

2019-2025年中国铁路运输行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国铁路运输行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/447940.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁路运输是使用铁路列车运送货物的一种运输方式。它在社会物质生产过程中起着重要作用。其特点是运送量大，速度快，成本较低，一般又不受气候条件限制，适合于大宗、笨重货物的长途运输。旧中国铁路运输能力十分薄弱，全国仅有铁路2.2万公里，不仅数量少，质量差，技术装备落后，布局不合理，而且90%以上均由外国经营或受外资控制。新中国成立30多年来，铁路运输业有了比较大的发展。布局得以逐步改善，除西藏外，各省、市、自治区都通了铁路。技术装备和经营管理水平也有所加强和提高，在目前和今后都是我国货物运输的主力。铁路运输虽然有了较大发展，还是不适应社会主义建设对运输任务增加的需要，仍是国民经济一个薄弱环节。在国民经济调整中，国家已给予高度重视，把铁路运输和公路、水路运输的发展列入优先、重点保证的位置。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年世界铁路运输产业发展状况分析

第一节2014-2018年世界铁路运输发展总体概括

- 一、国际铁路货物联运的特点及范围
- 二、世界铁路运输的发展趋势

第二节2014-2018年国际铁路运输企业商业模式探讨

- 一、国际铁路运输企业的商业模式的四大要素
- 二、国际铁路运输企业商业模式演变路径分析
- 三、国际铁路运输企业商业模式演变的启示

第三节2014-2018年世界主要国家铁路运输产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本
- 四、德国

第二章 2014-2018年中国铁路运输产业发展环境分析

第一节2014-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014-2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2018年中国铁路运输产业发展政策环境分析

一、铁路运输产业相关条例分析

二、铁路运输管理规章制度分析

三、《铁路建设管理办法》

第三节2014-2018年中国铁路运输产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第三章 2014-2018年中国铁路运输产业运行形势分析

第一节2014-2018年中国铁路运输产业发展综述

一、中国铁路运输发展的总体概括

二、铁路运输总体数据分析

三、铁路运输业主要指标完成情况

四、中国铁路运输代理业发展

五、铁路运输支出概况

六、铁路运输业税收概况

第二节2014-2018年中国铁路运输业的政府职能分析

一、市场经济条件下铁路运输业的政府职能分析

二、中国铁路运输业政府职能存在的问题

三、转变铁路运输业政府职能的政策建议

第三节2014-2018年中国铁路运输发展存在的问题及策略

一、铁路运输企业存在的主要问题

二、从煤炭运输角度分析铁路运输存在的问题

三、铁路冷藏运输存在的主要问题及对策

四、中国铁路运输SWOT发展战略

五、中国铁路运输的建议

第四章 2014-2018年中国铁路客运产业市场动态分析

第一节2014-2018年中国铁路客运总体概括

一、铁路客运产品分析

二、铁路客运市场需求分析

三、城际铁路客运的客流特点

四、铁路旅客运输目标市场分析

五、铁路客运专线分析

六、铁路客运质量分析

第二节2014-2018年中国铁路短途客运市场分析

一、铁路发展短途客运市场的优势及成因

二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性

三、铁路短途客运市场的目标定位

四、铁路发展短途客运市场需要政策支持

第三节2014-2018年中国发展铁路客运专线的意义

一、铁路客运质量的内涵

二、铁路客运产品质量特性

三、铁路客运质量存在的不足

四、提高铁路客运服务质量管理步骤

第四节2014-2018年中国铁路客运发展的问题及策略

一、制约农村客运发展的八大问题

二、中国铁路客运市场战略

三、铁路旅客运输产品策略与价格策略

四、提高铁路客运质量发展策略

第五章 2014-2018年中国铁路货运产业市场运行走势分析

第一节2014-2018年中国铁路货运总体概括

一、铁路货运收入清算问题浅析

二、铁路货运营业站的业务流程再造分析

三、铁路货运面临的新形势

四、铁路货运发展情况

第二节2014-2018年中国铁路货运价格体系

一、货运价格体系分析

二、政企合一对铁路运价体系的影响

三、货运价格体系存在的问题

四、完善运价体系的思考

第三节2014-2018年中国铁路货物市场存在的问题

一、铁路货运市场份额下降的原因分析

二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷

第四节2014-2018年中国铁路货物运输发展战略

一、中国铁路货运市场发展策略

- 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略
- 三、铁路货运企业发展战略浅析
- 四、铁路货运收入管理策略

第六章 2019-2025年中国铁路客货运量的预测模型分析

第一节 2014-2018年中国铁路旅客运输盈利核算程序

- 一、旅客列车贡献毛益
- 二、客运段贡献毛益
- 三、铁路局旅客运输贡献毛益

第二节 2019-2025年中国客货运量预测方法研究

- 一、运量预测方法应用现状分析
- 二、正确运用铁路客货运量预测方法
- 三、铁路物流园区货运量预测及预测方法

第三节 2019-2025年中国铁路客运路风管理的思考

- 一、客运路风定位不清晰
- 二、铁路客运供需矛盾突出
- 三、客票价格管制问题
- 四、用工制度滞后
- 五、管理制度不完善
- 六、建立路风管理的长效机制

第七章 2014-2018年中国铁路运输市场营销策略分析

第一节 2014-2018年中国铁路运输市场营销概括

- 一、铁路运输营销信息咨询系统实施的构架
- 二、铁路客货营销工作严重滞后于市场
- 三、铁路运输营销中应注意的问题
- 四、铁路运输企业客货营销新战略
- 五、铁路运输服务营销策略

