

2020-2025年中国酒店行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国酒店行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/627631.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店业概述

1.1酒店的相关简介

1.1.1酒店的定义

1.1.2酒店的部门设置

1.1.3酒店部门的职能

1.2酒店业的分类

1.2.1酒店的分类

1.2.2酒店房间类型的分类

1.3酒店业的基本性质与特点

1.3.1现代酒店基本性质

1.3.2酒店业的基本特点

1.3.3现代酒店的新特点

第二章 2015-2019年国际酒店业发展分析

2.1 2015-2019年国际酒店业发展分析

2.1.1全球酒店业运营状况

2.1.2全球酒店业市场格局

2.1.3全球酒店业营销渠道

2.1.4全球酒店业投资预期

2.1.5全球酒店业发展趋势

2.2国际宾馆酒店业管理综述

2.2.1国际酒店集团的管理模式分析

2.2.2国际宾馆酒店业管理主要特点

2.2.3西方酒店业引入全面质量管理

2.2.4国外饭店集团介入的管理形式

2.2.5国际一流酒店经营管理的趋势

2.3国际酒店业全球化发展分析

2.3.1全球化发展动力

2.3.2全球化扩张路径

2.3.3全球化地域格局

2.3.4运营组织形式

2.3.5全球化运营挑战

2.4欧洲连锁酒店市场分析

2.4.1欧洲连锁酒店基本情况

2.4.2欧洲连锁酒店运行状况

2.4.3欧洲连锁酒店市场格局

2.4.4欧洲连锁酒店品牌分析

第三章 2015-2019年中国酒店行业发展背景环境分析

3.1宏观经济环境

3.1.1宏观经济概况

3.1.2对外经济分析

3.1.3固定资产投资

3.1.4宏观经济展望

3.2社会生活环境

3.2.1人口规模构成

3.2.2居民收入水平

3.2.3居民消费水平

3.2.4消费市场特征

3.2.5消费升级态势

3.3旅游产业发展背景

3.3.1对酒店业的促进

3.3.2行业发展情况

3.3.3行业运行特点

3.3.4行业运行景气

3.3.5行业发展政策

3.3.6疫情影响分析

3.4会展产业发展背景

3.4.1与酒店业互动发展

3.4.2行业政策环境

3.4.3行业发展现状

3.4.4区域竞争状况

3.4.5行业前景展望

第四章 2015-2019年中国酒店业发展分析

4.1 2015-2019年中国住宿业发展情况分析

- 4.1.1 行业发展规模
- 4.1.2 行业发展方式
- 4.1.3 行业发展动力
- 4.1.4 行业发展方向
- 4.1.5 行业发展创新
- 4.2 中国酒店行业发展综述
 - 4.2.1 酒店产业图谱
 - 4.2.2 行业战略定位
 - 4.2.3 行业发展历程
 - 4.2.4 行业影响因素
 - 4.2.5 中外发展差距
- 4.3 新冠疫情对酒店行业影响分析
 - 4.3.1 疫情对经济影响分析
 - 4.3.2 酒店业整体损失情况
 - 4.3.3 主要城市受影响情况
 - 4.3.4 酒店业受影响程度分析
- 4.4 2015-2019年中国酒店业发展现状分析
 - 4.4.1 行业发展概况
 - 4.4.2 行业供给情况
 - 4.4.3 行业需求情况
 - 4.4.4 市场格局分析
 - 4.4.5 品牌发展形势
- 4.5 2015-2019年中国星级酒店运行分析
 - 4.5.1 酒店数量结构
 - 4.5.2 酒店经营情况
 - 4.5.3 区域经营分析
 - 4.5.4 重点城市分析
 - 4.5.5 指标比较分析
- 4.6 中国酒店市场消费者行为分析
 - 4.6.1 线上浏览习惯
 - 4.6.2 预订行为偏好
 - 4.6.3 入住行为分析
 - 4.6.4 点评行为分析
- 4.7 中国酒店业面临的问题与挑战
 - 4.7.1 成本费用占比高

