

2019-2025年中国保险业市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国保险业市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/457749.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年，中国保险业继续在调整中谋求发展，对外开放提速，监管持续规范，服务模式与科技应用持续创新，一系列举措推动保险业稳中向好。2019年上半年，我国保险公司总资产19.5万亿元，相比2018年底增加1.17万亿，增长6.4%。

2013-2019年上半年我国保险公司总资产

近年来，保单数量高速增长，2019年上半年保险业新增保单件数186.8亿件，同比增长39.4%。2018年保险业新增保单件数290.72亿件，同比增长66.13%。

2016-2019年上半年我国保险业新增保单件数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保险业相关概述

1.1 保险起源及相关概念

1.1.1 保险的起源

1.1.2 保险的定义

1.1.3 保险业相关名称概念

1.2 保险的分类

1.2.1 按保险的性质分类

1.2.2 按保险标的分类

1.2.3 按保险的实施形式分类

1.3 保险的功用及原则

1.3.1 保险的职能

1.3.2 保险的作用

1.3.3 保险的基本原则

第二章 2015-2018年国际保险业发展概述

2.1 国际保险业分析

2.1.1 国际保险业经营环境的变化及结构调整

2.1.2 国际保险市场发展模式浅析

2.1.3 国际保险关系的发展和变革

- 2.1.4 全球保险行业发展状况回顾
- 2.1.5 全球保险行业发展现状分析
- 2.1.6 国际主要市场的储蓄型寿险产品
- 2.1.7 自然灾害给国际保险业带来挑战
- 2.2 美国保险业
 - 2.2.1 美国保险业的基本概况
 - 2.2.2 美国保险中介制度介绍
 - 2.2.3 美国保险信用评分制简述
 - 2.2.4 中美保险市场的对比分析
 - 2.2.5 竞争与合作驱动美国保险业发展
 - 2.2.6 美国保险消费者权益保护的的经验
- 2.3 法国保险业
 - 2.3.1 法国保险业发展进程回顾
 - 2.3.2 法国银行和保险业监管机构合并
 - 2.3.3 法国保险业监管体制概述
 - 2.3.4 法国保障基金制度介绍
 - 2.3.5 法国推动失业保险领域改革
 - 2.3.6 法国保险业资产投资收益下降
- 2.4 英国保险业
 - 2.4.1 英国保险市场发展回顾
 - 2.4.2 英国财产保险市场持续繁荣
 - 2.4.3 保险业拉动英国经济复苏
 - 2.4.4 英国医疗保险制度概述
 - 2.4.5 英国保险业的风险监管模式探究
 - 2.4.6 英国保险资金运作及监管分析
- 2.5 德国保险业
 - 2.5.1 德国保险业发展综述
 - 2.5.2 德国保险监管体系进行改革
 - 2.5.3 德国法定医疗保险状况及特点
 - 2.5.4 德国医疗保险制度的改革分析
 - 2.5.5 德国财产保险居世界领先水平
 - 2.5.6 德国逐步提高养老保险金额
- 2.6 日本保险业
 - 2.6.1 日本的保险业发展概况
 - 2.6.2 日本寿险业的稳定发展

- 2.6.3 日本保险业的重组整合
- 2.6.4 日本保险营销新模式解析
- 2.6.5 日本地震保险体系介绍
- 2.7 韩国保险业
 - 2.7.1 韩国保险业的发展概述
 - 2.7.2 韩国保险业呈现新特征
 - 2.7.3 韩国保险业的监管状况
 - 2.7.4 韩国保险市场运行状况
 - 2.7.5 韩国保险服务的高消费状况
 - 2.7.6 韩国人寿保险业的前景分析
- 2.8 其他国家或地区保险业
 - 2.8.1 非洲保险业市场规模分析
 - 2.8.2 亚洲保险行业发展迅速
 - 2.8.3 泰国非人寿险业务飞跃式增长
 - 2.8.4 哈萨克斯坦保险行业发展状况
 - 2.8.5 挪威社会保险体系及其改革
 - 2.8.6 加拿大保险公司的组织形式简述
 - 2.8.7 澳、新两国保险业发展状况及启示