第二节 2014-2018年中国铁路运输市场分析

- 一、铁路客运营销分析
- 二、铁路货运营销分析
- 三、铁路货运营销支持系统研究

第三节 2014-2018年中国铁路货运营销管理系统设计

- 一、客户关系管理（CRM）的发展
- 二、系统设计思想及主要功能

三、铁路货运营销管理系统软、硬件平台

四、铁路货运营销管理系统的实施应用

第八章 2014-2018年中国铁路运输与现代物流产业运行态势分析

第一节2014-2018年中国铁路发展现代物流业分析

一、铁路发展现代物流的必要性

二、铁路发展现代物流业的优势

三、铁路发展现代物流业应注意的问题

第二节2014-2018年中国铁路货运发展物流分析

一、铁路货运企业实施物流规划的基本过程

二、铁路货运发展现代物流的体制创新

三、铁路货运企业发展物流存在的问题

四、铁路货运发展现代物流的对策与措施

五、铁路货运企业发展物流的战略定位

第三节2014-2018年中国铁路货运代理企业发展物流分析

一、铁路货运代理向第三方物流转变的原由

二、铁路货运代理发展现代物流面临的问题

三、铁路货运代理向第三方物流转变的途径

四、铁路货运代理发展现代物流的措施

第四节2014-2018年中国铁路货场与物流业分析

一、铁路货场开展现代物流业的优劣条件

二、现代物流中铁路货场的功能

三、现代物流中铁路货场发展的措施

四、铁路货场拓展现代物流的策略

五、现代物流中铁路货场的发展目标

第五节2014-2018年中国铁路多经企业拓展现代物流业分析

一、铁路多经企业拓展现代物流的优势

二、铁路多经企业拓展现代物流的劣势

三、铁路多经企业拓展现代物流业的策略

第六节2014-2018年中国铁路发展物流的策略

一、铁路拓展现代物流的原则

二、铁路开展现代物流业的途径

三、铁路运输企业组建现代物流公司的方案

第九章 2014-2018年中国铁路运输产业市场竞争格局分析

第一节2014-2018年中国铁路运输与公路运输竞争分析

- 一、高速公路发展对铁路运输的影响剖析
- 二、铁路运输较公路运输所具有的优势
- 三、在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略
- 四、铁路客运较道路客运所具有的竞争优势
- 五、道路客运较铁路客运所具有的竞争优势

第二节2014-2018年中国铁路运输竞争面临的挑战及策略

- 一、铁路货运竞争面临严峻的挑战
- 二、铁路在运输市场发展的竞争战略
- 三、中国铁路客运市场竞争发展对策
- 四、铁路短途客运市场竞争策略

第十章 2014-2018年中国铁路运输优势企业竞争力分析

第一节 广深铁路股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 大秦铁路股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 天津国恒铁路控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 北亚实业(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2014-2018年中国铁路运输相关产业运行走势分析

第一节 公路运输

- 一、公路运输特点
- 二、公路运输业发展状况
- 三、在铁路提速下道路客运发展策略

第二节 民航运输

- 一、中国民航产业结构的软肋
- 二、中国民航业发展存在的三大问题
- 三、民航运输发展现状
- 四、中国民航业的发展展望

第三节 水路运输

- 一、水路运输的特点
- 二、水路运输市场面临的主要问题
- 三、水路运输市场发展战略

第四节 管道运输

- 一、管道运输概述
- 二、管道运输的优越性
- 三、管道运输产业发展前景广阔

第十二章 2019-2025年中国铁路运输发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国交通运输业的发展趋势分析

- 一、全球交通运输未来发展趋势
- 二、中国交通运输面临的五大环境
- 三、现代物流发展下运输业呈现的发展趋势
- 四、中国交通运输业将优先发展六大主题

第二节 2019-2025年中国铁路运输业的发展趋势分析

- 一、中国铁路运输行业发展趋势
- 二、铁路货运发展前景广阔
- 三、铁路客运发展畅想
- 四、铁路集装箱运输前景分析

第三节 2019-2025年中国铁路运输产业市场盈利预测分析

- 一、主营业务经营恶化
- 二、提价需谨慎
- 三、资金流逐渐趋紧

第十三章 2014-2018年中国铁路运输产业投资机会与风险分析

第一节2014-2018年中国铁路运输产业投资环境分析

第二节2014-2018年中国铁路运输产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产业投资热点项目分析

第三节2014-2018年中国铁路运输产业投资风险分析

一、运营风险分析

二、政策风险分析

三、融资风险分析

四、进入退出风险

第四节行业投资投资建议

第十四章 2014-2018年中国铁路运输设备制造中小企业发展途径

第一节 中小企业管理的问题与对策（AK ZJH）

一、我国中小企业在当前管理中存在的问题

二、解决问题的相关对策

第二节 中小企业人力资源的问题与对策

一、我国中小企业人力资源管理存在的主要问题

二、中小企业人力资源管理对策研究

第三节 中小企业营销的问题与对策

一、我国中小企业营销中存在的问题

二、中小企业营销的对策

第四节 中小企业自主创新的问题与对策

一、中小企业创新发展现状及存在的问题

二、针对以上所提出问题应采取以下措施

第五节 中小企业财务的问题与对策

一、中小企业财务管理的现状

二、中小企业财务管理存在的问题及其原因分析

三、加强中小企业财务管理的建议

四、成长型中小企业纳税筹划的策略研究

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/447940.html>