

2020-2025年中国健康保险行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国健康保险行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487769.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康保险，又称“疾病保险”。是指在被保险人身体出现疾病时，由保险人向其支付保险金的人身保险。健康保险的支付范围通常包括医疗费用、收入损失、丧葬费及遗属生活费等。此种保险多与伤害保险合办，也有与人寿保险合办的。为防止道德危险，办理健康保险时，保险人通常都规定一段试保期间，对被保险人在此期间后发生疾病造成的损失，保险人方负赔偿责任。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 健康保险行业发展综述

第一节 健康保险的定义及特征

- 一、国际健康保险的定义及分类
- 二、我国健康保险的定义及分类
- 三、健康保险的基本特征

第二节 健康保险的产品类型

- 一、按照保障范围分类
- 二、按照承保对象分类
- 三、按照保险属性分类
- 四、按照给付方式分类
- 五、按照合同形式分类

第三节 健康险与一般寿险的区别

- 一、健康险自身的特殊性
- 二、健康险的核保差异
- 三、健康险的理赔差异
- 四、对定点医院的管理

第四节 商业健康保险与社会医疗保险的主要区别

- 一、选择权限的差异
- 二、公平性表现的差异
- 三、营利性的差异

四、经营原则的差异

五、保险费计算方法和产品形态的差别

第二章 健康保险行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 健康保险行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

- 1、新《保险法》对健康保险的影响
- 2、我国出台政策支持健康保险产业链延伸
- 3、城乡居民大病保险工作指导意见出台
- 4、保监会规范健康险服务成本
- 5、民间资本投资保险业获政策支持

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国民经济发展分析
 - 2、居民收入分析
 - 3、居民储蓄分析
 - 4、居民消费分析
 - 5、医疗保健支出分析
- ##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、健康保险产业社会环境

- 1、居民健康保险意识
 - 2、人口结构变化状况分析
 - 3、教育环境变化状况分析
 - 4、生态环境变化状况分析
- ##### 二、社会环境对行业的影响
- ##### 三、健康保险产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势预测分析
- 二、技术环境对行业的影响

第三章 国际健康保险行业发展分析及经验借鉴

第一节 国外健康保险行业发展综述

一、国外健康保险行业发展历程

- 二、国外健康保险行业发展现状调研
- 三、国外健康保险行业发展趋势预测分析
- 四、国外健康保险公司运作模式
- 第二节 美国商业健康保险经验借鉴
 - 一、美国社会医疗保障体制构成
 - 1、社会医疗保障体制构成
 - 2、社会医疗保障体制特点
 - 二、美国商业健康保险发展状况分析
 - 三、美国健康保险发展经验借鉴
 - 四、美国领先健康保险公司分析
 - 1、美国维朋公司
 - 2、美国安泰保险金融集团
 - 3、美国联合健康保险公司
 - 4、美国哈门那公司
- 第三节 英国商业健康保险经验借鉴
 - 一、英国社会医疗保障体制构成
 - 1、社会医疗保障体制构成
 - 2、社会医疗保障体制特点
 - 二、英国商业健康保险发展状况分析
 - 三、英国健康保险发展经验借鉴
 - 四、英国领先健康保险公司分析
 - 1、英国保柏公司
 - 2、安盛医疗保险公司
- 第四节 德国商业健康保险经验借鉴
 - 一、德国社会医疗保障体制构成
 - 1、社会医疗保障体制构成
 - 2、社会医疗保障体制特点
 - 二、德国商业健康保险发展状况分析
 - 三、德国健康保险发展经验借鉴
 - 四、德国领先健康保险公司分析
 - 1、德国DKV商业健康保险公司
 - 2、德国Debeka保险公司
- 第五节 日本商业健康保险经验借鉴
 - 一、日本社会医疗保障体制构成
 - 1、社会医疗保障体制构成