第三章 2015-2018年中国保险业分析

- 3.1 中国保险业发展综述
 - 3.1.1 中国保险业发展历程回顾
 - 3.1.2 中国保险业取得的成就分析
 - 3.1.3 我国人口结构对保险业的影响
 - 3.1.4 中国保险业人力资源状况分析
 - 3.1.5 深化保险行业改革势在必行
- 3.2 2015-2018年中国保险业的发展
 - 3.2.1 2018年中国保险行业的发展特点
 - 3.2.2 2018年中国保险行业的重要事件
 - 3.2.3 2018年中国保险行业稳中有进
 - 3.2.4 2018年中国保险行业呈现亮点
 - 3.2.5 2018年中国保险行业发展态势
- 3.3 中国保险业国际化分析
 - 3.3.1 中国保险业国际化的发展阶段
 - 3.3.2 中国保险业国际化的现状分析

- 3.3.3 中国保险业国际化加快发展的原因
- 3.3.4 中国保险业国际化面临的主要问题
- 3.3.5 著名跨国保险公司国际化发展的经验
- 3.3.6 促进中国保险业国际化发展的政策建议
- 3.4 中国保险业法治化进程分析
 - 3.4.1 改革开放以来我国保险业的立法进程
 - 3.4.2 改革开放以来我国的保险监管与保险执法
 - 3.4.3 我国的保险业的监管新政分析
 - 3.4.4 改革开放以来我国保险司法的发展
 - 3.4.5 我国保险业法治化存在的问题与不足
 - 3.4.6 新形势下保险监管的发展趋势分析
- 3.5 中国“三农”保险业的发展分析
 - 3.5.1 我国“三农”保险业的发展现状
 - 3.5.2 “城镇化”对保险行业的需求分析
 - 3.5.3 我国城乡一体化商业保险的实践
 - 3.5.4 我国农村住房保险的发展分析
 - 3.5.5 加快“三农”保险发展的策略分析
- 3.6 中国保险业面临的问题
 - 3.6.1 中国保险业现存的主要问题
 - 3.6.2 国有保险公司发展面临的困境
 - 3.6.3 中国保险业存在粗放经营的“短板”
 - 3.6.4 我国保险业风险管理存在的问题及影响
 - 3.6.5 中国保险行业的诚信问题及其原因探析
- 3.7 中国保险业的发展对策
 - 3.7.1 加快保险行业发展方式的转变
 - 3.7.2 解决国有保险公司困境的对策
 - 3.7.3 保险企业建立科学合理制度的建议
 - 3.7.4 完善我国保险业风险管理的思路
 - 3.7.5 构建中国保险业诚信制度的路径

第四章 2015-2018年中国保险市场分析

- 4.1 中国保险市场发展综述
 - 4.1.1 中国保险市场发展回顾
 - 4.1.2 中国保险市场的区域格局分析
 - 4.1.3 中国保险市场对外开放的特点

