

2017-2022年中国青蒿行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国青蒿行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297766.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

青蒿 (*Artemisia carvifolia*) 一年生草本。茎直立，上部多分枝，具纵棱线。叶子互生，茎中部的叶子二回羽状分裂，线形小裂片。夏季开花，头状花序半球形，多数，成圆锥状，花管状，外面为雌花，内层为两性花。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展现状22

第一章 青蒿行业发展概述22

第一节 行业界定22

一、行业经济特性22

二、主要细分行业22

三、产业链结构分析23

第二节 青蒿行业发展成熟度26

一、行业发展周期分析26

二、行业中外市场成熟度对比27

三、行业及其主要子行业成熟度分析28

第三节 青蒿市场特征分析29

一、市场规模29

二、产业关联度30

三、影响需求的关键因素30

四、国内和国际市场30

五、主要竞争因素31

六、生命周期31

第二章 全球青蒿行业发展分析33

第一节 世界青蒿行业发展分析33

一、2014-2016年全球青蒿市场供给分析33

二、2014-2016年全球青蒿市场需求分析33

三、2014-2016年全球主要青蒿企业分析33

四、2014-2016年全球青蒿主要品种分析34

第二节 全球主要国家青蒿市场分析35

- 一、2014-2016年美国青蒿市场分析35
- 二、2014-2016年德国青蒿市场分析35
- 三、2014-2016年英国青蒿市场分析35
- 四、2014-2016年法国青蒿市场分析36
- 五、2014-2016年日本青蒿市场分析36

第三章 我国青蒿行业发展分析37

第一节 2016年中国青蒿行业发展状况37

- 一、2016年青蒿行业发展状况分析37
- 二、2016年中国青蒿行业发展动态38
- 三、2016年青蒿行业经营业绩分析39
- 四、2016年我国青蒿行业发展热点40

第二节 2016年青蒿行业发展机遇和挑战分析40

- 一、2016年青蒿行业发展机遇分析40
- 二、2016年金融危机对青蒿行业影响41

第三节 2016年中国青蒿市场供需状况44

- 一、2016年中国青蒿行业供给能力44
- 二、2016年中国青蒿市场供给分析45
- 三、2016年中国青蒿市场需求分析45
- 四、2015中国青蒿产品价格分析46

第四章 青蒿亚博中研运行分析47

第一节 营运能力分析47

- 一、2015年营运能力分析47
- 二、2016年营运能力分析47

第二节 偿债能力分析48

- 一、2015年偿债能力分析48
- 二、2016年偿债能力分析48

第三节 2014-2016年盈利能力分析48

- 一、2014-2016年资产利润率48
- 二、2014-2016年销售利润率49

第四节 2014-2016年发展能力分析49

- 一、2014-2016年资产年均增长率49
- 二、2014-2016年利润增长率49

第五章 我国青蒿产业进出口分析50

第一节 我国青蒿进口分析50

一、2015年进口总量分析50

二、2015年进口结构分析50

三、2015年进口区域分析50

第二节 我国青蒿出口分析50

一、2015年出口总量分析50

二、2015年出口结构分析50

三、2015年出口区域分析51

第三节 我国青蒿进出口预测52

一、2016年进口分析52

二、2016年出口分析52

三、2016年进口预测52

四、2016年出口预测53

第六章 青蒿行业供求状况分析54

第一节 2014-2016年整体生产能力54

第二节 2014-2016年产值分布特征及变化54

一、青蒿行业工业总产值地区分布54

二、产值前10名企业对比55

第三节 2014-2016年产品供给分析55

第四节 2014-2016年影响青蒿市场需求的主要因素55

第五节 2014-2016年市场容量及增长速度56

第六节 2014-2016年青蒿业整体销售能力56

一、工业销售产值56

二、销售收入57

三、利润率57

四、产销率57

第七节 2014-2016年产品需求分析57

第二部分 行业竞争格局59

第七章 青蒿产业发展地区比较59

第一节 长三角地区59

一、竞争优势59

二、2014-2016年发展状况59

三、2017-2022年发展前景59

第二节 珠三角地区60

一、竞争优势60

二、2014-2016年发展状况61

三、2017-2022年发展前景61

第三节 环渤海地区61

一、竞争优势61

二、2014-2016年发展状况62

三、2017-2022年发展前景63

第四节 东北地区63

一、竞争优势63

二、2014-2016年发展状况64

三、2017-2022年发展前景64

第五节 西部地区64

一、竞争优势64

二、2014-2016年发展状况65

三、2017-2022年发展前景65

第八章 青蒿行业竞争格局分析67

第一节 行业竞争结构分析67

一、现有企业间竞争67

二、潜在进入者分析68

三、替代品威胁分析69

四、供应商议价能力69

五、客户议价能力70

第二节 行业集中度分析71

一、市场集中度分析71

二、企业集中度分析71

三、区域集中度分析72

第三节 行业国际竞争力比较73

一、生产要素73

二、需求条件73

三、支援与相关产业73

四、企业战略、结构与竞争状态74

五、政府的作用74

第四节 青蒿业主要企业竞争力分析74

- 一、重点企业资产总计对比分析74
- 二、重点企业从业人员对比分析75
- 三、重点企业全年营业收入对比分析76
- 四、重点企业利润总额对比分析77
- 五、重点企业综合竞争力对比分析77

