

2020-2025年中国飞机行业市场调研分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国飞机行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/607760.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

飞机（aeroplane,airplane）是指具有一具或多具发动机的动力装置产生前进的推力或拉力，由机身的固定机翼产生升力，在大气层内飞行的重于空气的航空器。

飞机是20世纪初最重大的发明之一，公认由美国人莱特兄弟发明。他们在13年12月17日进行的飞行作为“第一次重于空气的航空器进行的受控的持续动力飞行”被国际航空联合会（FAI）所认可，同年他们创办了“莱特飞机公司”。自从飞机发明以后，飞机日益成为现代文明不可缺少的工具。它深刻的改变和影响了人们的生活，开启了人们征服蓝天历史。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 飞机制造产业基础分析

第一节 飞机定义及分类

一、飞机定义

二、飞机性能

三、飞机分类

四、飞机的用途

第二节 飞机行业经营模式

一、传统经营模式

二、实质经营模式

三、航空事业经营模式

第二章 2019年飞机行业发展环境

第一节 2019年中国经济发展环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国飞机行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

（一）行业主管部门

（二）行业管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策分析

四、进出口政策影响分析

第三节 中国飞机行业技术环境分析

一、航空制造业技术水平

二、直升飞机技术现状分析

（一）国际直升机技术发展水平

（二）与国际直升机发展水平的差距

三、直升机技术发展趋势

（一）军用直升机的技术发展趋势

（二）民用直升机的技术发展趋势

（三）我国直升机技术发展思路

第四节 飞机坠毁相关事件分析

一、MH3

二、A320

三、塞斯纳206

四、ATR -600

第三章 中国飞机市场供需分析

第一节 全球飞机市场分析

一、全球飞机领先企业概况

（一）空中客车

（二）波音

（三）庞巴迪

（四）巴西航空

二、全球通用市场分析

（一）通用飞机交付量及交易金额

（二）涡桨通用飞机制造商及交付量

（三）公务通用飞机制造商及交付量

（四）活塞式通用飞机制造商及交付量

（五）直升机制造商及交付量

第二节 中国飞机市场供需分析

一、中国飞机产值分析

二、中国飞机拥有量情况

（一）飞机拥有量情况

（二）通用航空器情况

（三）运输飞机拥有量

三、中国航空公司飞机拥有量

- （一）中国国际航空股份有限公司
- （二）中国东方航空股份有限公司
- （三）中国南方航空股份有限公司
- （四）四川航空股份有限公司
- （五）深圳航空有限责任公司
- （六）海南航空股份有限公司
- （七）大新华航空有限公司
- （八）天津航空有限责任公司
- （九）长安航空有限责任公司
- （十）山东航空股份有限公司
- （十一）扬子江快运航空有限公司
- （十二）北京首都航空有限公司
- （十三）中国货运邮政航空有限责任公司
- （十四）春秋航空有限公司
- （十五）其他航空公司

第三节 私人飞机市场分析

- 一、中国私人飞机市场概况
- 二、私人飞机市场现状分析
- 三、私人飞机发展问题分析
- 四、私人飞机市场空间分析
- 五、私人飞机市场发展前景

第四章 飞机行业细分市场分析

第一节 中国支线飞机市场分析

- 一、支线飞机概述
- 二、支线飞机市场概况
 - （一）全球支线飞机市场概况
 - （二）中国支线飞机市场概况
- 三、支线飞机市场需求分析
- 四、涡桨支线飞机市场分析
- 五、中国主要支线飞机分析
 - （一）ARJ21
 - （二）新舟6

