

2020-2025年中国保险中介行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国保险中介行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487763.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保险中介（英文名：Insurance intermediary）是指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与销售、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。

保险中介人的主体形式多样，主要包括保险代理人、保险经纪人和保险公估人等。此外，其他一些专业领域的单位或个人也可以从事某些特定的保险中介服务，如保险精算师事务所、事故调查机构和律师等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国保险中介行业发展概述

1.1 保险中介行业的定义

1.1.1 保险中介的定义

1.1.2 保险中介三大主体分析

1.1.3 保险中介与保险的相关性

1.2 保险中介行业的分类

1.2.1 保险专业中介机构

（1）保险代理公司

（2）保险经纪公司

（3）保险公估公司

1.2.2 保险兼业代理机构

1.2.3 保险营销员队伍

1.3 保险中介行业政策环境分析

1.3.1 保险中介行业法律法规

1.3.2 保险中介行业监管环境

（1）保险公司中介业务检查成效显著

（2）保险营销员体制改革取得突破

（3）市场风险得到及时化解

（4）制度建设逐步完备

（5）行政许可工作进一步规范

(6) 工作透明度进一步提升

1.3.3 “十三五”期间保险中介市场发展任务

- (1) 推动保险营销员体制改革，鼓励保险营销模式创新
- (2) 大力发展专业中介机构，提升行业的专业化水平
- (3) 鼓励兼并重组和综合经营，发挥规模经济优势
- (4) 提升机构资金实力和技术实力，扩大对外开放水平
- (5) 完善保险监管制度，促进保险中介机构做强做优

1.3.4 2015-2019年保险中介行业监管任务分析

1.4 保险中介行业经济环境分析

1.4.1 行业与经济的相关性分析

- (1) 保险行业保费收入和GDP的变动关系
- (2) 保险业增长速度和GDP增速的关系

1.4.2 通货膨胀对保险中介的影响

1.4.3 国家宏观经济发展前景预测分析

1.5 保险中介行业消费环境分析

1.5.1 我国居民收入与储蓄分析

1.5.2 居民消费结构对保险需求的影响

- (1) 我国现阶段消费结构及保险需求分析
- (2) 我国消费结构变动轨迹

第二章 国际保险中介行业在华布局与经验借鉴

2.1 全球保险中介市场现状对比分析

2.1.1 英国

2.1.2 美国

2.1.3 日本

2.2 国际保险中介市场发展经验分析

2.2.1 英国保险中介市场发展轨迹

- (1) 英国保险中介发展历程
- (2) 中介业务结构分析

2.2.2 美国保险中介市场发展轨迹

- (1) 美国保险中介基本状况分析
- (2) 保险市场业务结构

2.2.3 日本保险中介市场发展轨迹

- (1) 日本保险中介发展状况分析
- (2) 寿险规划师渠道

2.2.4 德国保险中介市场发展轨迹

2.2.5 印度保险中介市场发展轨迹

2.2.6 中国台湾地区保险中介市场发展轨迹

(1) 中国台湾保险中介行业基本状况分析

(2) 保险中介发展特征

2.2.7 中国香港地区保险中介市场发展轨迹

2.3 国际保险中介市场开放与发展的经验与启示

2.3.1 国外保险中介市场发展经验与启示

(1) 国外保险中介市场特征与影响因素分析

(2) 国外保险中介机构的组织形式分析

(3) 不同类型保险中介机构相对优劣势分析

(4) 保险中介市场的专业化与职业化道路分析

2.3.2 国外保险中介市场开放经验与启示

2.4 国际保险专业中介行业经营分析

2.4.1 国际保险专业代理行业经营分析

(1) 国际保险代理行业发展状况分析

(2) 国际保险代理行业并购分析

2.4.2 国际保险经纪行业经营情况分析

2.4.3 国际保险公估行业经营情况分析

2.5 国际保险中介与风险投资公司在华投资分析

2.5.1 达信保险与风险管理咨询有限公司MMC

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在华投资战略与布局

(3) 企业在营情况分析

2.5.2 美国佳达再保险经纪有限公司

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在华投资战略与布局

(3) 企业在营情况分析

2.5.3 韦莱保险经纪有限公司WSH

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在华投资战略与布局

(3) 企业在营情况分析

2.5.4 怡安保险集团AON

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在华投资战略与布局

- (3) 企业在营情况分析
- 2.6 国际风险投资企业投资保险中介分析
 - 2.6.1 德克萨斯太平洋集团
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在营情况分析
 - 2.6.2 美国华平投资集团
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在营情况分析
 - 2.6.3 IDG技术创业投资基金
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在营情况分析
 - 2.6.4 红杉资本中国基金
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在营情况分析
 - 2.6.5 鼎晖投资基金
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在营情况分析

