

# 2019-2025年中国电动自行车行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电动自行车行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427971.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动自行车行业发展概述

#### 第一节 电动自行车的概念

##### 一、电动自行车的定义

##### 二、电动自行车的特点

#### 第二节 电动自行车行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 电动自行车市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

### 第二章 全球电动自行车行业发展分析

#### 第一节 世界电动自行车行业发展分析

##### 一、2018年世界电动自行车行业发展分析

##### 二、2018年世界电动自行车行业发展分析

#### 第二节 全球电动自行车市场分析

##### 一、2018年全球电动自行车需求分析

##### 二、2018年欧美电动自行车需求分析

##### 三、2018年中外电动自行车市场对比

#### 第三节 2015-2018年主要国家或地区电动自行车行业发展分析

##### 一、2015-2018年美国电动自行车行业分析

- 二、2015-2018年日本电动自行车行业分析
- 三、2015-2018年欧洲电动自行车行业分析

### 第三章 我国电动自行车行业发展分析

#### 第一节 中国电动自行车行业发展状况

- 一、2018年电动自行车行业发展状况分析
- 二、2018年中国电动自行车行业发展动态
- 三、2018年电动自行车行业经营业绩分析
- 四、2018年我国电动自行车行业发展热点

#### 第二节 中国电动自行车市场供需状况

- 一、2018年中国电动自行车行业供给能力
- 二、2018年中国电动自行车市场供给分析
- 三、2018年中国电动自行车市场需求分析
- 四、2018年中国电动自行车产品价格分析

#### 第三节 我国电动自行车市场分析

- 一、2018年电动自行车市场分析
- 二、2018年电动自行车市场分析
- 三、2018年电动自行车市场的走向分析

### 第四章 电动自行车所属产业经济运行分析

#### 第一节 2015-2018年中国电动自行车所属产业工业总产值分析

- 一、2015-2018年中国电动自行车所属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2015-2018年中国电动自行车所属产业市场销售收入分析

- 一、2015-2018年中国电动自行车所属产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2015-2018年中国电动自行车所属产业产品成本费用分析

- 一、2015-2018年中国电动自行车所属产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2015-2018年中国电动自行车所属产业利润总额分析

- 一、2015-2018年中国电动自行车所属产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国电动自行车所属产业进出口分析

### 第一节 我国电动自行车产品进口分析

#### 一、2018年进口总量分析

#### 二、2018年进口结构分析

#### 三、2018年进口区域分析

### 第二节 我国电动自行车产品出口分析

#### 一、2018年出口总量分析

#### 二、2018年出口结构分析

#### 三、2018年出口区域分析

### 第三节 我国电动自行车产品进出口预测

#### 一、2018年进口分析

#### 二、2018年出口分析

#### 三、2018年电动自行车进口预测

#### 四、2018年电动自行车出口预测

## 第六章 电动自行车行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

我国自行车行业发展到现在，其市场规模在全球市场上处于领先地位。现阶段我国电动自行车已经成为市场化程度高、竞争激烈的行业，呈现两强争霸、地区分布散的市场格局。电动自行车生产企业在规模、盈利能力、竞争力和市场影响力上逐渐拉开了距离，层次化明显。

从2016-2017年我国电动自行车CR8的情况来看，2017年行业集中度有一定的提升。

#### 2016-2017年中国电动自行车CR8

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 电动自行车所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2018年电动自行车行业竞争格局分析

一、2018年电动自行车行业竞争分析

二、2018年中外电动自行车产品竞争分析

三、2015-2018年国内外电动自行车竞争分析

四、2015-2018年我国电动自行车市场竞争分析

五、2015-2018年我国电动自行车市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要电动自行车企业动