4.7.2技术应用水平低

4.7.3传统企业缺乏创新

4.7.4投资和经营缺乏指导

4.7.5新业态发展水平待提升

4.8中国酒店行业的发展策略

4.8.1强化信息服务

4.8.2健全法律法规

4.8.3注重规范引导

4.8.4加大扶持力度

4.8.5加强宣传引导

第五章 2015-2019年中国各类别酒店市场发展分析

5.1经济型酒店

5.1.1酒店发展特征

5.1.2市场发展规模

5.1.3需求情况分析

5.1.4行业品牌分析

5.1.5增长空间分析

5.2中端酒店

5.2.1市场发展规模

5.2.2区域分布情况

5.2.3企业竞争格局

5.2.4需求情况分析

5.2.5运营管理模式

5.2.6市场发展机遇

5.2.7行业发展趋势

5.3高端酒店

5.3.1市场发展规模

5.3.2新增酒店情况

5.3.3品牌市场格局

5.3.4区域分布情况

5.3.5需求情况分析

5.3.6目标客群属性

5.4精品酒店

5.4.1政策环境分析

5.4.2行业发展特点

5.4.3行业管理模式

5.4.4市场发展规模

5.4.5品牌竞争格局

5.4.6企业收购动态

5.4.7消费定位分析

5.4.8行业发展方向

5.4.9行业发展趋势

第六章 2015-2019年中国酒店行业热点细分市场发展分析

6.1 民宿客栈

6.1.1行业标准建设

6.1.2市场发展规模

6.1.3市场竞争格局

6.1.4融资情况分析

6.1.5民宿消费者画像

6.1.6民宿房东画像

6.1.7市场发展趋势

6.2 长租公寓

6.2.1行业发展政策

6.2.2租赁市场租金

6.2.3土地供给状况

6.2.4市场并购分析

6.2.5盈利模式探索

6.2.6市场融资规模

6.2.7未来发展趋势

6.3 酒店公寓

6.3.1行业概念分析

6.3.2行业发展历程

6.3.3市场发展特征

6.3.4市场发展分析

6.3.5目标客户类型

6.3.6装修成本分析

6.3.7管理存在的问题

6.3.8运营管理提升策略

6.4 度假酒店

6.4.1多元发展特征

6.4.2主题经营模式

6.4.3提高体验价值

6.4.4连锁经营模式

6.4.5市场投资机会

6.5产权酒店

6.5.1行业概念分析

6.5.2国内外发展特征

6.5.3发展现状分析

6.5.4发展存在的问题

6.5.5行业发展策略

6.5.6行业发展前景

6.6主题酒店

6.6.1主题酒店类型

6.6.2主题酒店发展特征

6.6.3主题酒店发展动因

6.6.4文化主题酒店建设

6.6.5主题酒店建设问题

6.6.6主题酒店突围路径

第七章 2015-2019年中国绿色酒店发展分析

7.1绿色酒店定义及由来

7.1.1绿色酒店涵义

7.1.2绿色酒店特征

7.1.3绿色酒店由来

7.1.4绿色酒店意义

7.2绿色酒店发展概况

7.2.1行业发展环境

7.2.2行业发展价值

7.2.3绿色酒店需求

7.2.4行业标准动态

7.2.5发展态势分析

7.2.6未来发展前景

7.3绿色酒店发展的问题及思路

7.3.1观念方面不足

7.3.2行业存在问题

7.3.3建设注意要求

7.3.4酒店发展思路

7.3.5问题解决策略

第八章 2015-2019年中国在线酒店市场发展分析

8.1 2015-2019年在线酒店市场发展综述

8.1.1行业发展模型

8.1.2产业发展图谱

8.1.3市场发展规模

8.1.4市场竞争格局

8.1.5酒店在线化率

8.2 2015-2019年在线酒店市场消费者画像

8.2.1用户性别占比