第五节 2014-2016年青蒿行业竞争格局分析77

- 一、2016年青蒿业竞争分析77
- 二、2016年中外青蒿产品竞争分析78
- 三、2014-2016年我国青蒿市场竞争分析78
- 四、2017-2022年国内主要青蒿企业动向78

第九章 青蒿企业竞争策略分析79

第一节 青蒿市场竞争策略分析79

- 一、2016年青蒿市场增长潜力分析79
- 二、2016年青蒿主要潜力品种分析79
- 三、现有青蒿产品竞争策略分析79
- 四、潜力青蒿品种竞争策略选择80
- 五、典型企业产品竞争策略分析81

第二节 青蒿企业竞争策略分析81

- 一、金融危机对青蒿行业竞争格局的影响81
- 二、金融危机后青蒿行业竞争格局的变化82
- 三、2017-2022年我国青蒿市场竞争趋势82
- 四、2017-2022年青蒿行业竞争格局展望83
- 五、2017-2022年青蒿行业竞争策略分析83
- 六、2017-2022年青蒿企业竞争策略分析84

第十章 主要青蒿企业竞争分析88

第一节 华立药业公司88

- 一、企业概况88
- 二、企业主要经济指标分析88

第二节 昆明制药集团有限公司94

- 一、企业概况94
- 二、企业主要经济指标分析94

第三节 彼迪正天(集团)有限公司100

一、企业概况100

二、企业主要经济指标分析101

第四节 桂林南药股份有限公司106

一、企业概况106

二、企业主要经济指标分析107

第五节 重庆科瑞南海制药有限责任公司112

一、企业概况112

二、企业主要经济指标分析113

第三部分 行业前景预测120

第十一章 青蒿行业发展趋势分析120

第一节 2016年发展环境展望120

一、2016年宏观经济形势展望120

二、2016年政策走势及其影响127

三、2016年国际走势展望129

第二节 2016年青蒿制造行业技术发展趋势分析130

一、青蒿制造行业技术现状130

二、青蒿企业技术改造方针133

三、青蒿技术改进途径分析133

四、青蒿技术发展趋势分析134

第三节 2017-2022年中国青蒿市场趋势分析135

一、2014-2016年青蒿市场趋势总结135

二、2017-2022年青蒿发展趋势分析136

三、2017-2022年青蒿市场发展空间136

四、2017-2022年青蒿产业政策趋向136

五、2017-2022年青蒿技术革新趋势137

六、2017-2022年青蒿价格走势分析137

第十二章 未来青蒿行业发展预测138

第一节 2017-2022年国际青蒿市场预测138

一、2017-2022年全球青蒿行业产值预测138

二、2017-2022年全球青蒿市场需求前景139

三、2017-2022年全球青蒿市场价格预测139

第二节 2017-2022年国内青蒿市场预测140

一、2017-2022年国内青蒿行业产值预测140

二、2017-2022年国内青蒿市场需求前景141

三、2017-2022年国内青蒿市场价格预测141

第三节 2017-2022年市场消费能力预测142

一、2017-2022年行业总需求规模预测142

二、2017-2022年主要产品市场规模预测142

三、2017-2022年市场供应能力预测143

第四部分 投资战略研究144

第十三章 青蒿行业投资现状分析144

第一节 2015年青蒿行业投资情况分析144

一、2015年总体投资及结构144

二、2015年投资规模情况144

三、2015年投资增速情况145

四、2015年分行业投资分析145

五、2015年分地区投资分析145

六、2015年外商投资情况146

第二节 2016年青蒿行业投资情况分析146

一、2016年总体投资及结构146

二、2016年投资规模情况147

三、2016年投资增速情况147

四、2016年分行业投资分析147

五、2016年分地区投资分析148

六、2016年外商投资情况148

第十四章 青蒿行业投资环境分析149

第一节 经济发展环境分析149

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况149

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析161

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测166

第二节 政策法规环境分析168

一、2016年青蒿行业政策环境168

二、2016年国内宏观政策对其影响169

三、2016年行业产业政策对其影响169

第三节 社会发展环境分析169

一、国内社会环境发展现状169

- 二、2016年社会环境发展分析170
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析175
- 第四节 青蒿制造行业“十三五”规划176
 - 一、青蒿行业“十三五”发展目标176
 - 二、青蒿行业“十三五”重点发展领域177
 - 三、青蒿行业“十三五”发展预测178

