

2021-2026年中国集装箱运输市场深度分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国集装箱运输市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/658014.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集装箱运输（Containerfreight transport），是指以集装箱这种大型容器为载体，将货物集合组装成集装单元，以便在现代流通领域内运用大型装卸机械和大型载运车辆进行装卸、搬运作业和完成运输任务，从而更好地实现货物“门到门”运输的一种新型、高效率和高效益的运输方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 集装箱运输相关介绍

1.1 集装箱

1.1.1 集装箱的定义

1.1.2 集装箱的种类

1.1.3 集装箱标准的分类

1.1.4 集装箱重大意义

1.2 集装箱运输

1.2.1 集装箱运输的概念

1.2.2 集装箱运输的起源

1.2.3 集装箱运输的特点

1.2.4 集装箱运输的系统

1.2.5 集装箱多式联运

1.3 RFID技术在集装箱运输中的应用

1.3.1 RFID技术简介

1.3.2 RFID优势分析

1.3.3 RFID应用实例

1.3.4 RFID技术缺陷

第二章 2016-2020年全球集装箱运输行业发展分析

2.1 2016-2020年全球集装箱运输产业概况

2.1.1 发展历程

2.1.2 重要意义

2.1.3 发展形势

2.2 2018-2020年全球集装箱行业运行分析

2.2.1 2018年行业规模

2.2.2 2019年行业规模

2.2.3 2020年发展态势

2.3 2016-2020年全球集装箱运输市场分析

2.3.1 2019年市场分析

2.3.2 2020年市场分析

2.3.3 价格机制影响分析

第三章 2016-2020年中国集装箱运输业发展分析

3.1 2018-2020年中国集装箱运输市场分析

3.1.1 2018年市场分析

3.1.2 2019年市场分析

3.1.3 2020年市场现状

3.2 2016-2020年中韩集装箱运输市场分析

3.2.1 市场发展现状

3.2.2 主要问题分析

3.2.3 前景趋势分析

3.3 2016-2020年中国内贸集装箱运输市场分析

3.3.1 发展历程

3.3.2 发展现状

3.3.3 市场特点

3.3.4 影响因素

3.3.5 发展趋势

3.4 中国集装箱运输业存在的问题

3.4.1 发展制约因素

3.4.2 多式联运问题

3.4.3 产能结构不均衡

3.5 中国集装箱运输业的发展对策分析

3.5.1 行业发展策略

3.5.2 企业发展策略

3.5.3 行业发展重点

第四章 2016-2020年港口集装箱运输分析

4.1 2016-2020年世界港口集装箱运输概述

4.1.1 发展特点

4.1.2 规模分析

4.2 2018-2020年中国港口集装箱运输发展状况

4.2.1 2018年运输规模

4.2.2 2019年运输规模

4.2.3 2020年运输规模

4.3中国港口集装箱运输发展的策略分析

4.3.1发展重点策略

4.3.2促进增长对策

4.3.3科学发展道路

4.4港口集装箱运输业未来发展展望

4.4.1全球港口趋势分析

4.4.2中国港口趋势预测

4.4.3智能化竞争趋势

第五章 2016-2020年中国五大港口群集装箱运输分析

5.1中国区域港口群概述

5.1.1区域港口群格局

5.1.2地区经济效应

5.1.3区域发展策略

5.2 2016-2020年长江三角洲地区港口群集装箱运输分析

5.2.1发展分析

5.2.2 2018年运输状况

5.2.3 2019年运输状况

5.2.4 2020年发展现状

5.2.5存在的问题

5.2.6发展的建议

5.2.7发展前景分析

5.3 2016-2020年珠江三角洲地区港口群集装箱运输分析

5.3.1市场格局分析

5.3.2市场影响因素

5.3.3内贸集装箱

5.3.4发展策略分析

5.3.5未来发展展望

5.4 2016-2020年环渤海地区港口群集装箱运输分析

5.4.1港口群概况

5.4.2集装箱运输现状

5.4.3竞争态势分析

5.4.4发展趋势分析

