

# 2020-2025年中国电商导购行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电商导购行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/517851.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章电商导购行业发展综述

##### 第一节 电商导购行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

###### 三、行业特性分析

##### 第二节行业主要技术发展分析

###### 一、保障性技术发展分析

###### 1、大数据存储和管理技术发展分析

###### 2、多级缓存技术分析

###### 3、防Spam动机

###### 二、功能性技术发展分析

###### 1、爬虫

###### 2、分词

###### 3、跨域

###### 4、自动分类

###### 5、个性化推荐

### 第二章电商导购行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 电商导购行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、电商导购行业标准

##### 四、行业相关发展规划

##### 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节行业社会环境分析（S）
  - 一、电商导购产业社会环境
  - 二、社会环境对行业的影响
  - 三、电商导购产业发展对社会发展的影响
- 第四节行业技术环境分析（T）
  - 一、行业技术发展水平分析
  - 二、电商导购技术专利数量分析
  - 三、电商导购技术发展趋势分析
  - 四、行业主要技术人才现状分析
  - 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分市场深度调研

### 第三章我国电商导购所属行业运行现状分析

#### 第一节 我国电商导购所属行业发展状况分析

- 一、我国电商导购行业发展概况及特点
- 二、我国电商导购行业发展存在的问题及对策
- 三、我国电商导购行业商业模式分析

#### 第二节电商导购所属行业发展现状分析

- 一、我国电商导购行业营收规模分析
- 二、我国电商导购市场交易规模分析
- 三、我国电商导购行业市场结构分析
- 四、导购行业标品与非标品营收占比分析

#### 第三节中国电商导购所属行业企业发展分析

- 一、电商导购平台数量及增长分析
- 二、不同类性电商导购平台结构分析
- 三、电商导购平台用户规模分析

#### 第四节电商导购行业发展驱动及制约因素分析

- 一、电商导购行业发展驱动因素分析
  - 1、电商外延逐渐扩大
  - 2、流量成本走高，商家获取用户难
  - 3、有效信息获取成本高
  - 4、模式简单，风险较低
- 二、电商导购行业发展制约因素分析

- 1、导购平台对电商网站政策依赖性强
- 2、交易数据不透明，影响资金结算和业务优化
- 3、移动媒体造成的竞争威胁
- 4、价格类导购不利于品牌价值增长

#### 第五节不同类型电商导购比较分析

- 一、价格类和内容类导购网站比较
- 二、垂直类导购和综合类导购比较

### 第四章我国电商导购行业主要模式分析

#### 第一节 价格类导购模式分析

- 一、价格类导购模式运行分析
- 二、价格类导购模式侧重点分析
- 三、价格类导购模式主要类型分析

- 1、折扣类
- 2、返利类
- 3、比价类

#### 四、价格类导购模式发展趋势分析

#### 第二节内容类导购模式分析

- 一、内容类导购模式运行分析
- 二、内容类导购模式侧重点分析
- 三、内容类导购模式主要类型分析

- 1、UGC
- 2、PGC
- 3、穿搭匹配

#### 四、内容类导购模式发展趋势分析

### 第三部分竞争格局分析

### 第五章电商导购行业产业结构发展分析

#### 第一节 电商导购行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、产业价值链的构成
- 四、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第二节电商导购行业上游产业发展分析

- 一、电商平台发展概况

## 二、电商平台交易规模分析

## 三、电商平台用户规模分析

## 四、电商平台对行业的影响

### 第三节 电商导购行业下游产业发展分析

#### 一、下游用户规模分析

#### 二、下游市场渗透率分析

#### 三、下游市场对行业的影响

### 第四节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国电商导购行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 导购电商APP所属行业市场发展分析

