

# 2018-2024年中国服装吊牌市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国服装吊牌市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/357808.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

服装吊牌即各种服装上吊挂的牌子，包含一些服装材质，洗涤注意事项等信息。从质地上看，吊牌的制作材料大多为纸质，也有塑料的、金属的。另外，还出现了用全息防伪材料制成的新型吊牌。再从它的造型上看，则更是多种多样的：有长条形的，对折形的，圆形的，三角形的，插袋式的以及其它特殊造型的，真是多姿多彩，琳琅满目。

服装吊牌的设计，印制往往都是很精美的，而且内涵也是很广泛的。尽管每个服装企业的吊牌各具特色，但大多在吊牌上印有厂名、厂址、电话、邮编、徽标等。有些企业，还要印上公司的性质(如中外合资、独资等)；还有的服装厂家则干脆把小小的吊牌，视为一张缩微的“广告”，把名模靓女身着自己产品的照片印在了上面，给人以更直观的感受，使消费者对自己的产品有更深刻的印象，起到了很好的宣传促销作用；还有些厂家，为感谢消费者购买了自己的产品，往往还要在吊牌上印上鸣谢、祝愿的话语，给人以亲切感；有的吊牌则更象一张“产品使用说明书，因为上面不仅印有产品是要用何种面料，其性能如何，甚至还要把洗涤服装的水温、洗涤方式、何种类型的清洗剂以及如何保养都要印在吊牌上，可见厂商对消费者是十分负责的。此外，随着服装市场的日益繁荣，竞争也势必更加激烈，有些名牌厂家，为了保护自己的产品不受假冒伪劣产品的侵害，都不惜工本地使用了各种全息防伪吊牌和条码。这既保护企业自身的利益，也维护了广大消费者的权益。

服装吊牌虽小，但却是时装本身联结消费者的一种纽带。它是现代时装文化的必然产物，对提高和保护服装企业的声誉，推销产品都有着积极作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服装吊牌概述17

第一节服装吊牌定义17

第二节服装吊牌行业发展历程17

第三节服装吊牌分类情况18

第四节服装吊牌产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、服装吊牌产业链模型分析21

第二章2012-2017年中国服装吊牌行业发展环境分析23

第一节2012-2017年中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势24

三、固定资产投资25
第二节2012-2017年中国服装吊牌行业发展政策环境分析26
一、行业政策影响分析26
二、相关行业标准分析28
第三节2012-2017年中国服装吊牌行业发展社会环境分析29
一、居民消费水平分析29
二、工业发展形势分析32
第三章中国服装吊牌生产现状分析34
第一节服装吊牌行业总体规模34
第二节服装吊牌产能概况34
一、2012-2017年产能分析34
二、2018-2024年产能预测35
第三节服装吊牌市场容量概况35
一、2012-2017年市场容量分析35
二、产能配置与产能利用率调查37
三、2018-2024年市场容量预测37
第四节服装吊牌产业的生命周期分析38
第五节服装吊牌产业供需情况42
第四章服装吊牌国内产品价格走势及影响因素分析43
第一节国内产品2012-2017年价格回顾43
第二节国内产品当前市场价格及评述43
第三节国内产品价格影响因素分析43
第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测44
第五章2017年我国服装吊牌行业发展现状分析45
第一节我国服装吊牌行业发展现状45
一、服装吊牌行业品牌发展现状45
二、服装吊牌行业需求市场现状45
三、服装吊牌市场需求层次分析46
四、我国服装吊牌市场走向分析46
第二节中国服装吊牌产品技术分析46
一、2017年服装吊牌产品技术变化特点46
二、2017年服装吊牌产品市场的新技术47
三、2017年服装吊牌产品市场现状分析47
第三节中国服装吊牌行业存在的问题48
一、服装吊牌产品市场存在的主要问题48

