

2022-2027年中国北斗导航系统应用行业运行态势 及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国北斗导航系统应用行业运行态势及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/787765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 北斗导航系统应用行业发展现状调研

第一节 北斗导航系统全球地位

- 一、美国gps系统
- 二、欧洲galileo系统
- 三、俄罗斯glonass系统
- 四、中国北斗系统

第二节 北斗导航系统发展规划

第三节 北斗导航系统优势

第二章 导航产业发展背景深度分析

第一节 经济运行

- 一、经济运行回顾
- 二、经济前景预测分析

第二节 消费指数

- 一、居民消费水平与指数
- 二、社会消费品零售总额

第三节 投资分析

- 一、城镇固定资产投资
- 二、房地产开发投资状况分析

第四节 经济贸易

- 一、进出口贸易总额
- 二、出口贸易方式总值
- 三、进口贸易方式总值

第五节 人口及收入

- 一、人口数量
- 二、城乡居民收入
- 三、城乡居民消费

第三章 导航产业现状分析

第一节 gnss产业链分析

第二节 gnss应用领域

第三节 国内gnss市场容量

- 一、中国卫星导航市场容量
- 二、中国卫星导航市场容量
- 三、国内卫星导航应用领域

第四节 gnss基础类产品市场态势

- 一、芯片、oem板等硬件产品主要被知名企业控制
- 二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游
- 三、终端、系统集成与运营服务

第五节 我国卫星导航产业链

- 一、产业链
- 二、天线和元器件
- 三、芯片
- 四、模拟器
- 五、gis和地图
- 六、终端
- 七集成
- 八运营服务

第四章 北斗卫星导航市场分析

第一节 北斗卫星导航定位系统运行

第二节 北斗卫星导航产业链

- 一、北斗导航产业链
- 二、北斗导航竞争态势

第三节 北斗导航应用市场容量

- 一、军用应用领域
- 二、民用领域
- 三、大众消费应用领域

第四节 北斗卫星潜在市场规模

- 一、中国卫星导航市场容量
- 二、国内卫星导航应用领域

第五节 北斗导航产品价格走势预测分析

第五章 北斗应用市场—授时领域

第一节 国内精密授时市场前景

- 一、市场简述
- 二、市场容量

第二节 通信授时市场分析

- 一、通信授时技术分析
- 二、北斗授时原理及特点
- 三、通信授时机市场容量

第二节 电力授时市场分析

- 一、电力市场授时分析
- 二、电力授时机市场容量

第四节 金融授时市场分析

- 一、金融计算机网北斗授时应用
- 二、国内银行系统现状分析

第六章 北斗应用市场—定位领域分析

第一节 车辆跟踪定位市场

- 一、车辆作业监控管理
- 二、车辆运输监控系统
- 三、旅游车辆安全监控系统

第二节 国内车辆统计

- 一、国内运营车辆统计分析
- 二、国内出租车市场分析
- 三、汽车定位市场容量评估

第三节 海洋渔业市场分析

- 一、海洋渔业分析
- 二、北斗导航应用现状调研
- 三、“南沙渔船船位监测系统”
- 四、北斗卫星导航系统重要作用
- 五、海洋渔业市场容量

第七章 北斗应用市场—高精度gnss市场

第一节 行业特有经营模式

- 一、盈利模式
- 二、生产模式
- 三、销售模式

第二节 行业特征分析

- 一、行业盈利性
- 二、行业区域性
- 三、行业技术水平

第三节 高精度gnss市场容量

一、高精度gnss市场容量

二、高精度gnss细分市场

三、需求增长驱动因素分析

第四节 行业竞争分析

一、国产进口品牌格局

二、国产品牌市场竞争格局

三、测量型gnss产品竞争格局

二、gis数据采集器市场竞争格局

第五节 gnss行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四、业务模式障碍

五、资金壁垒

第八章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力

第一节 北京星地恒通信息科技

一、公司概况

二、产品系列

第二节 航天恒星科技股份

一、企业概况

二、产品系列

第三节 国腾电子国星通信

一、企业概况

二、产品系列

第九章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划

第一节 行业管理体系及产业政策

一、行业管理体系分析

二、行业法律法规及政策

第二节 北斗支持政策

第十章 2022-2027年北斗卫星导航产业前景

第一节 gnss发展主要驱动力

第二节 gnss产业前景预测分析

一、全球gnss市场

二、国内gnss大众消费应用市场预测分析

第十一章 2022-2027年北斗导航投资壁垒分析

第一节 北斗导航产业链投资机会

- 一、终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位
- 二、终端在北斗导航产业链中处于中枢地位
- 三、运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔
- 四、投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用

第三节 北斗导航行业进入壁垒分析

- 一、市场准入壁垒
- 二、业务模式壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、人才壁垒

第三节 北斗导航细分市场壁垒特征

第十二章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素

第一节 导航定位技术水平及发展

- 一、行业技术水平及发展方向
- 二、卫星导航定位行业发展趋势预测分析

第二节 行业发展影响因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

第三节 北斗导航产业区域布局

- 一、上海布局北斗导航系统产业化
- 二、重庆建北斗卫星导航产业园

第十三章 北斗导航企业生产与经营策略分析

第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期

第二节 民用消费终端短期难以突破

第三节 产业链产品发展分析(HJ HT)

第四节 产业链投资策略分析

第五节 终端应用产品前景预测

图表目录：

图表1单向接收卫星导航示意图

图表2北斗系统双向交互导航示意图

图表3全球导航系统对比

图表4北斗二代导航系统建设进展

图表5北斗二代系统发展路线图

图表6北斗一代、北斗二代和gps对比

图表7卫星导航用户覆盖领域前景

图表8卫星导航产业链

图表9卫星导航产业链

图表10国内产业链上下游特征

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/787765.html>