8.2.2用户年龄层次

8.2.3用户城市分布

8.2.4年轻群体消费场景

8.3在线酒店市场发展机遇及趋势分析

8.3.1行业面临挑战

8.3.2市场发展机会

8.3.3未来发展趋势

第九章 2015-2019年中国重点城市酒店业发展分析

9.1北京市

9.1.1星级酒店发展规模

9.1.2酒店行业经营状况

9.1.3酒店行业区域分布

9.1.4酒店行业品牌分布

9.1.5市场竞争态势分析

9.1.6外资酒店竞争能力

9.1.7行业发展趋势展望

9.2上海市

9.2.1星级酒店发展规模

9.2.2酒店行业运营现状

9.2.3酒店行业区域分布

9.2.4酒店行业品牌分布

9.2.5经济型酒店发展分析

9.2.6主题酒店群建设动态

9.2.7酒店业市场调控建议

9.2.8行业发展趋势展望

9.3广州市

9.3.1星级酒店运行状况

9.3.2酒店行业区域分布

9.3.3酒店行业品牌分布

9.3.4酒店目标客群分析

9.3.5酒店绿色化发展

9.3.6行业发展趋势展望

9.4深圳市

9.4.1星级酒店运营状况

9.4.2酒店行业区域分布

9.4.3酒店行业品牌分布

9.4.4经济型酒店供需分析

9.4.5经济型酒店SWOT分析

9.4.6酒店行业发展前景

9.4.7酒店行业发展趋势

9.5成都市

9.5.1星级酒店运行状况

9.5.2酒店行业区域分布

9.5.3酒店行业品牌分布

9.5.4酒店目标客群分析

9.5.5酒店行业经营策略

9.5.6行业发展趋势展望

9.6三亚市

9.6.1旅游市场运行分析

9.6.2酒店行业运行分析

9.6.3酒店行业区域分布

9.6.4酒店行业品牌分布

9.6.5酒店运营指数排名

9.6.6市场发展机会分析

9.6.7市场发展方向分析

9.7贵阳市

9.7.1酒店行业发展历程

9.7.2旅游市场运行状况

9.7.3行业发展扶持政策

9.7.4酒店行业发展动态

9.8新疆自治区

9.8.1星级饭店接待排名

9.8.2星级饭店数量规模

9.8.3星级饭店经营情况

9.8.4星级饭店结构分布

9.8.5星级酒店格局特点

第十章 2015-2019年中国酒店行业竞争分析

10.1 2015-2019年中国酒店行业竞争格局

10.1.1中国酒店集团竞争格局

10.1.2连锁酒店品牌竞争格局

10.1.3外资酒店品牌竞争格局

10.1.4豪华酒店品牌竞争格局

10.1.5高端酒店品牌竞争格局

10.1.6中端酒店品牌竞争格局

10.1.7经济型酒店品牌竞争格局

10.2国内外酒店业竞争分析

10.2.1全球酒店品牌竞争态势

10.2.2中外酒店业优势比较

10.2.3中国酒店企业竞争策略

10.2.4酒店业竞争核心回归本质

10.2.5酒店业面临超值竞争时代

10.3酒店业集群竞争形势分析

10.3.1酒店业集群简介

10.3.2中国酒店业集群发展

10.3.3酒店业集群项目动态

10.3.4集群内酒店企业竞争特点

10.3.5酒店业集群竞争优势分析

10.4提升酒店竞争力的策略分析

10.4.1酒店市场营销竞争战略

10.4.2酒店设计与经营特色策略

10.4.3专业化管理与创新策略

10.4.4特许经营与连锁经营策略

10.4.5提升酒店品牌竞争力策略

10.5酒店行业竞争趋势分析

10.5.1理念竞争

10.5.2管理竞争

10.5.3人才竞争

10.5.4品牌竞争

10.5.5创新竞争

10.5.6文化竞争

10.5.7学习竞争

10.5.8服务竞争

第十一章 2015-2019年中国酒店企业经营管理营销分析

11.1酒店业经营管理基本理论