2、社会医疗保障体制特点

二、日本商业健康保险发展状况分析

三、日本健康保险发展经验借鉴

四、日本领先健康保险公司分析

1、日本生命保险公司

2、日本住友生命保险公司

3、日本第一生命保险公司

第二部分 行业深度分析

第四章 我国健康保险行业运行现状分析

第一节 中国健康保险制度评析

一、我国社会医疗保险制度深度分析

二、我国健康保险体系面临的主要问题

三、国民健康保险制度的规划蓝图

第二节 中国健康保险行业发展综述

一、中国健康保险行业发展回顾

二、我国健康保险行业稳步发展

三、中国健康保险产业链发展分析

四、中国健康险行业TPA发展解析

五、医保与健康险联合发展模式探索

六、我国健康险企业发展历程分析

七、健康保险市场的供给形式及需求影响因素

第三节 中国健康保险市场发展情况分析

一、我国健康险市场发展回顾

二、健康险市场老年人投保门槛降低

三、中国健康保险行业发展概况

四、中国健康保险业发展态势

第四节 社保补充医疗保险业务的发展分析

一、补充医疗保险的定义及发展

二、商业保险积极对接新农合补充医疗保险

三、企业补充医疗保险市场发展潜力巨大

第五节 健康保险与健康管理

一、中国健康保险行业亟需引入健康风险管理机制

二、健康风险管理促进健康险良性运营

三、健康管理与健康保险融合发展的建议

四、健康保险与健康管理应有机结合

第六节 健康保险的风险因素与核保策略

- 一、商业健康险核保风险因素
- 二、社保补充医保业务核保风险因素
- 三、健康保险行业的核保对策探析

第七节 中国健康保险发展的问题及对策

- 一、我国健康险市场发展存在的主要问题
- 二、我国健康保险行业面临的挑战
- 三、我国健康保险发展缓慢的原因及对策
- 四、突破健康险发展困境的对策
- 五、建立健康保险单独监管体系的建议

第五章 我国健康保险行业整体运行指标分析

第一节 中国健康保险行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国健康保险行业财务指标总体分析

- 一、健康保险行业保费规模
 - 1、健康保险保费收入
 - 2、健康保险密度分析
 - 3、健康保险深度分析
- 二、健康保险赔付支出状况分析
- 三、健康保险行业经营效益
 - 1、健康保险经营效益
 - 2、健康保险承保利润率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国健康保险细分市场分析及预测

第一节 医疗保险市场分析

- 一、医疗保险市场发展概况
- 二、医疗保险市场需求分析
 - 1、医疗保险需求影响因素
 - 2、医疗保险参保情况分析

3、医疗保险保费规模状况分析

三、医疗保险市场竞争情况分析

四、医疗保险市场销售渠道

五、医疗保险市场发展建议

1、医疗保险市场存在的问题

2、医疗保险市场发展建议

第二节 疾病保险市场分析

一、疾病保险市场发展概况

二、疾病保险市场需求分析

三、疾病保险市场竞争情况分析

四、疾病保险市场销售渠道

五、疾病保险市场发展建议

1、疾病保险市场存在的问题

2、疾病保险市场发展建议

第三节 失能保险市场分析

一、失能保险市场发展概况

二、失能保险市场需求分析

三、失能保险市场竞争情况分析

四、失能保险市场销售渠道

五、失能保险市场发展建议

1、失能保险市场存在的问题

2、失能保险市场发展建议

第四节 长期护理保险市场分析

一、长期护理保险市场发展概况

二、长期护理保险市场需求分析

1、长期护理保险需求影响因素

2、长期护理保险保费规模状况分析

3、长期护理保险市场需求前景

三、长期护理保险市场竞争情况分析

四、长期护理保险市场销售渠道

五、长期护理保险市场发展建议

1、长期护理保险市场存在的问题

2、长期护理保险市场发展建议

第七章 中国健康保险经营管理战略分析

第一节 中国医疗保障体制概况

一、中国医疗保障制度发展概况

- 1、中国医疗保障体制发展历程
 - 2、中国医疗保障体制发展现状调研
- ### 二、城镇职工居民医保发展状况分析
- 1、城镇职工居民医保情况简介
 - 2、城镇职工居民医保覆盖状况分析
 - 3、城镇职工居民医保发展规模
- ### 三、新型农村合作医疗发展状况分析
- 1、新型农村合作医疗情况简介
 - 2、新型农村合作医疗覆盖状况分析
 - 3、新型农村合作医疗发展规模
- ### 四、新医保改革目标和方向分析
- 1、新医保改革目标分析
 - 2、新医保改革方向分析

第二节 中国医疗保障体制下的健康保险

- 一、商业健康保险介入医疗保障体制的必要性
- 二、商业健康保险在我国医疗保障体制中的定位
- 三、商业健康保险介入医疗保障体制的模式
 - 1、基金型模式
 - 2、契约型模式
 - 3、混合型模式
- 四、商业健康保险介入医疗保障体制的典型案例
 - 1、洛阳模式
 - 2、湛江模式
 - 3、太仓模式
 - 4、江阴模式
 - 5、典型案例总结
- 五、医疗保障体制下的健康保险发展规模分析
 - 1、大病保险规模测算
 - 2、大病保险盈利测算
 - 3、大病保险发展分析

