

2017-2022年中国电动自行车行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电动自行车行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308016.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动自行车，是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。电动自行车环保，低能耗，是绿色环保，净化空气污染的最好交通产物。目前我国已成为电动自行车的产销大国，产销量占比达全球的90%。截止2014年中国电动自行车保有量超过2亿辆，而2014年产量达到4000万辆，销量超过3000万辆，产值超过1000亿。

我国的电动自行车产业已经走过十多年，按照南北差异，形成了行业内的以江苏无锡、浙江、天津、山东、河南、安徽等电动车制造的产业聚集地。“南豪华，北简易”的产业规模也因此形成。从规模上来看，以简易款电动车制造为核心的天津板块占据了全国总规划的30%，以制造豪华款为主的江苏无锡、常州成为重要的产品制造聚集地。作为后起之秀的广东板块也已经初具规模。同时，我国电动自行车行业也涌现出一大批年产量超过30万辆的骨干企业，日新日股份、雅迪科技、山东英克莱、天津邦德等，全国性的品牌正在逐步形成。然而，在我国电动自行车快速成长的同时，也面临着制约行业发展的因素，大部分企业仍然把重点放在低端产品上，同时仍停留在价格战的时代。企业缺乏核心技术，产品附加值过低、缺乏品牌意识等问题依然存在。行业标准不统一、电池安全性不高、城市政策限制等因素都在制约电动自行车产业的健康发展。

到2018年，我国电动车产量将突破4000万辆。未来整个电动自行车市场将会对一般功能的中低价位标准车的时尚、高科技、人性化的高级车将根据不同消费群体的需求进行细分。行业竞争日益激烈，强者越强，弱者越弱的“马太效应”将会日渐凸显。随着全球可持续发展呼声的不断，环保节能成为时代主题。低碳、低耗的出行工具成为新时代下全世界人民的宠儿。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动自行车行业概述

