

2020-2025年中国海运行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国海运行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/ship/628021.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 海运行业特性研究

第一章 海洋运输的概念及相关概述

第一节 海洋运输和集装箱运输的概念

一、国际海洋运输概念及特点

二、集装箱运输相关概念及概述

三、集装箱海运运费简述

第二节 海运的船舶及货物分类

一、海洋运输船舶的种类

二、海洋运输船舶的经营方式

三、国际海洋运输货物的分类

第三节 海洋运输的航线

一、海运航线的分类

二、国际海运主要大洋航线

三、中国主要海运航线分类

四、中国外贸主要海运航线

第二章 2015-2019年中国海运行业产业经济发展环境分析

第一节 2015-2019年中国海运行业产业经济运行环境分析

第二节 2015-2019年中国海运行业产业政策环境分析

一、中华人民共和国国际海运条例

二、中华人民共和国国际海运条例实施细则

三、中华人民共和国海商法

四、中华人民共和国海上交通安全法

五、外商投资国际海运业管理规定

六、中华人民共和国港口法

第三节 2015-2019年中国海运行业产业社会环境分析

一、2015-2019年我国人口结构分析

二、2015-2019年教育环境分析

三、2015-2019年文化环境分析 四、2015-2019年生态环境分析

五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年中国海运行业产业技术环境分析

第二部分 海运行业发展现状研究

第三章 2015-2019年世界海运产业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界主要国家海运政策借鉴

