

2021-2026年中国卫星遥感行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国卫星遥感行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/667681.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星遥感视点高、视域广，数据采集快，可重复、连续观察，用于自然资源监测和管理具有传统方法无法比拟的优势。近年来卫星遥感技术迅猛发展，将人类带入一个多层、立体、多角度、全方位和全天候对地观测的新时代。根据SIA统计数据，2020年我国遥感卫星发射数量达38颗，较2019年减少14颗。

2010-2020年中国遥感卫星发射数量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 全球卫星遥感行业发展现状分析

第一节 全球卫星遥感行业发展综述

一、行业发展概况

2016年至2020年，全球卫星遥感服务市场规模从20亿美元增长至24.2亿美元，年复合增长率为4.88%。随着遥感卫星发射数量的不断增长，伴随空间分辨率及光谱波段数不断提升，用户对高分辨率遥感数据的质量及数量需求日益提升，预计全球卫星遥感服务行业规模有望在2025年达到43.6亿美元。

2016-2025年全球卫星遥感服务市场规模及增速

二、市场销售状况

三、行业集中度状况

四、行业企业格局分析

第二节 欧洲卫星遥感行业发展分析

一、行业发展概况

二、主要国家的发展状况

第三节 北美卫星遥感行业发展分析

一、行业发展现状

二、对外贸易状况

第四节 日本卫星遥感行业发展分析

一、行业发展概况

二、市场销售规模

第五节 其他国家卫星遥感行业发展分析

第二章 中国卫星遥感行业发展环境分析

第一节 经济环境及其影响

一、国际经济形势对行业的影响

二、国际经济运行现状

三、国际经济趋势判断

四、对行业的影响分析

第二节 国内经济环境对行业的影响

一、国内经济运行现状

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

二、国内经济趋势判断

三、对行业的影响分析

第三节 产业政策对行业的影响

一、行业相关政策汇总

二、行业重点政策和重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第四节 行业技术环境分析

一、国内技术水平

二、最新技术动态

三、技术发展方向

第二部分 行业深度分析

第三章 卫星遥感行业产业链分析

第一节 产业链介绍

一、卫星遥感行业产业链简介

二、卫星遥感行业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对卫星遥感行业的影响

第三节 下游产业分析及其对卫星遥感行业的影响

第四章 中国卫星遥感行业发展现状分析

第一节 中国卫星遥感行业发展概况

一、行业发展成就

二、行业发展特征

三、行业发展现状

四、行业销售规模

五、行业海外市场拓展状况

第二节 中国卫星遥感市场需求分析

- 一、市场整体需求概况
- 二、市场需求形势分析
- 三、市场需求趋势
- 第三节 卫星遥感市场发展分析
 - 一、市场发展的政策环境
 - 二、市场发展规模分析
 - 三、行业发展的关键因素
- 第四节 卫星遥感发展探析
- 第五节 中国卫星遥感行业存在的问题
- 第五章 中国卫星遥感行业技术发展分析
 - 第一节 中国卫星遥感行业技术发展现状
 - 第二节 卫星遥感行业技术特点分析
 - 第三节 卫星遥感行业技术发展趋势分析
- 第六章 重点子行业细分领域发展分析
 - 第一节 总体发展概况
 - 一、行业发展现状
 - 二、行业发展规模
 - 三、行业竞争状况
- 第三部分 市场全景调研
- 第七章 卫星遥感所属行业重点区域发展分析
 - 第一节 华北卫星遥感市场发展状况
 - 第二节 华东卫星遥感市场发展状况
 - 第三节 华南卫星遥感产业发展状况
 - 第四节 西南卫星遥感市场发展状况
 - 第五节 华中卫星遥感市场发展状况
 - 第六节 东北卫星遥感市场发展状况
 - 第七节 西北卫星遥感市场发展状况
- 第八章 卫星遥感对外贸易分析
 - 第一节 卫星遥感所属行业进出口分析
 - 一、行业进出口综况
 - 二、行业进出口特征
 - 三、行业进出口地区分布
 - 四、行业进出口的贸易方式
 - 第二节 中国卫星遥感进出口数据统计
 - 第三节 中国卫星遥感出口面临的挑战及对策

第四节 中国卫星遥感行业未来出口展望

第九章 卫星遥感行业竞争分析

第一节 卫星遥感行业竞争概况

一、行业国际竞争力状况

二、行业竞争格局

三、(HJ 327)企业竞争状况

第二节 卫星遥感行业竞争形势

一、国内市场中外企业竞争激烈

二、国内企业积极争夺海外市场

三、行业以服务为竞争热点

四、企业需要确立核心竞争力

第三节 卫星遥感行业主要细分市场竞争格局

第四节 卫星遥感差异化竞争策略解析

第四部分 发展前景展望

第十章 卫星遥感行业重点企业分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、经营模式分析

四、核心竞争力分析

五、投资状况

六、公司发展战略规划

第二节 上海沃韦信息科技有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第三节 上海航遥信息技术有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第四节 上海达华测绘有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第五节 上海普适导航科技股份有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

第六节 上海北斗卫星导航科技有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第七节 上海倍蓝光电科技有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

三、主导产品分析

第八节 上海倍蓝光电科技有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第十一章 卫星遥感行业投资分析

第一节 卫星遥感行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节 卫星遥感行业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

三、行业并购重组分析

第三节 卫星遥感行业投资机会分析

第四节 卫星遥感行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第十二章 卫星遥感行业投资建议

第一节 总体投资原则

第二节 企业资本结构选择建议

第三节 企业战略选择建议

第四节 区域投资建议

第五节 细分领域投资建议

一、重点推荐投资的领域

二、需谨慎投资的领域

第十三章 卫星遥感行业发展趋势及前景

第一节 卫星遥感业发展前景展望

一、行业整体发展前景

二、行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业预测分析

第二节 “十四五”中国卫星遥感行业发展规划

一、“十四五”期间市场需求预测

二、“十四五”期间发展战略与指导思想

三、“十四五”发展规划目标

四、发展重点及主要任务

五、政策性建议和措施意见

第三节 卫星遥感细分行业前景趋势分析

第五部分 发展战略研究

第十四章 投资建议

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LWY）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能
- 五、对重点客户的营销策略

第三节 行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年全球卫星服务业收入情况（亿美元）

图表 对地观测卫星商业数据销售收入（亿美元）

图表2016-2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表2016-2020年我国钢材同比增速及日均产量

图表2016-2020年我国水泥同比增速及日均产量

图表2016-2020年我国同比增速及日均产量

图表2016-2020年我国十种有色金属同比增速及日均产量

图表2016-2020年我国乙烯同比增速及日均产量

图表2016-2020年我国汽车同比增速及日均产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/667681.html>