2020-2025年中国西藏旅游行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国西藏旅游行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/507681.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

西藏位于中国的西南边陲，地域辽阔，地貌雄壮，独特的地理位置孕育了西藏雄伟壮观、神奇瑰丽的自然风光。对于旅游者来说，西藏的自然风景具有极强的独特性和吸引力。
2018年，西藏累计接待游客3368.7万人次，同比增长31.5%，实现旅游收入490.1亿元，同比增长29.2%。西藏旅游业在推动区域经济社会发展、推进旅游富民和促进民族团结等方面的作用日趋明显。西藏2019年全年接待国内外游客突破4000万人次，收入达560亿元。40万农牧民参与旅游产业，进一步助力脱贫攻坚。
2014-2019年西藏接待游客数量统计图
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国旅游业总体发展状况分析
第一节 中国旅游行业发展概况
一、中国旅游市场发展概述
二、旅游业发展方式转变
三、旅游信息化发展状况分析
四、旅游市场存在的问题
第二节 中国旅游市场发展分析
一、居民旅游市场规模分析
（一）中国居民旅游人数规模
（二）城镇居民国内旅游状况分析
（三）农村居民国内旅游状况分析
（四）国内居民旅游花费总额
二、入境旅游市场规模分析
（一）入境游客人数规模分析
（二）入境旅游收入规模分析
（三）入境旅游客源分布状况分析
（四）港澳台入境游客规模分析
三、国内出境旅游市场分析
（一）居民出境旅游人数分析

（二）因私出境旅游人数分析
（三）赴日旅游市场状况分析
（四）赴台旅游市场状况分析
第三节 黄金周及假日旅游市场分析
一、十一黄金周旅游市场分析
二、元旦小长假旅游市场分析
三、春节黄金周旅游市场分析
四、清明小长假旅游市场分析
第四节 旅游景区市场发展现状调研
一、旅游景区定价政策分析
二、旅游景区市场规模分析
三、中国旅游景区百强分析
四、旅游景区行业排名状况分析
（一）旅游景区营业收入排名
（二）景区接待游客人数排名
五、中国5A级旅游景区分析
（一）5A级旅游景区发展变迁
（二）5A级旅游景区分布状况分析

第二章 2019年西藏旅游市场环境分析
第一节 2019年西藏宏观经济环境分析
一、西藏GDP增长情况分析
二、西藏工业经济形势分析
三、西藏固定资产投资分析
四、西藏经济形势发展展望
第二节 2019年西藏旅游政策环境分析
一、中国旅游行业相关政策分析
二、国家金融支持旅游相关政策
三、西藏旅游行业相关政策分析
四、西藏旅游产业规划政策分析
第三节 西藏旅游行业社会环境分析
一、西藏人口规模及结构分析
二、法定节假日带薪假期实施
三、城乡居民收入与消费情况分析
四、西藏交通基础建设状况分析

第五节 西藏旅游相关产业环境分析
一、西藏星级酒店接待人数
二、西藏餐饮行业发展分析
三、西藏会展行业发展分析
四、西藏环境与交通状况分析

第三章 2019年西藏旅游市场发展状况分析
第一节 西藏旅游资源分析
一、西藏旅游资源概述
二、西藏旅游景区介绍
三、西藏旅游景区建设开发
第二节 西藏旅游市场发展分析
一、西藏旅游市场开发
二、西藏旅游业发展迅猛
三、西藏国内游市场规模分析
（一）西藏国内游收入规模分析
（二）西藏国内游人数分析
（三）西藏国内游者来源划分
四、西藏入境游市场规模分析
（一）西藏入境游收入规模分析
（二）西藏入境游人数规模分析
乡村旅游方面，2018年，西藏乡村旅游点超过200个，乡村旅游接待935万人次，收入达12亿元。
接待国际游客方面，2018年西藏接待国际游客数量达48万人次，相比2017年增加14万人次；2018年西藏国际旅游外汇收入达2.47亿美元。
2012-2018年西藏接待国际游客数量统计图
2012-2018年西藏国际旅游外汇收入
（三）西藏入境游客源分布状况分析
五、西藏旅游业发展影响因素
六、西藏旅游业发展对策分析
第三节 西藏黄金周及假日旅游市场分析
一、十一黄金周旅游市场分析
二、春节黄金周旅游市场分析
第四节 西藏旅游细分市场发展分析
一、西藏生态旅游市场分析