5.4.5 2020年发展目标

5.5 2016-2020年东南沿海和西南沿海港口群集装箱运输分析

5.5.1 东南沿海港口群集装箱运输稳步发展

5.5.2 东南沿海港口群促进海峡西岸经济发展

5.5.3 西南沿海港口群集装箱运输迅速崛起

5.5.4 西南沿海港口群助推西部经济发展

第六章 2018-2020年主要集装箱运输港口分析

6.1 上海港

6.1.1 2018年规模分析

6.1.2 2019年规模分析

6.1.3 2020年发展现状

6.1.4“双赢”策略分析

6.2 深圳港

6.2.1 2018年规模分析

6.2.2 2019年规模分析

6.2.3 2020年发展现状

6.3 宁波——舟山港

6.3.1 2018年规模分析

6.3.2 2019年规模分析

6.3.3 2020年发展现状

6.3.4 SWOT分析

6.4 青岛港

6.4.1 2018年规模分析

6.4.2 2019年规模分析

6.4.3 2020年发展现状

6.4.4“十三五”战略目标

6.5 厦门港

6.5.1 2018年规模分析

6.5.2 2019年规模分析

6.5.3 2020年发展现状

6.6 香港港

6.6.1 港口优势分析

6.6.2 2018年规模分析

6.6.3 2019年规模分析

6.6.4 2020年发展现状

第七章 2016-2020年内河集装箱运输分析

7.1 2016-2020年世界内河集装箱运输发展分析

7.1.1 发展概况

7.1.2 特点分析

7.1.3 发展趋势

7.1.4 经验借鉴

7.2 2016-2020年中国内河水运发展分析

7.2.1 内河航道

7.2.2 水运布局

7.2.3 比较优势

7.2.4 存在的问题

7.2.5 发展的对策

7.3 2016-2020年中国内河集装箱运输发展分析

7.3.1 发展重点

7.3.2 公司运作

7.3.3 面临的问题

7.3.4 解决的对策

7.4 中国内河集装箱运输区域空间演变趋势分析

7.4.1 现实意义分析

7.4.2 区域空间形态

7.4.3 区域空间效应

7.4.4 空间演变趋势

7.5 2016-2020年长江水系内河集装箱运输分析

7.5.1 发展历程

7.5.2 运输规模

7.5.3 面临的问题

7.5.4 发展的对策

7.6 2016-2020年珠江水系内河集装箱运输分析

7.6.1 发展综述

7.6.2 运输规模

7.6.3 码头建设

7.6.4 发展前景

第八章 2016-2020年铁路集装箱运输分析

8.1 2016-2020年世界铁路集装箱运输概述

8.1.1 铁路集装箱运输起源

8.1.2 俄罗斯

8.1.3德国

8.2 2016-2020年中国铁路集装箱行业发展概述

8.2.1行业发展概述

8.2.2新政推动提速

8.2.3铁路中心站建成

8.2.4铁路货运改革

8.3中国铁路集装箱运输企业拓展第三方物流业务分析

8.3.1第三方物流概述

8.3.2业务优势分析

8.3.3业务不足分析

8.3.4业务发展对策

8.4中国集装箱铁路运输合同管理的现状及对策

8.4.1发展现状及问题分析

8.4.2健全合同管理体系和制度

8.4.3规范合同的审查联签

8.4.4规范合同的授权管理

8.4.5规范合同的跟踪监督

8.5中国铁路集装箱运输的问题

8.5.1局部运输管理混乱

8.5.2铁路箱回送成本高

8.5.3物流网点布局低效

8.5.4集装箱运价不合理

8.5.5其他问题

8.6中国铁路集装箱运输的发展策略

8.6.1改进方式

8.6.2发展策略

8.6.3管理策略

8.6.4中心化策略

8.6.5宏观策略

第九章 2016-2020年公路集装箱运输分析

9.1公路集装箱运输相关概述

9.1.1公路集装箱运输简介

9.1.2特点分析

9.1.3运输优势

9.2 2016-2020年中国公路集装箱运输发展分析

9.2.1发展概述

9.2.2发展意义

9.2.3问题分析

9.2.4发展策略

9.3公路集装箱甩挂运输分析

9.3.1国际广泛采用

9.3.2国内发展重要性分析

9.3.3行业重点创新发展

9.3.4面临的问题及建议

9.3.5推动发展的策略分析

第十章 2016-2020年集装箱制造业分析

10.1 2016-2020年国内外集装箱制造业发展综述

10.1.1全球集装箱制造行业发展现状