- 二、国内服装吊牌产品市场的三大瓶颈48
- 三、服装吊牌产品市场遭遇的规模难题48
- 第四节对中国服装吊牌市场的分析及思考49
  - 一、服装吊牌市场特点49
  - 二、服装吊牌市场分析49
  - 三、服装吊牌市场变化的方向50
  - 四、中国服装吊牌行业发展的新思路50
  - 五、对中国服装吊牌行业发展的思考50
- 第六章2017年中国服装吊牌行业发展概况52
  - 第一节2017年中国服装吊牌行业发展态势分析52
  - 第二节2017年中国服装吊牌行业发展特点分析53
  - 第三节2017年中国服装吊牌行业市场供需分析53
- 第七章服装吊牌行业市场竞争策略分析55
  - 第一节行业竞争结构分析55
    - 一、现有企业间竞争56
    - 二、潜在进入者分析56
    - 三、替代品威胁分析57
    - 四、供应商议价能力57
    - 五、客户议价能力57
  - 第二节服装吊牌市场竞争策略分析58
    - 一、服装吊牌市场增长潜力分析58
    - 二、服装吊牌产品竞争策略分析58
    - 三、典型企业产品竞争策略分析59
  - 第三节服装吊牌企业竞争策略分析60
    - 一、2018-2024年我国服装吊牌市场竞争趋势60
    - 二、2018-2024年服装吊牌行业竞争格局展望60
    - 三、2018-2024年服装吊牌行业竞争策略分析61
- 第八章服装吊牌行业投资与发展前景分析62
  - 第一节2017年服装吊牌行业投资情况分析62
    - 一、2017年总体投资结构62
    - 二、2017年投资规模情况62
    - 三、2017年投资增速情况63
    - 四、2017年分地区投资分析64
  - 第二节服装吊牌行业投资机会分析64
    - 一、服装吊牌投资项目分析64

- 二、可以投资的服装吊牌模式67
- 三、2017年服装吊牌投资机会68
- 四、2017年服装吊牌投资新方向68
- 第三节服装吊牌行业发展前景分析70
  - 一、金融危机下服装吊牌市场的发展前景70
  - 二、2017年服装吊牌市场面临的发展商机71
- 第九章2018-2024年中国服装吊牌行业发展前景预测分析72
  - 第一节2018-2024年中国服装吊牌行业发展预测分析72
    - 一、未来服装吊牌发展分析72
    - 二、未来服装吊牌行业技术开发方向73
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测73
  - 第二节2018-2024年中国服装吊牌行业市场前景分析76
    - 一、产品差异化是企业发展的方向76
    - 二、渠道重心下沉78
- 第十章服装吊牌上游原材料供应状况分析81
  - 第一节主要原材料81
  - 第二节主要原材料2012—2017年价格及供应情况81
  - 第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测85
- 第十一章服装吊牌行业上下游行业分析90
  - 第一节上游行业分析90
    - 一、发展现状90
    - 二、发展趋势预测90
    - 三、行业新动态及其对服装吊牌行业的影响92
    - 四、行业竞争状况及其对服装吊牌行业的意义93
  - 第二节下游行业分析94
    - 一、发展现状94
    - 二、发展趋势预测96
    - 三、市场现状分析102
    - 四、行业新动态及其对服装吊牌行业的影响103
    - 五、行业竞争状况及其对服装吊牌行业的意义105
- 第十二章2018-2024年服装吊牌行业发展趋势及投资风险分析107
  - 第一节当前服装吊牌存在的问题107
  - 第二节服装吊牌未来发展预测分析107
    - 一、中国服装吊牌发展方向分析107
    - 二、2018-2024年中国服装吊牌行业发展规模111

- 三、2018-2024年中国服装吊牌行业发展趋势预测112
- 第三节2018-2024年中国服装吊牌行业投资风险分析113
  - 一、市场竞争风险113
  - 二、原材料压力风险分析114
  - 三、技术风险分析115
  - 四、政策和体制风险116
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁117
- 第十三章服装吊牌国内重点生产厂家分析120
- 第一节鑫联盟国际彩印智能卡有限公司120
  - 一、企业基本概况120
  - 二、2012-2017年企业经营与财务状况分析120
    - (一)企业偿债能力分析120
    - (二)企业运营能力分析122
    - (三)企业盈利能力分析125
  - 三、2012-2017年企业竞争优势分析126
  - 四、企业未来发展战略与规划126
- 第二节正东实业集团127
  - 一、企业基本概况127
  - 二、2012-2017年企业经营与财务状况分析127
    - (一)企业偿债能力分析127
    - (二)企业运营能力分析129
    - (三)企业盈利能力分析132
  - 三、2012-2017年企业竞争优势分析133
  - 四、企业未来发展战略与规划133
- 第三节广州市海珠区通晓纸制品厂134
  - 一、企业基本概况134
  - 二、2012-2017年企业经营与财务状况分析135
    - (一)企业偿债能力分析135
    - (二)企业运营能力分析137
    - (三)企业盈利能力分析139
  - 三、2012-2017年企业竞争优势分析140
  - 四、企业未来发展战略与规划141
- 第四节深圳市标美纸品包装有限公司141
  - 一、企业基本概况141
  - 二、2012-2017年企业经营与财务状况分析142

