

# 2020-2025年中国电子特气行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电子特气行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：[https://www.huaon.com/channel/natural\\_gas/617679.html](https://www.huaon.com/channel/natural_gas/617679.html)

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子特气广泛应用于半导体、微电子和相关的太阳能电池等高科技产业，或用于薄膜沉积、刻蚀、掺杂、钝化、清洗，或用作载气、保护气氛等等。由于半导体和微电子技术向更高性能、更高集成度发展，对电子特气的纯度提出了越来越高的要求，电子特气的净化愈加关键和重要。国内的超高纯度净化技术主要依赖进口，自身的技术水准（6N）与国际先进水平（8-9N）有较大差距。本项目将设计和研发一系列高效、大容量、高选择性、低成本的新型纳米净化剂，对MO源、惰性气体、氢化物气体、反应性气体、腐蚀性气体等5个系列，50多种电子特气进行末端净化，使电子特气纯度由ppm级提高到ppb、ppt级，并将特气传输和控制系统对气体纯度的影响降至最小，从而极大地改善工艺能力，降低产品缺陷，提高制程的产量，满足下一代半导体、微电子以及相关高技术发展的需要。本项目将形成有自主知识产权的超高纯度电子特气净化技术，解决超高纯度电子特气净化这一核心技术的国产化问题。

从全球市场上来看，美国空气化工集团、法国液化空气集团、日本大阳日酸株式会社、美国普莱克斯集团、德国林德集团前5大企业占据了90%以上的市场份额。而在中国市场，5大巨头同样占据近90%市场份额，垄断格局明显。

### 2018年电子特气相关企业营业总收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 电子特气行业发展概述

##### 第一节 电子特气概述

###### 一、定义

###### 二、应用

###### 三、行业概况

##### 第二节 电子特气行业产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、产业链结构分析

#### 第二章 2019年世界电子特气所属行业市场运行形势分析

##### 第一节 2019年全球电子特气行业发展概况

##### 第二节 世界电子特气行业发展走势

###### 一、全球电子特气行业市场分布状况分析

## 二、全球电子特气行业发展趋势预测

### 第三节 全球电子特气行业重点国家和地区分析

- 一、北美
- 二、亚洲
- 三、欧盟

## 第三章 2015-2019年电子特气行业发展环境分析

### 第一节 电子特气行业发展经济环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境

### 第二节 电子特气行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

### 第三节 电子特气行业发展社会环境分析

## 第四章 中国电子特气所属行业生产现状分析

### 第一节 电子特气所属行业总体规模及增长情况

2017年中国的特种气体市场规模约为178亿元，其中集成电路、显示面板、光伏能源、光纤光缆等领域的特种气体市场规模约为100亿元。2018-2022年中国特种气体市场规模仍将以平均超过15%的年增长率高速增长，到2022年中国特种气体市场规模有望达到411亿元。

