

2015-2020年中国数字出版业市场发展现状及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国数字出版业市场发展现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/167892.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 数字出版业产业运行概况

1.1 数字出版的定义和类型

1.1.1 数字出版分两类

1.1.2 出版数字化的意义

1.1.3 数字与非数字出版物的比较

1.2 数字出版产业结构和产业链

1.2.1 数位期刊的产业链构成

1.2.2 互联网互动杂志的产业链构成

1.2.3 电子图书的产业链构成

1.2.4 手机出版的产业链构成

1.2.5 图书搜索的产业链构成

1.3 数字出版产业的盈利模式

1.3.1 数字期刊的盈利模式

1.3.2 互联网互动杂志的盈利模式

1.3.3 电子图书的盈利模式

1.3.4 手机出版的盈利模式

1.3.5 图书搜索的盈利模式

第二章 2014年全球及各国/地区数字出版产业运行分析

2.1 2014年国外数字出版产业运行概况

2.1.1 国外数字出版业特点分析

2.1.2 国外数字出版业动态分析

2.1.3 国外数字出版发展经验浅析

2.1.4 国外数字出版市场空间较大

2.2 美国

2.2.1 美国出版集团的数字化进程

2.2.2 美国数字出版的商业模式解析

2.2.3 美国传统出版向数字出版转化案例分析

2.2.4 美国数字出版发展的启示

2.3 韩国

2.3.1 韩国数字出版业蓬勃发展

2.3.2 韩国数字出版销售情况

2.3.3 韩国数字出版业发展展望

2.4 其它国家

2.4.1 英国数字出版业发展经验解析

2.4.2 日本电子书发展领跑数字出版

第三章 2014年中国数字出版产业运行态势分析

3.1 中国数字出版产业发展历程演进

3.2 2014年中国数字出版产业发展特点

3.3 2014年中国数字出版业运行总况

3.3.1 数字出版业迎来高速发展期

3.3.2 数字出版赢利模式

3.3.3 传统出版与数字出版平台的整合分析

3.4 2014年中国数字出版产业发展规模分析

3.4.1 中国数字出版市场规模

3.4.2 中国数字出版用户规模

3.4.3 收入规模持续增长

3.5 中国数字出版产业的发展驱动力和障碍

第四章 2014年中国数字期刊产业透析

4.1 2014年中国数字期刊产业的发展规模

4.1.1 中国数字期刊产业的市场规模

4.1.2 中国数字期刊产业的用户规模

4.2 2014年中国数字期刊产业竞争格局分析

4.2.1 中国数字期刊产业的营收份额

4.2.2 中国数字期刊产业的用户份额

4.3 2014年中国数字期刊企业竞争力分析

4.3.1 中国数字期刊企业的发展概况

4.3.2 中国知网的发展和盈利现状

4.3.3 龙源期刊网的发展和盈利现状

4.3.4 万方资料的发展和盈利现状

4.3.5 维普信息的发展和盈利现状

4.4 2014年中国数字期刊用户行为分析

4.4.1 中国用户最常阅读的数字期刊类别

4.4.2 中国用户获取数字期刊的途径

4.4.3 中国数字期刊用户的付费方式

4.4.4 中国数字期刊用户的月均阅读量

4.4.5 中国数字期刊用户的月均消费额

4.4.6 中国用户对数字期刊的潜在需求

4.5 2015-2020年中国数字期刊产业的影响因素分析

第五章 2014年中国互联网互动杂志产业动态分析

5.1 2014年中国互联网互动杂志的发展规模

5.1.1 中国互联网互动杂志的市场规模

5.1.2 中国互联网互动杂志的用户规模

5.2 2014年中国互联网互动杂志产业的竞争格局

5.2.1 中国互联网互动杂志的营收份额

5.2.2 中国互联网互动杂志的用户份额

5.2.3 中国互联网互动杂志的发行量份额

5.3 2014年中国互联网互动杂志企业竞争力分析

5.3.1 中国互联网互动杂志企业的发展概况

5.3.2 ZOOM的发展和盈利现状

5.3.3 POCO的发展和盈利现状

5.3.4 XPLUS的发展和盈利现状

5.3.5 ZBOX的发展和盈利现状

5.3.6 Somode的发展和盈利现状

5.4 2014年中国互动杂志用户行为分析

5.4.1 中国用户阅读互动杂志的趋势

5.4.2 中国用户减少阅读互动杂志的原因

5.4.3 中国用户阅读互动杂志的途径

5.4.4 中国用户使用互动杂志阅读器的情况

5.4.4 中国用户最常阅读的互动杂志类别

5.4.5 中国互动杂志读者对传统杂志品牌的认可程度

5.4.6 中国用户DIY互动杂志的情况

5.4.7 中国互动杂志用户的月均阅读量

5.4.8 中国互动杂志用户的月均消费额

5.4.9 中国用户了解互动杂志的管道

5.4.10 中国用户对互动杂志内广告的认知情况

5.5 2015-2020年中国互动期刊产业的影响因素分析

第六章 2014年中国电子图书产业运行形势分析

6.1 2014年中国电子图书产业的发展规模

6.1.1 中国电子图书产业的市场规模

6.1.2 中国电子图书产业的用户规模

6.2 2014年中国电子图书产业的竞争格局

6.2.1 中国电子图书产业的营收份额

6.2.2 中国电子图书产业的用户份额

