

2020-2025年中国人寿保险行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国人寿保险行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/647922.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人寿保险是人身保险的一种，以被保险人的寿命为保险标的，且以被保险人的生存或死亡为给付条件的人身保险。和所有保险业务一样，被保险人将风险转嫁给保险人，接受保险人的条款并支付保险费。与其他保险不同的是，人寿保险转嫁的是被保险人的生存或者死亡的风险。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国人寿保险行业发展概况分析

第一节 人寿保险的相关概述

一、人寿保险相关概述

(一) 人寿保险的概念

(二) 人寿保险的特点

(三) 人寿保险的功能

二、寿险产品的分类

(一) 传统寿险

(二) 分红寿险

(三) 投资连结险

(四) 万能寿险

三、人寿保险需求的特点

(一) 服务敏感性

(二) 非寻觅性

(三) 明显的层次性

(四) 较强的替代性

四、报告的研究范围与方法

第二节 人寿保险行业的运营情况

一、人寿保险行业的发展历程

(一) 发展初期(1949-1958)

(二) 停滞时期(1959-1978)

(三) 恢复时期(1979-1991)

(四) 快速发展期(1992-2016)

(五) 过渡时期(2002-2004)

（六）全面开放期（2005至今）

二、寿险公司资产规模

（一）寿险公司总资产

（二）寿险公司净资产

三、寿险保费收入及赔付

（一）寿险保费收入

（二）寿险赔付支出

四、寿险保费收入构成

（一）普通保险

（二）分红保险

（三）投资连结保险

五、寿险深度及密度

（一）寿险深度

（二）寿险密度

第三节 寿险公司退保现象分析

一、寿险退保现象危害性分析

（一）退保的基本概念介绍

（二）寿险公司退保特点分析

（三）寿险退保现象危害性分析

二、寿险公司退保现状分析

（一）寿险退保的总体特征

（二）寿险退保的主体特征

（三）寿险退保的空间特征

三、寿险公司退保现象产生成因

（一）外部因素分析

（二）内部因素分析

四、寿险退保影响因素分析

（一）投保人层面的退保影响因素

（二）寿险公司层面的退保影响因素

（三）宏观经济层面的退保影响因素

五、防范寿险退保现象的对策建议

第二章 中国人寿保险行业发展环境分析

第一节 人寿保险行业政策环境分析

一、保险行业监管情况分析

（一）保险行业监管部门

（二）保险行业监管内容

二、寿险行业主要政策与规划

（一）寿险行业主要政策解读

（二）寿险行业相关发展规划

三、开征遗产税对寿险业务的影响

（一）对人寿保险的正面影响

（二）对人寿保险的负面影响

第二节 人寿险费率市场化带来的影响

一、寿险费率市场化带来的影响

（一）寿险费率市场化的必要性

（二）寿险费率市场化带来的影响

二、寿险费率市场化的国际经验

（一）英国寿险费率市场化的经验

（二）美国寿险费率市场化的经验

（三）日本寿险费率市场化的经验

（四）市场化国际经验带来的启示

三、寿险费率市场化的前景展望

第三节 人寿保险行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

（一）国内生产总值及增长情况

（二）城镇人口数量及人口结构

（三）城镇化进程变化趋势分析

（四）居民消费价格指数及变化

（五）居民人均收入情况及增长

（六）全国教育水平的发展状况

二、国际宏观经济环境分析

（一）世界主要国家国内生产总值

（二）主要经济体的经济形势分析

（三）世界主要国家和地区CPI

（四）主要国家就业结构与失业率

（五）主要国家货物进出口贸易额

（六）世界经济运行主要影响因素