### 第一节 导购电商APP市场运行情况分析

#### 一、导购电商APP市场渗透率分析

#### 二、导购电商APP用户规模分析

### 第二节 导购电商APP主要分类及介绍

#### 一、返利折扣型

#### 二、全网比价型

#### 三、内容驱动型

### 第三节 主流导购电商APP融资情况分析

#### 一、融资金额笔数

#### 二、融资规模

#### 三、现有估值

### 第四节 用户画像分析

#### 一、用户安装导购电商APP数量结构

#### 二、用户年龄结构分析

#### 三、用户性别分析

#### 四、用户使用导购电商APP的频率分析

#### 五、用户使用偏好分析

#### 六、用户区域分布分析

## 第七章 海淘导购所属行业市场发展分析

### 第一节 海淘导购发展概况

## 一、海淘导购的定义

## 二、海淘导购的优惠与风险

## 三、“海淘”导购市场兴起的原因

### 第二节海淘导购发展驱动因素

#### 一、消费者对海外商品需求巨大

#### 二、海淘过程中存在信息不对称

### 第三节海淘导购市场规模分析

#### 一、海淘导购用户规模分析

#### 二、海淘导购营收规模分析

### 第四节海淘导购模式分析

#### 一、连接类模式分析

#### 二、代购类模式分析

## 第四部分竞争格局分析

### 第八章电商导购行业区域市场分析

#### 第一节 中国电商导购重点区域市场分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域分布特点分析

##### 三、行业企业数量的区域分布

#### 第二节北京电商导购市场分析

##### 一、北京网络购物用户规模

##### 二、北京电商导购营收规模

##### 三、北京电商导购平台数量

##### 四、北京电商导购市场发展趋势

##### 五、行业市场发展趋势及前景

#### 第三节上海电商导购市场分析

##### 一、上海网络购物用户规模

##### 二、上海电商导购营收规模

##### 三、上海电商导购平台数量

##### 四、上海电商导购市场发展趋势

##### 五、行业市场发展趋势及前景

#### 第四节广州电商导购市场分析

##### 一、广州网络购物用户规模

##### 二、广州电商导购营收规模

##### 三、广州电商导购平台数量

#### 四、广州电商导购市场发展趋势

#### 五、行业市场发展趋势及前景

#### 第五节深圳电商导购市场分析

##### 一、深圳网络购物用户规模

##### 二、深圳电商导购营收规模

##### 三、深圳电商导购平台数量

#### 四、深圳电商导购市场发展趋势

#### 五、行业市场发展趋势及前景

#### 第六节成都电商导购市场分析

##### 一、成都网络购物用户规模

##### 二、成都电商导购营收规模

##### 三、成都电商导购平台数量

#### 四、成都电商导购市场发展趋势

#### 五、行业市场发展趋势及前景

#### 第七节武汉电商导购市场分析

##### 一、武汉网络购物用户规模

##### 二、武汉电商导购营收规模

##### 三、武汉电商导购平台数量

#### 四、武汉电商导购市场发展趋势

#### 五、行业市场发展趋势及前景

### 第九章2020-2025年电商导购行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、电商导购行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、电商导购行业SWOT分析

