

2020-2025年中国汽车保险行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车保险行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487757.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机动车辆保险即汽车保险（简称车险），是指对机动车辆由于自然灾害或意外事故所造成的人身伤亡或财产损失负赔偿责任的一种商业保险。

机动车辆保险即“车险”，是以机动车辆本身及其第三者责任等为保险标的一种运输工具保险。

其保险客户，主要是拥有各种机动交通工具的法人团体和个人；其保险标的，主要是各种类型的汽车，但也包括电车、电瓶车等专用车辆及摩托车等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车保险行业发展综述

第一节 汽车保险行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

1、按险种分类

2、按性质分类

三、行业特性

第二节 汽车保险行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国汽车保险行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 汽车保险行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车保险行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、汽车保险产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国汽车保险行业运行现状分析

第一节 中国汽车保险行业发展状况分析

- 一、中国汽车保险行业发展概况
- 二、中国汽车保险行业发展特点
- 三、中国汽车保险行业经营情况
 - 1、汽车保险行业承保状况分析
 - 2、汽车保险行业理赔情况
 - 3、汽车保险行业经营效益分析
 - 4、汽车保险行业区域分布

第二节 中国车险费率市场化分析

- 一、车险费率市场化改革历程
- 二、亚洲车险费率市场化改革的经验
 - 1、韩国车险费率市场化改革经验借鉴
 - 2、日本车险费率市场化改革经验借鉴
- 三、车险费率市场化利好分析
- 四、车险费率市场化问题分析
- 五、车险费率市场化对策建议
- 六、中小车险公司的应对建议

第三节 中国汽车保险定价机制分析

一、中国车险定价发展现状分析

二、深圳车险定价改革试点解析

1、深圳车险定价改革目标

2、深圳车险定价改革路径分析

3、对其他城市的借鉴意义

4、深圳车险定价改革进展情况

三、中国车险定价的合理性研究

1、车辆损失险定价合理性分析

2、第三责任险定价合理性分析

3、交强险定价合理性分析

四、完善车险定价机制的建议

1、促进市场的充分竞争

2、提高精算水平

3、加强信息披露

4、进行具体调整

第三部分 市场全景调研

第四章 我国汽车保险细分市场分析及预测

第一节 车辆损失险市场分析及前景

一、车辆损失险的定义

二、车辆损失险相关规定

1、车辆损失险责任及免除

2、车辆损失险保险金额的确定

3、车辆损失险费率确定

三、车辆损失险市场运营分析

四、车辆损失险市场前景

第二节 第三方责任险市场分析及前景

一、第三方责任险概述

1、第三方责任险的定义

2、与人身意外保险的区别

二、第三方责任险相关规定

1、第三方责任险责任

2、第三方责任险保费金额的确定

3、第三方责任险承保状况分析

三、第三方责任险市场前景

第三节 交强险市场分析及前景

一、交强险概述

1、交强险的定义

2、交强险的特征

二、交强险相关规定

1、交强险责任规定

2、交强险保费金额的确定

三、交强险市场运营状况

1、交强险承保状况分析

2、交强险赔付情况分析

3、交强险经济效益分析

四、交强险相关政策法规动向解析

五、交强险市场趋势及前景

1、发展趋势

2、发展前景

第四节 附加险市场分析及前景

一、附加险的概念及特征

1、概念

2、特征

二、附加险相关规定

1、附加险分类

2、附加险保费及费率

三、附加险市场现状分析

四、附加险市场前景

第五章 我国汽车保险行业营销趋势及策略分析

第一节 汽车保险营销模式分析

第二节 汽车保险直接营销模式分析

一、汽车保险柜台直接营销模式

1、柜台直接营销模式的特征

2、柜台直接营销模式优势分析

3、柜台直接营销模式存在的问题

4、柜台直接营销模式发展对策

二、汽车保险电话营销模式

1、电话营销模式的特征

- 2、电话营销模式发展现状
- 3、电话营销模式优势分析
- 4、电话营销模式存在的问题
- 5、电话营销模式发展对策
- 6、平安电话车险成功经验及启示

三、汽车保险网络营销模式

- 1、网络营销模式的特征
- 2、网络营销模式发展现状
- 3、网络营销模式优势分析
- 4、网络营销模式存在的问题
- 5、网络营销模式发展对策

第三节 汽车保险间接营销模式分析

一、专业代理模式

- 1、专业代理模式的特征
- 2、专业代理模式发展现状
- 3、专业代理模式优势分析
- 4、专业代理模式存在的问题
- 5、专业代理模式发展对策

二、兼业代理模式

- 1、兼业代理模式的特征
- 2、兼业代理模式发展现状
- 3、兼业代理模式优势分析
- 4、兼业代理模式存在的问题
- 5、兼业代理模式发展对策

三、个人代理销售模式

- 1、个人代理模式的特征
- 2、个人代理模式发展现状
- 3、个人代理模式优势分析
- 4、个人代理模式存在的问题
- 5、个人代理模式发展对策

四、其他间接营销模式

- 1、产寿险交叉销售模式分析
- 2、设立社区服务中心模式分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2020-2025年汽车保险行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车保险行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、汽车保险行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、汽车保险行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、区域集中度分析
- 3、集中度变化趋势

四、汽车保险行业SWOT分析

- 1、汽车保险行业优势分析
- 2、汽车保险行业劣势分析
- 3、汽车保险行业机会分析
- 4、汽车保险行业威胁分析

第二节 中国汽车保险行业竞争格局综述

一、汽车保险行业竞争概况

- 1、中国汽车保险行业品牌竞争格局
- 2、汽车保险业未来竞争格局和特点
- 3、汽车保险市场进入

二、中国汽车保险行业竞争力分析

- 1、我国汽车保险行业竞争力剖析
- 2、我国汽车保险企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内汽车保险企业竞争能力提升途径
- 5、国内主要汽车保险企业动向

