

2020-2025年中国铁路集装箱市场前景预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国铁路集装箱市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/467753.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

托运人托运集装箱货物，应按批提出货物运单和铁路货物运输服务订单，集装箱总重之和不得超过容许载重，铁路集装箱与自备集装箱不得按一批办理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界集装箱运输行业发展状况分析11

第一节 世界铁路集装箱运输情况分析11

一、世界集装箱运输发展历程分析11

二、集装箱运输对世界经济的贡献13

三、全球集装箱运输发展成就水平14

四、全球铁路集装箱运输特点分析14

第二节 全球铁路集装箱运输市场区域格局分析15

一、美国铁路集装箱发展情况分析15

二、德国铁路集装箱的公铁联运16

三、英国铁路集装箱发展情况分析17

四、俄罗斯铁路集装箱运输公司分析17

五、加拿大铁路集装箱运输概况分析19

第三节 2020-2025年世界铁路集装箱运输产业发展趋势21

第二章 中国铁路集装箱运输行业发展环境分析23

第一节 中国宏观经济环境分析23

一、中国GDP增长情况分析23

二、工业经济发展形势分析24

三、社会固定资产投资分析25

四、全社会消费品零售总额26

五、城乡居民收入增长分析27

六、居民消费价格变化分析28

七、对外贸易发展形势分析29

第二节 铁路集装箱运输行业政策环境分析30

- 一、《铁路集装箱运输管理规则》 30
- 二、中国集装箱运输的发展规划32
- 三、《交通运输“十三五”发展规划》 33
- 四、《关于共同推进铁水联运发展合作协议》 33

第三节 铁路集装箱运输行业社会环境分析33

- 一、人口环境分析33
- 二、教育环境分析35
- 三、文化环境分析36
- 四、科技环境分析36
- 五、生态环境分析37
- 六、中国城镇化率38

第四节 RFID技术在集装箱运输中的应用39

- 一、RFID技术简介及应用情况39
- 二、RFID技术能解决集装箱运输中的难题39
- 三、RFID技术在集装箱运输上的应用实例40
- 四、RFID技术应用在集装箱运输上的不足41

第三章 中国铁路集装箱运输行业发展情况分析42

第一节 铁路集装箱运输发展概述分析42

- 一、集装箱运输的定义42
- 二、集装箱运输的特点42
- 三、集装箱运输发展历程44
- 四、铁路集装箱运输定义45
- 五、铁路集装箱运输方式45

第二节 铁路集装箱运输系统发展特点46

- 一、以现代系统整合思想为基础46
- 二、以现代信息技术应用为前提46
- 三、以供应链及其管理理念为依托47
- 四、以集装箱为载运单元47

第三节 集装箱铁路运输合同管理发展现状及对策48

- 一、集装箱铁路运输合同管理发展现状48
- 一、集装箱铁路运输合同管理发展对策48
 - (一) 健全合同管理体系和制度48
 - (二) 规范合同的审查联签49
 - (三) 规范合同的授权管理50

- (四) 规范合同的跟踪监督50
- 第四节 铁路集装箱运输发展存在问题52
 - 一、铁路集装箱运输效率低52
 - 二、信息传递不及时52
 - 三、铁路集装箱运价缺乏灵活性52
 - 四、铁路国际箱专用车不足,线路通过能力紧张53
 - 五、对铁路集装箱管理失控53
- 第五节 铁路集装箱运输发展策略分析53
 - 一、提高铁路集装箱的专业水平53
 - 二、积极推进集装箱运输方式信息化改革53
 - 三、调整运价,制定政策54
 - 四、加强运输组织,发展多式联运54
 - 五、加快建设我国铁路国际箱运输系统54
 - 六、制定相应政策、法规54
 - 七、提高铁路集装箱的运输服务质量55

- 第四章 中国铁路集装箱运价情况分析56
 - 第一节 中国铁路集装箱运价相关概述56
 - 一、铁路集装箱运输的特殊性56
 - 二、铁路集装箱运价分类56
 - 三、铁路集装箱运价形成机制57
 - 四、铁路集装箱运价的影响因素57
 - 第二节 集装箱运价中存在的主要问题58
 - 一、整体运价偏低58
 - 二、铁路货物运价管理权限集中58
 - 三、运价确定方法不合理58
 - 四、价格体系复杂,透明度低58
 - 第三节 集装箱运价发展策略分析59
 - 一、采用多样化的运价模式59
 - 二、采用不同的运输费率59
 - 三、合理确定最优运价60
 - 四、实行折扣60

- 第五章 中国铁路集装箱运输行业市场竞争格局分析61
 - 第一节 中国铁路集装箱运输行业竞争形势分析61

- 一、集装箱运输行业竞争情况分析61
- 二、铁路集装箱运输与国外的差距分析61
- 三、铁路集装箱运输服务品牌竞争分析62
- 第二节 中国集装箱运输方式对比分析62
 - 一、铁路集装箱运输62
 - 二、公路集装箱运输63
 - 三、内河集装箱运输64
 - 四、港口集装箱运输66
- 第三节 铁路集装箱运输融入现代物流的优势67
 - 一、铁路运输网络的规模化67
 - 二、铁路运输管理信息化67
 - 三、集装箱运输专业化67
- 第四节 中国铁路集装箱运输行业竞争策略研究67
 - 一、大力开办集装箱办理站67
 - 二、更新铁路集装箱运载工具68
 - 三、多开通集装箱运输通道,多开行集装箱直达列车68
 - 四、应积极参与多式联运68

