

# 2024-2030年中国广州零售业行业市场调查研究及 投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国广州零售业行业市场调查研究及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/948012.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国广州零售业行业市场调查研究及投资潜力预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对广州零售业行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合广州零售业行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 零售业相关概念

#### 1.1 零售业概述

##### 1.1.1 零售业的定义

##### 1.1.2 零售业的产业特点

##### 1.1.3 零售百货业的定义

#### 1.2 零售业的准入条件概述

##### 1.2.1 注册登记条件

##### 1.2.2 资金条件

##### 1.2.3 技术、设备条件

#### 1.3 零售业的业态概述

##### 1.3.1 零售业态的划分标准及定义

##### 1.3.2 零售业的基本业态

##### 1.3.3 零售业态发展规律分析

##### 1.3.4 无店铺销售归入零售业态

### 第二章 2019-2023年中国零售业分析

#### 2.1 中国零售业的发展概况

##### 2.1.1 中国零售业迈入新的历史发展时期

##### 2.1.2 中国零售业的发展变化

##### 2.1.3 中国零售业的发展亮点

##### 2.1.4 我国零售业发展步入并购时代

- 2.1.5我国零售业发展业态呈现多元化
- 2.1.6电子商务对零售业的发展影响巨大
- 2.22019-2023年国内零售业的发展
- 2.3中国零售业存在问题分析
  - 2.3.1中国零售业存在的问题及其原因
  - 2.3.2中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
  - 2.3.3当前零售市场存在的基本问题
  - 2.3.4中外零售业发展的差距
  - 2.3.5我国零售业发展面临的人才危机
  - 2.3.6中国零售企业发展面临的挑战
- 2.4中国零售业发展对策解析
  - 2.4.1中国零售业的未来发展策略
  - 2.4.2中国商业零售业寻求突破
  - 2.4.3国内零售市场的发展对策分析
  - 2.4.4新形势下中国零售业发展战略
  - 2.4.5中国零售业的竞争策略
  - 2.4.6我国零售业的信息化建设策略
  - 2.4.7解决零售企业人才危机的对策

### 第三章 2019-2023年广州零售业产业发展环境分析

- 3.1零售业的政策环境分析
  - 3.1.1政府对零售企业的扶持政策描述
  - 3.1.2政府促进零售业发展的政策措施
  - 3.1.3影响国内零售业发展的宏观政策
  - 3.1.4中国零售业的政策解析
  - 3.1.5我国出台新政促进零售业发展
- 3.2零售业的社会环境分析
  - 3.2.1零售商与银行之间费率的争议
  - 3.2.2零售业和商业地产
  - 3.2.3零售业和物流信息化
  - 3.2.4零售业和逆向物流
- 3.3广州现代零售业成长环境
  - 3.3.1社会经济环境
  - 3.3.2行业竞争环境
  - 3.3.3商业文化环境

### 3.3.4基础设施环境

### 3.3.5信息技术环境

### 3.3.6融资环境

## 第四章 2019-2023年广州零售业发展分析

### 4.12019-2023年广州零售业发展概况

### 4.2广州零售业发展存在的问题

### 4.3广州零售业发展对策与前景

#### 4.3.1广州零售均衡发展策略

#### 4.3.2广州零售业发展的战略措施

#### 4.3.3广州零售业政策建议

#### 4.3.4广州现代零售业的发展对策

#### 4.3.5 2024-2030年广州零售业预测分析

### 4.4“十四五”时期促进零售业发展的指导意见

#### 4.4.1发展目标

#### 4.4.2主要任务

#### 4.4.3保障措施

## 第五章 2019-2023年广州零售商圈发展分析

### 5.1天河商圈

#### 5.1.1天河商圈概述

#### 5.1.2天河商圈运营现状

#### 5.1.3天河商圈二次扩容举措剖析

#### 5.1.4天河商圈发展面临的风险

#### 5.1.5天河商圈发展前景

### 5.2江南西商圈

#### 5.2.1江南西商圈综述

#### 5.2.2广州江南西“四维”购物空间成型

#### 5.2.3江南西商圈租金变动情况

#### 5.2.4江南西商圈人气提升战略

### 5.3北京路商圈

#### 5.3.1北京路商圈发展历程

#### 5.3.2北京路商圈的主体商家及其竞争格局

#### 5.3.3北京路商圈开创“旅游+休闲”经营模式

#### 5.3.4北京路商圈发展定位探究

### 5.3.5北京路商圈发展存在的主要问题及原因

### 5.3.6地产规划助力北京路商圈发展

## 5.4番禺商圈

### 5.4.1番禺商圈的崛起

### 5.4.2番禺新城“超级商圈”新势力

### 5.4.3广州南站建设助力番禺商圈发展

### 5.4.4番禺商圈高端化发展受限

### 5.4.5大型城市综合体成番禺新商圈的生力军

## 5.5上下九商圈

### 5.5.1上下九商圈概述

### 5.5.2广州上下九商圈租金上涨

### 5.5.3上下九商圈着力打造文明购物街

## 第六章 2019-2023年广州零售业态之：百货店分析

### 6.12019-2023年广州百货发展概况

### 6.22019-2023年广州百货业发展面临的挑战及对策

### 6.3广州百货发展展望

## 第七章 2019-2023年广州其它零售业态分析

### 7.1购物中心

### 7.2超市

### 7.3便利店

## 第八章 2019-2023年广州零售业的竞争分析

### 8.1零售业的竞争结构分析

### 8.2广州零售业竞争状况分析

#### 8.2.1广州零售业竞争格局

#### 8.2.2广州零售业核心竞争力状况解析

#### 8.2.3广州零售业竞争激烈

#### 8.2.4广州两大商圈竞争升级

### 8.3构建广州零售业竞争力的策略

#### 8.3.1广州零售业竞争战略取向

#### 8.3.2提升广州零售业核心竞争力对策

#### 8.3.3广州零售企业获得竞争优势的方式

## 第九章 广州零售业重点企业介绍

9.1广州友谊集团股份有限公司

9.2广州市广百股份有限公司

9.3 广州天河城集团

9.4正佳企业集团有限公司

图表目录：

图表人均GNP与业态的关系

图表无店铺零售业的基本特点

图表有店铺零售业态的基本特点

图表2023年我国社会消费品零售额

图表2023年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表2023年我国社会消费品零售总额环比增速

图表广州市社会消费品零售总额及其增长速度

图表2024-2030年广州市社会消费品零售总额预测

图表番禺新城六大组团分布图

图表2019-2023年广州友谊总资产和净资产

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/948012.html>