

2022-2027年中国深圳物流市场规模预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国深圳物流市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/798093.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2017-2021年中国物流业发展分析

2.1 中国物流业发展的综述

2.1.1 行业发展特征

2.1.2 行业发展现状

- 2.1.3 行业转型升级
- 2.1.4 行业经济作用
- 2.1.5 行业运行趋向
- 2.2 2017-2021年中国物流行业运行状况
 - 2.2.1 社会物流总额
 - 2.2.2 社会物流总费用
 - 2.2.3 物流行业增加值
 - 2.2.4 物流服务价格
 - 2.2.5 企业盈利能力
 - 2.2.6 行业景气指数
- 2.3 2017-2021年中国物流行业政策环境
 - 2.3.1 行业总体政策导向
 - 2.3.2 行业管理体制变革
 - 2.3.3 行业发展指导意见
 - 2.3.4 行业规划方案解读
 - 2.3.5 行业管理工作措施
 - 2.3.6 政府财政支持情况
- 2.4 中国重点企业物流状况分析
 - 2.4.1 调查企业行业分布
 - 2.4.2 重点企业物流状况
 - 2.4.3 物流外包比例分析
 - 2.4.4 物流企业经营情况
- 2.5 物流业发展中长期规划
 - 2.5.1 发展形势
 - 2.5.2 总体要求
 - 2.5.3 发展重点
 - 2.5.4 主要任务
 - 2.5.5 重点工程
 - 2.5.6 保障措施
- 2.6 中国物流业发展中存在的问题
 - 2.6.1 基础设施相对落后
 - 2.6.2 管理体制机制障碍
 - 2.6.3 产业组织管理不善
 - 2.6.4 企业发展障碍突出
 - 2.6.5 物流专业人才短缺

2.7 中国物流业发展的对策

2.7.1 完善行业政策

2.7.2 深化行业改革

2.7.3 促进行业发展

2.7.4 推行可持续发展

2.7.5 深化跨区域服务

第三章 2017-2021年深圳物流业发展分析

3.1 深圳物流业的发展综述

3.1.1 行业发展基础

3.1.2 行业地位分析

3.1.3 行业发展经验

3.1.4 行业服务平台

3.1.5 步入供应链时代

3.2 2017-2021年深圳物流行业运行现状

3.2.1 行业规模分析

3.2.2 企业运营状况

3.2.3 品牌建设情况

3.2.4 对外战略合作

3.2.5 O2O平台建设

3.3 深圳物流业发展的SWOT分析

3.4 深圳中小物流企业发展分析

3.4.1 企业生存状况

3.4.2 SWOT分析

3.4.3 发展模式选择

3.4.4 发展措施建议

3.5 深圳物流业的问题及对策分析

3.5.1 行业存在的主要问题

3.5.2 行业发展的制约因素

3.5.3 物流产业体系建设建议

第四章 2017-2021年深圳物流业细分市场分析

4.1 航空物流

4.2 港口物流

4.3 公路物流

4.4 冷链物流

4.5 高端物流

第五章 2017-2021年深圳物流园区发展分析

5.1 物流园区的相关概述

5.1.1 园区特征

5.1.2 园区功能

5.1.3 园区类型

5.1.4 建设发展条件

5.1.5 园区建设要求

5.2 2017-2021年物流园的整体发展状况

5.2.1 园区发展进程

5.2.2 园区建设现状

5.2.3 园区发展特征

5.2.4 发展趋势分析

5.2.5 未来发展规划

5.3 2017-2021年深圳市物流园区建设进展

5.3.1 园区建设现状

5.3.2 园区功能定位

5.3.3 园区经营模式

5.3.4 园区建设计划

5.3.5 未来发展态势

5.4 深圳市重点物流园区介绍

5.4.1 盐田物流园区

5.4.2 前海湾物流园区

5.4.3 航空物流园区

5.4.4 平湖物流园区

5.4.5 龙华物流园区

5.4.6 笋岗—清水河物流园区

5.4.7 大铲湾配套物流园区

第六章 2017-2021年深圳物流业重点企业运营状况

6.1 深圳市腾邦物流股份有限公司

6.2 招商局物流集团有限公司

6.3 深圳国际控股有限公司

6.4 深圳市海格物流股份有限公司

6.5 深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司

6.6 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

6.7 深圳赤湾港航股份有限公司

6.8 深圳市盐田港股份有限公司

第七章 深圳物流业的发展环境及投资参考

7.1 深圳市经济环境分析

7.1.1 国民经济运行概况

7.1.2 国民经济运行特征

7.1.3 经济转型升级成果

7.1.4 经济发展前景展望

7.2 深圳市政策利好环境

7.3 物流业投资机会分析

7.3.1 资源整合机会

7.3.2 物流外包

7.3.3 专业物流

7.3.4 物流园区

7.3.5 物流信息建设

7.3.6 电商物流

7.3.7 其他投资机会

7.4 物流业投资风险及防范

7.4.1 物流业的主要风险隐患

7.4.2 物流业风险防范的举措

7.4.3 物流项目风险防范的建议

7.4.4 现代物流业对法律风险的防范

7.4.5 企业使物流外包有效的对策

第八章 深圳物流业的前景趋势分析（HJ HT）

8.1 中国物流业的发展前景展望

8.2 深圳物流业的发展趋势

8.3 2022-2027年深圳物流业预测分析

8.3.1 影响深圳物流业发展的因素分析

8.3.2 2022-2027年深圳物流业增加值预测

8.3.3 2022-2027年深圳社会物流总费用预测

8.3.4 2022-2027年深圳快递业务收入预测

图表目录：

图表 物流系统的物理组成

图表 2017-2021年社会物流总额及可比变化情况

图表 2017-2021年社会物流总额及增长变化情况

图表 2017-2021年中国沿海散货运价综合指数

图表 重点调查企业行业分布情况

图表 2017-2021年工业、批发和零售业企业销售总额增长情况

图表 2017-2021年工业、批发和零售业企业货运量增长情况

图表 2021年工业、批发和零售业企业物流成本增长情况

图表 2021年工业、批发和零售业企业物流成本构成情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/798093.html>