第一节 电动自行车的定义

一、电动自行车工作原理

二、电动自行车基本性能介绍

第二节 电动自行车的分类和优点

一、电动自行车分类

二、电动自行车主要优点

第二章 全球电动自行车行业现状

第一节 世界电动车发展现状分析

一、产能分析

二、市场需求状况

三、主要产品分析

第二节 主要国家发展概况

一、美国

二、欧盟

三、德国

四、荷兰

五、日本

第三章 电动车行业政策分析

第一节 我国电动车政策

一、电动车新标准展望

二、国家锂动力电动自行车标准

三、我国电动自行车相关法律和标准

四、国家《自行车安全要求》新标准

第二节 我国区域电动车政策分析

一、部分省市关于电动自行车的管理政策

二、各地电动车监管政策分析

三、四川省电动车政策分析

第三节 电动车行业政策影响分析

一、电动自行车行业国家标准影响分析

二、电动自行车行业政策明朗化状况分析

三、国外关于轻型电动车的立法和标准制定

四、欧洲电动自行车安全标准

第四章 中国电动自行车行业发展概况

第一节 电动自行车行业发展现状分析

一、电动自行车发展现状

二、电动自行车质量状况

三、电动车产业和谐发展状况

四、电动自行车行业存在的问题分析

五、电动车及零部件展会现象分析

六、2016年中国十大电动自行车排名

七、我国的电动自行车产业出口情况分析

第二节 2016年电动自行车市场特点

一、产业发展障碍

二、产业起落特点

三、产品质量特点

四、行业内部特点

五、标准十年不变

六、新标准制定特点

第三节 电动自行车市场发展状况

一、2016年中国电动车市场格局分析

二、电动自行车消费者购买行为和需要分析

三、电动自行车价格战分析

四、电动自行车市场变革机遇与挑战共存

五、中国成电动自行车最大市场

六、中国有望领跑电动车市场

第四节 技术发展情况

一、电动自行车技术流行概况

二、中国电动车新技术分析

三、电动自行车重要技术参数分析

四、新一代氢燃料电池自行车

五、技术创新推动电动车产业发展

第五章 电动自行车相关行业发展分析

第一节 自行车行业发展状况

一、2016年我国自行车行业发展状况

二、2016年我国自行车行业进出口情况

三、我国自行车行业发展趋势

第二节 摩托行业发展状况

一、2016年我国摩托行业发展状况

二、2016年我国摩托行业产销分析

三、中国摩托车行业的拐点

第三节 半导体产业发展分析

一、2016年我国半导体行业发展状况

二、2016年我国半导体产销分析

三、2016年半导体行业的周期分析

第四节 汽车行业发展分析

一、2016年中国汽车市场发展状况

二、2016年中国汽车工业重点企业经济效益分析

三、2016年中国汽车市场发展趋势分析

第六章 中国电池行业发展概况

第一节 电池行业发展状况

一、2016年电池行业发展现状

二、电动自行车用电池发展趋势

三、电动车市场突显电源行业商机

第二节 电动车用蓄电池发展状况

一、铅酸蓄电池

二、第二代蓄电池

三、燃料蓄电池

第三节 各类别电动车用电池发展状况

一、锂电池

二、锌碳电池

三、铅锌电池

四、镍氢电池

五、电动车电池的发展方向

第七章 中国电动自行车行业竞争格局

第一节 中国电动自行车行业竞争格局

一、2016年电动车行业竞争格局

二、竞争转向品牌和创新

三、电动车企业核心竞争力分析

四、电动车的产业竞争力更重要

五、2016年电动车行业竞争分析

第二节 电动自行车聚集区域分析

一、我国电动自行车行业区域市场分析

二、无锡电动车业发展分析

三、天津电动车业发展分析

四、浙江电动自行车业发展分析

五、台州电动车业发展分析

第三节 中国电动车企业竞争战略分析

- 一、成长期后期的国内电动车产业特征
- 二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略
- 三、防止企业进入竞争战略的误区

第八章 行业重点企业分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年公司经营情况分析
- 三、2014-2016年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望与策略

第二节 南京大陆鸽高科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014-2016年公司经营情况分析
- 三、2014-2016年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望与策略

第三节 金山开发建设股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014-2016年公司经营情况分析
- 三、2014-2016年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望与策略

第四节 上海永久股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014-2016年公司经营情况分析
- 三、2014-2016年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望与策略

第五节 捷安特（中国）有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况
- 三、公司动态

第六节 金华市绿源电动车有限公司

- 一、公司概况
- 二、品牌建设

三、公司动态

第七节 天津富士达自行车有限公司

一、公司概况

二、公司信息化建设

第八节 山东英克莱电动车有限公司

一、公司概况

二、公司品牌建设

第九节 天津飞鸽自行车有限公司

一、公司概况

二、公司发展之路

第十节 江苏新日电动车制造有限公司

一、公司概况

二、公司动态

第九章 电动自行车企业发展策略

第一节 电动车企业突出重围战略法则

一、产品集中法则

二、区域制胜法则

三、市场渐进法则

四、市场爆破法则

五、品牌超越法则

第二节 电动车企业的四大营销战略

一、广告战略

二、产品战略

三、展会战略

四、服务战略

第三节 电动自行车销售渠道分析

一、代理商渠道

二、专卖渠道

三、网络直销

四、定期巡展销售服务店

五、电动自行车终端病症诊断根治

第四节 电动车中小企业品牌战略分析

一、差异化战略

二、集中化战略

三、快速化战略

四、灵活化战略

五、优势产品战略

六、品牌超越战略

第五节 电动自行车营销策略分析

一、电动自行车现代营销体系分析

二、电动自行车促销策略分析

三、电动自行车营销策略分析

四、电动自行车整合营销策略分析

五、电动自行车企业文化营销策略

第十章 2017-2022年中国电动自行车行业发展趋势

第一节 2017-2022年电动车发展趋势全面剖析

一、产品技术创新

二、渠道整合

三、售后服务

四、农村市场

五、优势品牌

第二节 2017-2022年电动自行车的发展方向

一、电动自行车行业将有序发展

二、电动自行车发展将走环保方向

三、电动车技术未来发展方向

第三节 2017-2022年电动自行车产品差异化发展趋势

一、舒适性趋势

二、动力性趋势

三、安全性趋势

四、外观发展趋势

第十一章 2017-2022年中国电动自行车行业发展预测

第一节 2017-2022年我国轻型电动车产业增长潜力预测

一、预测方法和基准情景

二、国内市场增长潜力预测

三、国际市场出口潜力预测

第二节 2017-2022年电动车行业发展预测

一、电动车行业发展预测

- 二、电动车产业锂电发展趋势分析
- 三、电动自行车市场发展前景
- 四、电动自行车行业技术创新走向
- 第三节 2017-2022年电动车行业发展预测
- 一、2016年我国电动车发展预测
- 二、2020年中国电动车销量预测
- 三、2030年中国电动车市场规模预测
- 四、中国电动自行车未来需求预测

图表目录：

- 图表：电动自行车的组成部分
- 图表：高效低速稀土永磁无刷电机的结构图
- 图表：电动自行车控制器电原理图
- 图表：某种电动自行车控制器的单片机工作流程图。
- 图表：我国近几年电动自行车产业产量统计
- 图表：电动自行车产品质量国家监督抽查产品及其企业名单
- 图表：电动自行车产品质量国家监督抽查产品及其企业名单
- 图表：2016年电动自行车出口国家或地区统计表
- 图表：2016年电动自行车出口主要国家或地区示意图
- 图表：2016年电动自行车产品江苏省定检项目合格率汇总表
- 图表：各派系汽车在中国轿车市场份额中的变化（%）
- 图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成表
- 图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司流动资产表
- 图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司长期投资表
- 图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司固定资产表
- 图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司无形及其他资产表
- 图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司流动负债表
- 图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司长期负债表
- 图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司股东权益表
- 图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入表
- 图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润表
- 图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司营业利润表
- 图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司利润总额表
- 图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司净利润表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308016.html>