

# 2020-2025年中国再保险行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国再保险行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/507692.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

再保险，又称分保，通常被认为是保险的保险，即保险公司以其所承保的风险责任向再保险公司投保，以图达到分散风险、资本管理等目标。对于一家保险公司和一家再保险公司而言，双方通过签订再保险合同，由保险公司向再保险公司提供相关信息供其厘定相关保险责任的风险与定价，并按定价支付再保险费用，而再保险公司则将承担相应保单带来的赔付责任。再保险公司也可以再次将相关保险责任分出给其他再保公司进行风险转移。

随着社会主义改革的推进，我国当前的经济保持着健康稳定的发展形势，国民经济水平不断提高，人们的生活水平也得到了很大的提升。保险行业也随之成为国民经济中最具发展潜力的朝阳企业之一。直接保险业务曾经是保险市场最主要的保险业务，近几年随着直保的不断发展，也带动了再保险市场的发展与进步。保监会最新数据显示，2019年我国保险业累计原保费收入4.26万亿元，同比增长12.17%。

### 2013-2019年我国保险业原保费收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业深度分析

##### 第一章 中国再保险业发展概述

###### 第一节 再保险基础阐述

###### 一、再保险范围界定

###### 二、再保险作用

###### 第二节 中国再保险业发展历程

###### 第三节 再保险合同定位分析

###### 一、再保险合同的界定

###### 二、再保险合同的独立性

#### 第二章 2015-2019年中国再保险行业分析

##### 第一节 2018-2019年中国再保险行业发展概况

###### 一、2018年中国再保险行业发展概况

###### 二、2019年中国再保险行业发展概况

##### 第二节 2015-2019年中国再保险行业总体运行情况

数据统计显示，2018年我国再保险分出保费规模1800亿元，同比增长约17%，约占全球的再保险市场的份额8%。

#### 2013-2018年我国再保险行业保费收入统计图

- 一、2015-2019年中国再保险企业数量及分布
- 二、2015-2019年中国再保险行业从业人员统计

### 第三章 2015-2019年中国再保险所属行业规模分析

#### 第一节 2015-2019年中国再保险所属行业资产负债状况分析

- 一、2015-2019年中国再保险所属行业总资产状况分析
- 二、2015-2019年中国再保险所属行业应收账款状况分析
- 三、2015-2019年中国再保险所属行业流动资产状况分析
- 四、2015-2019年中国再保险所属行业负债状况分析

#### 第二节 2015-2019年中国再保险所属行业销售及利润分析

- 一、2015-2019年中国再保险所属行业销售收入分析
- 二、2015-2019年中国再保险所属行业产品销售税金情况
- 三、2015-2019年中国再保险所属行业利润增长情况

### 第四章 2015-2019年中国再保险所属行业成本费用分析

#### 第一节 2015-2019年中国再保险所属行业成本费用结构分析

- 第二节 2015-2019年中国再保险所属行业销售成本情况
- 第三节 2015-2019年中国再保险所属行业销售费用情况
- 第四节 2015-2019年中国再保险所属行业管理费用情况
- 第五节 2015-2019年中国再保险所属行业财务费用情况

### 第五章 2015-2019年中国再保险所属行业整体评价

#### 第一节 2015-2019年中国再保险所属行业盈利能力

- 一、2015-2019年中国再保险所属行业毛利率
- 二、2015-2019年中国再保险所属行业资产利润率
- 三、2015-2019年中国再保险所属行业销售利润率
- 四、2015-2019年中国再保险所属行业成本费用利润率

