

2021-2026年中国方便面行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国方便面行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/708072.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

方便面，又称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，南方一般称为碗面，香港则称之为公仔面。是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品。广义上是指一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品，有相关的菜肴如归泡面、泡面沙拉等；狭义的方便面上通常指由面饼、调料包及油包组成的销售成品，市面上以袋装、杯装或桶装居多。安藤百福在1958年发明了方便面，随着生活节奏加快及旅行需要，方便面成为现代生活不可或缺的简易食品之一。

中国的方便面产量自2017年以来中国方便面产量呈下滑趋势，2019年中国方便面产量为573.3万吨，较2018年减少了126.2万吨，同比减少18.04%，2020年1-11月中国方便面产量为501万吨。

2015-2020年11月中国方便面产量量及增长率统计图

与产量类似，中国的方便面消费量自2017年以来中国方便面产量主要呈现明显的下滑趋势，2019年中国方便面消费量为537.41万吨，较2018年减少了126.27万吨，同比减少19%，2020年1-11月中国方便面消费量为490.72万吨。

2015-2020年11月中国方便面消费量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 方便面行业发展综述

第一节 方便面行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 方便面行业统计标准

一、方便面行业统计部门和统计口径

二、方便面行业统计方法

三、方便面行业数据种类

第三节 方便面行业上游产业链分析

一、小麦市场分析

(1) 小麦供需情况

(2) 小麦价格走势

二、面粉市场分析

(1) 面粉供需情况

(2) 面粉价格走势

三、棕榈油市场分析

(1) 棕榈油进口情况

(2) 棕榈油价格走势

四、淀粉市场分析

(1) 淀粉供需情况

(2) 淀粉价格走势

五、生产加工设备分析

第二章 中国方便面行业发展状况分析

第一节 中国方便面所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国方便面所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国方便面所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 方便面行业市场环境分析

第一节 方便面行业政策环境

一、行业相关政策动向

二、行业发展规划分析

第二节 方便面行业经济环境

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第三节 方便面行业安全问题

一、方便面含铅问题

二、非油炸方便面含丙毒问题

三、方便面调料包辐照问题

第四节 方便面行业消费环境

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第四章 方便面行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体竞争状况分析