二、西藏红色旅游市场分析
三、西藏乡村旅游市场分析
四、西藏温泉旅游市场分析

第四章 西藏旅游管理及服务市场分析
第一节 旅游行业管理及服务分析
一、旅游业标准化建设分析
二、旅游饭店管理服务现状调研
三、旅游投资及信息化建设
第二节 西藏旅游管理及服务分析
一、西藏旅游公共服务状况分析
二、西藏旅游安全应急管理
三、西藏旅游规划建设状况分析
四、西藏旅游教育培训分析
第三节 西藏旅游行业发展策略及建议
一、西藏旅游行业发展的问题
二、西藏旅游行业发展的对策
三、西藏旅游行业发展的建议

第五章 西藏旅行社发展分析
第一节 西藏旅行社现状分析
一、西藏旅行社发展现状调研
二、西藏旅行社竞争状况分析
三、西藏旅行社瞄准高端自由行市场
四、西藏旅行社管理现存问题
五、西藏旅行社发展对策建议
第二节 西藏旅行社10强排名
第三节 西藏旅行社导游现状调查
一、西藏旅行社导游现状调研
二、西藏旅行社导游群体现存问题
三、西藏旅行社导游群体管理对策

第六章 西藏旅游企业竞争力分析
第一节 西藏旅游股份有限公司
一、企业发展基本状况分析

二、企业经营情况分析
三、企业服务网络分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第二节 西藏中国旅行社
一、企业发展基本状况分析
二、企业经营情况分析
三、企业服务网络分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第三节 拉萨市旅游有限公司
一、企业发展基本状况分析
二、企业经营情况分析
三、企业服务网络分析
四、企业发展战略分析
第四节 西藏铁道国际旅游有限公司
一、企业发展基本状况分析
二、企业经营情况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略分析
第五节 西藏融智旅游有限公司
一、企业发展基本状况分析
二、企业经营情况分析
三、企业服务网络分析
四、企业竞争优势分析

第七章 2020-2025年西藏旅游市场趋势与前景预测
第一节 2020-2025年中国旅游市场前景预测分析
一、中国将成全球最大国内游市场
二、华南地区旅游业发展将提速
三、高端旅游成未来新的旅游热点
四、“十三五”旅游行业发展目标
第二节 2020-2025年西藏旅游市场预测分析
一、西藏旅游行业发展目标
二、西藏旅游市场前景预测

三、西藏旅游市场前景预测分析
（一）国内游市场规模预测分析
（二）入境游市场规模预测分析

第八章 2020-2025年西藏旅游市场投资风险及对策分析
第一节 2020-2025年西藏旅游市场投资环境分析
第二节 2020-2025年西藏旅游市场风险分析
一、产业政策风险
二、市场竞争风险
三、市场需求风险
四、经营管理风险
五、自然灾害风险
第三节 2020-2025年西藏旅游市场投资策略
一、高铁旅游开发策略建议
二、旅游免税行业投资策略
三、中国酒店业投资策略分析
四、多元化经营景区投资潜力
五、旅游业风险投资未来走势

第九章 西藏旅游企业投融资战略规划分析
第一节 旅游企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要（AK LCY）
二、企业做强大做的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则
一、科学性
二、实践性
三、前瞻性
四、创新性
五、全面性
六、动态性
第三节 西藏旅游企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位
第四节 西藏旅游企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划

图表目录：

图表 2015-2019年中国在线旅游市场交易规模
图表 2019年入境旅游者构成
图表 2019年外国旅游者区域构成
图表 2019年外国旅游者目的构成
图表 2019年外国旅游者性别构成
图表 2019年外国旅游者年龄构成
图表 2015-2019年城镇居民国内旅游人数分析
图表 2015-2019年农村居民国内旅游人数分析
图表 2019年主要客源国入境旅游状况分析
图表 分地区国际旅游（外汇）收入和接待入境过夜游客状况分析
图表 2019年我国居民出境情况统计
图表 2015-2019年赴台旅游市场分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/507681.html