

# 2021-2026年中国护肤品行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国护肤品行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/657930.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

护肤品，即保护皮肤的产品。随着社会经济的不断进步和物质生活的丰富，护肤品，不再是过去只有富人才用的起的东西。现如今护肤品已走进了平常百姓家。它对人们的精神、形象提升起到了极大的作用。

随着居民生活水平的提高、居民对自身健康及肌肤护理的重视程度不断提高，中国居民愿意将更多的支出用于自身的个人护理投入上，肌肤护理意识不断增强，促进了护肤品行业的快速发展。2014-2019年我国护肤品行业市场规模由883.2亿元增长到1568.6亿元，年复合增长率为12.17%，预计2020年护肤品行业规模将保持10%以上的增速增长，2020年我国护肤品行业规模将达到1725.2亿元。

### 2014-2020年我国护肤品行业市场规模统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 护肤品相关介绍

#### 1.1化妆品的概念及相关知识

##### 1.1.1化妆品的定义

##### 1.1.2化妆品的分类及作用

##### 1.1.3化妆品的组成原料

##### 1.1.4化妆品的发展历程

#### 1.2护肤品简介

##### 1.2.1护肤品的分类及作用

##### 1.2.2护肤品的历史沿革

##### 1.2.3美白护肤品介绍

##### 1.2.4控油护肤品成分解析

##### 1.2.5各种护肤品理化指标

### 第二章 2016-2020年国际护肤品市场发展分析

#### 2.1 2016-2020年全球护肤品市场概况

##### 2.1.1行业总体状况

##### 2.1.2市场规模分析

##### 2.1.3男士护肤品市场分析

##### 2.1.4茶护肤品市场兴起

#### 2.2欧洲

#### 2.2.1 西欧男士护肤品市场分析

#### 2.2.2 英国男士护肤品消费调查

#### 2.2.3 西班牙护肤品市场分析

#### 2.2.4 面膜市场需求状况

#### 2.2.5 欧盟修订化妆品法规

### 2.3 美国

#### 2.3.1 护肤品特点解析

#### 2.3.2 护肤品市场规模

#### 2.3.3 男士护肤品市场扩大

#### 2.3.4 女性护肤品使用状况

### 2.4 日本

#### 2.4.1 化妆品市场规模分析

#### 2.4.2 专业护肤品科研机构

#### 2.4.3 男性护肤品市场潜力大

#### 2.4.4 面膜市场规模状况

### 2.5 韩国

#### 2.5.1 市场总体特点

#### 2.5.2 市场消费分析

#### 2.5.3 品牌竞争激烈

#### 2.5.4 男性护肤品市场规模

### 2.6 其它地区

#### 2.6.1 澳大利亚

#### 2.6.2 俄罗斯

#### 2.6.3 印度尼西亚

#### 2.6.4 印度

## 第三章 2016-2020年中国护肤品行业发展综述

### 3.1 2016-2020年中国化妆品行业整体状况

#### 3.1.1 市场政策动态分析

#### 3.1.2 市场总体发展态势

#### 3.1.3 市场消费格局分析

#### 3.1.4 终端零售市场特点

#### 3.1.5 行业发展制约因素

#### 3.1.6 市场发展对策建议

### 3.2 2016-2020年中国护肤品行业发展分析

#### 3.2.1 品牌发展阶段

### 3.2.2市场总体概况

### 3.2.3市场增长态势

### 3.2.4市场消费特征

### 3.2.5中小企业定位

## 3.3 2016-2020年中国护肤品市场格局分析

### 3.3.1市场销售规模

### 3.3.2市场消费需求

### 3.3.3消费行为分析

### 3.3.4国产品牌崛起

## 3.4 2018-2020年中国护肤品品牌广告投放状况

### 3.4.1 2018年品牌广告投放情况

### 3.4.2 2019年品牌广告投放情况

### 3.4.3 2020年品牌广告投放情况

## 3.5 2016-2020年中国护肤品市场竞争分析

### 3.5.1行业竞争特征

### 3.5.2品牌竞争格局

我国护肤品行业主要企业为雅诗兰黛、资生堂和欧莱雅，一直以来雅诗兰黛毛利率处于行业领先地位，2018年资生堂毛利率达到78.8%超过了雅诗兰黛77.21%的毛利率。