6.3 2014年中国电子图书企业竞争力分析

6.3.1 中国电子图书企业的发展概况

6.3.2 方正阿帕比的发展和盈利现状

6.3.3 超星的发展和盈利现状

6.3.4 中文在线的发展和盈利现状

6.3.5 书生之家的发展和盈利现状

6.4 2014年中国电子图书用户行为分析

6.4.1 中国用户获取电子图书的途径

6.4.2 中国电子图书用户的付费方式

6.4.3 中国电子图书用户的月均阅读量

6.4.4 中国电子图书用户的月均消费额

6.4.5 中国用户对电子图书的潜在需求

6.5 2015-2020年中国电子图书产业的影响因素

第七章 2014年中国手机出版产业运行态势分析

7.1 2014年中国手机出版产业的发展规模

7.1.1 中国手机出版产业的市场规模

7.1.2 中国手机出版产业的用户规模

7.2 2014年中国手机出版产业的竞争格局

7.2.1 中国手机书刊的用户份额

7.2.2 中国手机报的用户份额

7.3 2014年中国手机出版企业竞争力分析

7.3.1 中国手机出版企业的发展概况

7.3.2 “梦网书城”的发展现状

7.3.3 移动书城的发展现状

7.3.4 起点中文移动书库的发展现状

7.3.5 解放日报手机报的发展现状

7.4 2014年中国手机出版用户行为分析

7.4.1 中国用户获取手机出版物的途径

7.4.2 中国手机书刊用户的月均阅读量

7.4.3 中国手机书刊用户的单本消费额

7.4.4 中国手机报用户的月均消费额

7.4.5 中国用户对手机出版物的潜在需求

7.5 2015-2020年中国手机出版产业的影响因素

第八章 2014年中国图书搜索产业发展研究

8.1 2014年中国图书搜索的发展规模

- 8.1.1 中国图书搜索的市场规模
 - 8.1.2 中国图书搜索的用户规模
 - 8.2 2014年中国图书搜索的竞争格局
 - 8.2.1 中国图书搜索的用户份额
 - 8.2.2 中国图书搜索的合作伙伴拓展情况
 - 8.3 2014年中国图书搜索企业竞争力分析
 - 8.3.1 中国图书搜索企业的发展概况
 - 8.3.2 Google中文图书搜索的发展和盈利现状
 - 8.3.3 百度图书搜索的发展和盈利现状
 - 8.3.4 腾讯SOSO图书搜索的发展现状
 - 8.3.5 方正爱读爱看的发展现状
 - 8.4 2014年中国图书搜索用户行为分析
 - 8.4.1 中国用户使用图书搜索的原因
 - 8.4.2 中国图书搜索用户的人均月度有效浏览时间
 - 8.4.3 中国用户对图书搜索的潜在需求
 - 8.5 2015-2020年中国图书搜索产业趋势预测分析
- 第九章 2014年中国陕西数字出版产业运行探析
- 9.1 2014年陕西数字出版产业综述
 - 9.1.1 陕西发展数字出版产业的意义
 - 9.1.2 陕西发展数字出版产业依据
 - 9.1.3 陕西规划建设国家数字出版基地
 - 9.2 2014年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策
 - 9.2.1 制约陕西数字出版业发展的主要因素
 - 9.2.2 陕西数字出版产业发展思路与对策
 - 9.2.3 陕西数字出版产业发展的具体措施
 - 9.3 未来陕西数字出版业发展目标与规划
 - 9.3.1 2015-2020年陕西数字出版产业发展战略目标
 - 9.3.2 陕西数字出版产业规划建设重点
- 第十章 2014年广东省数字出版产业运行新格局
- 10.1 2014年广东省数字出版产业运行总况
 - 10.1.1 广东数字出版业发展享受优惠政策
 - 10.1.2 广东构建全国数字出版产业发展基地
 - 10.1.3 广东省数字出版产业发展经验解析
 - 10.1.4 广东数字出版管理创新分析
 - 10.1.5 广东省全力打造数字出版龙头

10.2 2014年广东省数字出版产业发展成就分析

10.2.1 广东数字出版总值已超百亿

10.2.2 广东数字出版发展走在全国前列

10.2.3 广东数字出版技术全球领先

10.3 2014年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

10.3.1 制约广东省数字出版业发展的主要因素

10.3.2 广东数字出版产业发展战略

10.3.3 广东推进数字出版产业发展的六项措施

第十一章 2014年上海和重庆数字出版产业

11.1 上海

11.1.1 2014年上海数字出版行业销售状况

11.1.2 2015年上海数字出版业发展预测

11.1.3 浦东张江高科技园数字出版产业概述

11.1.4 上海出台数字出版引导目录引导多元投资

11.1.5 推动上海数字出版业发展的对策

11.1.6 上海数字出版业发展应注重人才培养

11.2 重庆

11.2.1 重庆数字出版业发展简况

11.2.2 六大因素推动重庆数字出版快速发展

11.2.3 重庆数字出版产业发展的特点

11.2.4 重庆新闻出版局力推数字出版产业发展

11.2.5 重庆数字出版产业发展前景展望

第十二章 2014年中国数字出版业重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

12.1 万方数据股份有限公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 万方数据股份有限公司发展历程

