2020-2025年中国中央厨房行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中央厨房行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/cater/607711.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“中央厨房”的概念是从国外引入的，其主要作用是为连锁餐饮提供成品或半成品。国外连锁餐饮业重视并建设中央厨房工程已有几十年的历史。以日本为例，许多成功的餐饮连锁企业都是在店面开设初期就积极运筹建设中央厨房。1970年，吉野家在日本仅有几家店，但其在1971年便建设了中央厨房，这一模式为其后来在全球建立连锁店奠定了坚实的基础，目前该企业在全世界拥有1100多家店面。

中央厨房是餐饮食材加工的重要环节，它的集约化、规模化、标准化的操作模式，极大提升了食物从食材到菜品的效率，是餐饮业实现规范化经营的必要条件。近年来，国家出台了一系列政策加强对中央厨房产业的监管，随着市场逐渐规范，中央厨房产业也将步入快速发展期。

2011-2018年我国中央厨房行业相关政策分析

国家统计局数据显示，2019年，全国餐饮收入46721亿元，由于市场环境的变化，餐饮企业面对原材料、劳动力、能源三大成本居高不下的压力，企业必须转型升级以应对目前增速下滑、利润下降的严峻挑战。其中，建立中央厨房将成为餐饮业转型升级的有效运营模式。

2011-2019年中国餐饮业收入统计图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中央厨房概述
第一节 中央厨房行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要分类
1、按业态
2、按配送模式
第二节 中央厨房特点分析
一、标准化特征
二、专业化特性
三、集约化特征

四、产业化特征
第三节 中央厨房行业发展特征分析
一、产业链分析
二、赢利性
三、成长速度
四、附加值的提升空间
五、进入壁垒
六、风险性
七、竞争激烈程度
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 中国中央厨房行业发展环境分析
第一节 中国经济环境分析
一、国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状调研
（2）国际宏观经济预测分析
二、中国宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济现状调研
（2）国内宏观经济预测分析
第二节 中国中央厨房行业发展政策环境分析
一、行业政策影响分析
二、相关行业标准分析
第三节 中国中央厨房行业发展社会环境分析
一、人口及城镇化
二、消费环境
第三章 我国中央厨房运营管理分析
第一节 中央厨房商业模式分析
第二节 中央厨房产销模式分析
第三节 中央厨房建设的条件分析
一、先有市场，后有工厂
二、产品设计优先
三、产品模块化设计
第四节 中央厨房选址要素分析
一、物流状况是关键
二、环保配套很重要
三、厂房结构要够用

四、配套设施应完善
五、符合地方产业政策需求
第五节 中央厨房建设的必要性分析
一、中央厨房是产品标准化的必要保证
二、中央厨房有效实现成本效益最大化
三、中央厨房有利于连锁品牌扩张
第六节 中央厨房物流配送分析
第七节 中央厨房发展存在的问题分析
一、对构建中央厨房的观念上存在误差
二、建设初期无例可循，举步维艰
三、配送环节的时间和温度难以把控
四、中式饮食的特性带来的难题
第八节 中央厨房发展对策分析
一、合理的整体规划
二、优化设计产品标准化管理体系
三、寻求多方的共同协作
1、物流技术的介入
2、第三方供货商
3、设备、机器供应商
四、建立原料基地
五、构建信息化体系
第四章 中央厨房不同模式案例分析
第一节 餐店自供型中央厨房
一、模式概况
二、北京嘉和一品企业管理有限公司
1、企业概况
2、中央厨房
3、配送销售
4、基地建设
5、发展前景
三、广州真功夫餐饮管理有限公司
1、企业概况
2、中央厨房
3、配套体系
4、发展前景

