

# 2020-2025年中国音像制品行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国音像制品行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498009.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

音像制品是指录有内容的录音带、录像带、唱片、激光唱盘和激光视盘等，包括音像软件，学习软件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年音像制品发展外部环境分析

#### 1.1 中国文化产业的发展

##### 1.1.1 文化产业发展总体态势

##### 1.1.2 文化产业发展制约因素

##### 1.1.3 文化产业发展的政策建议

##### 1.1.4 文化产业发展目标与战略

#### 1.2 行业发展的政策环境

##### 1.2.1 我国发布音像（电子）出版业体制改革实施方案

##### 1.2.2 《复制管理办法》对音像出版业的影响

##### 1.2.3 我国已制定发行音像制品等七项标准

##### 1.2.4 新闻出版总署规划三个国家级音乐出版基地

#### 1.3 数字音乐对音像制品发展的冲击

##### 1.3.1 数字音乐的定义及优点

##### 1.3.2 数字音乐当前发展概况

##### 1.3.3 数字音乐迅猛发展对音乐市场的影响

##### 1.3.4 数字化对中国音像制品业的影响

##### 1.3.5 数字音乐重组音像制品出版产业链

### 第二章 2015-2019年音像制品产业的发展

#### 2.1 音像制品相关概述

##### 2.1.1 音像产业解释

##### 2.1.2 音像制品定义

##### 2.1.3 音像出版概念

##### 2.1.4 音像电子出版介绍

## 2.2 中国音像业发展的主要阶段

### 2.2.1 快速发展和扩张阶段

### 2.2.2 产业形成阶段

### 2.2.3 相对平稳发展阶段

### 2.2.4 转型变革阶段

## 2.3 2015-2019年中国音像制品产业发展现状

### 2.3.1 我国音像制品产业发展回顾

### 2.3.2 音像制品行业发展的特点分析

### 2.3.3 国内音像制品业进入变革转型期

### 2.3.4 我国音像制品出版选题综述

### 2.3.5 中国音像制品出版量

## 2.4 音像制品产业面临的问题

### 2.4.1 中国音像制品产业面临的危机

### 2.4.2 我国音像制品行业发展面临的挑战

### 2.4.3 国内音像制品行业存在的问题

### 2.4.4 我国传统音像制品市场遭遇数码产品冲击

## 2.5 音像制品产业发展对策

### 2.5.1 破解音像制品出版产业困局的方法

### 2.5.2 推动音像制品行业健康发展的措施

### 2.5.3 中国音像制品业发展策略

### 2.5.4 音像出版社产业化发展的五种对策

### 2.5.5 音像制品应对网络时代挑战的对策

## 第三章 2015-2019年唱片市场分析

### 3.1 2015-2019年国际唱片市场

#### 3.1.1 国际唱片市场特征

#### 3.1.2 国际唱片业的市场运作

#### 3.1.3 全球唱片销售概况

#### 3.1.4 英国唱片销售状况

#### 3.1.5 美国唱片市场销量情况

### 3.2 2015-2019年中国唱片市场

#### 3.2.1 中国唱片市场概况

#### 3.2.2 发烧唱片发展简述

#### 3.2.3 中国唱片市场特征

#### 3.2.4 中国唱片市场态势

### 3.3 唱片市场发展存在的问题

#### 3.3.1 实体唱片衰落盗版市场猖獗

#### 3.3.2 网络音乐冲击唱片市场

#### 3.3.3 录音制作权缺失削弱唱片业发展动力

#### 3.3.4 唱片业发展面临的三大挑战

### 3.4 唱片市场发展对策与趋势

#### 3.4.1 解决唱片盗版问题的建议

#### 3.4.2 国内唱片市场将出现新气象

#### 3.4.3 我国唱片市场发展的趋势

## 第四章 2015-2019年电子出版物行业分析

### 4.1 电子出版物发展的相关概述

#### 4.1.1 多媒体电子出版物的介绍

#### 4.1.2 电子出版物与传统出版物相比之优势

#### 4.1.3 电子出版物整体发展环境综述

### 4.2 2015-2019年电子出版物发展现状

#### 4.2.1 国外电子出版物的现状

#### 4.2.2 我国电子出版物的发展概况

#### 4.2.3 全息电子出版物的发展

### 4.3 电子出版物版权分析

#### 4.3.1 电子出版物版权纠纷思考

#### 4.3.2 中华书局诉汉王电子出版物侵权案分析

#### 4.3.3 国外电子出版物呈缴机制可供借鉴

### 4.4 中国电子出版物发展的问题

#### 4.4.1 我国电子出版物产业发展的难题

#### 4.4.2 