

# 2022-2027年中国手机行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国手机行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/communication/788028.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的发展以及手机技术的进步，手机逐渐普及，但是随着国内手机市场逐渐饱和，手机出货量开始呈现下降趋势。根据信通院数据，2016-2020年我国手机出货量呈下降趋势，到2020年我国手机出货量下降至3.08亿部，同比下降20.82%。2021年中国手机出货量虽然出现反弹，达到3.51亿部，同比上升13.96%，但是未来手机出货量将继续下降。

2012-2021年中国手机出货量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 手机行业概述

第一节 手机简介

一、手机的定义

二、手机的用途

第二节 手机的主要特点及分类

一、手机的特点

二、手机的分类

第三节 手机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 手机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 手机行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、手机产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、手机技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国外手机所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 美国手机行业发展经验与启示

- 一、美国手机行业发展现状分析
- 二、美国手机行业运营模式分析
- 三、美国手机行业对我国的启示

### 第二节 日本手机行业发展经验与启示

- 一、日本手机行业发展现状分析
- 二、日本手机行业运营模式分析
- 三、日本手机行业对我国的启示

### 第三节 韩国手机行业发展经验与启示

- 一、韩国手机行业发展现状分析
- 二、韩国手机行业运营模式分析
- 三、韩国手机行业对我国的启示

### 第四节 欧盟手机行业发展经验与启示

- 一、欧盟手机行业发展现状分析
- 二、欧盟手机行业运营模式分析
- 三、欧盟手机行业对我国的启示

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国手机所属行业运行现状分析

### 第一节 我国手机行业发展状况分析

- 一、我国手机行业发展总体概况
- 二、我国手机行业发展特点分析
- 三、我国手机行业商业模式分析
- 四、我国手机行业市场规模分析
- 五、我国手机行业价格走势分析

### 第二节 2021年我国手机市场结构分析

- 一、产品结构
- 二、价格段结构

### 三、省市结构

### 四、渠道结构

#### 第三节 手机行业热点分析

### 第五章 我国手机所属行业运行指标分析

#### 第一节 我国手机所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 我国手机所属行业产销情况分析

##### 一、我国手机所属行业工业总产值

##### 二、我国手机所属行业工业销售产值

##### 三、我国手机所属行业产销率

#### 第三节 我国手机所属行业盈利能力分析

##### 一、我国手机所属行业销售利润率

##### 二、我国手机所属行业成本费用利润率

##### 三、我国手机所属行业亏损面

#### 第四节 我国手机所属行业发展能力分析

##### 一、我国手机所属行业总资产增长率

##### 二、我国手机所属行业利润总额增长率

##### 三、我国手机所属行业主营业务收入增长率

### 第六章 手机所属行业进出口分析

#### 第一节 2021年我国手机所属行业市场进口分析

##### 一、2021年手机所属行业进口总量

##### 二、2021年手机所属行业进口集中度

##### 三、2021年手机所属行业进口价格情况

#### 第二节 2021年我国手机所属行业市场出口分析

##### 一、2021年手机所属行业出口总量

##### 二、2021年手机所属行业出口集中度

##### 三、2021年手机所属行业出口价格情况

#### 第三节 2022-2027年我国手机所属行业进出口预测

##### 一、2022-2027年我国手机所属行业进出口总量预测

##### 二、2022-2027年我国手机所属行业进出口价格预测

##### 三、2022-2027年我国手机所属行业进出口集中度预测

### 第三部分 市场全景调研

## 第七章 我国手机细分市场分析及预测

### 第一节 智能手机市场分析

- 一、智能手机市场规模分析
- 二、智能手机市场价格走势分析
- 三、智能手机市场竞争格局分析
- 四、智能手机市场最新发展动向分析

智能手机作为现阶段手机的主要产品，其上市机型整体也呈下降的态势，2020年上市智能手机新机型363款，占比78.57%。2021年中国市场手机上市累计机型为483款，其中智能手机上市新机型累计404款，占同期手机上市新机型数量的83.6%。