12.1.3 万方数据数字出版的竞争优势

12.1.4 万方数据欲打造数字出版帝国

12.2 北京方正阿帕比技术有限公司

12.2.1 公司简介

12.2.2 方正阿帕比携手投资者报推出手机报

12.2.3 方正阿帕比发力数字出版业

12.2.4 方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

12.3 中国出版集团公司

12.3.1 公司简介

12.3.2 中国出版集团搭建数字出版平台情况

12.3.3 中国出版集团的重点数据库项目概述

12.3.4 中国出版集团数字出版发展战略

12.4 江西省出版集团公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 公司经营状况

12.4.3 公司数字出版借助网络平台走向市场

12.4.4 江西出版集团全力进军数字出版领域

12.5 主要出版单位数字出版领域开拓分析

12.5.1 高等教育出版社

12.5.2 上海外语教育出版社

12.5.3 广东出版集团

12.5.4 重庆出版集团

12.5.5 陕西出版集团

第十三章 2014年中国数字出版技术研究新进展

13.1 2014年中国数字出版技术概况

13.1.1 数字出版技术介绍

13.1.2 数字出版的技术需求

13.1.3 我国数字出版技术取得长足进步

13.1.4 数字出版技术研发和创新力度尚需加大

13.2 2014年中国数字技术与数字出版分析

13.2.1 数字技术发展现状

13.2.2 数字技术与数字出版综述

13.2.3 技术与内容是构建数字出版产业链的关键

13.3 2014年中国数字报刊技术分析

13.3.1 数字报刊技术现状

13.3.2 数字报刊技术的发展趋向

13.4 2014年中国数字出版技术商发展动态

13.4.1 数字出版技术商现状分析

13.4.2 龙头企业数字出版新技术概况

第十四章 2015-2020年中国数字出版业前景预测与投资战略研究

14.1 2015-2020年数字出版业投资机遇与风险

14.1.1 国家大力支持数字出版发展

14.1.2 数字出版业极具投资潜力

14.1.3 手机出版蕴藏巨大商机

- 14.1.4 中国数字出版投资机遇和风险
- 14.1.5 数字出版业投资面临的四大风险
- 14.2 2015-2020年数字出版行业发展趋势分析
 - 14.2.1 数字出版行业发展的十大趋势
 - 14.2.2 数字出版平台将加速整合
- 14.3 2015-2020年数字出版业发展前景预测
 - 14.3.1 中国数字出版产业发展前景广阔
 - 14.3.2 中外数字出版合作前景看好
 - 14.3.3 数字出版赢利前景看好
 - 14.3.4 2015-2020年数字出版产业发展规模预测

图表目录：（部分）

- 图表：数字期刊的产业链
- 图表：电子图书的产业链
- 图表：手机出版的产业链
- 图表：国外主要传统出版商及其数字出版物
- 图表：中国数字出版市场规模
- 图表：中国数字出版用户规模
- 图表：12-14年中国数字期刊产业市场规模及其增长率 单位：亿元
- 图表：12-14年中国数字期刊产业用户规模
- 图表：中国数字杂志用户感兴趣的数字杂志广告
- 图表：中国用户最常阅读的数字期刊类别
- 图表：中国网民获得数字杂志信息的管道
- 图表：不同性别数字杂志用户中是否会付费购买数字杂志情况
- 图表：12-14年中国互联网互动杂志的市场规模
- 图表：12-14年中国互联网互动杂志用户人数
- 图表：中国各主要互动杂志所占市场份额
- 图表：中国各主要互联网互动杂志的用户市场份额
- 图表：中国各主要互联网互动杂志的发行量市场份额
- 图表：中国用户减少阅读互动杂志的原因分析
- 图表：中国用户阅读互动杂志的途径
- 图表：中国用户使用互动杂志阅读器的情况
- 图表：中国用户最常阅读的互动杂志类别
- 图表：中国用户DIY互动杂志的情况
- 图表：中国用户了解互动杂志的管道
- 图表：中国用户对互动杂志广告的关注了和参与率比较

图表：国内具有代表性的电子图书公司比较

图表：用户获取电子图书的途径

图表：12-14年手机出版产业市场规模（亿元）

图表：中国手机书刊的用户份额

图表：中国用户获取手机出版物的途径

图表：图书搜索的市场规模

图表：图书搜索的用户规模

图表：中国图书搜索的用户份额

图表：中国用户使用图书搜索的原因

图表：中国图书搜索用户的人均月度有效浏览时间

图表：中国用户对图书搜索的潜在需求

图表：略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/167892.html>