- 第十五章 青蒿行业投资机会与风险179
 - 第一节 行业活力系数比较及分析179
 - 一、2016年相关产业活力系数比较179
 - 二、2012-2016年行业活力系数分析179
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析180
 - 一、2016年相关产业投资收益率比较180
 - 二、2012-2016年行业投资收益率分析181
 - 第三节 青蒿行业投资效益分析181
 - 一、2014-2016年青蒿行业投资状况分析181
 - 二、2017-2022年青蒿行业投资效益分析182
 - 三、2017-2022年青蒿行业投资趋势预测183
 - 四、2017-2022年青蒿行业的投资方向183
 - 五、2017-2022年青蒿行业投资的建议184
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析186
 - 第四节 影响青蒿行业发展的主要因素187
 - 一、2017-2022年影响青蒿行业运行的有利因素分析187
 - 二、2017-2022年影响青蒿行业运行的稳定因素分析188
 - 三、2017-2022年影响青蒿行业运行的不利因素分析189
 - 四、2017-2022年我国青蒿行业发展面临的挑战分析189
 - 五、2017-2022年我国青蒿行业发展面临的机遇分析190
 - 第五节 青蒿行业投资风险及控制策略分析191
 - 一、2017-2022年青蒿行业市场风险及控制策略191
 - 二、2017-2022年青蒿行业政策风险及控制策略191
 - 三、2017-2022年青蒿行业经营风险及控制策略191
 - 四、2017-2022年青蒿行业技术风险及控制策略192
 - 五、2017-2022年青蒿同业竞争风险及控制策略192
 - 六、2017-2022年青蒿行业其他风险及控制策略193

第十六章 青蒿行业投资战略研究194(AK WZY)

第一节 青蒿行业发展战略研究194

一、战略综合规划194

二、技术开发战略194

三、业务组合战略194

四、区域战略规划196

五、产业战略规划196

六、营销品牌战略199

七、竞争战略规划199

第二节 对我国青蒿品牌的战略思考199

一、企业品牌的重要性199

二、青蒿实施品牌战略的意义202

三、青蒿企业品牌的现状分析204

四、我国青蒿企业的品牌战略205

五、青蒿品牌战略管理的策略207

第三节 青蒿行业投资战略研究209

一、2016年陶瓷行业投资战略209

二、2016年青蒿行业投资战略210

三、2017-2022年青蒿行业投资战略211

四、2017-2022年细分行业投资战略213

部分图表目录

图表1 产业链形成模式示意图24

图表2 青蒿的产业链结构图25

图表3 生命周期各发展阶段的影响26

图表4 青蒿素类药物的首次批准情况28

图表5 2014-2016年我国青蒿种植行业市场规模分析29

图表6 2014-2016年我国青蒿素行业市场规模分析29

图表7 我国青蒿行业所处生命周期示意图31

图表8 2014-2016年全球青蒿素原料青蒿叶供给分析33

图表9 2014-2016年全球青蒿素原料青蒿叶需求分析33

图表10 2014-2016年美国青蒿素行业市场分析35

图表11 2014-2016年德国青蒿素行业市场分析35

图表12 2014-2016年英国青蒿素行业市场分析35

图表13 2014-2016年法国青蒿素行业市场分析36

- 图表14 2014-2016年日本青蒿素行业市场分析36
 - 图表15 2014-2016年我国青蒿种植面积分析37
 - 图表16 2014-2016年我国青蒿素行业生产情况分析38
 - 图表17 2012-2016年我国青蒿素行业销售利润率分析39
 - 图表18 2014-2016年中国青蒿行业产能分析44
 - 图表19 2014-2016年中国青蒿市场供给量分析45
 - 图表20 2014-2016年我国青蒿行业需求量分析45
 - 图表21 2014-2016年中国青蒿产品价格分析46
 - 图表22 2015年青蒿行业营运能力分析47
 - 图表23 2016年青蒿行业营运能力分析47
 - 图表24 2015年青蒿行业偿债能力分析48
 - 图表25 2016年青蒿行业偿债能力分析48
 - 图表26 2014-2016年青蒿行业主营业务收入增长率48
 - 图表27 2014-2016年青蒿行业销售利润率49
 - 图表28 2014-2016年青蒿行业总资产增长率49
 - 图表29 2014-2016年青蒿行业利润总额增长率49
 - 图表30 2013-2015年我国青蒿出口情况50
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297766.html>