2020-2025年中国酒店行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国酒店行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/business/627631.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 酒店业概述

- 1.1酒店的相关简介
- 1.1.1酒店的定义
- 1.1.2酒店的部门设置
- 1.1.3酒店部门的职能
- 1.2酒店业的分类
- 1.2.1酒店的分类
- 1.2.2酒店房间类型的分类
- 1.3酒店业的基本性质与特点
- 1.3.1现代酒店基本性质
- 1.3.2酒店业的基本特点
- 1.3.3现代酒店的新特点

第二章 2015-2019年国际酒店业发展分析

- 2.1 2015-2019年国际酒店业发展分析
- 2.1.1全球酒店业运营状况
- 2.1.2全球酒店业市场格局
- 2.1.3全球酒店业营销渠道
- 2.1.4全球酒店业投资预期
- 2.1.5全球酒店业发展趋势
- 2.2国际宾馆酒店业管理综述
- 2.2.1国际酒店集团的管理模式分析
- 2.2.2国际宾馆酒店业管理主要特点
- 2.2.3西方酒店业引入全面质量管理
- 2.2.4国外饭店集团介入的管理形式
- 2.2.5国际一流酒店经营管理的趋势
- 2.3国际酒店业全球化发展分析
- 2.3.1全球化发展动力
- 2.3.2全球化扩张路径

- 2.3.3全球化地域格局
- 2.3.4运营组织形式
- 2.3.5全球化运营挑战
- 2.4欧洲连锁酒店市场分析
- 2.4.1欧洲连锁酒店基本情况
- 2.4.2欧洲连锁酒店运行状况
- 2.4.3欧洲连锁酒店市场格局
- 2.4.4欧洲连锁酒店品牌分析

第三章 2015-2019年中国酒店行业发展背景环境分析

- 3.1宏观经济环境
- 3.1.1宏观经济概况
- 3.1.2对外经济分析
- 3.1.3固定资产投资
- 3.1.4宏观经济展望
- 3.2社会生活环境
- 3.2.1人口规模构成
- 3.2.2居民收入水平
- 3.2.3居民消费水平
- 3.2.4消费市场特征
- 3.2.5消费升级态势
- 3.3旅游产业发展背景
- 3.3.1对酒店业的促进
- 3.3.2行业发展情况
- 3.3.3行业运行特点
- 3.3.4行业运行景气
- 3.3.5行业发展政策
- 3.3.6疫情影响分析
- 3.4会展产业发展背景
- 3.4.1与酒店业互动发展
- 3.4.2行业政策环境
- 3.4.3行业发展现状
- 3.4.4区域竞争状况
- 3.4.5行业前景展望

第四章 2015-2019年中国酒店业发展分析

4.1 2015-2019年中国住宿业发展情况分析

- 4.1.1行业发展规模
- 4.1.2行业发展方式
- 4.1.3行业发展动力
- 4.1.4行业发展方向
- 4.1.5行业发展创新
- 4.2中国酒店行业发展综述
- 4.2.1酒店产业图谱
- 4.2.2行业战略定位
- 4.2.3行业发展历程
- 4.2.4行业影响因素
- 4.2.5中外发展差距
- 4.3新冠疫情对酒店行业影响分析
- 4.3.1疫情对经济影响分析
- 4.3.2酒店业整体损失情况
- 4.3.3主要城市受影响情况
- 4.3.4酒店业受影响程度分析
- 4.4 2015-2019年中国酒店业发展现状分析
- 4.4.1行业发展概况
- 4.4.2行业供给情况
- 4.4.3行业需求情况
- 4.4.4市场格局分析
- 4.4.5品牌发展形势
- 4.5 2015-2019年中国星级酒店运行分析
- 4.5.1酒店数量结构
- 4.5.2酒店经营情况
- 4.5.3区域经营分析
- 4.5.4重点城市分析
- 4.5.5指标比较分析
- 4.6中国酒店市场消费者行为分析
- 4.6.1线上浏览习惯
- 4.6.2预订行为偏好
- 4.6.3入住行为分析
- 4.6.4点评行为分析
- 4.7中国酒店业面临的问题与挑战
- 4.7.1成本费用占比高

