

2021-2026年中国商业健康险市场深度分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国商业健康险市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/708039.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业健康保险是以被保险人的身体为保险标的，保证被保险人在疾病或意外事故所致伤害时的直接费用或间接损失获得补偿的保险，按保险责任分类，可分为疾病保险、医疗保险、失能保险和护理保险。疾病保险指以疾病的发生为给付条件的保险；医疗保险指以约定医疗的发生为给付条件的保险；失能保险指以因意外伤害、疾病导致收入中断或减少为给付保险金条件的保险；护理保险指以因意外伤害、疾病失去自理能力导致需要看护为给付保险金条件的保险。

近年来中国商业健康险市场经历了快速的发展。特别是从2011年到2020年，原保费收入从692亿元快速增长到8173亿元，年复合增长率高达31.57%。对比同期人身险14.67%以及财险11.12%的年复合增速，健康险成为保险领域内增长最为迅猛的细分险种之一。虽然经历了高速增长，但是由于健康险起步晚、初始规模小，截止2020年，健康险原保费收入占保险行业总保费收入的比例只有18.06%，未来发展空间非常广阔。

2011-2020年中国健康险保费收入统计情况

2011-2020年健康险原保费收入占总保费比例

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健康保险相关概述

第一节 健康保险的概念和特征

一、健康保险的概念

二、健康保险的特征

第二节 商业健康保险产品分类

一、按照保障范围分类

二、按照承保对象分类

三、按照给付方式分类

四、按照合同形式分类

第三节 健康保险与一般寿险的区别

一、健康保险自身的特殊性

二、健康保险与一般寿险在核保上的差异

三、健康保险与一般寿险在理赔上的差异

四、对定点医院的管理

第四节 商业健康保险的社会功能分析

第五节 健康保险的风险特点分析

一、健康保险产品自身的风险特点

二、健康保险可能产生的外界风险

第六节 健康保险产品创新分析

一、健康保险产品的创新分析

二、健康保险产品创新的导向选择分析

三、健康保险产品创新的条件分析

第二章 国外及重点地区健康保险发展分析

第一节 国外商业健康保险的比较

一、美国的商业健康保险

二、澳大利亚的商业健康保险

三、德国的商业健康保险

四、法国的商业健康保险

五、英国的商业健康保险

第二节 德国健康保险发展模式的经验借鉴

一、德国健康保险的基本框架

二、德国的法定医疗保险

三、德国的商业健康保险

第三节 英国商业健康保险经验借鉴

一、英国的医疗卫生体系

二、英国的商业健康保险市场

三、英国保柏公司（Bupa）运营情况分析

四、英国健康险对中国健康保险业的启示

第四节 欧盟商业健康保险发展分析

一、欧盟国家商业健康保险的市场角色

二、欧盟国家商业健康保险的市场规模

三、欧盟国家商业健康保险的供需情况分析

四、欧盟国家商业健康保险的监管和相关政策

第三章 商业健康保险在新医改中的地位和作用

第一节 商业健康保险在新医疗保障体系中的地位

一、商业健康保险社会医疗保险均衡发展的理论依据

二、商业健康保险在新医疗保障体系中的必要性和优势

三、确保商业健康保险快速发展的政策建议

第二节 商业健康保险在医疗保障体系中的角色分析

- 一、角色I：补充保障的主要提供者
- 二、角色II：基本保障的主要竞争者
- 三、角色III：医疗保险机构与卫生服务提供者关系的探索者

第三节 商业健康保险在新医改中作用

- 一、商业健康保险是现代医疗服务体系的重要组成部分
- 二、商业健康保险提升医疗服务体系运行效率的机制
- 三、商业健康保险推动中国医药卫生体制改革向纵深发展

第四节 新医改对商业健康保险的影响

- 一、商业健康保险在医疗保障体系中的地位
- 二、医改将改善商业健康险的业务环境
- 三、医改给商业健康险留下了发展空间
- 四、医改或将给商业健康险实际的鼓励

第四章 中国商业健康保险发展现状剖析

第一节 中国商业健康保险发展现状调研

- 一、国内商业健康保险的发展历程
- 二、新医改关于商业健康保险的内容
- 三、商业健康保险发展概况
- 四、商业保险公司医疗保障经办业务开展状况分析
- 五、商业健康保险发展存在的问题
- 六、中国商业健康保险市场的核心矛盾
- 七、保险公司投资医疗机构有利健康保险经营