国内电子出版物市场发展的的问题

#### 4.4.3 我国电子出版中相当数量的产品存在明显不足

### 4.5 中国电子出版物的发展策略和趋势

#### 4.5.1 我国电子出版物的发展措施

#### 4.5.2 我国发展电子出版物的对策

#### 4.5.3 多媒体电子出版物的发展探讨

#### 4.5.4 电子出版物未来的发展趋势

## 第五章 2015-2019年音像制品所属行业进出口数据分析

### 5.1 2015-2019年中国已录制唱片所属行业进出口数据分析

### 5.1.1 进出口总量数据分析

### 5.1.2 主要贸易国进出口情况分析

### 5.1.3 主要省市进出口情况分析

## 5.2 2015-2019年中国未录制唱片所属行业进出口数据分析

### 5.2.1 进出口总量数据分析

### 5.2.2 主要贸易国进出口情况分析

### 5.2.3 主要省市进出口情况分析

## 第五章 音像制品行业主要经营情况分析

### 6.1 中国国际电视总公司

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 国际电视总公司拓展境外高端音像市场

#### 6.1.3 以合作方式进军美国音像制品市场

### 6.2 中国唱片总公司

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 中国唱片公司SKCD横空出世

#### 6.2.3 公司将传统老唱片进行数字化市场推广

#### 6.2.4 中唱公司在改革重组中开创未来

### 6.3 北京沃勤音像有限公司

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 北京沃勤音像有限公司发展优势

#### 6.3.3 沃勤音像公司逆市发展策略分析

### 6.4 广东中凯文化发展有限公司

#### 6.4.1 公司简介

#### 6.4.2 中凯精品战略成效回顾

#### 6.4.3 中凯文化音像业维权之路概述

### 6.5 俏佳人传媒股份有限公司

#### 6.5.1 公司简介

#### 6.5.2 俏佳人传媒海外市场发展回顾

#### 6.5.3 俏佳人传媒音像市场开拓概况

#### 6.5.4 俏佳人音像制品市场发展经验

### 6.6 上海新汇文化娱乐集团

#### 6.6.1 公司简介

#### 6.6.2 新汇集团音像制品市场开拓状况

#### 6.6.3 新汇集团音像产品走出去成果显著

## 第七章 2015-2019年音像制品知识产权概述

### 7.1 音像制品知识产权保护概况

#### 7.1.1 国内音像制品知识产权保护进步明显

#### 7.1.2 中国承诺进一步加强音像业知识产权保护

#### 7.1.3 中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动

#### 7.1.4 中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传

### 7.2 音像制品盗版问题的分析

#### 7.2.1 中国音像制品盗版存在的原因

#### 7.2.2 音像制品盗版屡禁不绝的根由

#### 7.2.3 音像制品知识产权保护遭遇五大问题

### 7.3 治理音像制品盗版的对策分析

#### 7.3.1 音像制品盗版的治本对策

#### 7.3.2 对控制音像市场盗版的建议

#### 7.3.3 中国音像制品盗版的治理措施

## 第八章 音像制品行业投资分析及前景预测

### 8.1 音像制品投资分析

#### 8.1.1 中国音像制品投资环境

#### 8.1.2 中国音像制品投资优势

#### 8.1.3 音像制品行业投资机遇

#### 8.1.4 港澳公司将独资进入内地音像制品市场

### 8.2 音像制品的前景趋势

#### 8.2.1 音像制品海外市场大

#### 8.2.2 中国音像业发展趋向

#### 8.2.3 未来我国音像制品发展的五大趋势

#### 8.2.4 国家重点音像电子出版规划方向

#### 8.2.5 2020-2025年我国音像制品行业预测

## 第九章 2015-2019年音像制品业相关政策法规

### 9.1 国家政策法规

#### 9.1.1 《音像制品出版管理规定》

#### 9.1.2 《音像制品制作管理规定》

#### 9.1.3 音像制品进口管理办法

#### 9.1.4 新《音像制品批发零售出租管理办法》

9.1.5 中外合作音像制品分销企业管理办法

9.1.6 关于《中外合作音像制品分销企业管理办法》的补充规定

9.1.7 《音像制品内容审查办法》

9.1.8 《音像制品条码实施细则》

9.2 地方政策法规

9.2.1 《广东省音像制品制作管理暂行办法》

9.2.2 《北京市音像制品管理条例》

9.2.3 《上海市音像制品管理条例》

9.2.4 《江苏省音像制品经营单位审批管理办法》

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498009.html>