11.1.1酒店管理的特点

11.1.2酒店的管理层次

11.1.3酒店管理技能

11.2酒店业经营管理概述

11.2.1酒店经营与管理的关系

11.2.2酒店的需求管理分析

11.2.3酒店的组织管理分析

11.2.4酒店人力资源管理分析

11.2.5酒店客户关系管理分析

11.2.6酒店管理的制度创新分析

11.2.7酒店企业经营发展建议

11.3酒店业管理模式创新研究分析

11.3.1创新酒店管理模式必要性

11.3.2影响酒店创新的主要因素

11.3.3低碳旅游下的酒店管理模式

11.3.4创新酒店管理模式的策略

11.4中国酒店业营销策略分析

11.4.1酒店营销要素分析

11.4.2酒店营销现实问题

11.4.3酒店营销策略分析

11.4.4拓展市场营销策略

11.4.5酒店营销技巧分析

11.4.6酒店蜂鸣营销分析

11.4.7酒店营销策略使用

11.4.8酒店节日营销分析

11.5移动互联网时代的酒店营销策略

11.5.1移动互联网营销基本概述分析

11.5.2互联网下营销策略的经验借鉴

11.5.3互联网下的酒店新型营销方式

11.5.4互联网下酒店营销策略的制定

11.6中国酒店绿色管理分析

11.6.1酒店绿色管理意义

11.6.2酒店绿色管理困境

11.6.3酒店绿色管理对策

11.7酒店业经营管理的动向分析

11.7.1发展趋势分析

11.7.2营销趋势分析

11.7.3健康客房营销

11.7.4互联网营销

11.7.5在线媒体营销

第十二章 国外重点酒店企业分析

12.1希尔顿国际酒店集团

12.1.1企业发展概况

12.1.2企业经营状况分析

12.2法国雅高酒店集团

12.2.1企业发展概况

12.2.2企业经营状况分析

12.3万豪国际集团

12.3.1企业发展概况

12.3.2企业经营状况分析

12.4洲际酒店集团

12.4.1企业发展概况

12.4.2企业经营状况分析

12.5香格里拉（亚洲）有限公司

12.5.1企业发展概况

12.5.2企业经营状况分析

第十三章 国内重点酒店企业分析

13.1华住酒店集团

13.1.1企业发展概况

13.1.2 2017年企业经营状况分析

- 13.1.3 2018年企业经营状况分析
- 13.1.4 2019年企业经营状况分析
- 13.2 华天酒店集团股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 核心竞争力分析
 - 13.2.6 公司发展战略
 - 13.2.7 未来前景展望
- 13.3 上海锦江国际酒店发展股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 经营效益分析
 - 13.3.3 业务经营分析
 - 13.3.4 财务状况分析
 - 13.3.5 核心竞争力分析
 - 13.3.6 公司发展战略
 - 13.3.7 未来前景展望
- 13.4 广州岭南集团控股股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析
 - 13.4.3 业务经营分析
 - 13.4.4 财务状况分析
 - 13.4.5 核心竞争力分析
 - 13.4.6 公司发展战略
 - 13.4.7 未来前景展望
- 13.5 北京首旅酒店（集团）股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 核心竞争力分析
 - 13.5.6 公司发展战略
 - 13.5.7 未来前景展望
- 13.6 金陵饭店股份有限公司