第二节 国际市场竞争状况分析

一、国际方便面市场发展状况

(1) 美国方便食品市场发展状况

(2) 韩国方便面市场发展状况

(3) 日本方便面市场发展状况

二、国际方便面市场竞争状况分析

三、国际方便面市场发展趋势分析

四、跨国公司在投资布局

五、跨国公司在竞争的竞争策略分析

第三节 国内市场竞争状况分析

一、国内方便面行业市场规模

二、国内方便面行业集中度

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

三、国内方便面行业竞争格局

第四节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第五章 方便面行业主要产品分析

第一节 行业主要产品市场分析

一、方便面市场分析

二、方便粉丝市场分析

三、方便米线市场分析

四、方便挂面市场分析

第二节 方便面与方便粉丝比较分析

一、发展速度比较分析

二、成长速度比较分析

三、市场状况比较分析

四、质量总体感知比较分析

第三节 方便面生产工艺分析

一、方便面生产工艺分析

(1) 油炸方便面生产工艺

(2) 免油炸方便面生产工艺

二、不同工艺生产面体市场分析

(1) 油炸面体市场分析

(2) 非油炸面体市场分析

第四节 方便面产品营销策略分析

一、方便面广告营销策略

二、方便面销售渠道分析

三、方便面促销策略分析

四、方便面典型营销案例

第六章 方便面所属行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 河南省方便面行业发展分析及预测

一、河南省方便面在行业中的地位变化

二、河南省方便面行业经济运行状况分析

三、河南省方便面行业企业分析

四、河南省方便面行业发展趋势预测

第三节 广东省方便面行业发展分析及预测

一、广东省方便面在行业中的地位变化

二、广东省方便面行业经济运行状况分析

三、广东省方便面行业企业分析

四、广东省方便面行业发展趋势预测

第四节 浙江省方便面行业发展分析及预测

- 一、浙江省方便面在行业中的地位变化
- 二、浙江省方便面行业经济运行状况分析
- 三、浙江省方便面行业企业分析
- 四、浙江省方便面行业发展趋势预测

第五节 河北省方便面行业发展分析及预测

- 一、河北省方便面在行业中的地位变化
- 二、河北省方便面行业经济运行状况分析
- 三、河北省方便面行业企业分析
- 四、河北省方便面行业发展趋势预测

第六节 辽宁省方便面行业发展分析及预测

- 一、辽宁省方便面在行业中的地位变化
- 二、辽宁省方便面行业经济运行状况分析
- 三、辽宁省方便面行业企业分析
- 四、辽宁省方便面行业发展趋势预测

第七章 方便面所属行业进出口市场分析

第一节 方便面所属行业进出口状况综述

进口金额自2015年起一直到2020年一直呈现稳步上升的趋势，从1.06亿美元到2.33亿美元，5年间增长幅度超过一倍，2021年1-2月中国方便面进口金额为0.28亿美元。对比进口部分，每年的出口总额远大于进口总额，自2015到2019一直处于稳健增长的态势，2020年受疫情影响，出口金额为3.22亿元，仅为去年的48.7%，2021年1-2月中国方便面出口金额为0.48亿美元。

2015-2021年2月中国方便面进出口金额

受疫情因素影响，2020年1月至3月方便面进口数量较低，四月份开始，疫情逐步转好，进口数量亦趋向稳定，单月进口数量整体在1.6到1.9万吨之间浮动，说明疫情的影响已经基本消失，2021年1-2月的出口数量为2.63万吨。而进口均价则在今年1、2月有着较大幅度的下降，仅为1.25，同比2020年下降29.2%。

2020-2021年2月中国方便面出口数量统计图

第二节 方便面所属行业出口市场分析

- 一、行业出口市场总体状况
- 二、行业出口产品结构特征
- 三、行业出口重点企业分析

四、行业出口企业类型特征

五、行业出口运输方式特征

六、行业出口地区分布特征

七、行业出口贸易方式特征

八、行业出口国别分布特征

第三节 方便面所属行业进口市场分析

一、行业进口市场总体状况

二、行业进口产品结构特征

三、行业进口重点企业分析

四、行业进口企业类型特征

五、行业进口运输方式特征

六、行业进口贸易方式特征

七、行业进口地区分布特征

八、行业进口国国别分布特征

第四节 方便面行业进出口前景及建议

一、方便面行业出口前景及建议

二、方便面行业进口前景及建议

第八章 方便面行业企业分析

第一节 方便面企业发展总体状况分析

第二节 方便面行业领先企业个案分析

一、康师傅（杭州）方便食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、今麦郎食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、武汉统一企业食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、成都统一企业食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、华龙日清食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、河南斯美特食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、广州统一企业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、河北三太子实业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、河南省科迪食品集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、郑州金苑面业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章 方便面行业发展趋势分析与预测

第一节 中国方便面市场趋势及前景

一、方便面市场发展趋势分析

二、方便面市场发展前景预测

第二节 中国方便面行业盈利模式

一、方便面行业盈利模式分析

二、方便面行业盈利因素分析

第三节 中国方便面行业投资建议

一、方便面行业投资风险分析

二、方便面行业投资机会分析

三、方便面行业投资建议

第十章 国际形式对方便面行业的影响分析

第一节 国际形式对中国经济的影响

一、2020年中国经济发展情况（AKLZW）

二、国际形式对实体经济影响分析

三、2020年中国经济发展走势预测

四、国际形式下的中国经济应对策略

第二节 国际形式对方便面行业发展的影响

一、国际形式与方便面行业的关系

二、国际形式对方便面行业的影响

三、国际形式对方便面相关行业的影响

第三节 国际形式下方便面行业的发展机遇与风险

一、国际形式下方便面行业的发展机遇

二、国际形式下方便面行业的市场风险

三、中国方便面行业应对国际形式的主要策略

图表目录：

图表1：2016-2020年棕榈油进口价格情况（单位：美元/吨）

图表2：2016-2020年方便面所属行业经营效益分析（单位：万元，%）

图表3：2016-2020年中国方便面所属行业盈利能力分析（单位：%）

图表4：2016-2020年中国方便面所属行业运营能力分析（单位：次）

图表5：2016-2020年中国方便面所属行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表6：2016-2020年中国方便面所属行业发展能力分析（单位：%）

图表7：2016-2020年方便面所属行业主要经济指标一览表（单位：万元、个、%）

图表8：2016-2020年中国大型方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元、个、%）

图表9：2016-2020年中国中型方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元、个、%）

图表10：2016-2020年中国小型方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/708072.html>