第三章 中国保险行业发展分析

- 3.1 保险行业整体运行现状分析
 - 3.1.1 保险行业保费收入规模
 - (1) 保费收入规模和增长状况分析
 - (2) 各险种保费收入及其比重
 - 3.1.2 保险行业区域市场格局
 - (1) 各省份原保险保费收入格局
 - (2) 保费收入集中度状况分析
 - 3.1.3 保险行业营销渠道综述
- 3.2 保险行业细分市场运行分析
 - 3.2.1 财产保险市场运行分析
 - (1) 财产保险整体市场分析

(2) 财产保险细分市场分析

3.2.2 人身保险市场运行分析

(1) 人身保险市场运行分析

(2) 人寿保险细分市场分析

3.2.3 其他保险市场运行分析

(1) 特殊风险保险市场运行分析

(2) 养老保险市场运行分析

第四章 中国保险中介细分市场发展分析

4.1 保险中介市场发展概述

4.1.1 保险中介市场整体发展概述

(1) 保险中介市场运行分析

(2) 保险中介市场特点分析

(3) 保险中介主要问题分析

(4) 保险公司中介业务违法行为状况分析

(5) 保险中介行业市场展望

4.1.2 保险中介细分市场发展概述

(1) 保险专业中介市场发展概述

(2) 保险兼业代理市场发展概述

(3) 保险营销员市场发展概述

4.2 保险中介细分市场发展分析

4.2.1 保险专业中介市场分析

(1) 保险专业中介行业核心竞争力分析

(2) 保险专业中介行业整体运行分析

(3) 保险专业中介的主要问题分析

(4) 保险专业中介发展策略建议

4.2.2 保险兼业代理市场分析

(1) 保险兼业代理行业优势分析

(2) 保险兼业代理行业整体运行分析

(3) 保险兼业代理细分渠道发展分析

(4) 保险兼业代理的主要问题分析

(5) 保险兼业代理行业发展策略建议

4.2.3 保险营销员市场分析

(1) 保险营销员如何提高竞争力

(2) 保险营销员队伍整体运行分析

- (3) 保险营销员队伍的主要问题分析
- (4) 保险营销员队伍发展策略建议

第五章 中国保险专业中介细分市场分析

5.1 保险专业中介细分行业业务范围界定

5.1.1 保险专业代理机构业务范围

5.1.2 保险经纪机构业务范围

5.1.3 保险公估机构业务范围

5.2 保险专业代理行业分析

5.2.1 保险专业代理机构运行分析

- (1) 保险专业代理机构主体规模分析
- (2) 保险专业代理机构业务发展分析
- (3) 保险专业代理机构经营情况分析

5.2.2 保险专业代理机构经营模式分析

- (1) 内地保险专业代理主要经营模式
- (2) 保险专业代理机构经营案例分析

5.2.3 保险专业代理行业面临困境分析

- 1、保险公司担心对其固有渠道产生冲击
- 2、保险公司自身经营模式的创新，保险公司让利竞争如电销、网销
- 3、客户对保险专业代理的不认可
- 4、兼业代理与专业代理的竞争

5.2.4 保险专业代理行业发展趋势预测

- (1) 产业扶植政策效应的显现
- (2) 资源整合规模发展的趋势预测分析
- (3) 风险投资扩张行业的最佳机会

5.2.5 保险专业代理行业发展策略建议

- 1、保险专业中介机构市场化重组、并购和集团化发展
- 2、机构联合，开发专业保险代理的专属产品
- 3、经营模式的创新，如保险电子商务

5.3 保险经纪行业发展分析

5.3.1 保险经纪机构运行分析

- (1) 保险经纪机构主体规模分析
- (2) 保险经纪机构业务发展分析
- (3) 保险经纪机构经营情况分析

5.3.2 保险经纪行业客户结构分析

5.3.3 保险经纪行业风险管理分析

- (1) 保险经纪行业风险管理意识较淡薄，发展较缓慢
- (2) 保险经纪从业人员职业与道德教育不完善

5.3.4 保险经纪行业面临困境分析

- (1) 我国保险经纪业的职能和影响已越来越得到社会的认可，但还不够
- (2) 保险经纪公司的竞争实力不断提升但规模小，效益不理想
- (3) 保险经纪业明显有向行业发展的势头，但专业化程度仍不够
- (4) 有些经纪公司的法人治理结构不完善，业务骨干不稳定

