

2020-2025年中国城市商业银行行业市场深度分析 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国城市商业银行行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/647897.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市商业银行是中国银行业的重要组成和特殊群体，其前身是20世纪80年代设立的城市信用社，当时的业务定位是：为中小企业提供金融支持，为地方经济搭桥铺路。

从20世纪80年代初到20世纪90年代，全国各地的城市信用社发展到了5000多家。然而，随着中国金融事业的发展，城市信用社在发展过程中逐渐暴露出许多风险管理方面的问题。很多城市信用社也逐步转变为城市商业银行，为地方经济及地方居民提供金融服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 城市商业银行相关概述

第一节 商业银行的内涵及特征

一、商业银行的概念

二、商业银行的分类

三、商业银行的法律性质

四、商业银行的主要特征

第二节 商业银行的基本职能

一、信用中介职能

二、支付中介职能

三、信用创造功能

四、金融服务职能

第三节 城市商业银行的特征

一、区域性与地方性

二、决策链短

三、竞争同质化

四、贷款业务集中度高

五、核心业务逐步转移

第二章 中国城市商业银行运行环境分析

第一节 商业银行运行状况分析

一、商业银行行业贷款结构

二、商业银行整体运行指标

三、银行信用环境发展趋势

第二节 城市商业银行政策环境分析

一、巴塞尔协议 影响分析

- 1、对银行业经营模式的影响分析
- 2、对银行业发展战略的影响分析

二、城商行相关法律法规

- 1、人民银行相关调控政策分析
- 2、银监会相关监管政策分析
- 3、其他相关法律法规展望

三、城商行监管指标前瞻

- 1、商业银行资本监管制度
- 2、商业银行流动性风险监管标准
- 3、商业银行杠杆率监管指标
- 4、商业银行拨备覆盖率指标

第三节 城市商业银行经济环境分析

一、城商行外部宏观经济环境

- 1、银行业发展与经济增长关系
- 2、国内宏观经济发展形势预测

二、城商行重点行业贷款环境

- 1、制造行业贷款环境分析
- 2、房地产业贷款环境分析
- 3、交通运输行业贷款环境
- 4、批发零售行业贷款环境
- 5、节能环保行业贷款环境

第四节 城市商业银行发展SWOT分析

一、城商行发展优势分析

二、城商行发展劣势分析

三、城商行发展机会分析

四、城商行发展威胁分析

第五节 城市商业银行宏观环境预警

一、利率市场化对城商行的影响

- 1、对城商行业务结构的影响
- 2、对城商行运营方向的影响
- 3、对城商行盈利模式的影响
- 4、推进利率市场化进程展望

二、金融新常态下挑战巨大

三、资本充足率监管强化影响

四、国内经济结构调整的影响

第三章 中国城市商业银行经营状况

第一节 城市商业银行发展规模分析

一、城商行数量规模分析

二、城商行资产规模分析

1、城商行资产规模对比分析

2、城商行资产规模增长趋势

3、城商行资产规模影响因素

三、城商行收入规模分析

第二节 城商行资本补充途径分析

一、次级债发行补充途径

1、次级债发行规模分析

2、次级债发行成本分析

3、次级债认购结构分析

4、次级债发行的局限性

二、增资扩股途径分析

1、增资扩股规模变动分析

2、增资扩股资金来源分析

3、增资扩股股东风险分析

4、引进境内外战略投资者

三、公开发行上市途径

1、已上市城商行融资规模

2、拟上市城商行上市计划

3、阻碍城商行上市的因素

4、证监会对城商行的审核重心

四、其他资本补充途径分析

1、混合资本债发行途径

2、利润留存途径分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国城市商业银行所属行业整体运行指标分析

