

# 2020-2025年中国微晶玻璃行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国微晶玻璃行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/617757.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

微晶玻璃是指加有晶核剂（或不加晶核剂）的特定组成的基础玻璃，在一定温度制度下进行晶化热处理，在玻璃内均匀地析出大量的微小晶体，形成致密的微晶相和玻璃相的多相复合体。通过控制微晶的种类数量、尺寸大小等，可以获得透明微晶玻璃、膨胀系数为零的微晶玻璃、表面强化微晶玻璃、不同色彩或可切削微晶玻璃。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 微晶玻璃行业概述及应用市场介绍

#### 1.1 微晶玻璃行业概念界定

##### 1.1.1 微晶玻璃的定义

##### 1.1.2 微晶玻璃的分类情况

##### 1.1.3 微晶玻璃的制备方法

#### 1.2 微晶玻璃产品特点及应用情况

##### 1.2.1 微晶玻璃产品性能介绍

##### 1.2.2 微晶玻璃产品特点浅析

##### 1.2.3 微晶玻璃应用情况分析

### 第二章 2015-2019年微晶玻璃行业发展环境综述

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 宏观经济概况

##### 2.1.2 工业运行情况

##### 2.1.3 固定资产投资

##### 2.1.4 宏观经济展望

#### 2.2 政策环境

##### 2.2.1 新材料产业相关政策推动

##### 2.2.2 新材料产业创新发展指导

##### 2.2.3 产业关键共性技术发展指南

##### 2.2.4 建筑装饰微晶玻璃应用指南

#### 2.3 金融环境

#### 2.4 社会环境

### 第三章 2015-2019年微晶玻璃技术发展分析

#### 3.1 微晶玻璃行业标准解析

### 3.2微晶玻璃技术研究综述

#### 3.2.1技术发展概况

#### 3.2.2技术研究进程

#### 3.2.3工艺技术方法

### 3.3光敏微晶玻璃研究进展和应用

#### 3.3.1研究原理

#### 3.3.2研究进展

#### 3.3.3应用情况

### 3.4尾矿微晶玻璃分类研究情况

#### 3.4.1铁尾矿微晶玻璃

#### 3.4.2金尾矿微晶玻璃

#### 3.4.3钨尾矿微晶玻璃

#### 3.4.4铜尾矿微晶玻璃

#### 3.4.5其他尾矿微晶玻璃

### 3.5微晶玻璃技术发展方向

#### 3.5.1工艺技术趋势

#### 3.5.2未来研究方向

## 第四章 2015-2019年微晶玻璃产业链上下游及其相关市场分析

### 4.1上游市场状况

#### 4.1.1上游原料分类情况

#### 4.1.2上游原料发展态势

#### 4.1.3上游行业对微晶玻璃行业的影响

### 4.2下游厨卫领域需求市场状况

#### 4.2.1需求结构分析

#### 4.2.2需求现状分析

#### 4.2.3需求潜力分析

### 4.3下游建筑装饰领域需求市场状况

#### 4.3.1市场应用分析

#### 4.3.2市场发展概况

#### 4.3.3需求潜力分析

## 第五章 2015-2019年微晶玻璃行业市场分析

### 5.1市场供应情况

### 5.2市场集中度分析

### 5.3产业分布情况

## 第六章 2015-2019年微晶玻璃产品市场分析

## 6.1 微晶玻璃产品市场概述

### 6.1.1 微晶玻璃产品销售特点

### 6.1.2 微晶玻璃产品需求情况

## 6.2 微晶玻璃产品价格分析

### 6.2.1 微晶玻璃价格走势分析

### 6.2.2 微晶玻璃价格影响因素

## 第七章 2015-2019年微晶玻璃行业竞争市场分析

### 7.1 行业竞争分析理论基础

#### 7.1.1 影响行业竞争的因素

#### 7.1.2 竞争力评价的理论框架

### 7.2 行业竞争格局分析

#### 7.2.1 市场竞争情况

#### 7.2.2 竞争梯队分析

#### 7.2.3 区域竞争情况

### 7.3 行业新进入者情况分析

#### 7.3.1 无锡鑫运来微晶科技有限公司

#### 7.3.2 晶牛微晶集团股份有限公司

#### 7.3.3 保定元亨微晶石材有限公司

#### 7.3.4 惠东和兴泰实业有限公司

#### 7.3.5 四川双马（绵阳）新材料有限公司

### 7.4 微晶玻璃替代产品替代性分析

### 7.5 供应商议价能力及客户议价能力分析

## 第八章 微晶玻璃行业重点企业分析

### 8.1 国际市场重点企业分析

#### 8.1.1 日本NEG

#### 8.1.2 肖特集团

### 8.2 国内微晶玻璃重点企业分析

#### 8.2.1 温州康尔微晶玻璃有限公司

#### 8.2.2 湖州岱兴电器制品有限公司

#### 8.2.3 广东科迪微晶玻璃实业有限公司

#### 8.2.4 江西金枫玉石有限公司

#### 8.2.5 通辽晶牛微晶有限责任公司

### 8.3 其他国产微晶玻璃企业经营状况分析

#### 8.3.1 浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司

#### 8.3.2 湖北合和微晶玻璃有限公司

### 8.3.3北京奥亚微晶玻璃科技有限公司

### 8.3.4东莞鸿泰微晶玻璃有限公司

## 第九章 2015-2019年微晶玻璃营销市场分析

### 9.1品牌建设分析

### 9.2渠道建设分析

### 9.3市场接受度分析

## 第十章 微晶玻璃行业发展存在的问题分析

### 10.1整体问题分析

### 10.2技术与工艺问题

### 10.3产品能耗问题

## 第十一章 微晶玻璃行业发展威胁性分析

### 11.1微晶玻璃行业内部发展面临的局限性分析

#### 11.1.1产业结构调整及市场成长局限性分析

#### 11.1.2要素市场波动引发的行业困局分析

### 11.2微晶玻璃行业外部环境面临的威胁性分析

#### 11.2.1外围环境波动引发市场风险分析

#### 11.2.2替代品技术升级引发市场分级威胁

## 第十二章 微晶玻璃行业发展前景与趋势分析

### 12.1微晶玻璃行业发展前景及趋势

#### 12.1.1国内市场发展前景及趋势分析

#### 12.1.2国际市场发展前景及趋势分析

### 12.2微晶玻璃企业应对“十三五”发展规划市场调整策略分析

#### 12.2.1微晶玻璃企业应对“十三五”经济全球化策略

#### 12.2.2微晶玻璃企业应对“十三五”自身调整策略

## 第十三章 微晶玻璃产业发展建议及投资机会挖掘分析

### 13.1微晶玻璃生产企业发展建议

### 13.2微晶玻璃行业投资机会分析

### 图表目录：

图表1典型微晶玻璃的主晶相、组成及性能特点

图表2 2019年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表3 2019年国内固定资产投资情况（不含农户）及其占比

图表4 2019年国内固定资产投资（不含农户）同比增速

图表5 2019年国内固定资产投资（不含农户）数据分析

图表6微晶玻璃耐酸碱性规定

图表7微晶玻璃规格尺寸标准

图表8微晶玻璃外观质量标准

图表9  $\text{Li}_2\text{O}-\text{SiO}_2$ 玻璃中的成核速率

图表10 X射线辐照10min的玻璃中Au纳米颗粒尺寸的变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/617757.html>