国医疗器械产业的发展趋势与预测

第六章 2017-2021年国外诊断试剂行业重点企业分析

第一节 瑞士罗氏公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第二节 雅培制药公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第三节 美国强生公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第四节 拜耳集团

一、公司概况

二、公司经营状况

第五节 美国辉瑞

一、公司概况

二、公司经营状况

第七章 2017-2021年中国诊断试剂行业重点企业分析

第一节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广州达安基因股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京万泰生物药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 其他诊断试剂优势企业分析

一、上海荣盛生物药业股份有限公司

二、中生北控生物科技股份有限公司

第八章 2022-2027年诊断试剂行业发展前景与趋势

第一节 2022-2027年诊断试剂发展前景分析

一、全球生物制药前景分析「AK LT」

二、我国生物制药未来投资前景分析

三、诊断试剂的发展前景

四、医疗改革给诊断试剂发展带来的机遇

五、从医疗改革新政策看相关行业的市场前景

第二节 2022-2027年全球生物制药发展趋势与预测

一、生物医药市场规模发展趋势

二、生物医药发展产品集中趋势

三、发达国家生物医药产业密集趋势

四、生物技术制药和天然药物发展趋势

五、研发投入及市场并购重组趋势

六、战略性技术同盟发展趋势

七、2022-2027年全球生物制药市场预测

八、全球针对一般消费者医疗器械产品市场预测

九、生物医药产业化进程预测

第三节 2022-2027年诊断试剂行业趋势分析

一、国外诊断试剂行业发展趋势

二、中国诊断试剂投资趋势

三、未来诊断试剂的产业发展趋势

四、体外诊断试剂市场发展趋势

五、中国体外诊断产业面临的挑战和发展机遇

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/818101.html>