（七）世界经济展望最新预测分析

（八）外部环境对中国经济的影响

第三章 全球人寿保险行业发展经验借鉴

第一节 全球寿险市场发展状况分析

一、全球寿险发展现状分析

- (一) 全球寿险市场份额分布
- (二) 世界各国保险深度对比
- (三) 世界各国保险密度对比

二、发达寿险市场发展经验

- (一) 中国与发达寿险市场对照
- (二) 发达寿险市场发展经验总结
- (三) 发达寿险市场发展经验启示

第二节 美国寿险行业发展状况分析

一、美国寿险行业的发展状况分析

- (一) 美国寿险行业发展历程分析
- (二) 美国寿险重要发展历程解析
- (三) 美国寿险行业发展驱动因素
- (四) 美国寿险资产配置结构及特点

二、美国寿险市场产品发展演变分析

- (一) 美国寿险产品的发展阶段与特征
- (二) 美国寿险市场产品结构发展现状
- (三) 美国寿险产品发展的总结与启示

三、美国寿险行业发展经验总结

第三节 英国寿险行业发展状况分析

一、欧洲寿险市场总体情况分析

二、英国寿险市场发展历程分析

三、英国寿险重要发展历程解析

四、英国寿险行业发展原因探析

五、英国寿险行业发展经验总结

第四节 日本寿险行业发展状况分析

一、日本寿险行业的发展状况分析

- (一) 日本寿险行业发展历程分析
- (二) 日本寿险重要发展历程解析
- (三) 日本寿险行业发展驱动因素
- (四) 日本寿险行业发展现状分析
- (五) 日本保险行业监管政策分析

二、日本寿险行业风险管理实践

- (一) 日本寿险业偿付能力管理

- (二) 日本寿险业承保风险管理
- (三) 日本寿险业投资风险
- (四) 日本寿险业风险管理借鉴
- 三、日本寿险行业衰退原因分析
 - (一) 日本寿险行业的衰退历程
 - (二) 日本寿险行业衰退的原因
 - (三) 对中国寿险业发展的启示
- 四、日本寿险行业发展经验总结
- 第五节 台湾寿险行业发展状况分析
 - 一、台湾寿险行业的发展状况分析
 - (一) 台湾寿险行业发展历程分析
 - (二) 台湾寿险行业产品演进分析
 - (三) 台湾寿险行业发展现状分析
 - (四) 台湾寿险行业发展驱动因素
 - 二、台湾寿险市场产品发展演变分析
 - (一) 寿险产品的发展阶段与特征
 - (二) 寿险市场产品结构发展现状
 - (三) 寿险产品发展的总结与启示
 - 三、台湾寿险行业的发展经验总结
- 第四章 寿险公司投资养老地产策略分析
 - 第一节 寿险公司投资养老地产概况分析
 - 一、养老地产的内涵及特征
 - (一) 养老地产的内涵
 - (二) 养老地产的特征
 - 二、投资养老地产的必要性与可行性
 - (一) 寿险公司投资养老地产的必要性
 - (二) 寿险公司投资养老地产的可行性
 - 三、寿险公司投资养老地产的概况
 - (一) 寿险公司投资养老地产的特点
 - (二) 寿险公司投资养老地产的作用
 - (三) 寿险公司投资养老地产的概况
 - 四、寿险公司投资养老社区SWOT分析
 - (一) 寿险公司投资养老社区的优势
 - (二) 寿险公司投资养老社区的劣势
 - (三) 寿险公司投资养老社区的机会

(四) 寿险公司投资养老社区的威胁

五、寿险资金投资养老地产存在的问题

(一) 外部环境方面存在的问题

(二) 市场需求方面存在的问题

(三) 供给方面存在的问题

第二节 寿险公司投资养老地产模式分析

一、寿险公司投资养老地产的投资模式

(一) 全资模式

(二) 股权合作模式

(三) 股权投资模式

(四) 不动产投资基金模式

二、寿险公司投资养老地产的盈利模式

(一) 销售模式

(二) 持有模式

(三) 持有加销售模式

三、寿险公司投资养老地产的策略分析

(一) 直接投资养老地产的策略分析

(二) 间接投资养老社区的策略分析

第三节 寿险公司投资养老地产案例分析

一、国内寿险公司投资养老地产的案例分析

(一) 泰康人寿：“泰康之家”养老社区

(二) 中国人寿：廊坊“国寿生态健康城”