第一节 中国城市商业银行所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

五、行业涉足面分析

第二节 中国城市商业银行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国城市商业银行细分业务调研分析

第一节 城市商业银行资产业务分析

一、城商行贷款业务分析

1、城商行贷款业务规模分析

2、城商行的行业贷款集中度

3、城商行的客户贷款集中度

二、城商行贷款对象分析

1、地方政府融资平台贷款分析

2、城商行企业贷款业务分析

3、城商行个人贷款业务分析

三、城商行投行业务分析

1、城商行投行业务开展优势

2、城商行投行业务发展现状

3、城商行投行业务组织模式

4、城商行投行业务经营模式

5、城商行投行业务风控模式

第二节 城市商业银行中间业务拓展分析

一、城商行中间业务拓展路线分析

二、城商行电子银行业务拓展分析

1、电子银行业务开展的必要性

2、电子银行业务发展主要障碍

3、电子银行业务发展差距对比

4、电子银行业务加速发展建议

三、城商行信用卡业务拓展分析

1、信用卡业务开展的必要性

2、信用卡业务发展主要障碍

3、信用卡业务发展差距对比

4、信用卡业务加速发展建议

四、城市商业银行理财产品分析

- 1、城商行理财产品市场分析
- 2、城商行理财产品收益分析
- 3、城商行理财业务发展策略

第三节 城市商业银行存款业务分析

- 一、城商行存款规模分析
- 二、城商行客户存款结构分析
- 三、城商行存款期限结构分析
- 四、城商行存款利率对比分析

第四节 负债业务

- 一、银行负债业务的概念和构成
- 二、城商行负债业务快速增长
- 三、阻碍城商行存款业务发展的双因素
- 四、推进城商行存款业务发展的对策分析

第五节 国际业务

- 一、商业银行国际业务的范围与经营目标
- 二、城市商业银行国际业务发展概况
- 三、国内城商行发展国际业务的优势
- 四、我国城商行发展国际业务面临的瓶颈
- 五、中国城商行发展国际业务的出路选择

第六节 理财业务

- 一、中国银行业理财业务发展现状
- 二、我国城市商业银行理财业务概况
- 三、城市商业银行理财业务的市场定位解析
- 四、城市商业银行拓展理财业务的对策

第七节 信用卡业务

- 一、信用卡业务成为城商行必要战略阵地
- 二、公务卡消费对城商行能否盈利至关重要
- 三、个人消费信贷成为城商行业务拓展重要渠道
- 四、城市商业银行信用卡发行动态

第八节 城市商业其他业务开拓可行性

- 一、城商行开拓外汇业务可行性分析
 - 1、城商行开拓外汇业务的优势
 - 2、城商行开拓外汇业务的劣势
 - 3、城商行开拓外汇业务的建议

二、城商行开拓零售业务可行性分析

- 1、城商行开拓零售业务的优势
- 2、城商行开拓零售业务的劣势
- 3、城商行开拓零售业务的建议

三、城商行开拓国际业务可行性分析

- 1、城商行开拓国际业务的优势
- 2、城商行开拓国际业务的劣势
- 3、城商行开拓国际业务的建议

第六章 中国城市商业银行异地发展空间分析

第一节 城商行跨区扩张阻力分析

- 一、城商行跨区经营外部压力
- 二、城商行跨区经营内部阻力

第二节 城商行跨区经营现状分析

- 一、城商行跨区经营驱动因素
- 二、城商行跨区经营规模分析
 - 1、城商行跨省分行设立情况
 - 2、城商行省内分行设立情况
 - 3、城商行发起村镇银行情况

三、城商行跨区经营难点分析

第三节 城商行跨区经营可行性分析

- 一、城商行异地分行选址因素
- 二、城商行跨区经营风险分析
- 三、城商行跨区经营亏损现状
- 四、城商行跨区经营成功案例分析

第四节 城商行异地扩张环境对比分析

一、河南省各城市城商行对比分析

- 1、河南省城商行设立分布情况
- 2、河南省城商行经营效益对比
- 3、河南省城商行竞争程度对比
- 4、河南省城商行存贷款结构对比
- 5、河南省城商行经营风险分析