10.1.2中国集装箱制造业的发展之路

10.1.3中国集装箱制造业的发展现状

10.1.4中国集装箱制造业的发展特征

10.2 2016-2020年中国集装箱制造所属行业财务状况分析

10.2.1经济规模分析

10.2.2盈利能力分析

10.2.3营运能力分析

10.2.4偿债能力分析

10.2.5财务状况综合评价

10.3 2016-2020年中国集装箱所属行业进出口数据分析

10.3.1进出口总量数据分析

10.3.2主要贸易国进出口情况分析

10.3.3主要省市进出口情况分析

10.4中国集装箱制造业的问题与对策

10.4.1中国集装箱产能过剩

10.4.2标准化工作相对落后

10.4.3品种结构亟待高端化调整

10.4.4标准化工作的发展策略

10.4.5制造业产能过剩的对策

第十一章 2016-2020年集装箱运输行业重点上市公司经营状况分析

11.1中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

11.1.1企业发展概况

11.1.2经营效益分析

11.1.3业务经营分析

11.1.4财务状况分析

11.1.5未来前景展望

11.2上海国际港务（集团）股份有限公司

11.2.1公司发展概况

11.2.2经营效益分析

11.2.3业务经营分析

11.2.4财务状况分析

11.2.5未来前景展望

11.3中国远洋控股股份有限公司

11.3.1公司发展概况

11.3.2经营效益分析

11.3.3业务经营分析

11.3.4财务状况分析

11.3.5未来前景展望

11.4中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

11.4.1公司发展概况

11.4.2经营效益分析

11.4.3业务经营分析

11.4.4财务状况分析

11.4.5未来前景展望

11.5中海集装箱运输股份有限公司

11.5.1公司发展概况

11.5.2经营效益分析

11.5.3业务经营分析

11.5.4财务状况分析

11.5.5未来前景展望

11.6上市公司财务比较分析

11.6.1盈利能力分析

11.6.2成长能力分析

11.6.3营运能力分析

11.6.4偿债能力分析

第十二章 中国集装箱运输业投资潜力分析

12.1集装箱运输业投资环境分析

- 12.1.1宏观经济因素
- 12.1.2内部利好因素
- 12.1.3外部利好因素
- 12.1.4新政利好因素
- 12.2集装箱运输业投资机遇分析
 - 12.2.1行业回暖机遇
 - 12.2.2市场需求机遇
 - 12.2.3浙江港口投资
 - 12.2.4沿江口岸商机
 - 12.2.5内河港口投资
- 12.3中国集装箱海铁联运投资机会分析
 - 12.3.1投资优势
 - 12.3.2投资前景
 - 12.3.3发展意义
 - 12.3.4政策机会
- 12.4集装箱运输业投资风险分析
 - 12.4.1经济风险
 - 12.4.2市场风险
 - 12.4.3贸易风险
 - 12.4.4法律风险
- 第十三章 集装箱运输业的发展预测「AK LT」
 - 13.1全球集装箱运输行业前景趋势分析
 - 13.1.1发展方向
 - 13.1.2前景分析
 - 13.1.3市场趋势
 - 13.2中国集装箱运输行业前景趋势分析
 - 13.2.1发展方向
 - 13.2.2市场趋势
 - 13.2.3多式联运发展潜力分析
 - 13.3 2021-2026年中国集装箱运输市场预测
 - 13.3.1影响因素
 - 13.3.2市场预测
- 图表目录：
 - 图表2016-2020年集装箱市场运价走势
 - 图表2016-2020年集装箱市场运价均值趋势

图表2016-2020年全球集装箱海运量

图表2016-2020年分航线集装箱海运量

图表2016-2020年集装箱市场需求情况

图表2016-2020年前十大班轮公司运力市场份额

图表2020年全球班轮联盟市场份额

图表2020年全球航运公司集装箱运力市场份额

图表2020年亚欧航线班轮公司运力市场份额

图表2020年泛太平洋航线班轮公司运力市场份额

图表2020年大西洋航线班轮公司运力市场份额

图表2016-2020年单位运力周转次数

图表2016-2020年全球集装箱船舶闲置运力比例趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/658014.html>