2021-2026年中国保温杯行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国保温杯行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/cosmetics/708086.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国保温杯的发展始于上世纪60年代,当时保温杯主要使用玻璃内胆。玻璃内胆保温杯虽然 具有保温性能优越、节能环保、容易清洗、健康卫生等优点,但由于玻璃内胆造型简单且容 易破损等缺陷,使其发展受到一定限制。

保温杯在日常生活中很常见,很多人利用它的保温效果盛东西,方便又快捷。但是,保温杯也有健康隐患。保温杯多数都是金属材质的,非常耐高温,但是它与有些物质接触就会产生有害物质,危害身体健康。

国外保温杯行业起步较早,在90年代到2010年期间,专利申请最为活跃,而国内保温杯的专利研发起步较晚,主要于2010年后起发展明显并增长速度快,截至2020年我国保温杯公开专利量为1791件,申请专利量为1228件。

2004-2020年我国保温杯公开与申请专利量统计

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 产业环境透视

第一章 保温杯行业发展综述

第一节 保温杯行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 保温杯行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国保温杯行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第四节 保温杯行业产业链分析
- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示
- 第二章 保温杯行业市场环境及影响分析 (pest)
- 第一节 保温杯行业政治法律环境(p)
- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、保温杯行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响
- 第二节 行业经济环境分析(e)
- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析(s)
- 一、保温杯产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、保温杯产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析(t)
- 一、保温杯技术分析
- 1、技术水平总体发展状况分析
- 2、我国保温杯行业新技术研究
- 二、保温杯技术发展水平
- 1、我国保温杯行业技术水平所处阶段
- 2、与国外保温杯行业的技术差距
- 三、保温杯技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势预测分析
- 五、技术环境对行业的影响
- 第三章 国际保温杯行业发展分析及经验借鉴
- 第一节 全球保温杯市场总体情况分析

- 一、全球保温杯行业的发展特点
- 二、全球保温杯市场结构
- 三、全球保温杯行业发展分析
- 四、全球保温杯行业竞争格局
- 五、全球保温杯市场区域分布
- 六、国际重点保温杯企业运营分析
- 第二节 全球主要国家(地区)市场分析
- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、其他国家地区

第四章 中国保温杯行业的国际比较分析

- 第一节 中国保温杯行业的国际比较分析
- 一、中国保温杯行业竞争力指标分析
- 二、中国保温杯行业经济指标国际比较分析
- 三、保温杯行业国际竞争力比较
- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用
- 第二节 全球保温杯行业市场需求分析
- 一、市场规模现状调研
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球保温杯行业市场供给分析

- 一、生产规模现状调研
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布
- 第二部分 行业深度分析

第五章 我国保温杯行业运行现状分析

第一节 我国保温杯行业发展状况分析

- 一、我国保温杯行业发展阶段
- 二、我国保温杯行业发展总体概况
- 三、我国保温杯行业发展特点分析
- 四、我国保温杯行业商业模式分析
- 第二节 保温杯行业发展现状调研
- 一、我国保温杯行业市场规模
- 二、我国保温杯行业发展分析
- 三、中国保温杯企业发展分析
- 第三节 保温杯市场情况分析
- 一、中国保温杯市场总体概况
- 二、中国保温杯产品市场发展分析

第四节 我国保温杯市场价格走势分析

- 一、保温杯市场定价机制组成
- 二、保温杯市场价格影响因素
- 三、保温杯产品价格走势分析
- 四、2021-2026年保温杯产品价格走势预测分析

第六章 我国保温杯行业整体运行指标分析

- 第一节 中国保温杯所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国保温杯所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国保温杯所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2021-2026年我国保温杯市场供需形势分析

- 第一节 保温杯行业生产分析
- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析
- 第二节 我国保温杯市场供需分析
- 一、我国保温杯行业供给状况分析
- 1、我国保温杯行业供给分析
- 2、我国保温杯行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额
- 二、我国保温杯行业需求状况分析
- 1、保温杯行业需求市场
- 2、保温杯行业客户结构
- 3、保温杯行业需求的地区差异
- 三、我国保温杯行业供需平衡分析

