

# 2021-2026年中国卫星遥感行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国卫星遥感行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/667681.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫星遥感视点高、视域广，数据采集快，可重复、连续观察，用于自然资源监测和管理具有传统方法无法比拟的优势。近年来卫星遥感技术迅猛发展，将人类带入一个多层、立体、多角度、全方位和全天候对地观测的新时代。根据SIA统计数据，2020年我国遥感卫星发射数量达38颗，较2019年减少14颗。

### 2010-2020年中国遥感卫星发射数量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 全球卫星遥感行业发展现状分析

###### 第一节 全球卫星遥感行业发展综述

###### 一、行业发展概况

2016年至2020年，全球卫星遥感服务市场规模从20亿美元增长至24.2亿美元，年复合增长率为4.88%。随着遥感卫星发射数量的不断增长，伴随空间分辨率及光谱波段数不断提升，用户对高分辨率遥感数据的质量及数量需求日益提升，预计全球卫星遥感服务行业规模有望在2025年达到43.6亿美元。

### 2016-2025年全球卫星遥感服务市场规模及增速

###### 二、市场销售状况

###### 三、行业集中度状况

###### 四、行业企业格局分析

###### 第二节 欧洲卫星遥感行业发展分析

###### 一、行业发展概况

###### 二、主要国家的发展状况

###### 第三节 北美卫星遥感行业发展分析

###### 一、行业发展现状

###### 二、对外贸易状况

###### 第四节 日本卫星遥感行业发展分析

###### 一、行业发展概况

###### 二、市场销售规模

## 第五节 其他国家卫星遥感行业发展分析

## 第二章 中国卫星遥感行业发展环境分析

### 第一节 经济环境及其影响

#### 一、国际经济形势对行业的影响

#### 二、国际经济运行现状

#### 三、国际经济趋势判断

#### 四、对行业的影响分析

### 第二节 国内经济环境对行业的影响

#### 一、国内经济运行现状

#### 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

#### 二、国内经济趋势判断

#### 三、对行业的影响分析

### 第三节 产业政策对行业的影响

#### 一、行业相关政策汇总

#### 二、行业重点政策和重大事件分析

#### 三、政策未来发展趋势

### 第四节 行业技术环境分析

#### 一、国内技术水平

#### 二、最新技术动态

#### 三、技术发展方向

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 卫星遥感行业产业链分析

### 第一节 产业链介绍

#### 一、卫星遥感行业产业链简介

#### 二、卫星遥感行业产业链特征分析

### 第二节 上游产业现状分析及其对卫星遥感行业的影响

### 第三节 下游产业分析及其对卫星遥感行业的影响

## 第四章 中国卫星遥感行业发展现状分析

### 第一节 中国卫星遥感行业发展概况

#### 一、行业发展成就

#### 二、行业发展特征

#### 三、行业发展现状

#### 四、行业销售规模

#### 五、行业海外市场拓展状况

### 第二节 中国卫星遥感市场需求分析

- 一、市场整体需求概况
- 二、市场需求形势分析
- 三、市场需求趋势
- 第三节 卫星遥感市场发展分析
  - 一、市场发展的政策环境
  - 二、市场发展规模分析
  - 三、行业发展的关键因素
- 第四节 卫星遥感发展探析
- 第五节 中国卫星遥感行业存在的问题
- 第五章 中国卫星遥感行业技术发展分析
  - 第一节 中国卫星遥感行业技术发展现状
  - 第二节 卫星遥感行业技术特点分析
  - 第三节 卫星遥感行业技术发展趋势分析
- 第六章 重点子行业细分领域发展分析
  - 第一节 总体发展概况
    - 一、行业发展现状
    - 二、行业发展规模
    - 三、行业竞争状况
- 第三部分 市场全景调研
- 第七章 卫星遥感所属行业重点区域发展分析
  - 第一节 华北卫星遥感市场发展状况
  - 第二节 华东卫星遥感市场发展状况
  - 第三节 华南卫星遥感产业发展状况
  - 第四节 西南卫星遥感市场发展状况
  - 第五节 华中卫星遥感市场发展状况
  - 第六节 东北卫星遥感市场发展状况
  - 第七节 西北卫星遥感市场发展状况
- 第八章 卫星遥感对外贸易分析
  - 第一节 卫星遥感所属行业进出口分析
    - 一、行业进出口综况
    - 二、行业进出口特征
    - 三、行业进出口地区分布
    - 四、行业进出口的贸易方式
  - 第二节 中国卫星遥感进出口数据统计
  - 第三节 中国卫星遥感出口面临的挑战及对策