- 4.7.2技术应用水平低
- 4.7.3传统企业缺乏创新
- 4.7.4投资和经营缺乏指导
- 4.7.5新业态发展水平待提升
- 4.8中国酒店行业的发展策略
- 4.8.1强化信息服务
- 4.8.2健全法律法规
- 4.8.3注重规范引导
- 4.8.4加大扶持力度
- 4.8.5加强宣传引导

第五章 2015-2019年中国各类别酒店市场发展分析

- 5.1经济型酒店
- 5.1.1酒店发展特征
- 5.1.2市场发展规模
- 5.1.3需求情况分析
- 5.1.4行业品牌分析
- 5.1.5增长空间分析
- 5.2中端酒店
- 5.2.1市场发展规模
- 5.2.2区域分布情况
- 5.2.3企业竞争格局
- 5.2.4需求情况分析
- 5.2.5运营管理模式
- 5.2.6市场发展机遇
- 5.2.7行业发展趋势
- 5.3高端酒店
- 5.3.1市场发展规模
- 5.3.2新增酒店情况
- 5.3.3品牌市场格局
- 5.3.4区域分布情况
- 5.3.5需求情况分析
- 5.3.6目标客群属性
- 5.4精品酒店
- 5.4.1政策环境分析
- 5.4.2行业发展特点

- 5.4.3行业管理模式
- 5.4.4市场发展规模
- 5.4.5品牌竞争格局
- 5.4.6企业收购动态
- 5.4.7消费定位分析
- 5.4.8行业发展方向
- 5.4.9行业发展趋势

第六章 2015-2019年中国酒店行业热点细分市场发展分析

- 6.1民宿客栈
- 6.1.1行业标准建设
- 6.1.2市场发展规模
- 6.1.3市场竞争格局
- 6.1.4融资情况分析
- 6.1.5民宿消费者画像
- 6.1.6民宿房东画像
- 6.1.7市场发展趋势
- 6.2长租公寓
- 6.2.1行业发展政策
- 6.2.2租赁市场租金
- 6.2.3土地供给状况
- 6.2.4市场并购分析
- 6.2.5盈利模式探索
- 6.2.6市场融资规模
- 6.2.7未来发展趋势
- 6.3酒店公寓
- 6.3.1行业概念分析
- 6.3.2行业发展历程
- 6.3.3市场发展特征
- 6.3.4市场发展分析
- 6.3.5目标客户类型
- 6.3.6装修成本分析
- 6.3.7管理存在的问题
- 6.3.8运营管理提升策略
- 6.4度假酒店
- 6.4.1多元发展特征

- 6.4.2主题经营模式
- 6.4.3提高体验价值
- 6.4.4连锁经营模式
- 6.4.5市场投资机会
- 6.5产权酒店
- 6.5.1行业概念分析
- 6.5.2国内外发展特征
- 6.5.3发展现状分析
- 6.5.4发展存在的问题
- 6.5.5行业发展策略
- 6.5.6行业发展前景
- 6.6主题酒店
- 6.6.1主题酒店类型
- 6.6.2主题酒店发展特征
- 6.6.3主题酒店发展动因
- 6.6.4文化主题酒店建设
- 6.6.5主题酒店建设问题
- 6.6.6主题酒店突围路径

第七章 2015-2019年中国绿色酒店发展分析

- 7.1绿色酒店定义及由来
- 7.1.1绿色酒店涵义
- 7.1.2绿色酒店特征
- 7.1.3绿色酒店由来
- 7.1.4绿色酒店意义
- 7.2绿色酒店发展概况
- 7.2.1行业发展环境
- 7.2.2行业发展价值
- 7.2.3绿色酒店需求
- 7.2.4行业标准动态
- 7.2.5发展态势分析
- 7.2.6未来发展前景
- 7.3绿色酒店发展的问题及思路
- 7.3.1观念方面不足
- 7.3.2行业存在问题
- 7.3.3建设注意要求

- 7.3.4酒店发展思路
- 7.3.5问题解决策略
- 第八章 2015-2019年中国在线酒店市场发展分析
- 8.1 2015-2019年在线酒店市场发展综述
- 8.1.1行业发展模型
- 8.1.2产业发展图谱
- 8.1.3市场发展规模
- 8.1.4市场竞争格局
- 8.1.5酒店在线化率
- 8.2 2015-2019年在线酒店市场消费者画像
- 8.2.1用户性别占比
- 8.2.2用户年龄层次
- 8.2.3用户城市分布
- 8.2.4年轻群体消费场景
- 8.3在线酒店市场发展机遇及趋势分析
- 8.3.1行业面临挑战
- 8.3.2市场发展机会
- 8.3.3未来发展趋势

