

2020-2025年中国整形美容行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国整形美容行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/617743.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整形美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑，进而增强人体外在美感为目的的科学性、技术性与艺术性极强的医学科学。通俗的讲整形美容就是人体雕刻。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 整形美容的概念及相关内容

1.1 整形美容相关概念及发展历程

1.1.1 行业定义

1.1.2 分类介绍

1.1.3 美容外科

1.1.4 皮肤美容

1.1.5 概念界定

1.1.6 行业起源

1.1.7 行业特性

1.2 整形美容产品分析

1.2.1 整形美容产品概念

1.2.2 整形美容产品实质

1.2.3 整形美容产品形式

1.3 整形美容材料

1.3.1 整形美容手术材料

1.3.2 注射用医美外科材料

1.3.3 医美外科伤口闭合材料

1.3.4 鼻子整形主要材料简介

1.3.5 常用隆乳材料种类

1.3.6 生物材料在医美中的应用

1.3.7 干细胞技术在整形材料中的应用

1.4 整形美容手术

1.4.1 整形美容手术概念和特点

1.4.2 整形手术的主要分类

1.4.3 整形美容手术时机及选择

1.4.4头面部整形美容术的范畴

1.4.5整形美容手术模拟系统临床应用

1.4.6整形美容手术存在的风险分析

1.4.7整形美容手术精细操作原则

第二章 2015-2019年中国整形美容行业发展环境分析

2.1政策环境

2.1.1医美行业政策概述

2.1.2美容机构监管概述

2.1.3非法医美专项行动

2.1.4医师资格认定取消

2.1.5医美行业分级管理

2.1.6行业其他相关政策

2.2经济环境

2.2.1宏观经济概况

2.2.2服务业运行情况

2.2.3宏观经济展望

2.3社会环境

2.3.1居民收入水平

2.3.2社会消费规模

2.3.3居民消费水平

2.3.4消费市场特征

2.3.5人口构成特点

2.3.6消费群体观念

第三章 2015-2019年美容市场发展分析

3.1 2015-2019年国际美容市场发展状况

3.1.1行业生产布局

3.1.2企业发展格局

3.1.3行业发展趋势

3.2 2015-2019年中国美容行业发展分析

3.2.1行业发展历程

3.2.2行业基本特征

3.2.3行业发展规模

3.2.4行业机构分析

3.2.5行业运行分析

3.3中国美容行业从业人才分析

3.3.1人才供需分析

3.3.2从业人员结构

3.3.3从业人员待遇

3.3.4人才培训机构

3.4中国美容行业发展存在的问题

3.4.1安全诚信缺失

3.4.2行业规范程度低

3.4.3品牌影响力较差

3.4.4从业人员素质低

3.5美容行业发展对策与建议

3.5.1完善管理法规

3.5.2推动规模经营

3.5.3加强品牌塑造

3.5.4树立正确消费观

第四章 2015-2019年国际整形美容市场分析

4.1 2015-2019年国际整形美容市场概况

4.1.1行业发展现状

4.1.2市场发展规模

4.1.3医美类型分布

4.1.4用户性别分布

4.2韩国

4.2.1行业发展历程

4.2.2行业发展现状

4.2.3行业优势分析

4.2.4医美市场规模

4.2.5医疗旅游发展

4.2.6男性整容市场

4.3美国

4.3.1行业监管发展

4.3.2行业发展历程

4.3.3行业运行情况

4.3.4医美消费分析

4.3.5中美发展阶段对比

4.4台湾

4.4.1行业监管措施

4.4.2行业发展特点

4.4.3医美细分市场

4.5国外美容行业发展对我国的启示

4.5.1加强行业监管

4.5.2健全人才培养

4.5.3依靠口碑盈利

4.5.4建立合理机构

第五章 2015-2019年中国整形美容行业发展分析

5.1 2015-2019年整形美容行业总体概述

5.1.1行业发展历程

5.1.2市场发展水平

5.1.3行业发展特点

5.1.4行业供需分析

5.1.5对外交流状况

5.2 2015-2019年整形美容行业现状分析

5.2.1行业发展规模

5.2.2市场价格分析

5.2.3行业渗透率

5.2.4细分市场分析

5.3整形美容产业链分析

5.3.1产业链简介

5.3.2产业上游

5.3.3产业中游

5.3.4产业下游

5.4中国医疗美容行业区域市场分析

5.4.1华北整形市场

5.4.2华东整形市场

5.4.3华南整形市场

5.4.4华中整形市场

5.4.5华西整形市场

5.5整形美容行业发展中的存在问题

5.5.1整形费用偏高

5.5.2市场监管缺失

5.5.3宣传手段失真

5.5.4手术风险水平高

5.5.5从业人员素质低

5.6整形美容行业发展对策与建议

5.6.1树立良好行业形象