(三) 中国平安：桐乡养生养老综合服务社区

(四) 合众人寿：优年养老社区

二、国外寿险公司投资养老社区的案例

(一) 美国寿险公司投资持续照料退休社区

(二) 日本寿险公司投资小型养老社区案例

三、国外寿险公司投资养老地产的实践

(一) 美国：运营商+住房反向抵押+REITs

(二) 日本：连锁养老机构+住宅养老

(三) 英国：多样化养老服务的养老地产

(四) 国外寿险公司投资养老地产的启示

第五章 中国人寿保险信托制度发展分析

第一节 人寿保险信托制度比较分析

一、人寿保险信托相关概述

- (一) 人寿保险信托的概念
 - (二) 人寿保险信托的功能
 - (三) 人寿保险信托的性质
 - (四) 人寿保险信托的类型
- 二、引入寿险信托的必要性和可行性
- (一) 发展人寿保险信托的意义分析
 - (二) 引入人寿保险信托制度的必要性
 - (三) 引入人寿保险信托制度的可行性
- 三、人寿保险信托的发展状况
- (一) 人寿保险信托的发展历程
 - (二) 人寿保险信托面临的困境
- 四、人寿保险信托制度的比较
- (一) 美国人寿保险信托制度
 - (二) 英国人寿保险信托制度
 - (三) 日本人寿保险信托制度
 - (四) 台湾人寿保险信托制度
 - (五) 中国人寿保险信托制度
 - (六) 人寿保险信托制度比较

第二节 境外寿险信托发展的经验与启示

- 一、美国寿险信托的发展情况
- (一) 美国寿险信托的产生和发展
 - (二) 美国人寿保险信托模式分析
- 二、日本寿险信托的发展情况
- (一) 日本寿险信托的产生和发展
 - (二) 日本人寿保险信托模式分析
- 三、台湾寿险信托的发展情况
- (一) 台湾寿险信托的产生和发展
 - (二) 台湾人寿保险信托模式分析
- 四、境外寿险信托发展的经验与启示