第九章 2015-2019年中国重点城市酒店业发展分析

- 9.1北京市
- 9.1.1星级酒店发展规模
- 9.1.2酒店行业经营状况
- 9.1.3酒店行业区域分布
- 9.1.4酒店行业品牌分布
- 9.1.5市场竞争态势分析
- 9.1.6外资酒店竞争能力
- 9.1.7行业发展趋势展望
- 9.2上海市
- 9.2.1星级酒店发展规模
- 9.2.2酒店行业运营现状
- 9.2.3酒店行业区域分布
- 9.2.4酒店行业品牌分布
- 9.2.5经济型酒店发展分析
- 9.2.6主题酒店群建设动态
- 9.2.7酒店业市场调控建议

- 9.2.8行业发展趋势展望
- 9.3广州市
- 9.3.1星级酒店运行状况
- 9.3.2酒店行业区域分布
- 9.3.3酒店行业品牌分布
- 9.3.4酒店目标客群分析
- 9.3.5酒店绿色化发展
- 9.3.6行业发展趋势展望
- 9.4深圳市
- 9.4.1星级酒店运营状况
- 9.4.2酒店行业区域分布
- 9.4.3酒店行业品牌分布
- 9.4.4经济型酒店供需分析
- 9.4.5经济型酒店SWOT分析
- 9.4.6酒店行业发展前景
- 9.4.7酒店行业发展趋势
- 9.5成都市
- 9.5.1星级酒店运行状况
- 9.5.2酒店行业区域分布
- 9.5.3酒店行业品牌分布
- 9.5.4酒店目标客群分析
- 9.5.5酒店行业经营策略
- 9.5.6行业发展趋势展望
- 9.6三亚市
- 9.6.1旅游市场运行分析
- 9.6.2酒店行业运行分析
- 9.6.3酒店行业区域分布
- 9.6.4酒店行业品牌分布
- 9.6.5酒店运营指数排名
- 9.6.6市场发展机会分析
- 9.6.7市场发展方向分析
- 9.7贵阳市
- 9.7.1酒店行业发展历程
- 9.7.2旅游市场运行状况
- 9.7.3行业发展扶持政策

- 9.7.4酒店行业发展动态
- 9.8新疆自治区
- 9.8.1星级饭店接待排名
- 9.8.2星级饭店数量规模
- 9.8.3星级饭店经营情况
- 9.8.4星级饭店结构分布
- 9.8.5星级酒店格局特点
- 第十章 2015-2019年中国酒店行业竞争分析
- 10.1 2015-2019年中国酒店行业竞争格局
- 10.1.1中国酒店集团竞争格局
- 10.1.2连锁酒店品牌竞争格局
- 10.1.3外资酒店品牌竞争格局
- 10.1.4豪华酒店品牌竞争格局
- 10.1.5高端酒店品牌竞争格局
- 10.1.6中端酒店品牌竞争格局
- 10.1.7经济型酒店品牌竞争格局
- 10.2国内外酒店业竞争分析
- 10.2.1全球酒店品牌竞争态势
- 10.2.2中外酒店业优势比较
- 10.2.3中国酒店企业竞争策略
- 10.2.4酒店业竞争核心回归本质
- 10.2.5酒店业面临超值竞争时代
- 10.3酒店业集群竞争形势分析
- 10.3.1酒店业集群简介
- 10.3.2中国酒店业集群发展
- 10.3.3酒店业集群项目动态
- 10.3.4集群内酒店企业竞争特点
- 10.3.5酒店业集群竞争优势分析
- 10.4提升酒店竞争力的策略分析
- 10.4.1酒店市场营销竞争战略
- 10.4.2酒店设计与经营特色策略
- 10.4.3专业化管理与创新策略
- 10.4.4特许经营与连锁经营策略
- 10.4.5提升酒店品牌竞争力策略
- 10.5酒店行业竞争趋势分析