4.1.4 中国保险市场的投资价值上升

4.1.5 保险市场交易成本分析

4.2 2015-2018年中国保险市场经营情况

4.2.1 2018年中国保险市场经营数据

4.2.2 2018年全国各地区保费收入情况

4.2.3 2018年中国保险市场经营数据

4.2.4 2018年全国各地区保费收入情况

4.2.5 2018年中国保险市场经营现状

2019年上半年，原保险保费收入2.55万亿元，同比增长14.2%。赔款与给付支出6232亿元，同比增长4.1%。

2013-2019年上半年我国原保险保费收入

4.3 银行保险市场发展分析

4.3.1 中国“银邮系”保险发展迅速

4.3.2 中国银行系保险公司的发展状况

4.3.3 中国银保产品的发展概况分析

4.3.4 银行保险的创新问题与对策

4.3.5 产险公司银保合作的发展分析

4.4 中国保险市场面临的问题

4.4.1 保险市场各方存在的问题

4.4.2 中国保险市场发展壮大的困境

4.4.3 制约中国保险市场发展的瓶颈因素

4.4.4 我国保险市场开放过程中存在的问题

4.5 中国保险市场发展对策

4.5.1 发展中国保险市场的思路

4.5.2 实现我国保险市场模式的建议

4.5.3 中国保险市场发展策略分析

4.5.4 促进保险市场与资本市场互动发展

4.5.5 中国保险市场对外开放的政策建议

第五章 2015-2018年人寿保险发展分析

5.1 人寿保险概述

5.1.1 人寿保险定义与分类

5.1.2 人寿保险的作用

5.1.3 人寿保险的优势

5.2 2015-2018年中国人寿保险行业分析

- 5.2.1 2018年中国寿险行业发展回顾
- 5.2.2 2018年中国寿险企业市场格局分析
- 5.2.3 2018年中国寿险行业发展状况分析
- 5.2.4 2018年中国寿险电销业务发展态势
- 5.2.5 2018年中国寿险业销售渠道分析
- 5.3 2015-2018年人寿保险公司保费收入状况
 - 5.3.1 人寿保险公司保费收入情况回顾
 - 5.3.2 2018年人寿保险公司保费收入情况
- 5.4 中国人寿保险信托制及创新分析
 - 5.4.1 人寿保险信托的发展背景及经验借鉴
 - 5.4.2 中国发展人寿保险信托的必要性分析
 - 5.4.3 中国发展人寿保险信托的可行性分析
 - 5.4.4 中国发展人寿保险信托的策略建议
- 5.5 中国未成年人人寿保险规定的分析
 - 5.5.1 对未成年人人寿保险进行限定的原因
 - 5.5.2 不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定
 - 5.5.3 中国未成年人人寿保险的现行有关规定
 - 5.5.4 中国未成年人人寿保险规定的思考
- 5.6 中国寿险保费收入与金融资产关联性的实证分析
 - 5.6.1 影响人寿保费增长的特殊因素
 - 5.6.2 金融资产和寿险保费关联性的理论分析
 - 5.6.3 金融市场影响寿险收入因素的实证分析
 - 5.6.4 政策应用与结论
- 5.7 中国人寿保险业存在的问题及对策
 - 5.7.1 中国寿险行业亟待进一步普及
 - 5.7.2 中国寿险市场面临的改革难题
 - 5.7.3 促进我国寿险业结构调整的对策措施
 - 5.7.4 我国寿险行业应重新审视创新方向
 - 5.7.5 寿险行业费率市场化改革是大势所趋
 - 5.7.6 发展寿险保障型产品的原因及策略
- 5.8 中国人寿保险业的发展前景及趋势
 - 5.8.1 中国寿险业未来发展潜力巨大
 - 5.8.2 中国寿险公司未来仍将稳定发展
 - 5.8.3 城镇化成为寿险行业的发展契机
 - 5.8.4 中国寿险业转型升级的方向分析