第六章 中国人寿保险所属行业区域市场分析

第一节 华北地区人寿保险市场分析

- 一、北京市人寿保险行业市场分析
- (一) 北京市常住人口及构成分析
 - (二) 北京市居民人均收入及增长
 - (三) 北京市寿险原保险保费收入

(四) 北京市寿险原保险赔付支出

(五) 北京市寿险市场的竞争格局

二、河北省人寿保险行业市场分析

(一) 河北省常住人口及构成分析

(二) 河北省居民人均收入及增长

(三) 河北省寿险原保险保费收入

(四) 河北省寿险原保险赔付支出

(五) 河北省寿险市场的竞争格局

(六) 河北省各市原保险保费收入

三、山西省人寿保险行业市场分析

(一) 山西省常住人口及构成分析

(二) 山西省居民人均收入及增长

(三) 山西省寿险原保险保费收入

(四) 山西省寿险原保险赔付支出

(五) 山西省寿险市场的竞争格局

(六) 山西省各市原保险保费收入

第二节 东北地区人寿保险市场分析

一、黑龙江人寿保险行业市场分析

(一) 黑龙江常住人口及构成分析

(二) 黑龙江居民人均收入及增长

(三) 黑龙江寿险原保险保费收入

(四) 黑龙江寿险原保险赔付支出

(五) 黑龙江寿险市场的竞争格局

(六) 黑龙江各市原保险保费收入

二、吉林省人寿保险行业市场分析

(一) 吉林省常住人口及构成分析

(二) 吉林省居民人均收入及增长

(三) 吉林省寿险原保险保费收入

(四) 吉林省寿险原保险赔付支出

(五) 吉林省寿险市场的竞争格局

(六) 吉林省各市原保险保费收入

第三节 华东地区人寿保险市场分析

一、江苏省人寿保险行业市场分析

(一) 江苏省常住人口及构成分析

(二) 江苏省居民人均收入及增长

- (三) 江苏省寿险原保险保费收入
- (四) 江苏省寿险原保险赔付支出
- (五) 江苏省寿险市场的竞争格局
- (六) 江苏省各市原保险保费收入
- 二、山东省人寿保险行业市场分析
 - (一) 山东省常住人口及构成分析
 - (二) 山东省居民人均收入及增长
 - (三) 山东省寿险原保险保费收入
 - (四) 山东省寿险原保险赔付支出
 - (五) 山东省寿险市场的竞争格局
 - (六) 山东省各市原保险保费收入
- 三、江浙省人寿保险行业市场分析
 - (一) 江浙省常住人口及构成分析
 - (二) 江浙省居民人均收入及增长
 - (三) 江浙省寿险原保险保费收入
 - (四) 江浙省寿险原保险赔付支出
 - (五) 江浙省寿险市场的竞争格局
 - (六) 江浙省各市原保险保费收入
- 四、上海市人寿保险行业市场分析
 - (一) 上海市常住人口及构成分析
 - (二) 上海市居民人均收入及增长
 - (三) 上海市寿险原保险保费收入
 - (四) 上海市寿险原保险赔付支出
 - (五) 上海市寿险市场的竞争格局
- 五、福建省人寿保险行业市场分析
 - (一) 福建省常住人口及构成分析
 - (二) 福建省居民人均收入及增长
 - (三) 福建省寿险原保险保费收入
 - (四) 福建省寿险原保险赔付支出
 - (五) 福建省寿险市场的竞争格局
 - (六) 福建省各市原保险保费收入
- 六、安徽省人寿保险行业市场分析
 - (一) 安徽省常住人口及构成分析
 - (二) 安徽省居民人均收入及增长
 - (三) 安徽省寿险原保险保费收入

(四) 安徽省寿险原保险赔付支出

(五) 安徽省寿险市场的竞争格局

(六) 安徽省各市原保险保费收入

第四节 中南地区人寿保险市场分析

一、广东省人寿保险行业市场分析

(一) 广东省常住人口及构成分析

(二) 广东省居民人均收入及增长

(三) 广东省寿险原保险保费收入

(四) 广东省寿险原保险赔付支出

(五) 广东省寿险市场的竞争格局

(六) 广东省各市原保险保费收入

二、河南省人寿保险行业市场分析

(一) 河南省常住人口及构成分析

(二) 河南省居民人均收入及增长

(三) 河南省寿险原保险保费收入

(四) 河南省寿险原保险赔付支出

(五) 河南省寿险市场的竞争格局

(六) 河南省各市原保险保费收入

三、湖北省人寿保险行业市场分析

(一) 湖北省常住人口及构成分析

(二) 湖北省居民人均收入及增长

(三) 湖北省寿险原保险保费收入

(四) 湖北省寿险原保险赔付支出

(五) 湖北省寿险市场的竞争格局

(六) 湖北省各市原保险保费收入

四、湖南省人寿保险行业市场分析

(一) 湖南省常住人口及构成分析

(二) 湖南省居民人均收入及增长

(三) 湖南省寿险原保险保费收入

(四) 湖南省寿险原保险赔付支出

(五) 湖南省寿险市场的竞争格局

(六) 湖南省各市原保险保费收入

第五节 西南地区人寿保险市场分析

一、四川省人寿保险行业市场分析

(一) 四川省常住人口及构成分析

- (二) 四川省居民人均收入及增长
- (三) 四川省寿险原保险保费收入
- (四) 四川省寿险原保险赔付支出
- (五) 四川省寿险市场的竞争格局
- (六) 四川省各市原保险保费收入

