

2017-2022年中国人口老龄化行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国人口老龄化行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287631.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人口老龄化是指人口生育率降低和人均寿命延长导致的总人口中因年轻人口数量减少、年轻人口数量增加而导致的老年人口比例相应增长的动态。两个含义：一是指老年人口相对增多，在总人口中所占比例不断上升的过程；二是指社会人口结构呈现老年状态，进入老龄化社会。国际上通常看法是，当一个国家或地区60岁以上老年人口占人口总数的10%，或65岁以上老年人口占人口总数的7%，即意味着这个国家或地区的人口处于老龄化社会。

根据1956年联合国《人口老龄化及其社会经济后果》确定的划分标准，当一个国家或地区65岁及以上老年人口数量占总人口比例超过7%时，则意味着这个国家或地区进入老龄化。1982年维也纳老龄问题世界大会，确定60岁及以上老年人口占总人口比例超过10%，意味着这个国家或地区进入严重老龄化。

我国于1999年开始进入老龄化社会，2011年第六次全国人口普查数据显示，全国60岁及以上老年人1.78亿，占总人口13.26%，其中65岁及以上老年人1.19亿，占总人口8.9%。中国人口基数决定了老龄人口规模十分巨大。国家统计局公布数据显示，截止到2014年底，中国60岁以上的老人占到总人口的15.5%，达到了2.12亿。据预测，到2050年，全世界老年人口将达到20.2亿，其中中国老年人口将达到4.8亿，几乎占全球老年人口的四分之一。

世界人口长期保持增长。全球人口目前约为72亿。根据联合国人口基金会（UNFPA）的测算，至2050年，世界人口将会增加至大约92亿；到了2100年，将会增加到250亿。1960-2014年全球人口总量及增速统计分析

中国60岁及以上人口占比趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老产业相关概述	15
第一节 养老事业与养老产业	15
一、养老事业的概念与特点	15
二、养老产业的起源和发展	15
三、西方养老事业与养老产业的区分	15
第二节 中国养老产业的特征分析	16
一、中国养老产业的定义和目标	16

二、养老产业的三维分类 16

三、中国养老产业的特殊性分析 17

四、中国养老产业和老龄事业的关系 18

第三节中国养老产业的管理体制 20

第二章 2015年中国养老产业发展的环境分析 22

第一节中国养老产业发展的政策环境分析 22

一、《中国老龄事业发展“十二五”规划》 22

二、《关于加强老年人优待工作的意见》 24

三、《关于加快发展养老服务业的意见》 25

四、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》 27

五、国务院开展城镇居民社会养老保险试点 28

六、中国部分省市养老服务政策汇总 30

第二节 2015年中国宏观经济发展环境分析 32

一、2015年中国GDP增长情况分析 32

二、2015年工业经济发展形势分析 34

三、2015年全社会固定资产投资分析 35

四、2015年社会消费品零售总额分析 37

五、2015年城乡居民收入与消费分析 39

六、2015年对外贸易的发展形势分析 41

第三节中国养老产业发展的人口环境分析 44

一、2015年人口环境分析 44

2015年中国总人口数量超13.6亿人 60周岁以上老龄人口2.1亿

二、2015年中国进入人口老龄化十年 46

三、人口老龄化已成为重要的民生问题 48

第四节中国养老产业发展的社会环境分析 50

一、中国“空巢老人”的养老问题突出 50

二、中国老年人消费观念的转变分析 51

三、中国多次提高企业退休人员基本养老金 51

四、中国城镇化水平继续保持快速增长 53

五、中国居民养老保险发展现状 54

六、中国企业年金区域市场需求分析 59

七、未来中国老年人口红利分析 62

第三章 2015年国内外典型养老模式比较及运行现状分析 65

第一节 国外养老模式的理论及典型模式分析 65

- 一、西方国家的三种养老模式理论的介绍 65
- 二、西方国家养老模式理论的特点分析 66
- 三、美国实施的四种养老模式及运行机制分析 67
- 四、英国的社区照顾养老模式及特点分析 69
- 五、日本养老模式的多样化分析 72

第二节 2015年国外主要国家老龄化发展对策分析 76

- 一、世界人口老龄化现状 76
- 二、美国人养老情况及变化特征分析 78
- 三、日本为养老欲改革税收制度 81
- 四、韩国制订促进老龄人士就业措施 82
- 五、欧盟国家维持养老体系成焦点 83

第三节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析 84

- 一、改革开放前的养老服务体系概况 84
- 二、改革开放后养老服务的变化分析 84
- 三、中国社会福利社会化的发展分析 86
- 四、中国养老服务体系发展现状分析 88

第四节 中国主要养老模式和发展现状分析 91

- 一、家庭养老及发展现状分析 91
- 二、机构养老及发展现状分析 92
- 三、社区居家养老及发展现状分析 93

第四章 2015年中国养老产业发展现状分析 95

第一节 2015年中国养老产业发展特点分析 95

- 一、中国养老产业长期以政府为主 95
- 二、中国养老机构多为非营利性机构 96
- 三、中国老年护理服务和管理水平不高 97
- 四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后 99
- 五、中国老年休闲娱乐市场需求大 100
- 六、中国老年理财业正处于起步阶段 101

