

# 2021-2026年中国酱油行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国酱油行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/677761.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酱油行业产业链的上游市场参与者主要为大豆、脱脂大豆、小麦、小麦粉等原材料供应商以及生产设备供应商，中游环节主体为酱油生产商，下游涉及餐饮行业、食品加工、商超、零售商店和电商平台等销售渠道，酱油通过这些销售渠道流向最终消费者。

酱油是中国最大的调味品细分子行业，2019年酱油在中国调味品行业中的占比达到62.4%，遥遥领先于其他调味品。

2019年中国调味品行业中酱油占比（单位：%）

据统计，2019年中国酱油产量为680.6万吨，同比增长18.24%。截止至2020年10月，我国酱油产量为556.5万吨，同比增长了3.62%。

2015-2020年10月中国酱油产量及增速

其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酱油产业相关概述

第一节 调味品简述

一、我国调味产品体系

二、调味品的分类

三、调味品的市场特征

四、几种主要调味品的特性

第二节 酱油阐述

一、酱油加工原料

二、酱油营养功效

三、酱油生产工艺

第三节 酱油的种类

一、酿造酱油

二、配制酱油

三、生抽

四、老抽

第四节 酱油食疗价值

## 第二章 2016-2020年全球酱油行业发展状况分析

### 第一节 2016-2020年全球酱油发展现状调研

- 一、全球酱油市场消费形势
- 二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨
- 三、全球酱油品牌市场动态分析

### 第二节 2016-2020年全球酱油市场运行分析

- 一、世界酱油出产量之最
- 二、全球酱油包装分析
- 三、全球酱油进出口分析

### 第三节 2021-2026年全球酱油行业发展趋势预测

## 第三章 全球主要地区酱油行业运行情况分析

### 第一节 日本酱油市场分析

- 一、日本酱油的种类
- 二、日本酱油生产工艺特点
- 三、日本酱油生产企业
- 四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析

### 第二节 美国酱油市场分析

- 一、美国酱油市场概况
- 二、美国酱油市场规模及预测分析
  - 1、美国酱油市场规模
  - 2、美国酱油市场规模预测分析

### 第三节 中国台湾地区酱油市场分析

- 一、中国台湾酱油市场概况
- 二、中国台湾酱油标准
- 三、中国台湾酱油品质
- 四、中国台湾黑豆酱油分析
- 五、中国台湾酱油市场规模及预测分析
  - 1、中国台湾酱油市场规模
  - 2、中国台湾酱油市场规模预测分析

## 第四章 中国酱油行业发展环境分析

### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

### 第二节 2016-2020年中国酱油行业政策环境分析

- 一、调味品行业新标准
- 二、食醋卫生标准
- 三、酱油标准
- 四、《调味品经销商经营管理规范》
- 第三节 2016-2020年中国酱油行业发展社会环境分析
- 第五章 2016-2020年中国调味品产业整体运行态势分析
- 第一节 2016-2020年中国调味品行业发展总况
- 一、我国调味品产业发展成果
- 二、国内中小调味品企业须加强品牌建设
- 三、国内调味品行业重点企业分析
- 四、调味品生产模式的改造分析
- 第二节 2016-2020年中国调味品市场综述
- 一、我国调味品市场发展特点
- 1、单一调味品产销量呈下降趋势预测分析
- 2、调味品行业保持较快增长
- 3、产品向高品质、天然、营养方向发展
- 4、行业品牌集中度正在逐步形成
- 5、食品加工配料市场扩大
- 6、市场营销渠道多样化
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势预测分析
- 第三节 2016-2020年中国调味品包装分析
- 一、调味品包装发展概况
- 二、包装成为调味品行业发展动力
- 三、调味品包装运用中存在的问题
- 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势预测分析
- 第四节 2016-2020年中国调味品业存在的问题及对策
- 第六章 2016-2020年中国酱油行业运行形势分析
- 第一节 2016-2020年中国酱油行业现状分析
- 一、中国酱油的产业发展情况分析
- 二、中国酱油的营养成分及功能作用
- 三、2016-2020年国内外名牌酱油质量比较
- 第二节 2016-2020年中国酱油行业安全信用状况分析
- 第三节 2016-2020年铁强化酱油与补铁工程