二、辽宁省各城市城商行对比分析

- 1、辽宁省城商行设立分布情况
- 2、辽宁省城商行经营效益对比
- 3、辽宁省城商行竞争程度对比

4、辽宁省城商行存贷款结构对比

5、辽宁省城商行经营风险分析

三、山东省各城市城商行对比分析

1、山东省城商行设立分布情况

2、山东省城商行经营效益对比

3、山东省城商行竞争程度对比

4、山东省城商行存贷款结构对比

5、山东省城商行经营风险分析

四、四川省各城市城商行对比分析

1、四川省城商行设立分布情况

2、四川省城商行经营效益对比

3、四川省城商行竞争程度对比

4、四川省城商行存贷款结构对比

5、四川省城商行经营风险分析

五、浙江省各城市城商行对比分析

1、浙江省城商行设立分布情况

2、浙江省城商行经营效益对比

3、浙江省城商行竞争程度对比

4、浙江省城商行存贷款结构对比

5、浙江省城商行经营风险分析

六、河北省各城市城商行对比分析

1、河北省城商行设立分布情况

2、河北省城商行经营效益对比

3、河北省城商行竞争程度对比

4、河北省城商行存贷款结构对比

5、河北省城商行经营风险分析

七、山西省各城市城商行对比分析

1、山西省城商行设立分布情况

2、山西省城商行经营效益对比

3、山西省城商行竞争程度对比

4、山西省城商行存贷款结构对比

5、山西省城商行经营风险分析

八、湖北省各城市城商行对比分析

1、湖北省城商行设立分布情况

2、湖北省城商行经营效益对比

- 3、湖北省城商行竞争程度对比
- 4、湖北省城商行存贷款结构对比
- 5、湖北省城商行经营风险分析
- 九、江苏省各城市城商行对比分析
 - 1、江苏省城商行设立分布情况
 - 2、江苏省城商行经营效益对比
 - 3、江苏省城商行竞争程度对比
 - 4、江苏省城商行存贷款结构对比
 - 5、江苏省城商行经营风险分析
- 十、广东省各城市城商行对比分析
 - 1、广东省城商行设立分布情况
 - 2、广东省城商行经营效益对比
 - 3、广东省城商行竞争程度对比
 - 4、广东省城商行存贷款结构对比
 - 5、广东省城商行经营风险分析

第三部分 市场全景调研

第七章 2020-2025年城市商业银行行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市商业银行行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、城市商业银行行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、城市商业银行行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国城市商业银行行业竞争格局综述

一、城市商业银行行业竞争概况

- 1、中国城市商业银行行业品牌竞争格局
- 2、城市商业银行业未来竞争格局和特点
- 3、城市商业银行市场进入及竞争对手分析

二、中国城市商业银行行业竞争力分析

- 1、我国城市商业银行行业竞争力剖析
- 2、我国城市商业银行企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内城市商业银行企业竞争能力提升途径

三、中国城市商业银行产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、城市商业银行行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 城市商业银行行业竞争格局分析

- 一、国内外城市商业银行竞争分析
- 二、我国城市商业银行市场竞争分析
- 三、我国城市商业银行市场集中度分析
- 四、国内主要城市商业银行企业动向

第四节 城市商业银行行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 城市商业银行市场竞争策略分析

第八章 城市商业银行行业领先银行经营形势分析

第一节 东莞银行股份有限公司

- 一、银行发展概述分析
- 二、银行的网点分布分析
- 三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款规模分析

五、银行盈利能力分析

第二节 宁波银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经济指标分析

第三节 汉口银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款规模分析

五、银行经营策略和发展战略

第四节 吉林银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经济指标分析

第五节 锦州银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款规模分析

五、银行盈利能力分析

第六节 广州银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经营策略和发展战略

第七节 北京银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经济指标分析

第八节 盛京银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款规模分析

五、银行盈利能力分析

第九节 九江银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经营策略和发展战略

第十节 南充市商业银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经济指标分析

第九章 中国城市商业银行发展机会与前景

第一节 城市商业银行发展机会分析

一、城商行中小企业金融服务空间预测

1、城商行中小企业贷款可行性分析

2、中小企业金融市场容量预测

二、城商行微贷业务发展空间预测

1、城商行微贷业务对比分析

2、微贷业务对城商行的绩效影响

3、城商行微贷业务风险分析

4、城商行微贷业务容量预测

三、城商行中间业务发展空间预测

1、城商行中间业务发展重点

2、城商行中间业务规模预测

3、城商行中间业务开拓方向

第二节 现代城商行经济资本管理前景

- 一、经济资本管理的主要内涵
- 二、经济资本的经营管理作用
- 三、经济资本管理体系的建设
- 四、经济资本管理体系的现状
- 五、经济资本管理发展的前景

第三节 城市商业银行发展前景预测

- 一、城市商业银行上市前景预测
- 二、城市商业银行跨区经营前景
- 三、城商行存贷款业务前景预测
 - 1、城商行贷款业务发展前景
 - 2、城商行存款业务发展前景
- 四、城商行转型发展前景预测
- 五、城商行创新业务发展路线

第十章 2020-2025年城市商业银行行业投资机会与风险防范

第一节 城市商业银行行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、城市商业银行行业投资现状分析
 - 1、城市商业银行产业投资经历的阶段
 - 2、城市商业银行行业投资状况回顾
 - 3、中国城市商业银行行业风险投资状况
 - 4、我国城市商业银行行业的投资态势

