

# 2022-2027年中国燃气热水器行业市场运行现状及 投资规划建设报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国燃气热水器行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/757641.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

燃气热水器又称燃气热水炉，是指以燃气作为燃料，通过燃烧加热方式，将热量传递到流经热交换器的冷水中，以达到制备热水目的的一种燃气用具。

由于国内燃气热水器市场的逐渐饱和，加上电热水器和太阳能热水器对于燃气热水器的替代作用，使得我国燃气热水器零售量逐渐减少。根据数据线，2017-2021年中国燃气热水器零售量逐年下降，到2021年中国燃气热水器零售量下降至1304万台，同比下降1.21%。

2016-2021年中国燃气热水器零售量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 燃气热水器行业发展综述

第一节 燃气热水器行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国燃气热水器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 燃气热水器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 燃气热水器行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、燃气热水器行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、燃气热水器产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、燃气热水器产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、燃气热水器技术分析
- 二、燃气热水器技术发展水平
- 三、2017-2021年燃气热水器技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国燃气热水器行业运行现状分析

#### 第一节 我国燃气热水器行业发展状况分析

- 一、我国燃气热水器行业发展阶段
- 二、我国燃气热水器行业发展总体概况
- 三、我国燃气热水器行业发展特点分析
- 四、燃气热水器行业经营模式分析

#### 第二节 2017-2021年燃气热水器行业发展现状

##### 一、2017-2021年我国燃气热水器行业市场规模

- 1、我国燃气热水器营业规模分析
- 2、我国燃气热水器投资规模分析
- 3、我国燃气热水器产能规模分析

##### 二、2017-2021年我国燃气热水器行业发展分析

###### 1、我国燃气热水器行业发展情况分析

根据数据显示，2017-2020年中国燃气热水器零售额持续下降，到2020年中国燃气热水器零售额下降至263亿元，同比下降15.71%。2021年在燃气热水器零售量下降的情况下，燃气热水器零售额上升，达到276亿元，同比上升4.94%。

###### 2016-2021年中国燃气热水器零售额变化情况

###### 2、我国燃气热水器行业研发情况分析

##### 三、2017-2021年中国燃气热水器企业发展分析

###### 1、中外燃气热水器企业对比分析

## 2、我国燃气热水器主要企业动态分析

### 第三节 2017-2021年燃气热水器市场情况分析

- 一、2017-2021年中国燃气热水器市场总体概况
- 二、2017-2021年中国燃气热水器产品市场发展分析

### 第四章 我国燃气热水器所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2017-2021年中国燃气热水器所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2017-2021年中国燃气热水器所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第三节 我国燃气热水器市场供需分析

##### 一、2017-2021年我国燃气热水器行业供给情况

- 1、我国燃气热水器行业供给分析
- 2、我国燃气热水器行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额

##### 二、2017-2021年我国燃气热水器行业需求情况

- 1、燃气热水器行业需求市场
- 2、燃气热水器行业客户结构
- 3、燃气热水器行业需求的地区差异

##### 三、2017-2021年我国燃气热水器行业供需平衡分析

#### 第四节 燃气热水器所属行业进出口市场分析

- 一、燃气热水器所属行业进出口综述
- 二、燃气热水器所属行业出口市场分析

- 1、2017-2021年行业出口整体情况
- 2、2017-2021年行业出口总额分析
- 3、2017-2021年行业出口产品结构

##### 三、燃气热水器所属行业进口市场分析

- 1、2017-2021年行业进口整体情况
- 2、2017-2021年行业进口总额分析
- 3、2017-2021年行业进口产品结构

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 中国燃气热水器行业细分产品分析

##### 第一节 中国燃气热水器行业细分市场结构分析

- 一、燃气热水器行业市场结构现状分析
- 二、燃气热水器行业细分结构特征分析
- 三、燃气热水器行业细分市场发展概况
- 四、燃气热水器行业市场结构变化趋势

##### 第二节 烟道式燃气热水器市场分析预测

- 一、烟道式燃气热水器发展概况分析
- 二、烟道式燃气热水器市场规模分析
- 三、烟道式燃气热水器市场结构分析
- 四、烟道式燃气热水器市场竞争格局
- 五、烟道式燃气热水器市场趋势预测

##### 第三节 强排式燃气热水器市场分析预测

- 一、强排式燃气热水器发展概况分析
- 二、强排式燃气热水器市场规模分析
- 三、强排式燃气热水器市场结构分析
- 四、强排式燃气热水器市场竞争格局
- 五、强排式燃气热水器市场趋势预测

##### 第四节 平衡式燃气热水器市场分析预测

- 一、平衡式燃气热水器发展概况分析
- 二、平衡式燃气热水器市场规模分析
- 三、平衡式燃气热水器市场结构分析
- 四、平衡式燃气热水器市场竞争格局
- 五、平衡式燃气热水器市场趋势预测

##### 第五节 冷凝式燃气热水器市场分析预测

- 一、冷凝式燃气热水器发展概况分析
- 二、冷凝式燃气热水器市场规模分析
- 三、冷凝式燃气热水器市场结构分析
- 四、冷凝式燃气热水器市场竞争格局
- 五、冷凝式燃气热水器市场趋势预测