- (一) 企业偿债能力分析142
- (二) 企业运营能力分析143
- (三) 企业盈利能力分析146
- 三、2012-2017年企业竞争优势分析147
- 四、企业未来发展战略与规划148
- 第五节上海佳萃日用品有限公司148
- 一、企业基本概况148
- 二、2012-2017年企业经营与财务状况分析149
- (一) 企业偿债能力分析149
- (二) 企业运营能力分析150
- (三) 企业盈利能力分析153
- 三、2012-2017年企业竞争优势分析154
- 四、企业未来发展战略与规划155
- 第六节厦门信达汇聪科技有限公司155
- 一、企业基本概况155
- 二、2012-2017年企业经营与财务状况分析155
- (一) 企业偿债能力分析155
- (二) 企业运营能力分析157
- (三) 企业盈利能力分析160
- 三、2012-2017年企业竞争优势分析161
- 四、企业未来发展战略与规划161
- 第十四章服装吊牌地区销售分析163
- 第一节中国服装吊牌区域销售市场结构变化163
- 第二节服装吊牌“东北地区”销售分析163
- 一、2012-2017年东北地区销售规模163
- 二、东北地区“规格”销售分析164
- 三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析164
- 第三节服装吊牌“华北地区”销售分析164
- 一、2012-2017年华北地区销售规模164
- 二、华北地区“规格”销售分析165
- 三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析165
- 第四节服装吊牌“华东地区”销售分析166
- 一、2012-2017年华东地区销售规模166
- 二、华东地区“规格”销售分析166
- 三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析166



## 第五节服装吊牌“华南地区”销售分析167

- 一、2012-2017年华南地区销售规模167
- 二、华南地区“规格”销售分析167
- 三、2012-2017年华南地区“规格”销售规模分析167

## 第六节服装吊牌“西北地区”销售分析168

- 一、2012-2017年西北地区销售规模168
- 二、西北地区“规格”销售分析168
- 三、2012-2017年西北地区“规格”销售规模分析168

## 第七节服装吊牌“华中地区”销售分析169

- 一、2012-2017年华中地区销售规模169
- 二、华中地区“规格”销售分析169
- 三、2012-2017年华中地区“规格”销售规模分析170

## 第八节服装吊牌“西南地区”销售分析170

- 一、2012-2017年西南地区销售规模170
- 二、西南地区“规格”销售分析170
- 三、2012-2017年西南地区“规格”销售规模分析171

## 第十五章2018-2024年中国服装吊牌行业投资战略研究172

### 第一节2018-2024年中国服装吊牌行业投资策略分析172

- 一、服装吊牌投资策略172
- 二、服装吊牌投资筹划策略173
- 三、2017年服装吊牌品牌竞争战略176

### 第二节2018-2024年中国服装吊牌行业品牌建设策略177

- 一、服装吊牌的规划177
- 二、服装吊牌的建设178
- 三、服装吊牌业成功之道178

## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议179

### 第一节中国服装吊牌行业市场发展趋势预测179

### 第二节服装吊牌产品投资机会179

### 第三节服装吊牌产品投资趋势分析179

### 第四节项目投资建议180

- 一、行业投资环境考察180
  - 二、投资风险及控制策略181
  - 三、产品投资方向建议188
  - 四、项目投资建议188
- 1、技术应用注意事项188

2、项目投资注意事项191

3、生产开发注意事项194

4、销售注意事项196

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图20

图表2服装吊牌行业的产业链结构图22

图表32012年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）23

图表42012年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）25

图表52001年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）26

图表62012年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）31

图表72012年—2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）33

图表82012-2017年我国服装吊牌行业销售收入及增长情况35

图表92012-2017年我国服装吊牌行业销售收入及增长对比35

图表102018-2024年中国服装吊牌行业销售收入预测图37

图表11我国服装吊牌行业所处生命周期示意图39

图表12行业生命周期、战略及其特征40

图表132012-2017年我国服装吊牌行业工业总产值及增长情况53

图表142012-2017年我国服装吊牌行业工业总产值及增长对比54

图表15服装吊牌行业环境“波特五力”分析模型55

图表162017年服装吊牌投资结构62

图表172012-2017年我国服装吊牌行业资产合计及增长对比62

图表182017年我国服装吊牌行业不同所有制企业固定资产投资增速情况63

图表192017年我国服装吊牌行业分地区固定资产投资增速情况64

图表20服装吊牌生产企业定价目标选择110

图表21服装吊牌企业对付竞争者降价的程序111

图表222018-2024年服装吊牌行业同业竞争风险及控制策略113

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357808.html>