- 第六章 中国集装箱运输上市公司竞争力与关键性数据分析69
 - 第一节 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司69
 - 一、企业发展基本情况69
 - 二、企业主营业务分析69
 - 三、企业经营情况分析70
 - 四、企业销售网络分析71
 - 五、企业竞争优势分析72
 - 第二节 上海国际港务(集团)股份有限公司73
 - 一、企业发展基本情况73
 - 二、企业主营业务分析74
 - 三、企业经营情况分析74
 - 四、企业竞争优势分析75
 - 五、企业发展战略分析76
 - 第三节 中国远洋控股股份有限公司77
 - 一、企业发展基本情况77
 - 二、企业主营业务分析77
 - 三、企业经营情况分析78

四、企业销售网络分析79

五、企业竞争优势分析80

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司82

一、企业发展基本情况82

二、企业主营业务分析82

三、企业经营情况分析82

四、企业竞争优势分析84

五、企业发展战略分析84

第五节 中海集装箱运输股份有限公司84

一、企业发展基本情况84

二、企业主营业务分析84

三、企业经营情况分析84

四、企业销售网络分析85

五、企业竞争优势分析86

第七章 2015-2019年中国集装箱制造行业数据监测分析87

第一节 2015-2019年中国集装箱制造行业发展分析87

一、2017年中国集装箱制造行业发展概况87

二、2018年中国集装箱制造行业发展概况88

三、2019年中国集装箱制造行业发展概况89

第二节 2015-2019年中国集装箱制造所属行业规模分析90

一、企业数量增长分析90

二、资产规模增长分析91

三、销售规模增长分析92

四、利润规模增长分析93

第三节 2015-2019年中国集装箱制造所属行业成本费用分析94

一、销售成本统计94

二、主要费用统计95

第四节 2015-2019年中国集装箱制造所属行业运营效益分析95

一、偿债能力分析95

二、盈利能力分析96

第五节 集装箱制造行业存在问题及发展对策96

一、集装箱制造业存在问题分析96

二、集装箱制造业发展对策分析97

第八章 2015-2019年中国集装箱所属行业进出口状况分析99

第一节 2015-2019年中国集装箱进口分析99

- 一、中国集装箱进口数量情况99
- 二、中国集装箱进口金额情况99
- 三、中国集装箱进口来源分析100
- 四、中国集装箱进口均价分析100

第二节 2015-2019年中国集装箱出口分析101

- 一、中国集装箱出口数量情况101
- 二、中国集装箱出口金额情况101
- 三、中国集装箱出口流向分析102
- 四、中国集装箱出口均价分析103

第九章 2015-2019年中国集装箱发展情况分析104

第一节 2015-2019年中国金属集装箱产量数据分析104

第二节 2019年中国主要地区金属集装箱数据分析104

第三节 中国主要港口集装箱吞吐量105

第四节 中国集装箱运输区域发展情况107

- 一、环渤海地区107
- 二、长三角地区107
- 三、珠三角地区108

第五节 铁路集装箱发送量情况分析108

第十章 中国铁路产业发展投资建设分析109

第一节 铁路行业投资现状109

- 一、铁路固定资产投资规模109
- 二、铁路固定资产投资结构109

第二节 铁路工程建设现状110

- 一、铁路固定资产投资规模110
- 二、铁路建设投资规模分析110
- 三、铁路机车购置投资额分析110

第三节 铁路工程建设现状111

- 一、铁路营业里程111
- 二、铁路新增里程111
- 三、铁路复线里程112
- 四、铁路电气化里程112

五、铁路投产新线里程112

六、铁路新开工项目113

七、铁路通车动向113

第三节 铁路工程企业运营现状114

一、铁路工程企业单位数114

二、铁路工程从业人数114

三、铁路工程营业收入115

第四节 铁路细分市场建设115

一、高速铁路115

（一）高铁建设投资规模115

（二）高铁路网建设规模115

（三）高铁投产新线里程116

（四）高铁客运规模分析116

二、城际铁路117

（一）城际铁路建设投资117

（二）城际铁路建设动态117

三、城市轨道交通119

（一）城市轨道交通投资规模119

（二）城市轨道交通建成规模119

（三）城市轨道交通在建规模119

（四）城市轨道交通线路结构120

第五节 合资铁路建设概况120

一、中国积极推进合资铁路发展120

二、合资铁路建设规模分析121

三、合资铁路建设取得的成功和经验121

四、合资铁路发展中存在的问题及原因122

五、合资铁路突破现有困境的发展建议124

六、促进合资铁路健康发展的对策建议127

第十一章 2020-2025年中国铁路集装箱运输业的发展趋势预测分析128

第一节 2020-2025年中国集装箱运输的前景分析128

一、中国集装箱制造产业发展前景分析128

二、中国集装箱运输行业发展前景分析128

第二节 2020-2025年中国铁路集装箱运输行业市场预测分析128

一、中国金属集装箱产量预测分析128

二、铁路集装箱运输市场需求预测分析129

第三节 2020-2025年中国铁路集装箱运输行业发展趋势分析129

第十二章 2020-2025年中国铁路集装箱运输业投资可行性分析131

第一节 2020-2025年中国铁路集装箱运输业投资环境分析131

第二节 2020-2025年中国铁路集装箱港口投资机会分析131

一、铁路建设投资机会分析131

二、招商局国际投资发展集装箱港口131

三、中国区域港口整合浪潮袭来132

第三节 2020-2025年中国铁路集装箱运输业投资风险132

一、政策风险132

二、市场风险132

三、安全运输风险132

四、其他风险133

第四节 2020-2025年中国铁路集装箱运输业投资建议133

图表目录：

图表12015-2019年俄铁集装箱公司运输资产情况18

图表22015-2019年俄铁集装箱公司经营数据19

图表32015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图23

图表42015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计24

图表52015-2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度25

图表62015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图26

图表72015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图27

图表82015-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图28

图表92015-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图29

图表102015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图30

图表112015-2019年中国人口总量增长趋势图34

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/467753.html>