第七章 电动自行车企业竞争策略分析

第一节 电动自行车市场竞争策略分析

一、2018年电动自行车市场增长潜力分析

二、2018年电动自行车主要潜力品种分析

三、现有电动自行车产品竞争策略分析

四、潜力电动自行车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电动自行车企业竞争策略分析

一、国际经济形势对电动自行车行业竞争格局的影响

二、全球经济下电动自行车行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国电动自行车市场竞争趋势

四、2019-2025年电动自行车行业竞争格局展望

五、2019-2025年电动自行车行业竞争策略分析

六、2019-2025年电动自行车企业竞争策略分析

第八章 主要电动自行车企业竞争分析

## 第一节 江苏新日电动车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第二节 天津飞鸽自行车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第三节 山东英克莱电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第四节 天津富士达自行车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第五节 金华市绿源电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第六节 捷安特（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第七节 上海永久股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第八节 金山开发建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第九节 南京大陆鸽高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第十节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第九章 电动自行车行业发展趋势分析

### 第一节 2018年发展环境展望

- 一、2018年宏观经济形势展望
- 二、2018年政策走势及其影响
- 三、2018年国际行业走势展望

### 第二节 2018年电动自行车行业发展趋势分析

- 一、2018年技术发展趋势分析
- 二、2018年产品发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

### 第三节 2019-2025年中国电动自行车市场趋势分析

- 一、2015-2018年电动自行车市场趋势总结
- 二、2019-2025年电动自行车发展趋势分析
- 三、2019-2025年电动自行车市场发展空间
- 四、2019-2025年电动自行车产业政策趋向
- 五、2019-2025年电动自行车技术革新趋势
- 六、2019-2025年电动自行车价格走势分析

## 第十章 未来电动自行车行业发展预测

### 第一节 未来电动自行车需求与消费预测



- 一、2019-2025年电动自行车产品消费预测
- 二、2019-2025年电动自行车市场规模预测
- 三、2019-2025年电动自行车行业总产值预测
- 四、2019-2025年电动自行车行业销售收入预测
- 五、2019-2025年电动自行车行业总资产预测
- 第二节 2019-2025年中国电动自行车行业供需预测
- 一、2019-2025年中国电动自行车供给预测
- 二、2019-2025年中国电动自行车产量预测
- 三、2019-2025年中国电动自行车需求预测
- 四、2019-2025年中国电动自行车供需平衡预测
- 五、2019-2025年中国电动自行车产品价格预测
- 六、2019-2025年主要电动自行车产品进出口预测

## 第十一章 电动自行车行业投资现状分析

### 第一节 2018年电动自行车行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

### 第二节 2018年电动自行车行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

## 第十二章 电动自行车行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2018年电动自行车行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响

第十三章 电动自行车行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较

二、2015-2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2015-2018年行业投资收益率分析

第三节 电动自行车行业投资效益分析

一、2015-2018年电动自行车所属行业投资状况分析

二、2019-2025年电动自行车所属行业投资效益分析

三、2019-2025年电动自行车行业投资趋势预测

四、2019-2025年电动自行车行业的投资方向

五、2019-2025年电动自行车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电动自行车行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响电动自行车行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响电动自行车行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响电动自行车行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国电动自行车行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国电动自行车行业发展面临的机遇分析

第五节 电动自行车行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年电动自行车行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年电动自行车行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年电动自行车行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年电动自行车行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年电动自行车同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年电动自行车行业其他风险及控制策略

## 第十四章 电动自行车行业投资战略研究

### 第一节 电动自行车行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电动自行车品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、电动自行车实施品牌战略的意义

#### 三、电动自行车企业品牌的现状分析

#### 四、我国电动自行车企业的品牌战略

#### 五、电动自行车品牌战略管理的策略

### 第三节 电动自行车行业投资战略研究

#### 一、2018年电动自行车行业投资战略

#### 二、2018年电动自行车行业投资战略研究

#### 三、2019-2025年电动自行车行业投资形势

#### 四、2019-2025年电动自行车行业投资战略

### 图表目录：

图表：电动自行车产业链分析

图表：国际电动自行车市场规模

图表：国际电动自行车生命周期

图表：电动自行车产业链结构图

图表：2015-2018年全球电动自行车需求趋势图

图表：2015-2018年电动自行车行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427971.html>