5.8.5 健康和养老保险是未来寿险业发展出路

第六章 2015-2018年财产保险发展分析

6.1 财产保险概述

6.1.1 财产保险的含义

6.1.2 财产保险的分类

6.1.3 财产保险是一种社会的经济补偿制度

6.1.4 财产保险的职能和作用

6.2 2015-2018年中国财产保险市场的发展状况

6.2.1 中国财产保险发展成就

6.2.2 中国财产保险市场的特征分析

6.2.3 中国财险公司市场格局分析

6.2.4 2018年中国财产保险业发展分析

6.2.5 2018年中国财产保险发展分析

6.2.6 2018年中国财产保险发展现状

6.3 2015-2018年财产保险公司保费收入情况

6.3.1 财产保险公司保费收入情况回顾

6.3.2 2018年财产保险公司保费收入情况

6.4 中国财产保险偿付能力监管制度变迁分析

6.4.1 制度选择集合的改变

6.4.2 监管资源相对价格的变化

6.4.3 技术进步

6.4.4 克服对风险的厌恶

6.5 中国民营企业财产保险的发展分析

6.5.1 民营企业实物资产面临的主要风险

6.5.2 中国民营企业的参保决策分析

6.5.3 制约民营企业财险发展的因素

6.5.4 发展民营企业财产保险的措施建议

6.6 中国财产保险市场存在的问题及对策

6.6.1 中国财产保险面临的困境及对策

6.6.2 我国财产保险产品创新的问题及对策

6.6.3 完善中国财产保险市场的策略建议

6.6.4 应提高我国财险企业的核心竞争力

6.6.5 中国财产保险企业的运营策略分析

第七章 2015-2018年医疗保险发展分析

7.1 医疗保险概述

7.1.1 医疗保险的定义和特点

7.1.2 中国医疗保险体系

7.1.3 中国医疗保险制度改革

7.1.4 “十三五”我国将加快健全全民医保体系

7.2 中国商业医疗保险市场的发展

7.2.1 我国商业医疗保险发展概况

7.2.2 中国商业医疗保险受市场青睐

7.2.3 大病医保的商业模式发展分析

7.2.4 商业医疗保险存在的问题及对策

7.2.5 我国商业医疗保险的发展空间加大

7.3 城镇居民医疗保险制度试点进展状况

7.3.1 国家开展城镇居民基本医疗保险试点的指导意见

7.3.2 城镇居民医疗保险制度试点效果分析

7.3.3 城镇居民医疗保险制度试点中存在的问题

7.3.4 完善城镇居民医疗保险制度的对策

7.4 各地区城镇居民医疗保险发展状况

7.4.1 北京农民工参加城镇职工医保

7.4.2 上海提高医疗保险最高支付限额

7.4.3 重庆城镇职工医保政策调整分析

7.4.4 青海提高城乡居民医保财政补助

7.4.5 陕西提高居民医疗保险政府补助

第八章 2015-2018年再保险行业分析

8.1 再保险概述

8.1.1 再保险的概念与特征

8.1.2 再保险的分类

8.1.3 有限风险再保险及其监管

8.2 国际再保险行业发展

8.2.1 国际再保险市场综述

8.2.2 国际再保险市场发展现状

8.2.3 国际再保险业的发展模式及典型公司

8.3 中国再保险市场分析

8.3.1 中国再保险市场的发展回顾

- 8.3.2 中国再保险业的商业化转型
- 8.3.3 国内再保险市场的需求特点
- 8.3.4 与外资公司合作再保险条件趋严
- 8.3.5 跨境人民币结算再保险业务新规
- 8.3.6 我国再保险发展趋势分析
- 8.4 再保险发展中的问题及对策
 - 8.4.1 我国再保险发展存在的突出问题
 - 8.4.2 再保险业监管体系亟待完善
 - 8.4.3 从供需层面促进再保险市场发展的建议
 - 8.4.4 我国再保险市场发展的政策保障

第九章 2015-2018年其他细分保险市场分析

- 9.1 养老保险
 - 9.1.1 国外养老保险市场的发展经验
 - 9.1.2 中国城乡居民养老保障发展状况
 - 9.1.3 我国商业养老保险市场的发展
 - 9.1.4 老龄化为商业养老险带来发展机遇
 - 9.1.5 我国养老保险税收政策的改善措施
 - 9.1.6 农村商业养老保险的发展前景
- 9.2 健康保险
 - 9.2.1 中国健康保险市场发展状况分析
 - 9.2.2 中国健康保险市场规模实证分析
 - 9.2.3 中国健康保险有效需求的实证分析
 - 9.2.4 国内健康保险市场面临多重博弈
 - 9.2.5 以税收制度促进健康保险的发展
 - 9.2.6 中国健康保险市场将迎来发展契机
- 9.3 汽车保险
 - 9.3.1 中国汽车保险行业经营状况
 - 9.3.2 汽车保险电话直销异军突起
 - 9.3.3 车险服务稳定性的调查分析
 - 9.3.4 保监会鼓励车企成立保险代理公司
 - 9.3.5 我国汽车保险营销出现的新特征
 - 9.3.6 我国汽车保险营销的问题与对策
 - 9.3.7 中国汽车保险市场发展前景展望
- 9.4 农业保险