5.3.5 保险经纪行业发展趋势预测

- (1) 风险管理职能不断凸现
- (2) 专业服务范围不断拓展
- (3) 资本运作逐渐成为常态

5.3.6 保险经纪行业发展策略建议

- (1) 营造环境，扫清保险经纪公司发展障碍
- (2) 苦练内功，积累保险经纪公司发展能量
- (3) 规范经营树立保险经纪公司良好口碑

5.4 保险公估行业发展分析

5.4.1 保险公估机构运行分析

- (1) 保险公估机构主体规模分析
- (2) 保险公估机构业务发展分析
- (3) 保险公估机构经营情况分析

5.4.2 保险公估行业经营特色分析

- (1) 保险公估行业典型案例
- (2) 保险公估行业经营特色分析

5.4.3 保险公估企业竞争格局分析

5.4.4 保险公估行业发展趋势预测

- (1) (HJ 327)公估业创新发展提速
- (2) 从“大而全”到“小而专”
- (3) 寻求保险经纪与公估合作切入点

5.4.5 保险公估机构的经营创新与市场定位

5.4.6 保险公估行业面临困境分析

5.4.7 保险公估行业发展策略建议

- (1) 严格保险公估执业人员资格认定
- (2) 规范保险公估人市场准入组织形式
- (3) 创设保险公估业的执业担保机制

- (4) 发挥行业协会的作用。加大保险公估的监管力度
- (5) 健全和完善社会监督机制。提升整体业务水准

第六章 中国保险中介重点区域投资潜力分析

6.1 保险中介行业区域竞争格局分析

6.2 保险中介行业重点省市投资潜力分析

6.2.1 广东省（不含深圳）保险中介市场分析

- (1) 广东省保险中介行业配套政策
- (2) 广东省保险市场经营情况分析
- (3) 广东省保险中介市场分析

6.2.2 江苏省保险中介市场分析

- (1) 江苏省保险中介行业配套政策
- (2) 江苏省保险市场经营情况分析
- (3) 江苏省保险中介市场分析

6.2.3 北京市保险中介市场分析

- (1) 北京市保险中介行业配套政策
- (2) 北京市保险市场经营情况分析
- (3) 北京市保险中介市场分析

6.2.4 上海市保险中介市场分析

- (1) 上海市保险中介行业配套政策
- (2) 上海市保险市场经营情况分析
- (3) 上海市保险中介市场分析

6.2.5 河南省保险中介市场分析

- (1) 河南省保险中介行业配套政策
- (2) 河南省保险市场经营情况分析
- (3) 河南省保险中介市场分析

6.2.6 山东省（不含青岛）保险中介市场分析

- (1) 山东省保险中介行业配套政策
- (2) 山东省保险市场经营情况分析
- (3) 山东省保险中介市场分析

6.2.7 四川省保险中介市场分析

- (1) 四川省保险中介行业配套政策
- (2) 四川省保险市场经营情况分析
- (3) 四川省保险中介市场分析

6.2.8 河北省保险中介市场分析

(1) 河北省保险中介行业配套政策

(2) 河北省保险市场经营情况分析

(3) 河北省保险中介市场分析

6.2.9 浙江省保险中介市场分析

(1) 浙江省保险中介行业配套政策

(2) 浙江省保险市场经营情况分析

(3) 浙江省保险中介市场分析

6.2.10 江西省保险中介市场分析

(1) 江西省保险中介行业配套政策

(2) 江西省保险市场经营情况分析

(3) 江西省保险中介市场分析

6.2.11 福建省保险中介市场分析

(1) 福建省保险中介行业配套政策

(2) 福建省保险市场经营情况分析

(3) 福建省保险中介市场分析

6.2.12 安徽省保险中介市场分析

(1) 安徽省保险中介行业配套政策

(2) 安徽省保险市场经营情况分析

(3) 安徽省保险中介市场分析

6.2.13 湖南省保险中介市场分析

(1) 湖南省保险中介行业配套政策

(2) 湖南省保险市场经营情况分析

(3) 湖南省保险中介市场分析

6.2.14 湖北省保险中介市场分析

(1) 湖北省保险中介行业配套政策

(2) 湖北省保险市场经营情况分析

(3) 湖北省保险中介市场分析

6.2.15 辽宁省保险中介市场分析

(1) 辽宁省保险中介行业配套政策

(2) 辽宁省保险市场经营情况分析

(3) 辽宁省保险中介市场分析

6.2.16 山西省保险中介市场分析

(1) 山西省保险中介行业配套政策

(2) 山西省保险市场经营情况分析

(3) 山西省保险中介市场分析

6.2.17 深圳市保险中介市场分析

- (1) 深圳市保险中介行业配套政策
- (2) 深圳市保险市场经营情况分析
- (3) 深圳市保险中介市场分析

6.2.18 陕西省保险中介市场分析

- (1) 陕西省保险中介行业配套政策
- (2) 陕西省保险市场经营情况分析
- (3) 陕西省保险中介市场分析

6.2.19 内蒙古保险中介市场分析

- (1) 内蒙古保险中介行业配套政策
- (2) 内蒙古保险市场经营情况分析
- (3) 内蒙古保险中介市场分析

6.2.20 新疆保险中介市场分析

- (1) 新疆保险中介行业配套政策
- (2) 新疆保险市场经营情况分析
- (3) 新疆保险中介市场分析

第七章 中国保险专业中介行业领先企业经营分析

7.1 保险专业中介行业领先企业总体经营情况分析

7.2 保险专业代理市场领先企业个案经营分析

7.2.1 华康保险代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 大童保险销售服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务模式分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.3 河北盛安汽车保险销售有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- 7.2.4 广东泛华南枫保险代理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
- 7.2.5 四川泛华保险代理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
- 7.2.6 东莞市南枫佳誉保险代理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
- 7.2.7 泰源保险代理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
- 7.2.8 河北泛联保险代理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