二、重庆市人寿保险行业市场分析

- (一) 重庆市常住人口及构成分析
- (二) 重庆市居民人均收入及增长
- (三) 重庆市寿险原保险保费收入
- (四) 重庆市寿险原保险赔付支出
- (五) 重庆市寿险市场的竞争格局

三、云南省人寿保险行业市场分析

- (一) 云南省常住人口及构成分析
- (二) 云南省居民人均收入及增长
- (三) 云南省寿险原保险保费收入
- (四) 云南省寿险原保险赔付支出
- (五) 云南省寿险市场的竞争格局
- (六) 云南省各市原保险保费收入

第六节 西北地区人寿保险市场分析

一、陕西省人寿保险行业市场分析

- (一) 陕西省常住人口及构成分析
- (二) 陕西省居民人均收入及增长
- (三) 陕西省寿险原保险保费收入
- (四) 陕西省寿险原保险赔付支出
- (五) 陕西省寿险市场的竞争格局
- (六) 陕西省各市原保险保费收入

二、新疆人寿保险行业市场分析

- (一) 新疆常住人口及构成分析
- (二) 新疆居民人均收入及增长
- (三) 新疆寿险原保险保费收入
- (四) 新疆寿险原保险赔付支出
- (五) 新疆寿险市场的竞争格局
- (六) 新疆各市原保险保费收入

第七章 中国人寿保险行业领先企业分析

第一节 中资人寿保险企业经营情况分析

一、中国人寿保险股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析

二、中国平安人寿保险股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业经营区域分析
- (四) 企业保险业务分析
- (五) 企业偿付能力分析

三、新华人寿保险股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析

四、中国太平洋人寿保险股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业经营区域分析
- (四) 企业保险业务分析
- (五) 企业偿付能力分析

五、中国人民人寿保险股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业经营区域分析
- (四) 企业保险业务分析
- (五) 企业偿付能力分析

第二节 外资人寿保险企业经营情况分析

一、工银安盛人寿保险有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业经营状况分析

(四) 企业保险业务分析

(五) 企业偿付能力分析

二、中美联泰大都会人寿保险有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营区域分析

(四) 企业保险业务分析

(五) 企业偿付能力分析

三、中意人寿保险有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营区域分析

(四) 企业保险业务分析

(五) 企业偿付能力分析

四、招商信诺人寿保险有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营区域分析

(四) 企业保险业务分析

(五) 企业偿付能力分析

五、信诚人寿保险有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营区域分析

(四) 企业保险业务分析

(五) 企业偿付能力分析

第八章 中国人寿保险行业热点问题研究

第一节 人寿保险消费者权益保护研究

一、寿险消费及其特征

(一) 寿险消费与消费者

(二) 寿险消费的主要特征

二、寿险消费者权益保护现状分析

(一) 寿险消费者权益被侵害现状

(二) 寿险消费权益侵害原因分析

(三) 寿险消费者权益保护存在的问题

三、寿险消费者权益保护国际经验

- (一) 日本寿险消费者权益保护经验
- (二) 美国寿险消费者权益保护经验
- (三) 英国寿险消费者权益保护经验
- (四) 寿险消费者权益保护经验借鉴

四、人寿保险消费者权益保护的途径

第二节 国内外寿险营销渠道发展分析

一、国内寿险营销渠道的发展状况

- (一) 寿险营销渠道的基本概念
- (二) 寿险营销渠道的发展状况
- (三) 寿险公司营销员业务分析
- (四) 寿险营销渠道存在的问题

二、国外寿险营销渠道发展分析

- (一) 美国寿险营销渠道发展分析
- (二) 日本寿险营销渠道发展分析
- (三) 英国寿险营销渠道发展分析
- (四) 国外寿险营销渠道发展趋势
- (五) 国外寿险营销渠道发展启示

三、境外寿险营销员管理模式借鉴

- (一) 美国寿险行业营销员管理模式
- (二) 日本寿险行业营销员管理模式
- (三) 台湾寿险行业营销员管理模式
- (四) 香港寿险行业营销员管理模式
- (五) 境外寿险营销员管理模式借鉴