一、美国航运政策与航运发展

二、日本海运政策分析及其借鉴

三、韩国的新海运政策

第二节 2015-2019年世界海运市场发展概况

一、国际货运总量八成靠海运

二、世界海运市场发展失衡

三、全球海运市场概况

第三节 2015-2019年部分国家海运业的发展概况分析

一、日本海运业

二、美国海运业

三、希腊海运业

四、泰国海运业

五、印度海运业

第四节 2015-2019年世界海运市场面临的挑战

一、世界海运市场急需规范

二、世界海运运输链失衡日趋严重

三、中国需求放缓使全球海运成本下降

四、全球海运需求旺盛运力增长抑制运费

五、全球海运公司的经营环境面临挑战

第五节 2020-2025年世界海运市场前景与发展战略分析

一、国际海洋运输服务业的发展趋势预测分析

二、东南亚地区海运业发展前景

三、欧洲海洋运输发展战略分析

第四章 2015-2019年中国海运业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国海运业概况分析

一、中国海运业的国际比较

二、中国已成为全球重要的海运大国

三、中国海运业在世界海运中的角色日益突出

四、中国海运新版图八大运输系统解析

第二节 2015-2019年中国海运市场发展现状分析

一、中国海运船队运力规模分析

二、巨大市场潜力将为世界船东提供广阔空间

三、2020-2025年造船总吨位预测分析

第三节 2015-2019年中国海运发展机遇与问题分析

一、中国海运业迎来新的发展机遇

二、海运业机遇与能力的矛盾

三、中国从三方面完善海运的发展

四、全球海运业并购现状及中国海运业的应对手段

第四节 gats背景下中国海运服务对外开放的研究

一、中国海运服务对外开放的立法与实现

二、海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击

三、gats背景下中国海运服务进一步对外开放的对策

第五节 2015-2019年中国海运运费衍生品市场发展现状分析

一、海运运费衍生品市场的发展现状分析

二、当今海运运费衍生品市场特点分析

三、海运运费衍生品市场趋势预测

第五章 2015-2019年中国海运运费问题分析

第一节 2015-2019年中国海运运费的分类

一、班轮运价

二、租船运费

三、集装箱海运运费

第二节 2015-2019年国际海运运费概况分析

一、世界海运运费上涨已成定局

二、大西洋航线运费上调并增加燃油费

三、国际国内海运市场运价分析

第三节 2015-2019年中国海运运费的影响分析

一、海运费上涨使传统贸易格局受冲击

二、海运运费上涨影响外贸的发展

三、海运货柜运费飙升使企业积极避险

第四节 2015-2019年中国海运运费风险性及其法律保护措施分析

一、运费支付形式的风险性比较

二、海运运费风险的防范

三、运费到期未付的补救

第六章 中国进出口贸易推动海运业发展

第一节 中国进出口发展现状分析

一、中国的基本国情与进出口结构

二、中国外贸进出口发展迅速

三、中国主要进出口商品概况

四、中国进出口贸易发展概况分析

第二节 2015-2019年中国外贸业面临的挑战分析

一、中国外贸环境总体严峻

二、中国外贸的四大困扰

三、中国外贸增长面临的考验

四、中国外贸遭遇贸易顺差的隐忧

五、中国出口贸易面临的壁垒

第三节 2015-2019年中国外贸的发展策略研究分析

一、循环经济时期中国外贸的发展机遇与挑战

二、中国外贸存在的问题及对外政策

三、中国外贸比较优势问题的分析

四、中国外贸发展战略变化分析

五、中国从贸易大国迈向强国的策略

第四节 2020-2025年中国外贸的发展前景预测

一、中国外贸的发展机遇与挑战分析

二、未来中国外贸的发展变化

三、中国外贸出现摩擦加剧趋势预测分析

第七章 2015-2019年干散货运输行业发展格局分析

第一节 2015-2019年世界干散货航运市场的总体分析

一、国际干散货海运价格

二、国际干散货运输市场现状分析

三、世界干散货运输市场影响因素

四、世界干散货运输市场风险分析

第二节 2015-2019年中国干散货运输概况分析

一、干散货运输兴旺取决于中国

二、中国铁砂入口量增支撑干散货运输

三、中远领先中国干散货运输市场

第三节 2015-2019年中国干散货船舶经营现状分析与对策分析

一、干散货船舶经营成效显著

二、干散货船舶经营面临的主要问题

三、干散货船舶经营的发展对策

第四节 2020-2025年中国干散货运输发展前景预测

- 一、国际干散货市场热度仍将持续
- 二、未来几年国际干散货海运市场预测分析
- 三、未来几年散货运输将繁荣
- 四、轻便型散货船运输前景广阔
- 五、国际干散货运输市场展望

第八章 2015-2019年中国铁矿石运输行业市场监测分析

第一节 2015-2019年国际铁矿石运输市场分析

- 一、世界铁矿石海上运输发展概况
- 二、国际铁矿石海运费迅猛上涨
- 三、印度增税引起国际铁矿石海运的变局
- 四、铁矿石海运费变化的资本环境分析

第二节 2015-2019年中国铁矿石运输概况分析

- 一、中国港口铁矿石进口运输情况回顾
- 二、中国港口铁矿石进口运输的形势
- 三、年铁矿石海运费分析
- 四、中国铁矿石进口分析

第三节 2015-2019年铁矿石运输市场风险分析

- 一、新增运力的冲击分析
- 二、铁矿石运输利润分析
- 三、铁矿石运输成本分析

第四节 2020-2025年中国铁矿石海运发展及预测分析

- 一、中国铁矿石海运区域布局预测分析
- 二、中国铁矿石海运的发展前景

第九章 2015-2019年中国石油运输行业市场运行态势分析

第一节

2015-2019年国际石油运输市场

- 一、国际石油海运繁忙运费翻番
- 二、亚洲各国均看好石油运输新航线
- 三、地缘政治对海上石油运输路线的影响
- 四、俄罗斯加大海上石油运输力度
- 五、外国石油海运对中国的经验借鉴

第二节 2015-2019年中国石油运输概况

- 一、中国进口石油运输市场发展现状调研
- 二、中国原油运输市场分析
- 三、民营企业抢占中国石油远洋运输市场步伐加快
- 四、中国石油建成首个成品油运输船队

五、中国拟建超大油轮舰队以提高石油运输能力

第三节 2015-2019年中国石油海上运输安全体系介绍

- 一、石油海上运输安全体系的概述
- 二、中国石油海上运输安全体系的主要内容
- 三、中国石油海上运输安全体系的发展现状调研
- 四、对中国石油海上运输安全体系的评论

第四节 2015-2019年中国石油运输问题分析

- 一、军队难保海运安全使中国石油问题多
- 二、进口石油运输中国船队面临的问题
- 三、中国石油运输线须避开咽喉地带
- 四、中国石油运输面临马六甲困局
- 五、中国九成石油进口依靠外轮运输

第五节 2020-2025年中国石油运输市场前景与风险防范

- 一、石油运输发展潜力巨大
- 二、中国海上原油运输及超级油轮热潮
- 三、东南亚石油海运的风险分析
- 四、民企涉足原油运输领域需注意风险防范

第十章 2015-2019年中国lng与lpg运输市场发展走势分析

第一节 2015-2019年世界lng市场状况分析

- 一、lng在全球天然气市场的地位
- 二、全球lng供应与贸易的发展现状调研
- 三、世界lng市场分析
- 四、亚太天然气资源和lng市场概述
- 五、2019年前亚洲lng需求量预测分析

第二节 2015-2019年中国lng的市场发展概况

- 一、中国lng市场快速增长
- 二、中国lng网络的建立
- 三、lng成为国内外的投资热点
- 四、中国lng的发展对策
- 五、中国lng产业健康发展的途径