三、汽车保险行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业营业收入对比分析

3、重点企业利润总额对比分析

4、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车保险行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、企业升级途径及并购重组风险分析

四、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 汽车保险行业领先企业经营形势分析

第一节 中国汽车保险企业总体发展状况分析

一、汽车保险企业主要类型

二、汽车保险企业资本运作分析

三、汽车保险企业创新及品牌建设

第二节 中国领先汽车保险企业经营形势分析

一、中国人民财产保险股份有限公司

1、企业简况

2、企业经营情况分析

3、企业车险业务地区分布

4、企业营销模式及渠道

5、企业经营状况优势分析

二、中国平安财产保险股份有限公司

1、企业简况

2、企业经营情况分析

3、企业车险业务地区分布

4、企业营销模式及渠道

5、企业经营状况优势分析

三、中国太平洋财产保险股份有限公司

1、企业简况

2、企业经营情况分析

3、企业车险业务地区分布

4、企业营销模式及渠道

5、企业经营状况优势分析

四、中华联合财产保险股份有限公司

1、企业简况

2、企业经营情况分析

3、企业车险业务地区分布

4、企业营销模式及渠道

5、企业经营状况优势分析

五、中国大地财产保险股份有限公司

1、企业简况

2、企业经营情况分析

3、企业车险业务地区分布

4、企业营销模式及渠道

5、企业经营状况优势分析

六、中国人寿财产保险股份有限公司

1、企业简况

2、企业经营情况分析

3、企业车险业务地区分布

4、企业营销模式及渠道

5、企业经营状况优势分析

七、天安财产保险股份有限公司

1、企业简况

2、企业经营情况分析

3、企业车险业务地区分布

4、企业营销模式及渠道

5、企业经营状况优势分析

八、永安财产保险股份有限公司

1、企业简况

2、企业经营情况分析

3、企业车险业务地区分布

4、企业营销模式及渠道

5、企业经营状况优势分析

九、阳光财产保险股份有限公司

1、企业简况

2、企业经营情况分析

3、企业车险业务地区分布

4、企业营销模式及渠道

5、企业经营状况优势分析

十、安邦财产保险股份有限公司

1、企业简况

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业车险业务地区分布
- 4、企业营销模式及渠道
- 5、企业经营状况优势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2020-2025年汽车保险行业前景及投资价值

第一节 汽车保险行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间汽车保险行业运行情况
- 二、“十三五”期间汽车保险行业发展成果
- 三、汽车保险行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2025年汽车保险市场发展前景

- 一、(HJ 327)2020-2025年汽车保险市场发展潜力
- 二、2020-2025年汽车保险市场发展前景展望
- 三、2020-2025年汽车保险细分行业发展前景分析

第三节 2020-2025年汽车保险市场发展及趋势预测

- 一、全球行业市场规模
- 二、中国行业市场规模
- 三、中国行业重要指标比较
- 四、中国行业占全球市场份额
- 五、2020-2025年汽车保险行业发展趋势
- 六、2020-2025年汽车保险市场规模预测
- 七、2020-2025年汽车保险行业应用趋势预测
- 八、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2025年中国汽车保险行业供需预测

- 一、2020-2025年中国汽车保险行业供给预测
- 二、2020-2025年中国汽车保险行业需求预测
- 三、2020-2025年中国汽车保险行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 汽车保险行业投资特性分析

- 一、汽车保险行业盈利因素分析

二、汽车保险行业盈利模式分析

第七节 2020-2025年汽车保险行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第九章 2020-2025年汽车保险行业投资机会与风险防范

第一节 汽车保险行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、兼并重组情况分析

三、汽车保险行业投资现状分析

第二节 2020-2025年汽车保险行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车保险行业投资机遇

第三节 2020-2025年汽车保险行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国汽车保险行业投资建议

一、汽车保险行业未来发展方向

二、汽车保险行业主要投资建议

三、中国汽车保险企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 汽车保险行业发展战略研究

第一节 汽车保险行业发展战略研究

一、战略综合规划

1、市场渗透战略

2、多元化经营战略

3、联合经营战略

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对我国汽车保险品牌的战略思考

一、汽车保险品牌的重要性

二、汽车保险企业品牌的现状分析

三、我国汽车保险企业的品牌战略

四、汽车保险品牌战略管理的策略

第三节 汽车保险经营策略分析

一、汽车保险市场细分策略

二、汽车保险市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车保险新产品差异化战略

第四节 汽车保险行业投资战略研究

一、2019年汽车保险行业投资战略

二、2020-2025年汽车保险行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 汽车保险行业研究结论及建议

第二节 汽车保险子行业研究结论及建议

第三节 汽车保险行业发展建议（AK LT）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：汽车保险险种分类

图表 2：2015-2019年车险市场保费增速

图表 3：2015-2019年汽车市场销量增速

图表 4：我国汽车保险行业还处于成长期

图表 5：汽车保险行业相关标准

图表 6：2015-2019年我国GDP增速

图表 7 : 2015-2019年我国分产业GDP增长率走势

图表 8 : 2015-2019年我国工业增加值走势分析

图表 9 : 2015-2019年我国城镇固定资产投资增长率走势

图表 10 : 2015-2019年我国分地区城镇固定资产投资增长率走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487757.html>