第二节 2020-2025年城市商业银行行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、城市商业银行行业投资机遇
- 五、农村新市场投资机会

第三节 2020-2025年城市商业银行行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国城市商业银行行业投资建议

一、城市商业银行行业未来发展方向

二、城市商业银行行业主要投资建议

三、中国城市商业银行企业融资分析

四、城市商业银行投资方式建议

第十一章 中国城市商业银行发展困境与建议

第一节 城商行IPO主要问题解决建议

一、控制不良贷款建议

二、健全内部机制建议

三、改善业务增长模式

四、清理历史股权关系

五、消除潜在报表亏损

六、捋顺房屋产权关系

七、加强人力资源管理

第二节 城商行资本困境解决建议

一、城商行发展模式转变建议

二、城商行资产结构调整建议

三、城商行降低资本消耗建议

第三节 城商行不良资产处置建议

一、城商行不良资产形成原因

1、存量不良资产的形成原因

2、增量不良资产的形成原因

二、城商行不良资产处置模式

1、资产置换模式

2、贷款置换模式

3、以物抵贷模式

4、集中管理模式

三、城商行不良资产处置对策

1、差异化处理对策

2、集中化处理对策

3、政府主导处理对策

4、兼并、合并对策

5、资源出售对策

四、国外银行不良资产处置经验

1、好银行/坏银行模式

2、不良资产流动模式

3、购并模式

4、债转股模式

第四节 城商行股权结构优化建议

一、城商行股权结构现状分析

1、城商行股权结构特性分析

2、城商行股权结构与绩效的关系

二、城商行股权结构优化方案

1、股权适度分散化建议

2、股权适度多元化建议

3、结构优化动态化建议

第五节 城商行风险管理能力提升建议

一、城商行风险管理理念分析

二、城商行风险管理框架构建

1、城商行全面风险管理组织框架的构建

2、城商行风险管理组织框架构建的原则

三、城商行操作风险管理缺陷

四、城商行风险管理完善建议

第十二章 中国城市商业银行发展战略规划

第一节 城市商业银行战略定位模式

一、大而强的综合型战略定位模式

1、基本内涵

2、所需条件

3、优劣分析

4、典型案例

二、中小企业专业化战略定位模式

1、基本内涵

2、需要条件

3、优劣分析

4、典型案例

三、差异化“蓝海”战略定位模式

1、基本内涵

2、需要条件

3、优劣分析

4、典型案例

四、大股东产融结合战略定位模式

1、基本内涵

2、需要条件

3、优劣分析

4、典型案例

五、集团优势型特色战略定位模式

1、基本内涵

2、所需条件

3、优劣分析

4、典型案例

第二节 城市商业银行发展战略实现路径

一、城商行并购重组发展战略

1、吸收合并战略模式经典案例

2、新设合并战略模式经典案例

3、城商行被并购模式经典案例

4、城商行并购重组战略选择建议

二、城商行跨区发展战略分析

1、狭义跨区发展战略模式案例

2、跨区设置分支机构模式案例

3、广义跨区发展战略模式案例

4、城商行跨区发展战略选择建议

三、城商行上市发展战略分析

1、上市战略的发展过程分析

2、城商行上市前后财务数据对比

3、城商行企业上市发展战略执行建议

四、城商行单体内增长战略分析

1、城商行引进战略投资者战略

2、城商行社区银行发展战略分析

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 城市商业银行行业研究结论及建议（AK ZJH）

第二节 城市商业银行关联行业研究结论及建议

第三节 城市商业银行行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国银行业金融机构用于小微企业的贷款情况

图表：2015-2019年银行业金融机构保障性安居工程贷款情况

图表：2015-2019年商业银行贷款情况

图表：2015-2019年各类商业银行资产同比增速情况

图表：2015-2019年商业银行资产、负债总额及其增长率

图表：2015-2019年商业银行主要指标分机构类情况

图表：关于城商行的银监会相关监管政策

图表：2015-2019年城市商业银行资产负债情况

图表：2015-2019年城商行资产规模增长趋势

图表：2015-2019年我国城商行次级债发行规模

图表：2015-2019年中国城市商业银行数量

图表：2015-2019年中国城市商业银行人员规模

图表：2015-2019年中国城市商业资产规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/647897.html>