第三节 保温杯产品市场应用及需求预测分析

- 一、保温杯产品应用市场总体需求分析
- 1、保温杯产品应用市场需求特征
- 2、保温杯产品应用市场需求总规模
- 二、2021-2026年保温杯行业领域需求量预测分析
- 1、2021-2026年保温杯行业领域需求产品功能预测分析
- 2、2021-2026年保温杯行业领域需求产品市场格局预测分析
- 三、重点行业保温杯产品需求分析预测

第八章 保温杯所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

- 第一节 保温杯所属行业进出口市场分析
- 一、保温杯所属行业进出口综述
- 1、中国保温杯进出口的特点分析
- 2、中国保温杯进出口地区分布情况分析
- 3、中国保温杯进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国保温杯进出口政策与国际化经营
- 二、保温杯所属行业出口市场分析
- 1、行业出口整体状况分析
- 2、行业出口总额分析

- 3、行业出口产品结构
- 三、保温杯所属行业进口市场分析
- 1、行业进口整体状况分析
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国保温杯出口面临的挑战及对策

- 一、中国保温杯出口面临的挑战
- 二、中国保温杯行业未来出口展望
- 三、中国保温杯产品出口对策
- 四、保温杯行业进出口前景及建议
- 1、行业出口前景及建议
- 2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第九章 保温杯行业产业结构分析

第一节 保温杯产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构分析及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国保温杯行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第十章 我国保温杯行业营销趋势及策略分析

第一节 保温杯行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、保温杯营销环境分析与评价
- 1、国际环境下的保温杯
- 2、企事业需求下的保温杯
- 3、我国保温杯市场整体环境
- 三、销售渠道存在的主要问题

- 四、营销渠道发展趋势与策略
- 第二节 保温杯行业营销策略分析
- 一、中国保温杯营销概况
- 二、保温杯营销策略探讨
- 第三节 保温杯营销的发展趋势预测分析
- 一、未来保温杯市场营销的出路
- 二、中国保温杯营销的趋势预测分析

第四部分 竞争格局分析

- 第十一章 保温杯所属行业区域市场分析
- 第一节 行业总体区域结构特征及变化
- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析
- 第二节 保温杯区域市场分析
- 一、东北地区保温杯市场分析
- 二、华北地区保温杯市场分析
- 三、华东地区保温杯市场分析
- 四、华南地区保温杯市场分析
- 五、华中地区保温杯市场分析
- 六、西南地区保温杯市场分析
- 七、西北地区保温杯市场分析
- 第十二章 2021-2026年保温杯行业竞争形势及策略
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、保温杯行业竞争结构分析
- 二、保温杯行业企业间竞争格局分析
- 三、保温杯行业集中度分析
- 四、保温杯行业swot分析
- 第二节 中国保温杯行业竞争格局综述
- 一、保温杯行业竞争概况
- 二、中国保温杯行业竞争力分析
- 三、中国保温杯产品竞争力优势分析
- 四、保温杯行业主要企业竞争力分析

第三节 保温杯行业竞争格局分析

- 一、国内外保温杯竞争分析
- 二、我国保温杯市场竞争分析
- 三、我国保温杯市场集中度分析
- 四、国内主要保温杯企业动向
- 五、国内保温杯企业拟在建项目分析

第四节 保温杯行业并购重组分析

第五节 保温杯市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、品牌策略
- 三、价格策略
- 四、技术策略

第十三章 保温杯行业领先企业经营形势分析

第一节 中国保温杯企业总体发展状况分析

第二节 中国领先保温杯企业经营形势分析

- 一、膳魔师(中国)家庭制品有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 二、浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司成立于1995年,公司于2011年9月9日成功登陆深交所中小板,成为了中国不锈钢保温器皿行业上市第一股。哈尔斯主要业务为不锈钢真空保温器皿的研发设计、生产与销售,主要产品包括保温杯、保温瓶、保温壶、保温饭盒、焖烧壶、真空保温电热水壶等不锈钢真空保温器皿以及铝瓶、玻璃杯,PP、Tritan等材质的塑料杯。从哈尔斯2011-2020年经营数据来看,2011-2018年哈尔斯营业收入逐年增长,2019年哈尔斯营业收入与2018年基本持平,但是净利润却下降,主要原因是公司销售毛利率的下降。2020年受新冠肺炎疫情影响,全球经济遭受重挫,供应链中断、需求被抑制,哈斯尔营业收入为14,92亿元,同比下降16,83%,净利润为-0,27亿元,同比下降148,13%。2011-2020年哈尔斯营业收入与净利润统计