第二节 门店直供型中央厨房分析
一、模式概况
二、上海清美绿色食品有限公司
1、企业概况
2、中央厨房
3、销售体系
4、原料供应
5、发展前景
三、东莞波仔食品有限公司
1、企业概况
2、中央厨房
3、市场销售
4、发展前景
第三节 商超销售型中央厨房分析
一、模式概述
二、河北美食林商贸集团有限公司
1、企业概况
2、中央厨房
3、销售体系
4、基地建设
5、发展前景
三、北京市海乐达食品有限公司
1、企业概况
2、中央厨房
3、营销模式
4、基地建设
5、发展前景
第四节 团餐服务型中央厨房分析
一、模式概述
二、天津月坛学生营养餐配送有限公司
1、企业概况
2、中央厨房
3、销售体系
4、发展前景
三、湖北华鼎团膳管理股份有限公司

1、企业概况
2、中央厨房
3、保障体系
4、发展前景
第五节 旅行专供型中央厨房分析
一、模式概述
二、上海鑫博海农副产品加工有限公司
1、企业概况
2、中央厨房
3、主要客户
4、基地建设
5、发展前景
第六节 在线平台型中央厨房分析
一、模式概述
二、江苏永鸿投资股份有限公司
1、企业概况
2、中央厨房
3、销售模式
4、基地建设
5、发展前景
三、北京海尔云厨+聚农天润
1、企业概况
2、运营模式
3、环节管理
4、发展前景
第七节 代工生产型中央厨房分析
一、模式概述
二、广州蒸烩煮食品有限公司
1、企业概况
2、中央厨房
3、销售模式
4、基地建设
5、发展前景
三、河北固安兴芦绿色蔬菜种植有限公司
1、企业概况

2、中央厨房
3、基地建设
4、发展前景
第八节 特色产品型中央厨房分析
一、模式概述
二、扬州冶春食品生产配送股份有限公司
1、企业概况
2、中央厨房
3、销售渠道
4、基地建设
5、产品研发
6、发展前景
三、浙江五芳斋实业股份有限公司
1、企业概况
2、中央厨房
3、销售体系
4、基地建设
5、技术创新
6、发展前景
第九节 配料加工型中央厨房分析
一、模式概述
二、北京天安农业发展有限公司
1、企业简介
2、发展前景
三、江苏景瑞农业科技发展有限公司
1、企业简介
2、中央厨房
3、市场营销
4、基地建设
5、发展前景
第五章 我国中央厨房行业发展现状分析
第一节 我国中央厨房行业发展状况分析
一、我国中央厨房行业发展阶段
二、我国中央厨房行业发展总体概况
近年来河南、武汉等各地政府也正大力建设中央厨房产业园，由政府牵头建设并配套生鲜、

养殖基地和物流配送中心，吸引各餐饮和食品企业入驻，产业集群效应也将进一步缓解中央厨房建设成本过高、产能过剩的问题。加之食品工业化技术进一步发展，未来产能利用率将逐步提升。

2011-2019年我国中央厨房产能利用率走势图

三、我国中央厨房行业发展特点分析
1、将成为餐饮业转型升级的有效运营模式
2、将成为餐饮业的一种新型业态
3、将成为产业链中的有效对接点及重要环节
四、中国中央厨房发展优势分析
1、规模化降低成本：有望提升13pct的利润率
2、产品标准化，加速产品更新迭代
3、仓配一体化，节省30%配送成本
第二节 我国中央厨房行业及相关行业市场规模
一、中央厨房营业规模测算
二、中央厨房设备市场规模
第三节 我国中央厨房行业产能利用状况分析
第四节 我国中央厨房行业市场参与者分析
一、餐饮连锁
二、团膳
三、零售
四、新零售
第六章 中国第三方中央厨房行业发展
第一节 第三方中央厨房行业投入分析
第二节 第三方中央厨房行业进入壁垒分析
第三节 第三方中央厨房行业市场前景预测
第七章 中央厨房行业市场竞争策略分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中央厨房市场竞争策略分析

