

2021-2026年中国冷链物流行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国冷链物流行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/667776.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流是指冷藏冷冻类食品在生产、储藏运输、销售，到消费前各个环节中始终处在相关标准规定的低温环境下，以保障食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。比起美国和日本，中国冷链物流的加工、运输、仓储、配送等各个环节起步较晚、基础设施较为薄弱。中国冷链物流行业始于20世纪60年代，发展主要经历3个阶段：萌芽期（20世纪60-80年代）、发展期（20世纪90年代-2008年）、快速发展期（2009年-至今）。

冷链物流根据运输方式可以分为公路冷链、铁路冷链、航运冷链、航空冷链等。从运输规模方面来看，公路运输是中国冷链行业的中坚力量。根据数据显示，中国公路冷藏运输比重为70%，冷藏运输为15%、水运为8%、空运为7%。主要原因在于中国公路网比较发达，铁路、航运、航空通常提供干线运输，最终都需要公路来承接。公路冷链还可以提供“门到门”服务、时效性强、容易调度。

冷链物流运输方式占比

数据显示，截止目前我国共有48个冷链物流产业园区，主要分布在山东、上海、河北、广东等地。但是目前我国的冷链物流园区还没有得到比较高的重视，与发达国家的冷链物流园区仍有较大的差距，未来在冷链物流园区的功能、设备、基础设施建设等方面都有较大的发展空间。

2019年我国冷链物流产业园区区域占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷链物流相关概述

第一节 冷链简介

一、冷链的定义

二、冷链的构成

三、冷链的特点

第二节 冷链物流的概念

一、冷链物流定义

二、冷链物流的意义

三、冷链物流的适用范围

第三节 冷链物流的特征

一、复杂性

二、协调性

三、高成本性

第二章 中国冷链物流行业总体分析

第一节 国外冷链物流行业经验借鉴

一、国外农产品冷链物流发展经验

二、发达国家水产品冷链物流体系介绍

三、加拿大农产品冷链物流发展特征

四、阿联酋的鲜花冷链物流系统

第二节 中国物流行业发展综述

第三节 中国冷链物流行业发展分析

第四节 中国冷链物流市场简析

第五节 中国冷链物流行业存在的主要问题

第六节 中国冷链物流行业发展对策及建议

第三章 冷链物流主要细分市场分析

第一节 果蔬冷链物流

一、果蔬冷链物流市场蕴含商机

二、冷链物流可拓展果蔬增值空间

三、中国果蔬冷链物流的发展特征

四、我国果蔬冷链业亟待解决四大问题

五、促进果蔬冷链物流发展的策略

六、果蔬冷链运输率分析

第二节 乳制品冷链物流

一、冷链物流在乳业发展中的运用

二、冷链物流扩大低温奶品销售半径

三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展

四、冷链物流发展推动我国乳业振兴

第三节 肉制品冷链物流

一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势

二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况

三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

第四节 水产品冷链物流

一、水产品冷链物流的重要性

二、发展中国水产品冷链物流的措施建议

第五节 医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、我国医药冷链物流发展亟须提速
- 三、医药冷链物流问题凸显
- 四、我国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 五、我国药品冷链物流须建立完整体系

第四章 冷链物流的运作管理

第一节 冷链物流中心的运作管理

- 一、冷链物流中心的作用
- 二、冷链物流中心的建设
- 三、冷链物流中心的运作流程
- 四、冷链物流中心的运作管理

第二节 第三方冷链物流

- 一、第三方冷链物流的优势
- 二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存
- 三、第三方冷链物流的资源配置分析
- 四、发展第三方冷链物流的策略措施

第三节 电子商务技术在冷链物流中的应用

- 一、供应链管理（SCM）系统
- 二、地理信息系统（GIS）技术的应用
- 三、无线射频辨识（RFID）技术的应用

第四节 冷链物流管理面临的挑战及发展策略

- 一、我国冷链物流管理面临的主要挑战
- 二、规范冷链物流管理的策略措施
- 三、我国冷链物流行业管理建议

第五节 冷链物流运营管理案例介绍

- 一、麦当劳
- 二、蒙牛

第五章 中国冷链物流行业区域发展分析

第一节 华东地区

第二节 中部地区

第三节 华南地区

第四节 西部地区

第六章 冷藏运输

第一节 冷藏运输简述

- 一、冷藏运输的种类与特点

二、冷藏运输的要求

三、冷链运输车辆的选择

四、冷链合理运输与配载

第二节 中国冷藏运输行业发展概况

一、冷链产品低温配送的主要模式比较

二、中国物流企业积极创新冷链物流运输模式

三、中国冷藏运输行业总体发展状况

2013年冷链物流市场规模1108亿元，因为2015年生鲜电商行业的兴起，冷链物流市场在同年全面爆发，2019年，我国冷链物流行业的市场规模约3391亿元，同比增长17.60%。未来伴随国家在冷链政策方面的监督不断加强，以及企业规模化经营对冷链技术和设备方面技术反向驱动的趋势，预计未来将继续维持高速增长。

2013-2019年中国冷链物流行业市场规模变化情况

四、我国食品冷藏运输体系尚未成形

五、中国冷藏运输企业发展壮大的建议

第三节 冷藏运输不同运输方式分析

一、冷藏运输不同运输方式及运输设备

二、我国铁路冷藏运输存在的问题及对策

三、我国冷链物流公路运输发展势头良好

四、集装箱冷藏运输市场发展迅猛

五、冷链物流航空运输亟待加强

第四节 冷藏车

一、冷藏车的选择原则

二、我国冷藏保温车市场潜力巨大

三、公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件

四、中国市场冷藏保温车须升级换代

五、我国冷藏车制造业发展任重道远

第五节 冷藏运输未来发展趋势

一、冷藏运输技术发展方向

二、冷藏运输趋向产业化发展

第七章 冷库

第一节 冷库简介

一、土建式冷库

二、拼装式冷库

三、气调保鲜库

第二节 冷库行业总体发展状况

第三节 中国重要冷库项目建设情况

第四节 冷库运营成本控制策略

第八章 世界冷链物流行业重点企业运营状况

第一节 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）

第二节 德国敦豪快递服务公司（DHL）

第三节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）

第九章 中国冷链物流行业重点企业运营状况

第一节 中铁快运股份有限公司

一、公司简介

二、企业冷链物流业务介绍

三、公司发展战略

第二节 武汉肉联食品有限公司

一、公司简介

二、企业冷链物流业务介绍

三、公司发展战略

第三节 松冷冷链物流有限公司

一、公司简介

二、企业冷链物流业务介绍

三、公司发展战略

第十章 冷链物流行业投资分析及前景展望

第一节 中国冷链物流行业投资分析（AK LZH）

第二节 中国冷链物流行业发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/667776.html>