5.6.2明确行业发展规划

5.6.3加强行业规范发展

5.6.4完善行业配套服务

第六章 2015-2019年整形美容市场消费分析

6.1中国整形美容消费群体分析

6.1.1先天缺陷容貌修复型

6.1.2缺乏自信心理障碍型

6.1.3职业需求自我提升型

6.1.4产后修复、感情危机型

6.1.5时尚消费追求完美型

6.1.6年迈衰老还老还童型

6.1.7综合需求型

6.2中国整容行业消费者调查分析

6.2.1容貌满意度

6.2.2美容态度分析

6.2.3美容业看法

6.2.4术后满意度

6.2.5影响消费因素

6.3中国医美行业消费者构成分析

6.3.1消费者年龄分布

6.3.2消费者性别分布

6.3.3消费者人群分布

6.3.4消费者收入分析

6.3.5消费者学历分析

6.3.6消费者地域分布

6.4消费者对美容整形部位的偏好分析

6.4.1整体偏好

6.4.2眼部整形

6.4.3胸部整形

6.4.4鼻部整形

6.5中国整形美容消费心理分析

6.5.1社会心理因素分析

6.5.2消费者动机透析

6.5.3不良整形心态简述

6.5.4健康整形美容心理

6.5.5中老年心理分析

6.6从消费市场看中国美容行业

6.6.1行业理性消费

6.6.2消费地域延伸

6.6.3消费对象延伸

第七章 2015-2019年中国整形美容行业上游设备及医药市场分析

7.1整形美容医疗器械

7.1.1全球市场规模

7.1.2市场结构分布

7.1.3行业发展概况

7.1.4行业发展现状

7.1.5市场存在问题

7.1.6行业发展趋势

7.2玻尿酸市场

7.2.1基本概念分析

7.2.2全球市场发展

7.2.3产品审批情况

7.2.4市场发展格局

7.2.5市场利润水平

7.3肉毒素市场

7.3.1基本概念分析

7.3.2全球行业规模

7.3.3中国行业规模

7.3.4获批产品介绍

7.3.5产品适应症

7.4其他整型医疗设备发展分析

7.4.1激光仪器分析

7.4.2水光针注射仪

第八章 2015-2019年中国整形美容行业中游整形机构发展分析

8.1中国整形美容机构发展概况

8.1.1整形机构分类

8.1.2公立美容医院

8.1.3大型连锁机构

8.1.4中小美容医院

8.1.5新型精品诊所

8.2 2015-2019年中国整形美容机构经营分析

8.2.1行业发展阶段

8.2.2人员执业要求

8.2.3市场份额结构

8.2.4行业区域布局

8.2.5费用结构分析

8.2.6行业发展趋势

8.3中国整形美容机构发展存在的问题及建议

8.3.1广告夸大宣传

8.3.2不合规操作情况

8.3.3市场营销建议

8.3.4文化建设对策

第九章 2015-2019年中国整形美容市场营销分析

9.1中国整形美容市场营销概述

9.1.1营销渠道介绍

9.1.2企业推广情况

9.1.3推广模式分析

9.2 2015-2019年中国整形美容O2O市场分析

9.2.1 O2O市场概况

9.2.2 O2O平台分类

9.2.3平台商业模式

9.2.4市场发展现状

9.2.5 O2O目标用户

9.2.6市场竞争格局

9.2.7行业发展优势

9.2.8行业发展趋势

9.3整形美容市场竞争与定位营销分析

9.3.1市场理性竞争

9.3.2行业定位策略

9.3.3市场推广手段

9.3.4企业营销策略

第十章 2015-2019年各城市整形美容市场发展分析

10.1北京

10.1.1行业规范标准

10.1.2整形市场特征

10.1.3市场竞争态势

10.1.4医美行业监管

10.1.5美容企业发展

10.2上海

10.2.1行业自律规范

10.2.2行业监管事件

10.2.3医美市场升温

10.2.4医美行业整治

10.2.5行业存在问题

10.3成都

10.3.1行业扶持政策

10.3.2行业整体概述

10.3.3行业发展现状

10.3.4行业发展格局

10.3.5医美质量控制中心

10.3.6行业发展问题

10.4广州

10.4.1行业发展概况

10.4.2行业发展特点

10.4.3医美产业基地

10.4.4行业发展优势

10.4.5未来发展趋势

10.5深圳

10.5.1行业发展规划

10.5.2行业调解组织

10.5.3市场消费特征

10.5.4市场竞争格局

10.5.5市场发展潜力

10.6厦门

10.6.1整形市场商机

10.6.2行业发展现状

10.6.3市场用户调查

10.7佛山

10.7.1行业发展现状

10.7.2行业发展特点

10.7.3行业市场空间

10.7.4市场用户特征

10.7.5整形国际化

10.8其它地区整形美容市场

10.8.1济南市

10.8.2哈尔滨

10.8.3台州市

10.8.4天津市

10.8.5大连市

第十一章 2015-2019年男性整形美容市场分析

11.1男性整形美容相关概述

11.1.1男性整形手术分类

11.1.2男性美容基本项目

11.2男性整形美容心态分析

11.2.1男性整形美容心理的透视

11.2.2男性整形美容的主要原因

11.2.3激发男性整容的其他因素分析

11.2.4男性整形为职场成功加砝码

11.3 2015-2019年男性整形美容市场综述