#### 第二节 2015-2019年中国再保险所属行业偿债能力

## 第二部分 竞争格局分析

### 第六章 2015-2019年再保险行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国再保险企业总体发展状况分析

## 一、再保险企业主要类型

## 二、再保险企业资本运作分析

## 三、再保险企业国际竞争力分析

## 第二节 中国领先再保险企业经营形势分析

### 一、中国再保险（集团）股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业经营水平分析

#### 3、企业竞争优势分析

#### 4、企业最新发展动向

### 二、中国财产再保险股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业经营水平分析

#### 3、企业服务体系分析

#### 4、企业竞争优势分析

#### 5、企业最新发展动向

### 三、中国人寿再保险有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业经营水平分析

#### 3、企业服务体系分析

#### 4、企业竞争优势分析

#### 5、企业最新发展动向

### 四、中国太平保险集团有限责任公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业经营水平分析

#### 3、企业服务体系分析

#### 4、企业竞争优势分析

#### 5、企业最新发展动向

### 五、永诚财产保险股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业经营水平分析

#### 3、企业服务体系分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 六、中华联合财产保险股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业经营水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优势分析

5、企业最新发展动向

七、瑞士再保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优势分析

5、企业最新发展动向

八、慕尼黑再保险公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优势分析

九、汉诺威再保险公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优势分析

十、天安财产保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优势分析

### 第三部分 投资战略研究

#### 第七章 中国再保险行业投资与发展前景分析

##### 第一节 中国再保险行业投资机会分析

一、可以投资的中国再保险模式

二、2020-2025年中国再保险投资机会

##### 第二节 2020-2025年中国再保险行业发展预测分析

一、未来中国再保险发展分析

二、未来中国再保险行业发展优势

三、总体行业“十三五”预测

##### 第三节 2020-2025年中国再保险行业市场规模预测

## 第八章 2020-2025年中国再保险行业投资分析

### 第一节 中国再保险行业内部风险分析

- 一、产品定价风险分析
- 二、准备金核算风险分析
- 三、巨灾风险分析
- 四、竞争风险分析

### 第二节 中国再保险行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析

### 第三节 中国再保险投资环境分析

#### 一、宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济分析
- 2、国内宏观经济分析
- 3、国内宏观经济预测

#### 二、政策环境分析

- 1、“新国十条”
- 2、《中国保监会关于加强保险公司再保险关联交易信息披露工作的通知》

#### 三、社会环境分析

- 1、人口环境分析
- 2、中国城镇化率
- 3、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

## 第九章 行业观点与结论

### 第一节 中国再保险行业营销策略分析及建议

- 一、中国再保险行业营销模式
- 二、中国再保险行业营销策略

### 第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

## 二、竞争性战略联盟的实施

## 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

#### 五、对重点客户的营销策略

#### 六、强化重点客户的管理

#### 七、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 国际再保险业战略发展模式及其对我国的借鉴

#### 一、专业再保险模式

#### 二、再保与直保一体化模式

#### 三、金融一体化单元模式

#### 四、多元化单元模式

#### 五、四种战略发展模式的特点与适用环境

#### 六、对我国的借鉴意义

## 第十章 再保险行业发展战略研究

### 第一节 再保险行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划（AK LCY）

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国再保险品牌的战略思考

#### 一、再保险品牌的重要性

#### 二、再保险实施品牌战略的意义

#### 三、我国再保险企业的品牌战略

#### 四、再保险品牌战略管理的策略

### 第三节 再保险经营策略分析

#### 一、再保险市场细分策略

#### 二、再保险市场创新策略



三、品牌定位与品类规划

四、再保险新产品差异化战略

第四节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表目录：

图表 2015-2019年中国再保险行业企业数量

图表 2015-2019年中国再保险行业从业人员数量

图表 2015-2019年中国再保险行业总资产

图表 2015-2019年中国再保险行业应收账款

图表 2015-2019年中国再保险行业流动资产

图表 2015-2019年中国再保险行业负债总额

图表 2015-2019年中国再保险行业保费收入

图表 2015-2019年中国再保险行业产品销售税金

图表 2015-2019年中国再保险行业利润总额

图表 2019年中国再保险行业成本费用结构

图表 2015-2019年中国再保险行业销售成本

图表 2015-2019年中国再保险行业销售费用

图表 2015-2019年中国再保险行业管理费用

图表 2015-2019年中国再保险行业财务费用

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/507692.html>