4、企业竞争优势分析

- 三、上海虎生电子电器有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 四、上海象印家用电器有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 五、中国南龙集团有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 六、浙江永康市雄泰集团有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 七、安徽省富光实业股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 八、广东思宝不锈钢制品有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 九、保康集团有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

- 十、浙江华亚杯业有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2021-2026年保温杯行业前景及趋势预测分析

第一节 保温杯行业五年规划现状及未来预测分析

- 一、"十四五"期间保温杯行业运行状况分析
- 二、"十四五"规划对经济发展的影响
- 三、"十四五"期间保温杯行业发展成果
- 四、保温杯行业"十四五"发展方向预测分析
- 第二节 2021-2026年保温杯市场发展前景
- 一、2021-2026年保温杯市场发展潜力
- 二、2021-2026年保温杯市场发展前景展望
- 三、2021-2026年保温杯细分行业发展前景预测

第三节 2021-2026年保温杯市场发展趋势预测分析

- 一、2021-2026年保温杯行业发展趋势预测分析
- 二、2021-2026年保温杯市场规模预测分析
- 三、2021-2026年保温杯行业应用趋势预测分析
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第四节 2021-2026年中国保温杯行业供需预测分析

- 一、2021-2026年中国保温杯行业供给预测分析
- 二、2021-2026年中国保温杯行业产量预测分析
- 三、2021-2026年中国保温杯市场销量预测分析
- 四、2021-2026年中国保温杯行业需求预测分析
- 五、2021-2026年中国保温杯行业供需平衡预测分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析。
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
- 第十五章 2021-2026年保温杯行业投资价值评估分析
- 第一节 保温杯行业投资特性分析

- 一、保温杯行业进入壁垒分析
- 二、保温杯行业盈利因素分析
- 三、保温杯行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年保温杯行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2021-2026年保温杯行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2021-2026年保温杯行业投资机会与风险防范

第一节 保温杯行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、保温杯行业投资现状分析
- 1、保温杯产业投资经历的阶段
- 2、2020年保温杯行业投资状况回顾
- (1)总体投资及结构
- (2)投资规模及增速分析
- (3)分行业投资分析
- (4)分地区投资分析
- (5)外商投资分析
- 3、中国保温杯行业风险投资情况分析
- 4、我国保温杯行业的投资态势

第二节 2021-2026年保温杯行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、保温杯行业投资机遇

第三节 2021-2026年保温杯行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国保温杯行业投资建议

- 一、保温杯行业未来发展方向
- 二、保温杯行业主要投资建议
- 三、中国保温杯企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十七章 2021-2026年保温杯行业面临的困境及对策

第一节 保温杯企业面临的困境及对策

- 一、重点保温杯企业面临的困境及对策
- 二、中小保温杯企业发展困境及策略分析
- 三、国内保温杯企业的出路分析

第二节 中国保温杯行业存在的问题及对策

- 一、中国保温杯行业存在的问题
- 二、保温杯行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第三节 中国保温杯市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国保温杯市场发展面临的挑战
- 二、中国保温杯市场发展对策

第十八章 保温杯行业发展战略研究

第一节 保温杯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国保温杯品牌的战略思考

- 一、保温杯品牌的重要性
- 二、保温杯实施品牌战略的意义
- 三、保温杯企业品牌的现状分析
- 四、我国保温杯企业的品牌战略
- 五、保温杯品牌战略管理的策略

第三节 保温杯经营策略分析

- 一、保温杯市场细分策略
- 二、保温杯市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、保温杯新产品差异化战略

第四节 保温杯行业投资战略研究

- 一、保温杯行业投资战略
- 二、2021-2026年保温杯行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及发展建议

第一节 保温杯行业研究结论及建议

第二节 保温杯子行业研究结论及建议

第三节 保温杯行业发展建议(AK LZX)

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/cosmetics/708086.html