- 10.5.1理念竞争
- 10.5.2管理竞争
- 10.5.3人才竞争
- 10.5.4品牌竞争
- 10.5.5创新竞争
- 10.5.6文化竞争
- 10.5.7学习竞争
- 10.5.8服务竞争
- 第十一章 2015-2019年中国酒店企业经营管理营销分析
- 11.1酒店业经营管理基本理论
- 11.1.1酒店管理的特点
- 11.1.2酒店的管理层次
- 11.1.3酒店管理技能
- 11.2酒店业经营管理概述
- 11.2.1酒店经营与管理的关系
- 11.2.2酒店的需求管理分析
- 11.2.3酒店的组织管理分析
- 11.2.4酒店人力资源管理分析
- 11.2.5酒店客户关系管理分析
- 11.2.6酒店管理的制度创新分析
- 11.2.7酒店企业经营发展建议
- 11.3酒店业管理模式创新研究分析
- 11.3.1创新酒店管理模式必要性
- 11.3.2影响酒店创新的主要因素
- 11.3.3低碳旅游下的酒店管理模式
- 11.3.4创新酒店管理模式的策略
- 11.4中国酒店业营销策略分析
- 11.4.1酒店营销要素分析
- 11.4.2酒店营销现实问题
- 11.4.3酒店营销策略分析
- 11.4.4拓展市场营销策略
- 11.4.5酒店营销技巧分析
- 11.4.6酒店蜂鸣营销分析
- 11.4.7酒店营销策略使用
- 11.4.8酒店节日营销分析

- 11.5移动互联网时代的酒店营销策略
- 11.5.1移动互联网营销基本概述分析
- 11.5.2互联网下营销策略的经验借鉴
- 11.5.3互联网下的酒店新型营销方式
- 11.5.4互联网下酒店营销策略的制定
- 11.6中国酒店绿色管理分析
- 11.6.1酒店绿色管理意义
- 11.6.2酒店绿色管理困境
- 11.6.3酒店绿色管理对策
- 11.7酒店业经营管理的动向分析
- 11.7.1发展趋势分析
- 11.7.2营销趋势分析
- 11.7.3健康客房营销
- 11.7.4互联网营销
- 11.7.5在线媒体营销
- 第十二章 国外重点酒店企业分析
- 12.1希尔顿国际酒店集团
- 12.1.1企业发展概况
- 12.1.2企业经营状况分析
- 12.2法国雅高酒店集团
- 12.2.1企业发展概况
- 12.2.2企业经营状况分析
- 12.3万豪国际集团
- 12.3.1企业发展概况
- 12.3.2企业经营状况分析
- 12.4洲际酒店集团
- 12.4.1企业发展概况
- 12.4.2企业经营状况分析
- 12.5香格里拉(亚洲)有限公司
- 12.5.1企业发展概况
- 12.5.2企业经营状况分析
- 第十三章 国内重点酒店企业分析
- 13.1华住酒店集团
- 13.1.1企业发展概况
- 13.1.2 2017年企业经营状况分析

- 13.1.3 2018年企业经营状况分析
- 13.1.4 2019年企业经营状况分析
- 13.2华天酒店集团股份有限公司
- 13.2.1企业发展概况
- 13.2.2经营效益分析
- 13.2.3业务经营分析
- 13.2.4财务状况分析
- 13.2.5核心竞争力分析
- 13.2.6公司发展战略
- 13.2.7未来前景展望
- 13.3上海锦江国际酒店发展股份有限公司
- 13.3.1企业发展概况
- 13.3.2经营效益分析
- 13.3.3业务经营分析
- 13.3.4财务状况分析
- 13.3.5核心竞争力分析
- 13.3.6公司发展战略
- 13.3.7未来前景展望
- 13.4广州岭南集团控股股份有限公司
- 13.4.1企业发展概况
- 13.4.2经营效益分析
- 13.4.3业务经营分析
- 13.4.4财务状况分析
- 13.4.5核心竞争力分析
- 13.4.6公司发展战略
- 13.4.7未来前景展望
- 13.5北京首旅酒店(集团)股份有限公司
- 13.5.1企业发展概况
- 13.5.2经营效益分析
- 13.5.3业务经营分析
- 13.5.4财务状况分析
- 13.5.5核心竞争力分析
- 13.5.6公司发展战略
- 13.5.7未来前景展望
- 13.6金陵饭店股份有限公司