- 9.4.1 农业保险的定义和分类
- 9.4.2 我国农业保险行业发展模式综述
- 9.4.3 我国农业保险经营机构发展分析
- 9.4.4 中国农业保险面临新的发展机遇
- 9.4.5 中国农业保险达到新高度
- 9.4.6 中国农业保险制度存在的问题及对策
- 9.4.7 政策性农业保险与财政补贴的分析

第十章 2015-2018年全国主要地区保险业发展概况

- 10.1 北京保险业
 - 10.1.1 北京保险业发展的市场要素分析
 - 10.1.2 北京保险市场平稳发展
 - 10.1.3 北京保险市场稳中趋好
 - 10.1.4 北京实施健康险经营规范
 - 10.1.5 北京市规范寿险电商销售行为
 - 10.1.6 “十三五”期间北京保险业前景展望
- 10.2 上海保险业
 - 10.2.1 上海保险市场发展回顾
 - 10.2.2 2017年上海保险市场发展状况
 - 10.2.3 2018年上海保险市场发展状况
 - 10.2.4 上海建设国际金融中心利好保险业
 - 10.2.5 上海农业保险发展取得的成就
 - 10.2.6 “十三五”期间上海保险业前景展望
- 10.3 深圳保险业
 - 10.3.1 深圳保险行业发展综述
 - 10.3.2 深圳市保险业运营特征
 - 10.3.3 2018年深圳市保险业运营状况
 - 10.3.4 2018年深圳保险行业重大事件
 - 10.3.5 2018年深圳保险业运行状况
 - 10.3.6 “十三五”期间深圳保险业前景展望
- 10.4 江苏保险业
 - 10.4.1 2018年江苏保险行业运行状况
 - 10.4.2 2018年江苏保险行业重大事件
 - 10.4.3 2018年江苏保险行业运行状况
 - 10.4.4 2018年江苏保险行业重大事件

- 10.4.5 2018年江苏保险行业运行现状
- 10.4.6 “十三五”期间江苏保险业前景展望
- 10.5 山东保险业
 - 10.5.1 改革开放以来山东保险业的发展
 - 10.5.2 2018年山东保险行业重大事件
 - 10.5.3 2016年山东保险行业运行状况
 - 10.5.4 2017年山东保险行业运行状况
 - 10.5.5 2018年山东保险行业运行现状
 - 10.5.6 “十三五”期间山东保险业前景展望

第十一章 2015-2018年保险中介市场分析

- 11.1 保险中介相关概述
 - 11.1.1 保险中介的基本概念
 - 11.1.2 保险中介人的主体形式
 - 11.1.3 保险中介是保险市场精细分工的结果
 - 11.1.4 保险中介的地位和作用
- 11.2 中国保险中介市场的发展综述
 - 11.2.1 保险中介是中国保险产业内部分工的产物
 - 11.2.2 中国保险中介发展推动了保险市场的变革
 - 11.2.3 中国保险中介市场发展取得长足进步
 - 11.2.4 中国保险中介行业的转型升级分析
 - 11.2.5 营销员管理体制改革加速保险中介发展
- 11.3 2018年中国保险中介运行状况
 - 11.3.1 保险中介市场主体发展状况
 - 11.3.2 保险专业中介市场经营状况
 - 11.3.3 保险中介市场的监管分析
- 11.4 2018年中国保险中介运行状况
 - 11.4.1 保险专业中介渠道发展状况
 - 11.4.2 保险专业中介机构发展状况
 - 11.4.3 保险兼业代理市场发展状况
 - 11.4.4 保险营销员发展状况分析
- 11.5 2018年中国保险中介运行状况
 - 11.5.1 保险专业中介机构发展状况
 - 11.5.2 保险专业中介机构经营状况
 - 11.5.3 保险中介市场的监管分析