第二节 中国军用飞机市场分析

一、军用飞机概述

二、中国海空军战略需求升级

三、中国军用飞机市场需求分析

(一) 我国军费仍有巨大增长空间

(二) 战机更新换代催生庞大市场

四、中国军用飞机需求前景分析

五、军用运输机

(一) 军用运输机概述

(二) 军用运输机的重要性

(三) 军用运输机市场分析

(四) 我国主要运输机——运-8

第三节 中国直升飞机市场分析

一、全球直升机市场现状

(一) 全球直升机保有量分析

(二) 全球直升机应用领域分析

(三) 全球直升机需求预测分析

二、直升飞机机队规模分析

第四节 中国大飞机市场分析

一、大飞机概述

二、全球民用飞机市场格局

(一) 全球航空发展趋势预测

(二) 双寡头垄断格局短期不会改变

(三) 波音和空客的市场战略

三、中国大飞机的发展现状

(一) 中国大飞机项目发展情况

(二) 大飞机发展的瓶颈因素

(三) 中国大飞机面临的挑战

四、中国大飞机的战略选择

(一) 政府支持，技术创新形成产品竞争力

(二) 金融支持，模式创新形成市场竞争力

(三) 产业链整合，系统创新形成产业竞争力

第五章 中国飞机行业产业链分析

第一节 飞机行业产业链概述

第二节 飞机上游产业发展状况分析

一、铝合金

(一) 铝合金产量

(二) 铝合金价格

二、镁合金

(一) 镁产量

(二) 镁合金价格

三、锻件

(一) 锻件产量

(二) 锻件价格

第三节 飞机下游应用需求市场分析

一、运输航空市场分析

(一) 运输总周转量

(二) 旅客运输量

(三) 货邮运输量

(四) 货物周转量

(五) 旅客周转量

二、飞机租赁市场分析

(一) 飞机租赁概况

(二) 飞机租赁的分类

(三) 飞机租赁的盈利模式

(四) 全球飞机租赁市场竞争

(五) 中国飞机租赁市场现状

(六) 飞机租赁市场面临困难

三、中国运输机场数量分析

四、航空俱乐部企业名单

第六章 年飞机进出口情况分析

第一节 年直升机进出口情况分析

一、年直升机进口情况分析

(一) 直升机进口数量情况

(二) 直升机进口金额情况

(三) 直升机进口来源分析

(四) 直升机进口价格分析

二、年直升机出口情况分析

(一) 直升机出口数量情况

(二) 直升机出口金额情况

(三) 直升机出口流向分析

（四）直升机出口价格分析

第二节 年飞机等航空器进出口情况分析

一、年飞机等航空器进口情况分析

（一）飞机等航空器进口数量情况

（二）飞机等航空器进口金额情况

（三）飞机等航空器进口来源分析

（四）飞机等航空器进口价格分析

二、年飞机等航空器出口情况分析

（一）飞机等航空器出口数量情况

（二）飞机等航空器出口金额情况

（三）飞机等航空器出口流向分析

（四）飞机等航空器出口价格分析

第七章 国内飞机生产厂商竞争力分析

第一节 中国航空工业集团公司

一、企业发展基本情况

二、企业飞机产品分析

三、企业直升机产品分析

四、企业组织结构分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展战略分析

第二节 中国商用飞机有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业飞机产品分析

三、企业直升机产品分析

四、企业组织结构分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展战略分析

第三节 哈飞航空工业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业飞机产品分析

三、企业直升机产品分析

四、企业组织结构分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展战略分析

第四节 江西洪都航空工业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业飞机产品分析
- 三、企业直升机产品分析
- 四、企业组织结构分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 中航飞机股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业飞机产品分析
- 三、企业直升机产品分析
- 四、企业组织结构分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展战略分析

第六节 沈阳飞机工业（集团）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业飞机产品分析
- 三、企业直升机产品分析
- 四、企业组织结构分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展战略分析

第七节 成都飞机工业（集团）有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业飞机产品分析
- 三、企业直升机产品分析
- 四、企业组织结构分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展战略分析

第八章 年中国飞机行业发展趋势与前景分析

第一节 年中国飞机行业投资前景分析

- 一、飞机行业发展趋势
- 二、飞机市场发展前景

第二节 年中国飞机行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、原料市场风险

四、技术风险分析

第九章 飞机企业投资战略与客户策略分析

第一节 飞机企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 飞机企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 飞机企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 飞机企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表 1 飞机的分类情况

图表 2 航空公司传统经营模式

图表 3 航空业实质经营模式

图表 4 航空事业经营模式

图表 5 2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 6 2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 7 2019年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表 8 2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 9 2019年中国全社会固定资产投资趋势图

图表 10 2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/607760.html>