11.3.1男性整形市场日益崛起

11.3.2男性美容市场发展现状

11.3.3男性美容市场发展制约因素

11.3.4男性美容机构市场开发战略

11.3.5男性整形市场发展前景看好

11.4男性整形美容市场热点项目概况

11.4.1中年男性重视抗衰老项目

11.4.2男性“植发”整形美容项目

11.4.3男性胸部整形日渐兴起

11.4.4男性微整形消费者增长

第十二章 2015-2019年整形美容技术发展分析

12.1中国的整形美容技术

12.1.1整形技术全解读

- 12.1.2美容医疗应用技术解析
- 12.1.3中国颅面整形技术超群
- 12.1.4皮肤扩张术在整形美容外科的应用
- 12.1.5解析内窥镜技术在美容外科的应用
- 12.1.6美容医疗技术操作规范介绍
- 12.2激光美容技术
 - 12.2.1激光整形美容的分类与特点
 - 12.2.2激光美容技术发展的历程
 - 12.2.3医疗美容中的激光治疗项目
 - 12.2.4激光技术在毛发美容中的运用
 - 12.2.5激光医学在整形外科领域中的作用
 - 12.2.6激光技术在整形美容外科治疗的应用
- 12.3中、日、韩整形技术对比分析
 - 12.3.1韩国整形技术概况
 - 12.3.2日本整形技术概况
 - 12.3.3韩国整形美容和中国的比较
 - 12.3.4日本整形美容和中国的区别
- 12.4整形美容新技术发展
 - 12.4.1口腔整形美容新技术
 - 12.4.2电波拉皮除皱整形新技术
 - 12.4.3超高频皮肤整形美容技术
 - 12.4.4三秒胶技术
 - 12.4.5微晶磨削术
 - 12.4.6生物医学美容技术
 - 12.4.7六针美瞳重睑术
 - 12.4.8脂肪整形技术
- 第十三章 中国整形美容行业重点企业经营分析
 - 13.1华东医药股份有限公司
 - 13.1.1企业发展概况
 - 13.1.2经营效益分析
 - 13.1.3业务经营分析
 - 13.1.4财务状况分析
 - 13.1.5核心竞争力分析
 - 13.1.6公司发展战略
 - 13.2西安国际医学投资股份有限公司

13.2.1企业发展概况

13.2.2经营效益分析

13.2.3业务经营分析

13.2.4财务状况分析

13.2.5核心竞争力分析

13.2.6公司发展战略

13.3华韩整形美容医院控股股份有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2经营效益分析

13.3.3业务经营分析

13.3.4财务状况分析

13.3.5核心竞争力分析

13.3.6公司发展战略

13.4丽都整形美容医院股份有限公司

13.4.1企业发展概况

13.4.2经营效益分析

13.4.3业务经营分析

13.4.4财务状况分析

13.4.5公司发展战略

13.4.6未来前景展望

13.5恒大健康产业集团有限公司

13.5.1企业发展概况

13.5.2企业经营状况分析

第十四章 2015-2019年中国整形美容行业投资分析

14.1 2015-2019年中国整形美容行业投资动态

14.1.1整形行业整合加速

14.1.2上市公司投资动态

14.1.3 O2O市场融资火热

14.2 2015-2019年中国整形美容行业投资规模

14.2.1行业投资规模

14.2.2行业投资阶段

14.2.3行业投资轮次

14.2.4行业并购规模

14.2.5行业上市分析

14.3整形美容行业投资分析

14.3.1行业投资机会

14.3.2行业投资价值

14.3.3行业投资建议

14.4整形美容行业投资风险分析

14.4.1医疗技术风险

14.4.2行业监管风险

14.4.3市场竞争风险

14.4.4人才紧缺风险

第十五章 整形美容行业发展前景及趋势预测分析

15.1中国整形美容市场发展热点分析

15.1.1民营机构发展

15.1.2技术精细化

15.1.3微整形行业

15.1.4消费群体拓宽

15.2整形美容机构发展趋势分析

15.2.1行业发展趋势

15.2.2多种形态并存

15.2.3连锁化经营

15.3互联网环境下医疗美容发展前景

15.3.1 O2O市场格局稳定

15.3.2营销模式实现优化

15.3.3后金融服务发展

15.3.4行业O2O发展趋势

15.4中国整形美容行业的前景与趋势

15.4.1行业发展环境

15.4.2行业发展前景

15.4.3行业发展趋势

15.5 2020-2025年中国整形美容行业预测分析

15.5.1行业影响因素分析

15.5.2医疗美容术总量预测

15.5.3医疗美容市场规模预测

图表目录：

图表 医疗美容细分类别

图表 手术类医美与非手术类医美介绍

图表 美容外科项目名称分类及具体技术

图表 手术方式与非手术方式的比较

图表 不同等级的手术项目需要不同级别的整形医院

图表 皮肤美容需求的三种等级对比

图表 改善皮肤的四个方面

图表 医学美容与生活美容对比分析

图表 医疗美容行业政策

图表 各类医疗美容机构的监管要求

图表2015-2019年中国医疗美容行业监管事纪

图表2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/617743.html>