13.6.1企业发展概况

13.6.2经营效益分析

13.6.3业务经营分析

13.6.4财务状况分析

13.6.5核心竞争力分析

13.6.6公司发展战略

13.6.7未来前景展望

第十四章 2015-2019年中国酒店业投资分析

14.1酒店行业的投资特性分析

14.1.1赢利性与成长性

14.1.2酒店的周期性

14.1.3要素的密集性

14.2中国酒店业投资综述

14.2.1投资优势分析

14.2.2投资区域分析

14.2.3投资来源分析

14.2.4投资趋势分析

14.3 2015-2019年国内外酒店业投资状况分析

14.3.1亚太地区酒店业投资

14.3.2国内酒店业交易规模

14.3.3国内酒店业融资情况

14.3.4国内酒店业收购情况

14.3.5酒店业城市投资潜力

14.3.6国内酒店业投融资方向

14.3.7国内外典型企业融资收购

14.4中国酒店行业海外投资状况分析

14.4.1酒店行业海外投资现状

14.4.2酒店行业海外投资困境

14.4.3酒店行业海外投资对策

14.5中国酒店行业投资机会分析

14.5.1并购重组领域

14.5.2长租公寓领域

14.5.3酒店管理平台领域

14.5.4分销渠道领域

14.5.5新技术应用

14.6 中外酒店投资的盈利模式分析

14.6.1 经营增长盈利模式

14.6.2 物业增值盈利模式

14.6.3 资本营运盈利模式

14.6.4 品牌创新盈利模式

14.6.5 集团建设盈利模式

14.7 中国酒店业投融资策略

14.7.1 酒店业并购策略

14.7.2 与OTA竞争策略

14.7.3 酒店品牌海外投资策略

14.7.4 经济型酒店投资建议

14.7.5 中端型酒店投资建议

14.7.6 高端型酒店投资建议

第十五章 酒店旅游餐饮产业上市公司投资统计分析

15.1 A股及新三板上市公司在旅游酒店餐饮行业投资动态分析

15.1.1 投资项目综述

15.1.2 投资区域分布

15.1.3 投资模式分析

15.1.4 典型投资案例

15.2 旅游酒店餐饮行业上市公司投资动态分析

15.2.1 投资规模统计

15.2.2 投资区域分布

15.2.3 投资模式分析

15.2.4 典型投资案例

15.3 A股及新三板上市公司在旅游酒店餐饮行业投资动态分析

第十六章 2020-2025年酒店业发展前景及趋势分析

16.1 全球酒店业发展前景预测（AK ZJH）

16.1.1 全球酒店行业发展走向

16.1.2 各国酒店行业发展形势

16.1.3 全球酒店行业发展趋势

16.1.4 国际酒店集团发展趋势

16.1.5 2019年全球酒店业前景

16.2 中国酒店业的发展前景展望

16.2.1 连锁酒店未来发展前景

16.2.2 经济型酒店的发展前景

- 16.2.3中端酒店未来发展前景
- 16.2.4高端星级酒店发展前景
- 16.3中国酒店市场发展趋势预测
 - 16.3.1酒店集团化经营逐渐增强
 - 16.3.2单体酒店利润空间承压
 - 16.3.3轻资产模式成扩张主路径
 - 16.3.4中高端酒店成发展投资点
 - 16.3.5 2019年酒店行业发展趋势
- 16.4中国酒店业未来发展方向分析
 - 16.4.1集团化与品牌化
 - 16.4.2绿色健康化
 - 16.4.3智能化
 - 16.4.4数字化
 - 16.4.5创新化
- 16.5 2020-2025年中国酒店行业预测分析
 - 16.5.1 2020-2025年中国酒店行业影响因素分析
 - 16.5.2星级饭店数量规模
 - 16.5.3星级饭店营业收入规模
 - 16.5.4经济型酒店数量规模

图表目录：

- 图表1 酒店顾客的需求意向
 - 图表2 2015-2019年全球酒店客房入住率
 - 图表3 2015-2019年全球酒店客房ADR
 - 图表4 2015-2019年全球酒店客房平均RevPAR
 - 图表5 2019年全球酒店前十强
 - 图表6 2015-2019年全球酒店投资成交额
 - 图表7 国际酒店集团发展进程
 - 图表8 国际著名酒店集团所属品牌及经营模式
 - 图表9 委托管理与特许经营模式比较
 - 图表10 各种酒店组织的描述
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/627631.html>