第二节 商业健康保险在全民医保中的定位

- 一、商业健康保险在医疗保障体系中的定位
- 二、商业健康保险的商业运行模式
- 三、中国商业健康保险的发展现状调研
- 四、新医改与商业健康保险发展的前景

第三节 医改对中国商业健康险影响分析

- 一、有利影响
- 二、不利影响

第四节 影响商业健康保险发展的内外因素

- 一、内部因素
- 二、外部因素

第五节 农村商业银行的SWOT分析

- 一、对农村商业银行进行SWOT分析的必要性

二、对农村商业银行的SWOT分析

三、基于SWOT分析对农村商业银行提供竞争力的建议

第五章 2016-2020年中国健康保险所属行业运行分析

第一节 2016-2020年中国健康保险所属行业运行分析

一、健康保险保费收入

2020年商业健康险原保费收入为8173亿元，其中线上渠道为374.8亿元，占比4.59%，线下渠道为7798.2亿元，占比95.41%。在规模上，商业健康险线上渠道的保费远远低于线下，但在增长速度上，同线下渠道18.09%的年复合增长率相比，从2016至2020年商业健康险在线上渠道的保费年复合增长率高达85.29%。另外，2020年突发的新冠疫情对线下渠道带来不小的冲击，为了最小化疫情对业务的负面影响，各保险公司纷纷利用科技赋能，加速布局线上保险服务，推动“线上+线下”的渠道融合，提升客户体验，这也为互联网保险的发展带来更大的机遇。总的来说，虽然线上渠道的整体规模仍然十分有限，但是如果可以继续维持高增长态势，互联网渠道必将成为未来商业健康险市场上一股不可小觑的力量。

2016-2020年商业健康险线下/线上保费收入与增速对比

二、健康保险赔付状况分析

第二节 2016-2020年中国健康保险分省区运行分析

一、分省区健康保险保费收入

第六章 2016-2020年中国健康保险重点区域市场分析

第一节 北京

一、北京健康保险保费收入

二、北京健康保险赔付状况分析

第二节 上海

一、上海健康保险保费收入

二、上海健康保险赔付状况分析

第三节 广东（不含深圳）

一、广东健康保险保费收入

二、广东健康保险赔付状况分析

第四节 深圳

一、深圳健康保险保费收入

二、深圳健康保险赔付状况分析

第五节 江苏

一、江苏健康保险保费收入

二、江苏健康保险赔付状况分析

第七章 中国商业健康保险经营模式的选择

第一节 目前中国商业健康保险的经营模式及存在的缺陷

- 一、目前中国采用买单式商业健康保险模式
- 二、中国买单式商业健康保险模式中存在的缺陷

第二节 中国商业健康保险的经营模式

- 一、短期内应实行结合式健康保险模式
- 二、从长远看应实行管理式健康保险模式

第八章 中国商业健康保险行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国商业健康保险行业政策环境分析

- 一、保险行业政策分析
 - (一) 行业监管部门
 - (二) 主要监管内容
 - (三) 国家支持保险业发展
 - (四) 保险业频出利好政策
- 二、商业健康保险行业相关政策解读
 - (一) 深化医改带动商业健康保险发展
 - (二) 商业保险积极备战大病保险
 - (三) 商业保险机构参与新农合经办服务
 - (四) 政策推动健康服务业发展

第三节 中国商业健康保险行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、保险业经营状况分析
- 四、卫生总费用统计
- 五、居民医疗保健支出

第九章 2021-2026年中国商业健康保险推发展前景与策略

第一节 2021-2026年中国商业健康保险发展前景

- 一、健康保险催化健康管理市场更加完善

二、健康保险市场需要政策和制度支持

三、中国商业健康保险发展前景

四、2021-2026年中国健康险原保险收入赔付预测分析

第二节 中国商业健康保险的发展策略

第三节 商业健康险如何更好地介入新医改

第四节 中国商业健康保险的发展思路

第五节 专业健康保险公司布局分析

第六节 加快中国商业健康保险发展的对策建议

第七节 中国商业健康保险的发展战略

一、公立医疗保险的第三方管理

二、以大病统筹基金购买团险

三、补充性医疗保险

第八节 中国专业健康险公司的发展对策

一、力求观念创新

二、力求模式创新

三、力求管理创新

四、力求产品创新

五、力求营销创新

六、争取政策支持

第九节 加强健康保险公司盈利能力管理的对策

第十章 商业健康保险推行社区健康保障服务模式可行性分析

第一节 社区医疗保障现状分析（AK LDF）

一、社区医疗保障发展的基本情况分析

二、社区医疗体系发展中存在的主要问题

三、社区医疗体系所面临问题的主要原因

第二节 社区医疗体系的发展需要商业健康保险介入

一、商业健康保险介入社区医疗体系具有多方面意义

二、商业健康保险介入社区医疗保障领域面临两种保障模式选择

三、商业健康保险介入社区医疗体系将发挥多方面作用

四、商业健康保险介入社区医疗具备多角度的可行性

第三节 商业健康保险介入社区医疗领域的主要思路

一、依据社会医疗保险政策走势，确定服务模式

二、根据医疗费用风险特点，采用相应控制手段

三、针对各种保障需求，开发相关保险产品

四、选择适当的社区医疗网络合作模式

五、运用先进技术手段，构建后台技术支持体系

六、加强同大型医疗机构间的合作

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/708039.html>