### 2014-2018年我国护肤品行业重点企业毛利率统计情况

### 3.5.3行业产品格局

### 3.5.4市场竞争态势

### 3.5.5行业整合动态

## 3.6 2016-2020年中国护肤品包装市场分析

### 3.6.1政策环境分析

### 3.6.2市场发展概况

### 3.6.3消费心理分析

### 3.6.4未来发展走向

## 第四章 2016-2020年中国护肤品市场消费群体分析

### 4.1男性护肤品市场

#### 4.1.1市场销售规模

#### 4.1.2市场竞争格局

#### 4.1.3行业集中度分析

#### 4.1.4市场发展态势

#### 4.1.5市场消费行为

#### 4.1.6直销市场分析

#### 4.1.7发展瓶颈因素

#### 4.1.8市场发展趋势

### 4.2儿童护肤品市场

#### 4.2.1市场发展概况

#### 4.2.2市场消费特征

#### 4.2.3市场竞争格局

#### 4.2.4市场渠道竞争

#### 4.2.5行业标准缺失

#### 4.2.6市场定位与营销策略

#### 4.2.7未来发展趋势

### 4.3中老年人护肤品市场

#### 4.3.1市场发展现状

#### 4.3.2消费特征分析

#### 4.3.3市场需求潜力

#### 4.3.4市场开发建议

### 4.4其它人群护肤品市场

#### 4.4.1高校学生护肤品消费形态

#### 4.4.2孕妇护肤品市场发展方向

## 第五章 2016-2020年中国洁肤市场发展分析

### 5.1洗面奶

#### 5.1.1洗面奶解析

#### 5.1.2市场发展综述

#### 5.1.3市场竞争格局

#### 5.1.4网络销售额分析

#### 5.1.5男士洗面奶市场分析

### 5.2洗手液

#### 5.2.1市场发展概况

#### 5.2.2价格和市场定位

#### 5.2.3包装和容量分析

#### 5.2.4市场开发的建议

### 5.3香皂

#### 5.3.1产品品类概述

#### 5.3.2市场发展特征

#### 5.3.3行业发展新时代

#### 5.3.4市场特色化发展

## 5.4沐浴露

### 5.4.1市场发展现状

### 5.4.2市场竞争格局

### 5.4.3男士沐浴露市场分析

### 5.4.4市场发展前景

## 第六章 2016-2020年其它类型护肤品市场发展分析

### 6.1美白护肤品

#### 6.1.1产品成分概述

#### 6.1.2市场发展特点

#### 6.1.3行业监管动态

#### 6.1.4市场发展态势

#### 6.1.5产品研究进展

### 6.2祛斑护肤品

#### 6.2.1产品主要特点

#### 6.2.2消费行为分析

#### 6.2.3行业发展趋势

### 6.3防晒护肤品

#### 6.3.1市场规模分析

#### 6.3.2市场竞争态势

#### 6.3.3市场推动因素

#### 6.3.4产品趋势特征

#### 6.3.5产品消费诉求

#### 6.3.6市场销售渠道

#### 6.3.7市场开发潜力

### 6.4面膜

#### 6.4.1产品形态介绍

#### 6.4.2市场规模分析

#### 6.4.3专利申请数量

#### 6.4.4市场竞争分析

#### 6.4.5消费行为分析

#### 6.4.6市场存在问题

## 第七章 2016-2020年中国护肤品行业营销分析

### 7.1化妆品行业营销探讨

#### 7.1.1主要销售渠道

#### 7.1.2营销渠道选择

### 7.1.3化妆品直销解析

### 7.1.4专卖店运营策略

### 7.1.5市场营销趋势

## 7.2护肤品营销渠道和策略分析

### 7.2.1典型销售渠道

### 7.2.2销售渠道创新

### 7.2.3营销模式分析

### 7.2.4营销策略分析

### 7.2.5未来发展趋势

## 7.3护肤品企业的非对称战略营销模式

### 7.3.1成本领先模式

### 7.3.2研发领先模式

### 7.3.3功效领先模式

### 7.3.4渠道领先模式

### 7.3.5传播领先模式

### 7.3.6服务领先模式

## 7.4护肤品行业营销案例分析

### 7.4.1大宝护肤品低端市场营销策略

### 7.4.2柏兰护肤品的整合推广模式

### 7.4.3相宜本草的网络营销方案

### 7.4.4白大夫的营销策略解析

## 第八章 2016-2020年国际护肤品重点企业运营分析