- 7.2.9 广州辉信保险代理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
- 7.3 保险经纪市场领先企业个案经营分析
 - 7.3.1 英大长安保险经纪集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - 7.3.2 北京联合保险经纪有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.3.3 江泰保险经纪股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.3.4 中怡保险经纪有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

7.3.5 韦莱保险经纪有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

7.3.6 达信(北京)保险经纪有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.7 昆仑保险经纪股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.8 华泰保险经纪有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.9 中盛国际保险经纪有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业组织结构分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.3.10 中人保险经纪有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

7.4 保险公估市场领先企业经营个案分析

7.4.1 民太安保险公估集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- 7.4.2 泛华保险公估有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.4.3 深圳市联胜保险公估有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.4.4 上海恒量保险公估有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.4.5 深圳市智信达保险公估有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
- 7.4.6 根宁翰保险公估(中国)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
- 7.4.7 上海泛华天衡保险公估有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.4.8 北京华泰保险公估有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
- 7.4.9 广东衡量行保险公估有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.4.10 广州市汇中保险公估有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国保险中介行业发展趋势与前景预测分析

8.1 风险投资对国内保险中介行业的影响

8.1.1 风险投资进入保险中介的现状分析

- (1) 风险投资行业发展分析 (AK LT)
- (2) 风险投资进入保险中介行业状况分析
- (3) 风险投资进入中国保险中介的原因
- (4) 风险投资对保险中介的投资特点分析
- (5) 风险投资进入保险中介行业的成效

8.1.2 风险资本投资泛华保险集团的模式分析

- (1) 资金、创新思路与模式分析
- (2) 公司组织架构的搭建分析
- (3) 公司扩张策略的支持分析
- (4) 公司稀缺销售渠道的设计分析
- (5) 对公司经营绩效的提升分析

8.1.3 风险资本进入保险中介行业的意义

- (一) 风险投资进入保险中介业已基本没有法律障碍
- (二) 风险投资对于保险中介业发展的重要作用
- (三) 风险投资给保险中介业带来的新挑战

8.2 保险中介市场发展机会与挑战分析

8.2.1 保险中介市场的发展机会分析

- (1) 保险消费需求与消费者成熟度分析
- (2) 保险市场秩序的规范与成熟度分析
- (3) 监管制度的完善与监管效率的提高

8.2.2 保险中介市场面临的挑战分析

- (1) 保险中介市场环境
- (2) 保险中介的人才情况分析
- (3) 保险中介行业自身的发展
- (4) 保险中介市场对外开放程度
- (5) 新技术以及电子商务的影响

8.3 保险中介市场发展趋势与前景预测分析

8.3.1 保险中介市场发展趋势预测分析

- (1) 保险中介市场专业化发展趋势预测分析
- (2) 保险中介市场集团化发展趋势预测分析

- (3) 保险中介市场综合化发展趋势预测分析
- 8.3.2 2020-2025年保险中介竞争格局预测分析
 - (1) 并购重组、清理退出的洗牌大战
 - (2) 上市步伐的加快
- 8.3.3 2020-2025年保险中介市场前景预测分析
 - (1) 保险中介市场规模预测分析
 - (2) 保险中介市场结构预测分析
 - (3) 保险专业中介机构数量预测分析
 - (4) 专业保险中介机构注册资本预测分析
- 8.4 保险中介行业可持续发展建议
 - 8.4.1 运用平台经济学理论，发挥保险中介的平台作用
 - 8.4.2 加速向金融服务一体化方向发展
 - 8.4.3 利用资本纽带加速资源整合
 - 8.4.4 加强产品研发以提升竞争力

图表目录：

- 图表 1 保险中介三大主体示意图
 - 图表 2 保险中介行业法律法规
 - 图表 3 2019年居民人均可支配收入
 - 图表 4 英国非寿险产品销售渠道
 - 图表 5 英国寿险产品销售渠道
 - 图表 6 日本财险市场渠道
 - 图表 7 日本寿险渠道演变趋势预测分析
 - 图表 8 2015-2019年德国保险中介市场结构演变
 - 图表 9 中国香港保险中介市场格局（2009）
 - 图表 10 2015-2019年威达信集团公司经营状况分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487763.html>