### 2017-2022年中国电子特气行业市场规模及增长

### 第二节 电子特气所属行业产能概况

- 一、2015-2019年电子特气产能分析
- 二、2020-2025年电子特气产能预测分析

### 第三节 电子特气所属行业产量概况

- 一、2015-2019年电子特气产量分析
- 二、电子特气产能配置与产能利用率调查
- 三、2020-2025年电子特气产量预测分析

## 第五章 中国电子特气所属行业市场需求分析

### 第一节 中国电子特气市场需求概况

### 第二节 中国电子特气市场需求量分析

- 一、2015-2019年电子特气市场需求量分析
- 二、2020-2025年电子特气市场需求量预测分析

### 第三节 中国电子特气市场需求结构分析

#### 第四节 电子特气产业供需状况分析

### 第六章 电子特气所属行业进出口市场分析

#### 第一节 电子特气所属行业进出口市场分析

- 一、电子特气进出口产品构成特点
- 二、2015-2019年电子特气进出口市场发展分析

#### 第二节 电子特气所属行业进出口数据统计

- 一、2015-2019年中国电子特气进口量统计
- 二、2015-2019年中国电子特气出口量统计

#### 第三节 电子特气所属行业进出口区域格局分析

- 一、进口地区格局
- 二、出口地区格局

#### 第四节 2020-2025年中国电子特气所属行业进出口预测分析

- 一、2020-2025年中国电子特气进口预测分析
- 二、2020-2025年中国电子特气出口预测分析

### 第七章 电子特气产业渠道分析

#### 第一节 2015-2019年国内电子特气需求地域分布结构

- 一、电子特气市场集中度
- 二、电子特气需求地域分布结构

#### 第二节 中国电子特气所属行业重点区域消费情况分析

- 一、华东
- 二、华南
- 三、华北
- 四、西南
- 五、西北
- 六、华中
- 七、东北

### 第八章 中国电子特气行业产品价格监测

#### 第一节 电子特气市场价格特征

#### 第二节 当前电子特气市场价格评述

#### 第三节 影响电子特气市场价格因素分析

#### 第四节 未来电子特气市场价格走势预测分析

## 第九章 中国电子特气行业细分行业概述

### 第一节 主要电子特气细分行业

### 第二节 各细分行业需求与供给分析

### 第三节 细分行业发展趋势预测分析

## 第十章 电子特气行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 普莱克斯集团

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业核心竞争力分析

### 第二节 法国液化空气集团

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业核心竞争力分析

### 第三节 林德集团

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业核心竞争力分析

### 第四节 凯美特气

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业核心竞争力分析

### 第五节 巨化股份

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第六节 华特气体

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第七节 中昊光明化工院

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第八节 中船重工718所

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第九节 绿菱气体

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第十节 金宏气体

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

## 第十一章 2015-2019年中国电子特气产业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国电子特气产业竞争现状分析

- 一、电子特气中外竞争力对比分析
- 二、电子特气技术竞争分析
- 三、电子特气品牌竞争分析

### 第二节 2015-2019年中国电子特气产业集中度分析

- 一、电子特气生产企业集中分布
- 二、电子特气市场集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国电子特气企业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2020-2025年中国电子特气产业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2025年中国电子特气发展趋势预测

- 一、电子特气产业技术发展方向分析
- 二、电子特气竞争格局预测分析
- 三、电子特气行业发展预测分析

### 第二节 2020-2025年中国电子特气市场预测分析

### 第三节 2020-2025年中国电子特气市场盈利预测分析

## 第十三章 电子特气行业发展因素与投资风险分析预测

### 第一节 影响电子特气行业发展主要因素分析

- 一、2019年影响电子特气行业发展的不利因素
- 二、2019年影响电子特气行业发展的稳定因素
- 三、2019年影响电子特气行业发展的有利因素
- 四、2019年我国电子特气行业发展面临的机遇
- 五、2019年我国电子特气行业发展面临的挑战

### 第二节 电子特气行业投资风险分析预测

- 一、2020-2025年电子特气行业市场风险分析预测
- 二、2020-2025年电子特气行业政策风险分析预测

- 三、2020-2025年电子特气行业技术风险分析预测
- 四、2020-2025年电子特气行业竞争风险分析预测
- 五、2020-2025年电子特气行业管理风险分析预测
- 六、2020-2025年电子特气行业其他风险分析预测

## 第十四章 电子特气行业项目投资建议

### 第一节 中国电子特气营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析「AK LX」

### 第三节 电子特气项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、品牌策划注意事项
- 四、销售注意事项

图表目录：

图表 电子特气产业链

图表 国内生产总值情况 单位：亿元

图表 固定资产投资情况 单位：亿元

图表 社会消费品零售总额情况 单位：亿元

图表 进出口贸易情况 单位：亿元

图表2015-2019年中国电子特气行业市场规模及增长情况

图表2015-2019年中国电子特气行业产量及增长趋势

图表2015-2019年中国电子特气市场需求量及增速统计

图表2015-2019年中国电子特气行业盈利情况 单位：亿元

图表2015-2019年中国电子特气行业企业数量情况 单位：家

图表2015-2019年中国电子特气行业企业平均规模情况 单位：万元/家

更多图表见正文.....

详细请访问：[https://www.huaon.com/channel/natural\\_gas/617679.html](https://www.huaon.com/channel/natural_gas/617679.html)