#### 第四节 中国卫星遥感行业未来出口展望

### 第九章 卫星遥感行业竞争分析

#### 第一节 卫星遥感行业竞争概况

##### 一、行业国际竞争力状况

##### 二、行业竞争格局

##### 三、(HJ 327)企业竞争状况

#### 第二节 卫星遥感行业竞争形势

##### 一、国内市场中外企业竞争激烈

##### 二、国内企业积极争夺海外市场

##### 三、行业以服务为竞争热点

##### 四、企业需要确立核心竞争力

#### 第三节 卫星遥感行业主要细分市场竞争格局

#### 第四节 卫星遥感差异化竞争策略解析

### 第四部分 发展前景展望

### 第十章 卫星遥感行业重点企业分析

#### 第一节 中国东方红卫星股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、经营模式分析

##### 四、核心竞争力分析

##### 五、投资状况

##### 六、公司发展战略规划

#### 第二节 上海沃韦信息科技有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、管理状况分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、主导产品分析

#### 第三节 上海航遥信息技术有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营状况分析

##### 三、主导产品分析

##### 四、企业经营策略和发展战略分析

#### 第四节 上海达华测绘有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、管理状况分析

### 三、经营状况分析

### 四、企业经营策略和发展战略分析

#### 第五节 上海普适导航科技股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、管理状况分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、主导产品分析

##### 五、企业经营策略和发展战略分析

#### 第六节 上海北斗卫星导航科技有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、管理状况分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、主导产品分析

#### 第七节 上海倍蓝光电科技有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营状况分析

##### 三、主导产品分析

#### 第八节 上海倍蓝光电科技有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、管理状况分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、主导产品分析

### 第十一章 卫星遥感行业投资分析

#### 第一节 卫星遥感行业投资价值分析

##### 一、政策扶持力度

##### 二、技术成熟度

##### 三、社会综合成本

##### 四、进入门槛

##### 五、潜在市场空间

#### 第二节 卫星遥感行业投融资分析

##### 一、行业固定资产投资状况

##### 二、行业外资进入状况

##### 三、行业并购重组分析

#### 第三节 卫星遥感行业投资机会分析

#### 第四节 卫星遥感行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第十二章 卫星遥感行业投资建议

第一节 总体投资原则

第二节 企业资本结构选择建议

第三节 企业战略选择建议

第四节 区域投资建议

第五节 细分领域投资建议

一、重点推荐投资的领域

二、需谨慎投资的领域

第十三章 卫星遥感行业发展趋势及前景

第一节 卫星遥感业发展前景展望

一、行业整体发展前景

二、行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业预测分析

第二节 “十四五”中国卫星遥感行业发展规划

一、“十四五”期间市场需求预测

二、“十四五”期间发展战略与指导思想

三、“十四五”发展规划目标

四、发展重点及主要任务

五、政策性建议和措施意见

第三节 卫星遥感细分行业前景趋势分析

第五部分 发展战略研究

第十四章 投资建议

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LWY）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能
- 五、对重点客户的营销策略

### 第三节 行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年全球卫星服务业收入情况（亿美元）

图表 对地观测卫星商业数据销售收入（亿美元）

图表2016-2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表2016-2020年我国钢材同比增速及日均产量

图表2016-2020年我国水泥同比增速及日均产量

图表2016-2020年我国同比增速及日均产量

图表2016-2020年我国十种有色金属同比增速及日均产量

图表2016-2020年我国乙烯同比增速及日均产量

图表2016-2020年我国汽车同比增速及日均产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/667681.html>