一、中央厨房市场增长潜力分析
二、中央厨房产品竞争策略分析
第三节 中央厨房企业竞争策略分析
一、2020-2025年我国中央厨房市场竞争趋势预测分析
二、2020-2025年中央厨房行业竞争格局展望
三、2020-2025年中央厨房行业竞争策略分析
第八章 中央厨房行业投资机会与风险分析
第一节 中央厨房行业投资情况分析
一、总体投资结构
二、资金渠道分析
三、分地区投资分析
第二节 中央厨房行业投资机会分析
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
第三节 餐饮企业中央厨房盈亏平衡计算
一、无央厨情况下餐饮单店模型
二、有央厨情况下餐饮单店模型
三、中央厨房成本模型
1、一次性投资成本
2、运营成本
3、配送成本
第四节 中央厨房行业投资风险分析
第九章 中央厨房行业上下游行业调研
第一节 上游行业调研
一、上游行业概述
二、上游行业发展现状调研
三、上游行业发展趋势预测分析
四、上游行业对中央厨房行业的影响
第二节 下游行业调研
一、下游行业概述
二、下游行业发展现状调研
三、下游行业发展趋势预测分析
四、下游行业对中央厨房行业的影响
第十章 中央厨房相关行业领先企业经营形势分析

第一节 北京市益友公用设备公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、经营情况分析
四、发展规划
第二节 浙江翔鹰厨房设备有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、经营情况分析
四、发展规划
第三节 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、经营情况分析
四、发展规划
第四节 苏州市东风自动化餐饮设备厂
一、企业概况
二、企业优势分析
三、经营情况分析
四、发展规划
第五节 北京新兴荣福厨房设备有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、经营情况分析
四、发展规划
第六节 佛山市中天谷皇厨房设备制造有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、经营情况分析
四、发展规划
第七节 上海康久消毒技术有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、经营情况分析
四、发展规划

第八节 深圳市宝安新厨厨房设备有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、经营情况分析
四、发展规划
第九节 南京乐鹰商用厨房设备有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、经营情况分析
四、发展规划
第十节 广州玺明机械有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、经营情况分析
四、发展规划
第十一节 深圳市普凡逊中央厨房科技有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、经营情况分析
四、发展规划
第十一章 2020-2025年中国中央厨房行业投资规划建议研究
第一节 2020-2025年年中国中央厨房行业投资前景研究分析
一、中央厨房投资前景研究
二、中央厨房投资筹划策略
第二节 2020-2025年中国中央厨房行业品牌建设策略
一、中央厨房的规划
二、中央厨房的建设
三、中央厨房业成功之道
第十二章 市场指标预测及行业项目投资建议
第一节 中国中央厨房行业市场发展趋势预测分析
第二节 中央厨房产品投资机会
第三节 中央厨房产品投资前景预测
第四节 项目投资建议
一、行业投资环境考察
二、投资前景及控制策略

三、产品投资方向建议
四、项目投资建议
第五节 中国中央厨房行业参与竞争的战略市场定位
一、技术优势把握主动权
二、消费需求把握先机
三、产品设计不再闭门造车
四、运营管理能力领先
第十三章 2020-2025年中国中央厨房行业趋势预测分析
第一节 2020-2025年中国中央厨房行业发展预测分析
一、未来中央厨房发展分析「AK LCY」
二、未来中央厨房行业技术开发方向
第二节 2020-2025年中国中央厨房行业市场趋势预测

图表目录：

图表1：中央厨房产业链结构
图表2：我国餐饮业及连锁百强餐饮业收入规模增长统计
图表3：2015-2019年中国国内生产总值统计分析
图表4：2015-2019年中国社会消费品零售总额统计
图表5：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表6：2015-2019年中国固定资产投资额统计
图表7：2015-2019年中国进出口贸易总额统计
图表8：中央厨房相关标准
图表9：中国人口情况 单位：万人
图表10：中国城镇化率情况 单位：万人

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/cater/607711.html