11.6 部分地区保险中介市场的发展

11.6.1 北京

11.6.2 天津

11.6.3 上海

11.6.4 江苏

11.6.5 广东

11.6.6 山东

11.7 中国保险中介发展的问题及对策

11.7.1 中国保险中介市场存在的问题

11.7.2 制约中国保险中介发展的原因分析

11.7.3 中国保险中介市场的风险及对策

11.7.4 推动中国保险中介市场发展的对策

11.7.5 “十三五”中国保险中介市场的发展方向

第十二章 2015-2018年主要外资保险公司分析

12.1 美国友邦保险有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 未来前景展望

12.2 中意人寿保险有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 信诚人寿保险有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 中英人寿保险有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 中德安联人寿保险有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 未来前景展望

第十三章 2015-2018年中国保险重点企业分析

13.1 中国人寿保险股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 未来前景展望

13.2 中国平安保险（集团）股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 未来前景展望

13.3 新华人寿保险股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 未来前景展望

13.4 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 未来前景展望

13.5 泰康人寿保险股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 未来前景展望

13.6 国内其他主要保险公司介绍

13.6.1 中国人民人寿保险股份有限公司

13.6.2 中国太平保险集团公司

13.6.3 生命人寿保险股份有限公司

13.6.4 阳光保险集团股份有限公司

13.6.5 中国人民健康保险股份有限公司

第十四章 2015-2018年保险业资金运营分析

14.1 保险业资金运用状况

14.1.1 国外保险资金运作模式

14.1.2 全球保险资金运用比较分析

14.1.3 中国保险资金运用的发展阶段

14.1.4 中国保险投资新政已开始实施

14.1.5 保险资管公司或进入公募市场

14.2 中国保险资金运用存在的问题及原因分析

14.2.1 保险资金的投资收益率偏低稳定性差

14.2.2 保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重

14.2.3 投资结构不尽合理

14.2.4 资金运用渠道过窄

14.2.5 保险资金运用存在问题的原因分析

14.3 保险资金有效管理的建议

14.3.1 投资新形势下需关注资金运用风险

14.3.2 保险资金对接市场利率的必要性

14.3.3 保险资金运用定位精细管理分析

14.3.4 构建保险资金信用风险管理体系浅析

14.3.5 保险资金高效运作机制建立的途径

14.3.6 保险资金运用的管理措施

第十五章 2015-2018年保险营销分析

15.1 保险营销的基本概述

15.1.1 保险营销的含义和基本特征

15.1.2 保险市场营销的作用

15.1.3 传统保险营销与现代保险营销方式

15.1.4 保险业电话营销初探

15.2 中国保险市场营销分析

15.2.1 中国保险营销及营销模式浅析

15.2.2 我国保险市场营销队伍现状分析

15.2.3 移动设备和社交媒体的保险营销分析

15.2.4 中国保险行业进入“后营销时代”的体现

15.2.5 保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

15.3 保险服务营销的特征分析

15.3.1 保险服务营销概述

15.3.2 保险具有的服务产品特征

15.3.3 保险具有的金融产品特征

15.3.4 保险具有的保险产品特征

15.4 现行保险营销制度改革的分析

15.4.1 保险营销制度改革的方向

15.4.2 保险营销制度改革的原则

15.4.3 保险营销制度改革的目标选择

15.4.4 保险营销制度改革的要点与策略

15.5 保险电子商务营销分析

15.5.1 中国保险电子商务市场分析

15.5.2 保险电子商务即将蓬勃大发展

15.5.3 网络保险营销的特点和优势

15.5.4 中国保险网络营销的尝试

15.5.5 网络保险营销策略与建议

15.6 中国保险营销存在的问题

15.6.1 保险公司市场营销存在的问题及成因分析

15.6.2 保险公司市场营销制约因素

15.6.3 保险网络营销的缺陷

15.6.4 浅析中国保险营销的理念误区

15.7 保险行业的营销策略

15.7.1 培育中国保险公司市场营销理念的对策

- 15.7.2 保险业营销的创新思路
- 15.7.3 中国保险业营销策略分析
- 15.7.4 关系营销在保险企业的应用分析
- 15.7.5 中国保险业交叉销售策略分析
- 15.7.6 保险市场转型过程中营销策略