第三节 国外健康保险经营模式借鉴

- 一、国外商业健康险经营模式分析
 - 1、商业健康险第三方管理模式

- 2、商业健康保险医保合作模式
- 3、商业健康保险健康保健模式
- 二、国外商业健康险经营模式趋势预测分析
 - 1、由综合性向专业性健康机构转型
 - 2、由“买单”式向管理式医疗转型
 - 3、由单体竞争向多机构合作转型
 - 4、由单业务向相关多种业务转型
- 三、国外商业健康险经营模式借鉴
 - 1、我国健康保险应当实行专业经营
 - 2、我国健康保险应当改进赔付手段
 - 3、我国健康保险应当加强机构合作
 - 4、我国健康保险应当进行理念创新
- 第四节 中国健康保险经营模式分析
 - 一、中国健康保险市场定位分析
 - 1、城镇地区的市场定位
 - 2、农村地区的市场定位
 - 二、中国健康保险经营模式现状调研
 - 三、中国健康保险经营模式弊病
 - 四、中国健康保险经营模式创新
 - 1、中国健康保险经营模式创新分析
 - 2、中国健康保险经营模式创新建议
- 第五节 中国健康保险盈利模式分析
 - 一、中国健康保险盈利模式现状调研
 - 1、中国健康保险盈利分析
 - 2、中国健康保险盈利现状调研
 - 二、中国健康保险盈利模式弊病
 - 1、健康保险保障覆盖过低
 - 2、产品设计基础数据缺乏
 - 3、健康保险风险特性突出
 - 4、健康保险管理成本巨大
 - 三、中国健康保险盈利模式建议
 - 1、加强健康保险产品开发能力
 - 2、保险产品发展重心选择
 - 3、加强健康产业链的投入建设
- 第六节 中国健康保险营销管理分析

一、中国健康保险营销渠道现状调研

- 1、健康保险主要营销渠道分析
- 2、健康保险营销渠道比较分析
- 3、健康保险营销渠道问题分析

二、国外健康保险营销渠道借鉴

- 1、国外健康保险营销渠道现状调研
- 2、国外健康保险营销渠道创新
- 3、国外健康保险营销渠道借鉴

三、中国健康保险营销发展策略

- 1、现有营销渠道改进策略
- 2、拓展新渠道策略和思路
- 3、医疗保障机构合作策略

第四部分 竞争格局分析

第八章 健康保险所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 健康保险区域市场分析

一、东北地区健康保险市场分析

- 1、黑龙江省健康保险市场分析
- 2、吉林省健康保险市场分析
- 3、辽宁省健康保险市场分析

二、华北地区健康保险市场分析

- 1、北京市健康保险市场分析
- 2、天津市健康保险市场分析
- 3、河北省健康保险市场分析

三、华东地区健康保险市场分析

- 1、山东省健康保险市场分析
- 2、上海市健康保险市场分析
- 3、江苏省健康保险市场分析

4、浙江省健康保险市场分析

5、福建省健康保险市场分析

6、安徽省健康保险市场分析

四、华南地区健康保险市场分析

1、广东省健康保险市场分析

2、广西省健康保险市场分析

3、海南省健康保险市场分析

五、华中地区健康保险市场分析

1、湖北省健康保险市场分析

2、湖南省健康保险市场分析

3、河南省健康保险市场分析

六、西南地区健康保险市场分析

1、四川省健康保险市场分析

2、云南省健康保险市场分析

3、贵州省健康保险市场分析

七、西北地区健康保险市场分析

1、甘肃省健康保险市场分析

2、新疆自治区健康保险市场分析

3、陕西省健康保险市场分析

第九章 2020-2025年健康保险行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、健康保险行业竞争结构分析