### 8.1雅芳 ( Avon )

#### 8.1.1企业发展概况

#### 8.1.2企业经营状况

#### 8.1.3中国市场发展分析

### 8.2宝洁 ( Procter& Gamble )

#### 8.2.1企业发展概况

#### 8.2.2企业经营状况

#### 8.2.3主要品牌介绍

#### 8.2.4品牌精简策略

#### 8.2.5企业合作动态

### 8.3美国安利

#### 8.3.1企业发展概况

#### 8.3.2企业经营状况



### 8.3.3主要品牌介绍

### 8.3.4 “互联网+”战略

## 8.4雅诗兰黛 ( EsteeLauder )

### 8.4.1企业发展概况

### 8.4.2企业经营状况

### 8.4.3主要品牌介绍

### 8.4.4企业合作动态

## 8.5美国玫琳凯

### 8.5.1企业发展概况

### 8.5.2企业管理模式

### 8.5.3企业投资动态

### 8.5.4营销策略分析

## 8.6欧莱雅 ( Loreal )

### 8.6.1企业发展概况

### 8.6.2企业经营状况

### 8.6.3主要品牌介绍

## 8.7联合利华 ( Unilever )

### 8.7.1企业发展概况

### 8.7.2企业经营状况

### 8.7.3主要品牌介绍

### 8.7.4建立生产基地

### 8.7.7电商布局加快

## 8.8资生堂 ( Shiseido )

### 8.8.1企业发展概况

### 8.8.2企业经营状况

### 8.8.3重点品牌介绍

## 8.9美国强生 ( Johnson& Johnson )

### 8.9.1企业发展概况

### 8.9.2企业经营状况

## 第九章 2016-2020年国内护肤品重点企业运营分析

### 9.1霸王国际 ( 集团 ) 控股有限公司

#### 9.1.1企业发展概况

#### 9.1.2企业经营状况

#### 9.1.3项目研发动态

#### 9.1.4布局微商渠道

## 9.2中国儿童护理有限公司

### 9.2.1企业发展概况

### 9.2.2企业经营状况

### 9.2.3企业营销策略

### 9.2.4未来前景展望

## 9.3上海家化联合股份有限公司

### 9.3.1企业发展概况

### 9.3.2经营效益分析

### 9.3.3业务经营分析

### 9.3.4财务状况分析

### 9.3.5未来前景展望

## 9.4上海相宜本草化妆品股份有限公司

### 9.4.1企业发展概况

### 9.4.2业务经营分析

### 9.4.3企业经营特点

### 9.4.4销售渠道分析

### 9.4.5存在问题分析

### 9.4.6渠道下沉战略

### 9.4.7大客户发展战略

### 9.4.8品牌发展对策

## 9.5其它企业

### 9.5.1伽蓝集团

### 9.5.2丸美（中国）集团

### 9.5.3天津郁美净集团有限公司

### 9.5.4广州露纯化妆品有限公司

## 第十章 2021-2026年中国护肤品行业发展前景及趋势分析

### 10.1化妆品行业发展趋势分析「AKLXR」

#### 10.1.1全球趋势探析

#### 10.1.2未来发展方向

#### 10.1.3渠道趋势剖析

#### 10.1.4消费市场趋势

#### 10.1.5环保化趋势

### 10.2中国护肤品行业发展前景分析

#### 10.2.1市场前景展望

#### 10.2.2细分市场潜力

### 10.2.3未来发展趋势

## 10.3 2021-2026年护肤品行业市场规模预测分析

### 10.3.1全球市场规模预测

### 10.3.2国内发展因素分析

### 10.3.3国内市场规模预测

附录：

附录一：化妆品生产企业卫生规范

附录二：进出口化妆品检验检疫监督管理办法

附录三：化妆品标识管理规定

附录四：直销管理条例

附录五：儿童化妆品申报与审评指南

图表目录：

图表1洗面奶的感官指标和理化指标

图表2雪花膏的理化指标

图表3香水、花露水理化指标

图表4香粉、痱子粉、爽身粉的理化指标

图表5化妆粉块的理化指标

图表6润肤乳液的理化指标

图表7唇膏的理化指标

图表8洗手液的理化指标

图表9 2016-2020年全球化妆品市场规模走势图

图表10世界各国化妆品在国内所占市场份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/657930.html>