#### 2012-2021年中国智能手机上市新机型变化情况

### 五、智能手机市场前景预测

### 第二节 非智能手机市场分析

- 一、非智能手机市场规模分析
- 二、非智能手机市场价格走势分析
- 三、非智能手机市场竞争格局分析
- 四、非智能手机市场最新发展动向分析
- 五、非智能手机市场前景预测

## 第四部分 竞争格局分析

## 第八章 我国手机行业竞争形势分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、手机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、手机行业企业间竞争格局分析

#### 三、手机行业集中度分析

#### 四、手机行业SWOT分析

- 1、手机行业优势分析
- 2、手机行业劣势分析
- 3、手机行业机会分析
- 4、手机行业威胁分析

## 第二节 我国手机行业竞争格局综述

- 一、手机行业竞争概况
- 二、我国手机行业竞争力分析
- 三、手机行业主要企业竞争力分析

## 第三节 手机行业竞争格局分析

- 一、国内外手机竞争分析
- 二、我国手机市场竞争分析
- 三、我国手机市场集中度分析
- 四、国内主要手机企业动向
- 五、国内手机企业拟在建项目分析

## 第九章 手机重点企业竞争分析

### 第一节 苹果

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

### 第二节 小米

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

### 第三节 三星

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

### 第四节 联想

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

## 第五节 华为

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

## 第六节 酷派

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

## 第七节 Oppo

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

## 第八节 Vivo

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

## 第九节 中兴

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

## 第十节 魅族

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析



## 五、企业竞争力评价

### 第五部分 行业前景预测

#### 第十章 2022-2027年手机行业前景及趋势预测

##### 第一节 2022-2027年手机市场发展前景

- 一、2022-2027年手机市场发展潜力
- 二、2022-2027年手机市场发展前景展望
- 三、2022-2027年手机细分行业发展前景分析

##### 第二节 手机行业“十四五”总体规划

- 一、手机行业“十四五”规划纲要
- 二、手机行业“十四五”规划指导思想
- 三、手机行业“十四五”规划主要目标

##### 第三节 2022-2027年手机市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年手机行业发展趋势
- 二、2022-2027年手机市场规模预测
- 三、2022-2027年手机行业应用趋势预测
- 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

##### 第四节 2022-2027年我国手机行业供需预测

- 一、2022-2027年我国手机行业供给预测
- 二、2022-2027年我国手机行业需求预测

##### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六部分 行业投资分析与建议

#### 第十一章 2022-2027年手机行业投资机会与风险防范

##### 第一节 手机行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、手机行业投资现状分析

##### 第二节 2022-2027年手机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、手机行业投资机遇

#### 第三节 2022-2027年手机行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第十二章 手机行业发展战略研究

##### 第一节 手机行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国手机品牌的战略思考

###### 一、手机品牌的重要性

###### 二、手机实施品牌战略的意义

###### 三、手机企业品牌的现状分析

###### 四、我国手机企业的品牌战略

###### 五、手机品牌战略管理的策略

##### 第三节 手机经营策略分析

###### 一、手机市场细分策略

###### 二、手机市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

###### 四、手机新产品差异化战略

##### 第四节 手机行业投资战略研究

###### 一、2021年手机行业投资战略

###### 二、2022-2027年手机行业投资战略

###### 三、2022-2027年细分行业投资战略

#### 第十三章 研究结论及发展建议

## 第一节 手机行业研究结论及建议 (HJ HZH)

### 第二节 手机子行业研究结论及建议

### 第三节 手机行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2017-2021年我国手机所属行业市场规模

图表：2017-2021年手机所属行业销售收入

图表：2017-2021年手机所属行业利润总额

图表：2017-2021年手机所属行业资产总计

图表：2017-2021年手机所属行业负债总计

图表：2017-2021年手机所属行业竞争力分析

图表：2017-2021年手机市场价格走势

图表：2017-2021年手机所属行业成本费用利润率分析

图表：2017-2021年手机所属行业总资产利润率分析

图表：2017-2021年手机所属行业需求分析

图表：2017-2021年手机所属行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/788028.html>