###### 1、电商导购行业优势分析

###### 2、电商导购行业劣势分析

###### 3、电商导购行业机会分析

###### 4、电商导购行业威胁分析



## 第二节 电商导购行业竞争格局分析

### 一、产品竞争格局

### 二、企业竞争格局

### 三、品牌竞争格局

## 第三节 电商导购行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第四节 中国电商导购行业竞争力分析

### 一、我国电商导购行业竞争力剖析

### 二、我国电商导购企业市场竞争的优势

### 三、国内电商导购企业竞争能力提升途径

## 第十章 2020-2025年电商导购行业领先企业经营形势分析

### 第一节 价格类电商导购平台分析

#### 一、淘粉吧

##### 1、平台发展概况分析

##### 2、平台经营情况分析

##### 3、平台运营模式分析

##### 4、平台竞争优势分析

##### 5、平台发展动态分析

#### 二、返利

##### 1、平台发展概况分析

##### 2、平台经营情况分析

##### 3、平台运营模式分析

##### 4、平台竞争优势分析

##### 5、平台发展动态分析

#### 三、一淘

##### 1、平台发展概况分析

##### 2、平台经营情况分析

##### 3、平台运营模式分析

##### 4、平台竞争优势分析

##### 5、平台发展动态分析

#### 四、55海淘

##### 1、平台发展概况分析

## 2、平台经营情况分析

### 3平台运营模式分析

### 4平台竞争优势分析

### 5平台发展动态分析

## 五、折800

### 1、平台发展概况分析

### 2、平台经营情况分析

### 3平台运营模式分析

### 4平台竞争优势分析

### 5平台发展动态分析

## 第二节内容类电商导购平台分析

### 一、识货

#### 1、平台发展概况分析

#### 2、平台经营情况分析

#### 3平台运营模式分析

#### 4平台竞争优势分析

#### 5平台发展动态分析

### 二、值

#### 1、平台发展概况分析

#### 2、平台经营情况分析

#### 3平台运营模式分析

#### 4平台竞争优势分析

#### 5平台发展动态分析

### 三、东西

#### 1、平台发展概况分析

#### 2、平台经营情况分析

#### 3平台运营模式分析

#### 4平台竞争优势分析

#### 5平台发展动态分析

### 四、惠惠

#### 1、平台发展概况分析

#### 2、平台经营情况分析

#### 3平台运营模式分析

#### 4平台竞争优势分析

#### 5平台发展动态分析

## 五、礼物说

### 1、平台发展概况分析

### 2、平台经营情况分析

### 3平台运营模式分析

### 4平台竞争优势分析

### 5平台发展动态分析

## 第五部分发展前景展望

### 第十一章2020-2025年电商导购行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2025年电商导购市场发展前景

##### 一、2020-2025年电商导购市场发展潜力

##### 二、2020-2025年电商导购市场发展前景展望

##### 三、2020-2025年电商导购细分行业发展前景分析

#### 第二节2020-2025年电商导购行业发展趋势分析

##### 一、从价格驱动转为内容驱动

##### 二、从商品到服务延伸

##### 三、从线上到线下拓展

#### 第三节2020-2025年中国电商导购行业市场规模预测

##### 一、2020-2025年中国电商导购行业营收规模预测

##### 二、2020-2025年中国电商导购行业用户规模预测

##### 三、2020-2025年中国电商导购市场结构预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章2020-2025年电商导购行业投资机会与风险防范分析

#### 第一节 电商导购行业投资特性分析

##### 一、电商导购行业进入壁垒分析

##### 二、电商导购行业盈利因素分析

##### 三、电商导购行业盈利模式分析

###### 1、佣金收入

###### 2、营销收入

### 3、API接入收入

#### 第二节2020-2025年电商导购行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

- 1、国家政策加大支持力度
- 2、互联网基础设施的完善和技术进步
- 3、物流供应链不断完善

##### 二、不利因素

- 1、网络购物法制体系尚待完善
- 2、市场竞争不断趋于激烈

#### 第三节2020-2025年电商导购行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、电商导购行业投资机遇

#### 第四节2020-2025年电商导购行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节中国电商导购行业投资建议

##### 一、电商导购行业未来发展方向

##### 二、电商导购行业主要投资建议

##### 三、中国电商导购企业融资分析

##### 1、中国电商导购企业IPO融资分析

##### 2、中国电商导购企业再融资分析

### 第十三章研究结论及发展建议

#### 第一节 电商导购行业研究结论及建议

#### 第二节电商导购子行业研究结论及建议

#### 第三节电商导购行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国电商导购行业营收规模分析

图表：2015-2019年我国电商导购市场交易规模分析

图表：2019年我国电商导购行业市场结构分析

图表：2019年导购行业标品与非标品营收占比分析

图表：2015-2019年电商导购平台数量及增长分析

图表：2019年不同类性电商导购平台结构分析

图表：2015-2019年电商导购平台用户规模分析

图表：2015-2019年电商平台交易规模分析

图表：2015-2019年电商平台用户规模分析

图表：2015-2019年电商导购下游用户规模分析

图表：2015-2019年电商导购下游市场渗透率分析

图表：2015-2019年中国主流导购电商APP融资金额笔数

图表：2015-2019年中国主流导购电商APP融资规模

图表：2019年中国电商导购用户安装导购电商APP数量结构

图表：2019年中国电商导购用户年龄结构分析

图表：2019年中国电商导购用户性别分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/517851.html>