- 13.6.1企业发展概况
- 13.6.2经营效益分析
- 13.6.3业务经营分析
- 13.6.4财务状况分析
- 13.6.5核心竞争力分析
- 13.6.6公司发展战略
- 13.6.7未来前景展望
- 第十四章 2015-2019年中国酒店业投资分析
- 14.1酒店行业的投资特性分析
- 14.1.1赢利性与成长性
- 14.1.2酒店的周期性
- 14.1.3要素的密集性
- 14.2中国酒店业投资综述
- 14.2.1投资优势分析
- 14.2.2投资区域分析
- 14.2.3投资来源分析
- 14.2.4投资趋势分析
- 14.3 2015-2019年国内外酒店业投资状况分析
- 14.3.1亚太地区酒店业投资
- 14.3.2国内酒店业交易规模
- 14.3.3国内酒店业融资情况
- 14.3.4国内酒店业收购情况
- 14.3.5酒店业城市投资潜力
- 14.3.6国内酒店业投融资方向
- 14.3.7国内外典型企业融资收购
- 14.4中国酒店行业海外投资状况分析
- 14.4.1酒店行业海外投资现状
- 14.4.2酒店行业海外投资困境
- 14.4.3酒店行业海外投资对策
- 14.5中国酒店行业投资机会分析
- 14.5.1并购重组领域
- 14.5.2长租公寓领域
- 14.5.3酒店管理平台领域
- 14.5.4分销渠道领域
- 14.5.5新技术应用

- 14.6中外酒店投资的盈利模式分析
- 14.6.1经营增长盈利模式
- 14.6.2物业增值盈利模式
- 14.6.3资本营运盈利模式
- 14.6.4品牌创新盈利模式
- 14.6.5集团建设盈利模式
- 14.7中国酒店业投融资策略
- 14.7.1酒店业并购策略
- 14.7.2与OTA竞争策略
- 14.7.3酒店品牌海外投资策略
- 14.7.4经济型酒店投资建议
- 14.7.5中端型酒店投资建议
- 14.7.6高端型酒店投资建议
- 第十五章 酒店旅游餐饮产业上市公司投资统计分析
- 15.1 A股及新三板上市公司在旅游酒店餐饮行业投资动态分析
- 15.1.1投资项目综述
- 15.1.2投资区域分布
- 15.1.3投资模式分析
- 15.1.4典型投资案例
- 15.2旅游酒店餐饮行业上市公司投资动态分析
- 15.2.1投资规模统计
- 15.2.2投资区域分布
- 15.2.3投资模式分析
- 15.2.4典型投资案例
- 15.3 A股及新三板上市公司在旅游酒店餐饮行业投资动态分析
- 第十六章 2020-2025年酒店业发展前景及趋势分析
- 16.1全球酒店业发展前景预测(AK ZJH)
- 16.1.1全球酒店行业发展走向
- 16.1.2各国酒店行业发展形势
- 16.1.3全球酒店行业发展趋势
- 16.1.4国际酒店集团发展趋势
- 16.1.5 2019年全球酒店业前景
- 16.2中国酒店业的发展前景展望
- 16.2.1连锁酒店未来发展前景
- 16.2.2经济型酒店的发展前景

- 16.2.3中端酒店未来发展前景
- 16.2.4高端星级酒店发展前景
- 16.3中国酒店市场发展趋势预测
- 16.3.1酒店集团化经营逐渐增强
- 16.3.2单体酒店利润空间承压
- 16.3.3轻资产模式成扩张主路径
- 16.3.4中高端酒店成发展投资点
- 16.3.5 2019年酒店行业发展趋势
- 16.4中国酒店业未来发展方向分析
- 16.4.1集团化与品牌化
- 16.4.2绿色健康化
- 16.4.3智能化
- 16.4.4数字化
- 16.4.5创新化
- 16.5 2020-2025年中国酒店行业预测分析
- 16.5.1 2020-2025年中国酒店行业影响因素分析
- 16.5.2星级饭店数量规模
- 16.5.3星级饭店营业收入规模
- 16.5.4经济型酒店数量规模

图表目录:

- 图表1 酒店顾客的需求意向
- 图表2 2015-2019年全球酒店客房入住率
- 图表3 2015-2019年全球酒店客房ADR
- 图表4 2015-2019年全球酒店客房平均RevPAR
- 图表5 2019年全球酒店前十强
- 图表6 2015-2019年全球酒店投资成交额
- 图表7 国际酒店集团发展进程
- 图表8 国际著名酒店集团所属品牌及经营模式
- 图表9 委托管理与特许经营模式比较
- 图表10 各种酒店组织的描述
- 更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/business/627631.html