二、健康保险行业企业间竞争格局分析

三、健康保险行业集中度分析

四、健康保险行业SWOT分析

1、健康保险行业优势分析

2、健康保险行业劣势分析

3、健康保险行业机会分析

4、健康保险行业威胁分析

第二节 中国健康保险行业竞争格局综述

一、健康保险行业竞争概况

二、中国健康保险行业竞争力分析

三、中国健康保险竞争力优势分析

四、健康保险行业主要企业竞争力分析

第三节 健康保险行业竞争格局分析

- 一、国内外健康保险竞争分析
- 二、我国健康保险市场竞争分析
- 三、我国健康保险市场集中度分析
- 四、国内主要健康保险企业动向

第四节 健康保险行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势预测

第十章 2020-2025年健康保险行业领先企业经营形势分析

第一节 中国健康保险企业总体发展状况分析

- 一、健康保险企业主要类型
- 二、健康保险企业资本运作分析
- 三、健康保险企业创新及品牌建设
- 四、健康保险企业国际竞争力分析
- 五、2019年健康保险行业企业排名分析

第二节 中国领先健康保险企业经营形势分析

一、中国人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、中国平安人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、新华人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、中国太平洋人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、泰康人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、中国人民人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、太平人寿保险有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、阳光人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、生命人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、中国人民健康保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2020-2025年健康保险行业前景及投资价值

第一节 健康保险行业五年规划现状及未来预测分析

一、“十三五”期间健康保险行业运行状况分析

二、“十三五”期间健康保险行业发展成果

三、健康保险行业“十三五”发展方向预测分析

1、健康保险行业“十三五”规划制定进展

2、健康保险行业“十三五”规划重点指导

3、健康保险行业在“十三五”规划中重点部署

4、“十三五”时期健康保险行业发展方向及热点

第二节 2020-2025年健康保险市场发展前景

- 一、2020-2025年健康保险市场发展潜力
- 二、2020-2025年健康保险市场发展前景展望
- 三、2020-2025年健康保险细分行业发展前景预测

第三节 2020-2025年健康保险市场发展趋势预测分析

- 一、2020-2025年健康保险行业发展趋势预测分析
- 二、2020-2025年健康保险市场规模预测分析
- 三、2020-2025年健康保险行业应用趋势预测分析
- 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第四节 2020-2025年中国健康保险行业供需预测分析

- 一、2020-2025年中国健康保险行业供给预测分析
- 二、2020-2025年中国健康保险行业需求预测分析
- 三、2020-2025年中国健康保险行业供需平衡预测分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、(HJ 327)企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 健康保险行业投资特性分析

- 一、健康保险行业进入壁垒分析
- 二、健康保险行业盈利因素分析
- 三、健康保险行业盈利模式分析

第七节 2020-2025年健康保险行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2020-2025年健康保险行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2020-2025年健康保险行业投资机会与风险防范

第一节 健康保险行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、健康保险行业投资现状分析

第二节 2020-2025年健康保险行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、健康保险行业投资机遇

第三节 2020-2025年健康保险行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国健康保险行业投资建议

- 一、健康保险行业未来发展方向
- 二、健康保险行业主要投资建议
- 三、中国健康保险企业融资分析
 - 1、中国健康保险企业IPO融资分析
 - 2、中国健康保险企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 健康保险行业发展战略研究

第一节 健康保险行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国健康保险品牌的战略思考

- 一、健康保险品牌的重要性
- 二、健康保险实施品牌战略的意义
- 三、健康保险企业品牌的现状分析
- 四、我国健康保险企业的品牌战略
- 五、健康保险品牌战略管理的策略

第三节 健康保险经营策略分析

- 一、健康保险市场细分策略
- 二、健康保险市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、健康保险新产品差异化战略

第四节 健康保险行业投资战略研究

- 一、2020-2025年健康保险行业投资战略
- 二、2020-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 健康保险行业研究结论及建议

第二节 健康保险细分研究结论及建议

第三节 健康保险行业发展建议（AK LT）

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 健康保险行业生命周期

图表 健康保险行业产业链结构

图表 2015-2019年全球健康保险行业市场规模

图表 2015-2019年中国健康保险行业市场规模

图表 2015-2019年健康保险行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国健康保险市场占全球份额比较

图表 2015-2019年居民消费支出结构变化状况分析

图表 2015-2019年居民恩格尔系数与健康险保费收入变化状况分析

图表 2015-2019年中国居民医疗卫生费用支出变化状况分析

图表 2015-2019年中国居民人均医疗卫生费用变化状况分析

图表 2015-2019年健康险赔付支出与医疗卫生费用支出对比状况分析

图表 2015-2019年中国居民人均医疗保健支出增长状况分析

图表 2015-2019年中国人口结构变化状况分析

图表 2014-2015年中国65岁及以上老年人口数及老年抚养比变化状况分析

图表 2015-2019年中国保险公司数量分布状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487769.html>