一、强化补铁关爱健康

二、铁强化添加剂——EDTA铁钠

三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿

第七章 2016-2020年中国酱油产量统计分析

第一节 2016-2020年全国酱油产量分析

第二节 2020年全国及主要省份酱油产量分析

第三节 2020年酱油产量集中度分析

第八章 2016-2020年中国酱油制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国酱油制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国酱油制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国酱油制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国酱油制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国酱油制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2016-2020年中国酱油所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国酱油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国酱油出口数据分析

一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2020年中国酱油进出口平均单价分析

#### 1、进口平均单价分析

#### 1、出口平均单价分析

### 第四节 2016-2020年中国酱油进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2016-2020年中国酱油行业市场调查分析

### 第一节 2016-2020年中国酱油市场销售模式

#### 一、调味品销售市场

#### 二、酱油市场销售模式

##### 1、传统渠道

##### 2、现代渠道

##### 3、餐饮渠道

##### 4、特殊渠道

#### 三、酱油销售新渠道

### 第二节 2016-2020年中国酱油消费者行为分析

#### 一、消费者购买酱油产品的地点

#### 二、影响消费者购买酱油产品的因素

#### 三、消费者购买酱油产品时关注的问题

#### 四、消费者在食用中遇到的问题

#### 五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度

#### 六、消费者了解安全事件的信息来源

## 第十一章 2016-2020年中国酱油行业市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国调味品业竞争总况

#### 一、我国调味品市场竞争加剧

#### 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

#### 三、外资挺进中国调味品市场

### 第二节 2016-2020年中国酱油市场竞争现状分析

#### 一、四分天下格局

#### 二、中外品牌争夺市场

#### 三、业内人才缺乏

#### 四、市场空间较大

### 第三节 2016-2020年中国酱油产业集中度分析

#### 一、酱油市场集中度分析

中国酱油行业市场集中度低，呈现一超多强格局。2019年，中国酱油行业CR5为17.9%，与日本相比，中国酱油行业集中度有待提高。2019年龙头企业海天味业市占率达到8%，其次为美味鲜（中炬高新）、味达美（欣和）、李锦记、卡夫，市占率分别为3.5%、2.4%、2.3%和1.7%。

2019年中国酱油行业集中度(单位：%)

## 二、酱油生产企业集中度分析

### 第四节 2016-2020年中国酱油企业提升竞争力策略分析

### 第十二章 2016-2020年中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析

#### 第一节 佛山市海天调味食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 东莞雀巢有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 北京二商集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 合肥统一企业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 广东美味鲜调味食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 江苏恒顺集团有限公司



一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 加加食品集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 广东珠江桥生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 开平味事达调味品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 2016-2020年中国酱油原料市场运行动态分析

第一节 大豆

一、我国大豆供给情况分析

1、种植规模及产区分布

2、大豆产量统计分析

二、我国大豆市场需求消费状况分析

二、传统非转基因大豆面临巨大商机

三、大豆市场价格监测

四、2021-2026年中国大豆原料供给预测分析

第二节 小麦

一、我国小麦供给情况分析

1、种植规模及产区分布

2、小麦产量统计分析

二、中国小麦市场影响因素及价格分析

1、2016-2020年中国小麦价格分析

2、影响小麦价格因素分析

三、中央政策对小麦市场的影响

四、2021-2026年中国小麦原料供给预测分析

第十四章 2021-2026年中国酱油业的发展前景与趋势预测

第一节 2021-2026年中国酱油产业发展趋势预测

## 一、品牌发展趋势预测

## 二、酱油制造业预测分析

### 1、产品等级趋势预测分析

### 2、包装趋势预测分析

### 3、原材料趋势预测分析

## 第二节 2021-2026年中国酱油市场预测分析

### 一、中国酱油产量预测分析

### 二、中国酱油需求预测分析

### 三、中国酱油进出口预测分析

#### 1、进口预测分析

#### 2、出口预测分析

## 第三节 2021-2026年中国酱油市场盈利预测分析

## 第十五章 2021-2026年中国酱油行业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2026年中国酱油行业投资环境分析

### 第二节 2021-2026年酱油行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析（AK LCJ）

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2026年中国酱油行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

##### 1、中高档产品份额小

##### 2、欧美市场份额小

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 图表目录：

图表1：2016-2020年美国酱油市场规模分析

图表2：2021-2026年美国酱油市场规模预测分析

图表3：2016-2020年中国台湾酱油市场规模分析

图表4：2021-2026年中国台湾酱油市场规模预测分析

图表5：2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表6：2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表7：2016-2020年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表8：2016-2020年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表9：2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表10：2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/677761.html>