第三节 2015-2019年中国天然气运输市场分析

- 一、液化天然气点亮全球海运市场
- 二、液化天然气运输方式遭遇变革
- 三、国内航运与石油巨头携手lng运输市场

第四节 2020-2025年中国天然气运输市场的趋势预测

一、国际液化天然气海运市场发展看好

二、Ing运输船即将面临新变化

三、Ing船市场前景值得期待

四、2015-2019年Ing船市场缺口大

第三部分 海运行业产业链分析

第十一章 2015-2019年中国港口码头业发展情况分析

第一节 2015-2019年国际港口码头业发展概况分析

一、全球著名港口概述

二、全球港口的不同发展

三、亚洲航运港口业发展迅速

四、欧洲海港组织及其政策

第二节 2015-2019年中国港口行业发展情况分析

一、中国港口码头发展历程

二、中国港口发展的特点分析

三、贸易增长带动港口业规模的扩张

第三节 2015-2019年中国港口码头业面临的问题分析

一、中国港口发展中的问题

二、中国港口高速发展暗藏隐忧

三、中国港口业面临体制困局

四、体制转轨中港口面临的主要问题

第四节 2020-2025年中国港口业发展趋势与战略分析

一、中国现代港口业的发展趋势预测分析

二、中国港口将向经济效益性过渡

三、中国港口经营面临的趋势预测

第十二章 2015-2019年中国集装箱运输业发展动态分析

第一节 2015-2019年中国集装箱运输业发展综述

一、中国集装箱运输业发展回顾

二、中国集装箱运输业正在实施突破的三大重点

三、中国集装箱运输业最新资讯分析

第二节 rfid技术在集装箱运输中的应用

一、rfid技术应用状况分析

二、rfid技术能解决集装箱运输中的难题

三、rfid技术在集装箱运输上的应用实例

四、rfid技术应用在集装箱运输上的不足

第三节 2015-2019年中国集装箱运输行业存在的问题分析

- 一、中国集装箱运输发展中的不足
- 二、中国集装箱运输发展的制约因素
- 三、中国集装箱运输港口建设产能结构不均衡
- 四、中国集装箱多式联运存在的问题
- 第四节 2015-2019年中国集装箱运输业的发展策略
- 第十三章 2015-2019年中国船舶制造业运行形势分析
- 第一节 2015-2019年中国船舶制造业发展概况
- 一、中国航运业的运行回顾
- 二、船舶工业与国民经济的发展
- 三、中国船舶工业的技术水平分析
- 第二节 中国船舶制造业scp范式浅析
- 一、船舶制造业的市场结构
- 二、中国船舶制造业的市场行为
- 三、中国船舶制造业的市场绩效
- 四、产业组织政策建议
- 第三节 2015-2019年中国船舶工业发展存在的问题分析
- 一、中国船舶业发展存在的不足
- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧
- 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
- 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病
- 第四部分 海运行业企业竞争力分析
- 第十四章 我国海运主要企业分析
- 第一节 中国远洋控股股份有限公司
- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 第二节 中海发展股份有限公司
- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第三节 招商局能源运输股份有限公司 一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第四节 中远航运股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第五节 宁波海运股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第五部分 海运行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十五章 2020-2025年中国海运行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年国际海运的发展趋势预测

一、船队规模大型化和更先进的技术化

二、海运船公司走向联合化、同盟化

三、现代海运业向现代物流业发展

四、海运管理信息化

五、方便船只船队增加，规模变大

第二节 2020-2025年中国海运业发展战略分析

一、港口航运联合战略

二、发展全球物流战略

三、航运企业联盟、兼并策略

四、优化船队结构

第三节 2020-2025年中国海运业投资机会与发展前景预测

- 一、中国海运业为全球带来投资机遇
- 二、海运三巨头对码头投资升温
- 三、鞍钢集团投资海运业试图控制运输成本
- 四、中国海运业迅速发展有助于增强国际竞争力
- 五、大型海运装备成为中国未来发展重点

第十六章 2020-2025年中国海运行业投资和风险预警分析

第一节 2020-2025年海运行业发展环境分析

第二节 2020-2025年海运行业投资特性分析

- 一、2020-2025年中国海运行业进入壁垒
- 二、2020-2025年中国海运行业盈利模式
- 三、2020-2025年中国海运行业盈利因素

第三节 2020-2025年海运行业投资风险分析

- 一、2020-2025年中国海运行业政策风险
- 二、2020-2025年中国海运行业技术风险
- 三、2020-2025年中国海运行业供求风险
- 四、2020-2025年中国海运行业其它风险

第四节 2020-2025年中国海运行业投资机会

- 一、2020-2025年中国海运行业最新投资动向
- 二、2020-2025年中国海运行业投资机会分析

第十七章 2020-2025年中国海运行业发展策略及投资建议

第一节 海运行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 海运行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十八章 2020-2025年海运行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度 图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/ship/628021.html>