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 燃气热水器行业重点区域市场分析

##### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征

## 二、行业区域集中度分析

### 第二节 行业重点区域产销情况分析

- 一、华南地区燃气热水器行业产销情况分析
- 二、华北地区燃气热水器行业产销情况分析
- 三、华东地区燃气热水器行业产销情况分析
- 四、华中地区燃气热水器行业产销情况分析
- 五、其他地区燃气热水器行业产销情况分析

## 第七章 2017-2021年燃气热水器行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、燃气热水器行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、燃气热水器行业企业间竞争格局分析

- 三、燃气热水器行业集中度分析
- 四、燃气热水器行业SWOT分析

### 第二节 中国燃气热水器行业竞争格局综述

- 一、燃气热水器行业竞争概况
- 二、中国燃气热水器行业竞争力分析
- 三、中国燃气热水器竞争力优势分析
- 四、燃气热水器行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2017-2021年燃气热水器行业竞争格局分析

- 一、2017-2021年国内外燃气热水器竞争分析
- 二、2017-2021年我国燃气热水器市场竞争分析
- 三、2017-2021年我国燃气热水器市场集中度分析
- 四、2017-2021年国内主要燃气热水器企业动向

### 第四节 燃气热水器市场竞争策略分析

## 第八章 2017-2021年燃气热水器行业领先企业经营形势分析

### 第一节 广东万和新电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 广东万家乐燃气具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 上海林内有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 能率（中国）投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 成都前锋电子电器集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2022-2027年燃气热水器行业前景及趋势预测

#### 第一节 2022-2027年燃气热水器市场发展前景

- 一、2022-2027年燃气热水器市场发展潜力
- 二、2022-2027年燃气热水器市场发展前景展望
- 三、2022-2027年燃气热水器细分行业发展前景分析

#### 第二节 2022-2027年燃气热水器市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年燃气热水器行业发展趋势
- 二、2022-2027年燃气热水器市场规模预测
  - 1、燃气热水器行业市场规模预测
  - 2、燃气热水器行业营业收入预测
- 三、2022-2027年燃气热水器行业应用趋势预测
- 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2022-2027年中国燃气热水器行业供需预测

- 一、2022-2027年中国燃气热水器行业供给预测

- 二、2022-2027年中国燃气热水器行业产量预测
- 三、2022-2027年中国燃气热水器行业销量预测
- 四、2022-2027年中国燃气热水器行业需求预测
- 五、2022-2027年中国燃气热水器行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十章 2022-2027年燃气热水器行业投资机会与风险防范

#### 第一节 燃气热水器行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、燃气热水器行业投资现状分析

#### 第二节 2022-2027年燃气热水器行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、燃气热水器行业投资机遇

#### 第三节 2022-2027年燃气热水器行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国燃气热水器行业投资建议

- 一、燃气热水器行业未来发展方向
- 二、燃气热水器行业主要投资建议
- 三、中国燃气热水器企业融资分析

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十一章 2022-2027年燃气热水器行业面临的困境及对策

## 第一节 2021年燃气热水器行业面临的困境

### 第二节 燃气热水器企业面临的困境及对策

- 一、重点燃气热水器企业面临的困境及对策
- 二、中小燃气热水器企业发展困境及策略分析
- 三、国内燃气热水器企业的出路分析

### 第三节 中国燃气热水器行业存在的问题及对策

- 一、中国燃气热水器行业存在的问题
- 二、燃气热水器行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国燃气热水器市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国燃气热水器市场发展面临的挑战
- 二、中国燃气热水器市场发展对策分析

## 第十二章 燃气热水器行业发展战略研究

### 第一节 燃气热水器行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国燃气热水器品牌的战略思考

- 一、燃气热水器品牌的重要性
- 二、燃气热水器实施品牌战略的意义
- 三、燃气热水器企业品牌的现状分析
- 四、我国燃气热水器企业的品牌战略
- 五、燃气热水器品牌战略管理的策略

### 第三节 燃气热水器经营策略分析

- 一、燃气热水器市场细分策略
- 二、燃气热水器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

#### 四、燃气热水器新产品差异化战略

##### 第四节 燃气热水器行业投资战略研究

###### 一、2021年燃气热水器行业投资战略

###### 二、2022-2027年燃气热水器行业投资战略

###### 三、2022-2027年细分行业投资战略

#### 第十三章 研究结论及发展建议

##### 第一节 燃气热水器行业研究结论及建议

##### 第二节 燃气热水器子行业研究结论及建议

##### 第三节 燃气热水器行业发展建议(HJ ZH)

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

##### 图表目录：

图表：2017-2021年燃气热水器所属行业经营效益分析

图表：2017-2021年中国燃气热水器所属行业盈利能力分析

图表：2017-2021年中国燃气热水器所属行业运营能力分析

图表：2017-2021年中国燃气热水器所属行业偿债能力分析

图表：2017-2021年中国燃气热水器所属行业发展能力分析

图表：2017-2021年中国燃气热水器所属行业进出口状况表

图表：2017-2021年中国燃气热水器所属行业月度主要出口产品结构表

图表：2017-2021年中国燃气热水器所属行业出口产品结构

图表：2017-2021年中国燃气热水器所属行业月度主要进口产品结构表

图表：2017-2021年中国燃气热水器所属行业进口产品结构

图表：2022-2027年燃气热水器所属行业市场规模预测

图表：2022-2027年燃气热水器所属行业营业收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/757641.html>