四、完善中国寿险营销渠道的建议

第三节 寿险个人代理人发展状况分析

一、寿险个人代理人的发展现状

- (一) 寿险个人代理人数量规模
- (二) 实现保费收入及增长情况

二、寿险个人代理人现存问题与成因

- (一) 寿险个人代理人现存问题分析
- (二) 寿险个人代理人问题成因分析

三、美日寿险个人代理人的发展经验

- (一) 美日个人代理人发展比较分析
- (二) 美日个人代理人的经验和启示

四、中国寿险个人代理人发展的思路

(一) 寿险个人代理人现存问题的对策

(二) 寿险个人代理人体制的转型路径

第九章 寿险公司应对长寿风险策略分析

第一节 中国寿险公司应对长寿风险的策略

一、长寿风险的发展状况

(一) 长寿风险的基本概念

(二) 长寿风险的发展现状

(三) 长寿风险对中国的影响

二、长寿风险对寿险公司的影响

(一) 对寿险公司偿付能力的影响

(二) 对寿险公司盈利能力的影响

三、寿险公司应对长寿风险的策略

(一) 加强年金保险的产品创新

(二) 应充分利用风险管理工具

(三) 应对长寿风险的其他策略

(四) 应对长寿风险的政策建议

第二节 国外寿险公司应对长寿风险的经验

一、美国的变额年金保险

(一) 变额年金保险的定义

(二) 变额年金保险的分类

(三) 变额年金保险的运作机制

(四) 变额年金保险的发展历程

(五) 美国变额年金保险的经验

(六) 美国经验对中国的启示

二、欧洲的长寿风险证券

(一) 长寿风险证券的定义

(二) 长寿风险证券的分类

(三) 长寿风险证券的特点

(四) 长寿风险证券的运作机制

(五) 长寿风险证券的发展历程

(六) 欧洲长寿风险证券的经验

(七) 欧洲经验对中国的启示

第十章 中国人寿保险行业未来前景展望

第一节 人寿保险行业的风险因素分析 (AK ZJH)

一、市场风险分析

二、保险风险分析

三、信用风险分析

四、操作风险分析

五、战略风险分析

六、声誉风险分析

七、流动性风险分析

第二节 寿险资金运用渠道风险管理研究

一、日本大和生命保险公司案例分析

(一) 破产外因

(二) 破产内因

(三) 教训启示

二、中国寿险资金运用渠道现状

(一) 金融市场

(二) 实体市场

三、寿险资金运用渠道风险分析

(一) 一般性资金运用风险

(二) 特殊属性引发的风险

四、寿险资金运用渠道风险出现的原因

(一) 微观层面

(二) 宏观层面

五、寿险资金运用渠道风险管理措施

(一) 微观层面的风险管理措施

(二) 宏观层面的风险管理措施

第三节 人寿保险行业的发展前景展望

一、人寿保险需求的影响因素

(一) 商品因素

(二) 经济因素

(三) 人口因素

(四) 社会文化因素

(五) 金融政策环境

(六) 政治环境

(七) 社会保障水平

(八) 法律制度

二、人寿保险行业的发展策略

(一) 东部地区寿险业的发展策略

(二) 其他地区寿险业的发展策略

三、人寿保险行业发展前景展望

图表目录：

图表1：报告研究方法介绍

图表2：2015-2019年中国寿险保费收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年中国寿险赔付支出及增长情况（单位：亿元，%）

图表4：2015-2019年中国寿险保费收入及构成情况（单位：亿元，%）

图表5：2015-2019年中国寿险深度分析（单位：%）

图表6：2015-2019年中国寿险密度分析（单位：元/人）

图表7：全国人寿保险行业主要政策汇总

图表8：《保险公司资本保证金管理办法》

图表9：《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》

图表10：《关于进一步规范商业银行代理保险业务销售行为的通知》

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/647922.html>