

# 2022-2027年中国电信运营商大数据行业发展监测 及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电信运营商大数据行业发展监测及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/837852.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 . 移动互联推动运营商跨入大数据时代

第二章 . 通信大数据价值对比互联网、金融大数据特点显著

2.1、大数据技术助力运营商数据获取能力拓展

2.2、互联网企业大数据人群广度上仍有所不足

2.3、金融企业大数据在对人群属性定位在过于狭窄

2.4、运营商大数据在定位用户O2O需求方面优势显著

第三章 . DT 时代通信大数据将迎来货币化大机会

3.1、通信大数据可细分为五个产业环节

3.2、采集环节价值并不显著

3.3、非结构化数据特点推动大数据卡位的价值

3.3.1、创新公司高估值表明大数据底层架构体系受到欢迎

3.3.2、Hadoop 体系将是大数据时代最有可能的发展方向

3.3.3、适应DT时代运营商积极转变

第四章 . 大数据分析将占据未来产业链技术能力核心

4.1、分析工具类公司高估值表明大数据分析体系有较高价值

4.2、大数据分析将是有别于传统数据分析的新市场

4.3、大数据应用将是最大的蛋糕所在

4.3.1、大数据营销公司获得市场青睐

4.3.2、大数据变现将是整个大数据应用的最后一公里

第五章、通信大数据应用将迎来蓝海时代

5.1、大数据行业现状

5.2、运营商大数据商业模式

5.2.1、传统模式：经营分析

5.2.2、第三方分析

5.2.3、精准营销

5.2.4、第三方合作

5.3. 运营商大数据市场规模

5.3.1、运营商DSP

5.3.2、消费金融

5.3.3、信息安全监测

5.3.4、运营商大数据加大投入

第六章、电信运营商大数据投资建议

6.1、运营商大数据进入实质性商业阶段

6.2、由互联网服务及行业信息化带来的大量数据所造就的大数据机遇

6.3、大数据挖掘技术快速发展

第七章、主要公司分析

7.1、东方国信

7.2、烽火通信

3.3、荣之联

7.4、风险提示

图表目录：

图表 1:电信运营商数据采集的层次与阶段

图表 2：中国电信大数据发展路线图

图表 3：电信运营商大数据平台

图表 4：手机数据具有重要作用

图表 5：BAT 大数据来源

图表 6：互联网企业信息具有局限性

图表 7：运营商大数据产业链环节

图表 8：中移动DPI 采集设备集采招标

图表 9：Hadoop 体系优越性

图表 10：B 域与O 域融合且O 域不断受到重视

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/837852.html>