

2021-2026年中国收获机械行业发展前景及行业投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国收获机械行业发展前景及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/687961.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国农业机械行业发展现状综述

第一节 中国农业机械化发展进程回顾

第二节 中国农业机械化发展现状简述

第三节 中国农用机械行业概况

一、农机行业发展五大特点

二、中国农机行业连续高速增长

三、农业机械行业将进入平稳发展期

第四节 中国农机租赁发展概况

一、发展农机融资租赁的重要意义

二、农机融资租赁市场需求巨大

三、按揭式农机租赁的可行性分析

四、发展农机租赁市场的问题及建议

五、农机租赁企业在经营中需注意的问题

第五节 中国农业机械行业存在的问题及建议

一、多数制造商技术和制造水平薄弱

二、产品质量差、寿命短

三、产品高度同质

四、产品售后服务差、保修时间短

第二章 2020年中国收获机械行业发展环境

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国内生产总值

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、工业品出厂价格指数

八、货币供应量

第二节 2020年中国收获机械行业政策环境分析

- 一、加快推进植保机械化政策
- 二、中华人民共和国农业机械化促进法
- 三、开征燃油税对农业和农机化的影响
- 四、财税优惠支持农机企业
- 五、农机购置补贴分析

第三节 2020年中国收获机械行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2020年中国收获机械行业运营形势解析

第一节 2020年中国收获机械行业发展概况

- 一、中国收获机械发展回顾
- 二、技术创新引导收获机械行业发展
- 三、收获机械市场需求读者
- 四、半喂入收割机市场竞争加剧

第二节 2020年中国玉米收获机械发展形势分析

- 一、玉米收获机械的发展历程
- 二、玉米收获机械化的意义及影响因素
- 三、我国玉米收获机械行业发展现状
- 四、玉米收获机械的技术发展思路
- 五、玉米收获机械的发展策略

第三节 2020年中国牧草收获机械工业运行分析

- 一、牧草收获机械的主要类型
- 二、中国牧草收获机械的特点
- 三、我国牧草收获机械迎来发展机遇
- 四、牧草收获机械存在的不足及发展对策

第四节 2020年中国甘蔗收获机械市场发展分析

- 一、甘蔗收获机械的种类与机型
- 二、甘蔗收获机械的研究开发状况
- 三、发展我国甘蔗收获机械的建议

第四章 2016-2020年中国收获机械产量统计分析

第一节 2016-2020年全国收获机械产量数据分析

- 一、2016-2020年全国收获机械产量数据

二、2016-2020年重点省市收获机械产量数据

第二节 2020年全国收获机械产量数据分析

一、2020年全国收获机械产量数据

二、2020年重点省市收获机械产量数据

第三节 全国收获机械产量集中度分析

第五章 2016-2020年中国机械化农业机具制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2020年中国机械化农业机具制造所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2020年中国机械化农业机具制造所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、2021-2026年机械化农业机具制造盈利能力预测

第三节 2016-2020年中国机械化农业机具制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2021-2026年机械化农业机具制造产品产销预测

第四节 2016-2020年（机械化农业机具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2016-2020年中国联合收割机所属行业市场进出口数据分析

第一节 2016-2020年中国联合收割机所属行业出口统计

第二节 2016-2020年中国联合收割机所属行业进口统计

第三节 2016-2020年中国联合收割机所属行业进出口价格对比

第四节 中国联合收割机所属行业进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2016-2020年中国其他根茎或块茎收获机所属行业市场进出口数据分析

第一节 2016-2020年中国其他根茎或块茎收获机出口统计

第二节 2016-2020年中国其他根茎或块茎收获机进口统计

第三节 2016-2020年中国其他根茎或块茎收获机进出口价格对比

第四节 中国其他根茎或块茎收获机进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2016-2020年中国甘蔗收获机所属行业市场进出口数据分析

第一节 2016-2020年中国甘蔗收获机出口统计

第二节 2016-2020年中国甘蔗收获机进口统计

第三节 2016-2020年中国甘蔗收获机进出口价格对比

第四节 中国甘蔗收获机进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2016-2020年中国其他脱粒机所属行业市场进出口数据分析

第一节 2016-2020年中国其他脱粒机出口统计

第二节 2016-2020年中国其他脱粒机进口统计

第三节 2016-2020年中国其他脱粒机进出口价格对比

第十章 2020年中国收获机械行业竞争格局分析

第一节 2020年中国收获机械市场竞争格局分析

一、对阵日本巨头国产水稻收割机奋勇争先

二、玉米收获机械竞争更为激烈

三、半喂入式收割机市场竞争日趋激烈

第二节 2020年中国收获机械行业集中度分析

一、中国收获机械市场集中度分析

二、中国收获机械区域集中度分析

第三节 2020年中国收获机械行业竞争策略分析

第十一章 中国收获机械行业重点企业竞争力分析

第一节 江苏沃得机电集团有限公司

一、企业概况

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 久保田农业机械（苏州）有限公司

一、企业概况

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 郑州中联收获机械有限公司

一、企业概况

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 河南龙工机械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 江苏宇成动力集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 洋马农机(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十二章 2021-2026年中国收获机械行业投资价值评估分析

第一节 2021-2026年中国收获机械行业投资机会分析

- 一、收获机械行业吸引力分析
- 二、收获机械行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2026年中国收获机械行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 2021-2026年中国收获机械行业投资策略分析

第十三章 2021-2026年中国收获机械产业前景展望分析

第一节 2021-2026年中国收获机械产品发展趋势预测分析 (AK ZJH)

- 一、收获机械技术走势分析
- 二、收获机械行业发展方向分析

第二节 2021-2026年中国收获机械行业市场发展前景预测分析

- 一、收获机械产量预测分析
- 二、收获机械需求预测分析
- 三、收获机械进出口形势预测分析

第三节 2021-2026年中国收获机械行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表1运用程序模式图

图表2 2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表3 2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表4 2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表5 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表6 2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表7 2020年居民消费价格主要数据

图表8 2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表9 2016-2020年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表10 2016-2020年货币供应量月度同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/687961.html>