第十六章 2015-2018年中国保险业竞争分析

- 16.1 保险竞争状况分析
 - 16.1.1 中国保险市场竞争状况综述
 - 16.1.2 中国市场外资与本土险企竞争分析
 - 16.1.3 保险资产管理已逐步成为保险业核心竞争力
 - 16.1.4 保险业市场竞争认识的深化和发展
- 16.2 保险竞争格局分析
 - 16.2.1 国有资本控股保险公司的发展分析
 - 16.2.2 外资保险公司在中国市场的发展分析
 - 16.2.3 民营保险公司在中国市场的发展分析
- 16.3 保险业竞争力分析
 - 16.3.1 保险业竞争力的横纵向对比
 - 16.3.2 中国保险业竞争力弱势分析及发展建议
 - 16.3.3 中国保险业竞争力
- 16.4 进入壁垒与中国保险业竞争力分析
 - 16.4.1 中国保险业的进入壁垒
 - 16.4.2 进入壁垒与中国保险业竞争力
 - 16.4.3 保险公司分支机构市场准入新规
 - 16.4.4 建立良好的保险市场准人机制
- 16.5 保险竞争环境分析
 - 16.5.1 中国保险产业竞争的宏观环境分析
 - 16.5.2 中国保险产业竞争的微观环境分析
 - 16.5.3 中国保险业竞争的政策环境探讨
- 16.6 提升保险业竞争力的策略
 - 16.6.1 民族保险业竞争力提升的对策分析
 - 16.6.2 提升中国保险业国际竞争力的策略
 - 16.6.3 提高保险业竞争力的途径
 - 16.6.4 提高保险市场竞争力的政策措施

第十七章 2019-2025年保险业市场前景展望分析

17.1 国际保险业趋势分析 (AK LY)

17.1.1 国际保险业发展展望

17.1.2 国际保险业发展趋势

17.1.3 亚洲保险业未来增长潜力巨大

17.2 中国保险业面临的变革及机遇

17.2.1 行业盈利模式的变革

17.2.2 全球保险格局的变革

17.2.3 保险社会背景的变革

17.2.4 盈利模式转变时不我待

17.3 中国保险业的前景及趋势分析

17.3.1 中国保险市场前景广阔

17.3.2 未来中国保险业发展展望

17.3.3 中国保险产品发展趋势分析

17.3.4 中国保险电子商务的发展前景

17.3.5 未来我国保险业监管的发展方向

17.4 2019-2025年中国保险行业预测分析

17.4.1 2019-2025年中国保险行业保费总收入预测

17.4.2 2019-2025年中国保险行业财产险保费收入预测

17.4.3 2019-2025年中国保险行业人身险保费收入预测

17.4.4 2019-2025年中国保险行业寿险保费收入预测

附录：

附录一：中华人民共和国保险法（2009修订）

附录二：中华人民共和国外资保险公司管理条例

附录三：中华人民共和国外资保险公司管理条例实施细则

附录四：机动车交通事故责任强制保险条例

附录五：保险公司养老保险业务管理办法（2008）

图表目录：

图表 1 全球主要保险市场的发展

图表 2 全球保费增长情况

图表 3 美国寿险公司数量变动统计

图表 4 美国寿险业认可资产和公司数统计

图表 5 英国长期保险业务纯保费收入情况

图表 6 英国长期业务的保险给付情况

图表 7 英国长期业务资金及普通保险业务投资情况

图表 8 世界各国保险公司数量

图表 9 全国各地保费收入占比情况

图表 10 人寿保险公司及财产保险公司保费收入情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/457749.html>