第二节 2015年中国养老产业的发展动向分析 102

- 一、养老产业向多元化市场化方向发展 102
- 二、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展 102
- 三、外资进军中国养老产业 103

- 四、中国异地养老产业兴起 104
- 五、中国养老产业迅速发展 105
- 第三节中国养老产业发展现状中的问题探索 106
 - 一、养老产业的市场化运行分析 106
 - 二、养老产业的盈利性分析 107
 - 三、中国发展异地养老模式的科学性分析 108
 - 四、中国养老产业规划中存在的问题分析 108
- 第四节中国养老产业创新发展的建议 110
 - 一、养老产业应走社会化的道路 110
 - 二、养老产业应走专业化发展道路 111
 - 三、中国养老产业发展的政府扶持建议 111
 - 四、中国养老产业的现代型规划建议 113
 - 五、积极开发中国养老行业咨询服务机构 114

- 第五章 2015年中国养老产业区域发展动态分析 115
 - 第一节上海市 115
 - 一、上海市老年人口统计分析 115
 - 二、上海养老产业发展概况 116
 - 三、上海老年大学发展特色分析 120
 - 四、上海市养老医疗机构分析 123
 - 五、上海市启动多项养老项目 124
 - 六、上海市老人经济来源分析 126
 - 七、上海市养老服务调查分析 127
 - 八、上海首个民营资本养老项目分析 136
 - 第二节北京市和天津市 136
 - 一、北京市老年人口统计 136
 - 二、北京市养老产业发展概况 138
 - 三、北京市养老设施统计情况 139
 - 四、天津市老年人口统计 142
 - 五、天津市养老产业发展概况 144
 - 六、天津市养老设施发展情况 145
 - 第三节青岛市和重庆市 148
 - 一、青岛市老年人口数量情况 148
 - 二、青岛市养老设施发展现状 149
 - 三、青岛养老产业发展分析 151

- 四、重庆市老年人口统计 152
- 五、重庆市养老设施发展现状 154
- 第四节浙江省 158
 - 一、浙江省老龄化程度分析 158
 - 二、浙江省养老产业发展现状 160
 - 三、杭州市民企探索“出城养老” 176
- 第五节其他省市 177
 - 一、云南省养老产业发展分析 177
 - 二、成都市养老产业发展情况 194

- 第六章国内外老年住宅业典型案例研究 198
 - 第一节老年住宅相关概述 198
 - 一、老年住宅业的兴起 198
 - 二、国外老年人居住建筑模式的分类 198
 - 三、老年住宅开发的特殊性及其新模式 199
 - 四、老年公寓的兴起和发展 200
 - 五、老年公寓与老年住宅的关系 201
 - 第二节国外老年住宅典型案例分析 201
 - 一、美国的太阳城中心 201
 - 二、日本的港北新城 203
 - 三、欧洲的独立公寓 203
 - 四、英国的老年社区 204
 - 五、德国的养老社区 205
 - 第三节中国养老住宅业的典型案例分析 206
 - 一、北京太阳城“以房养老” 206
 - 二、上海“异地养老” 206
 - 三、大连“候鸟式”养老 207
 - 四、天津“季节性”养老 207
 - 五、海外华人回国养老模式 207
 - 六、台湾的社区养老模式 208
 - 七、北京度假休闲养老 209
 - 八、江苏生态养老连锁 209
 - 九、浙江分时度假式养老 209
 - 第四节中国老年公寓发展现状分析 210
 - 一、中国发展老年公寓的必要性分析 210

- 二、中国老年公寓市场供给状况分析 212
- 三、中国老年公寓市场需求分析分析 213
- 四、中国老年公寓的主要发展类型分析 213
- 五、中国社会力量办老年公寓的区域模式分析 215
- 六、2015年中国老年公寓动态分析 217
- 七、中国老年公寓发展中存在的问题分析 219
- 八、促进中国老年公寓发展的对策建议 222
- 第五节中国老年住宅业发展现状分析 224
 - 一、中国发展养老地产的必要性分析 224
 - 二、中国老年住宅业进入起步阶段 226
 - 三、中国老年住宅产品的开发现状分析 227
 - 四、中国老年住宅的功能特点分析 227
 - 五、中国老年住宅业发展中存在的问题分析 228
 - 六、中国老年住宅业的发展建议 229

第七章 2015年中国养老服务业发展现状分析 230

- 第一节养老服务业相关概述 230
 - 一、养老服务业定义及特点 230
 - 二、居家养老服务相关概述 230
 - 三、国外社区养老服务业的类型 231
 - 四、美国的老年服务业运营机制介绍 233
 - 五、日本城市社区养老服务的经验总结 234
- 第二节 2015年中国养老服务业发展现状分析 236
 - 一、中国养老服务业的市场规模分析 236
 - 二、发展养老服务业对就业的促进作用分析 237
 - 三、发展养老服务业的产业带动效应分析 237
- 第三节中国居家养老服务业发展现状分析 238
 - 一、中国居家养老服务事业进展迅速 238
 - 二、中国各地居家养老服务模式的比较分析 238
 - 三、完善中国居家养老服务业的政策建议 243
- 第四节 2015年中国民办养老服务机构发展现状分析 245
 - 一、中国民办养老服务机构区域分布概况 245
 - 二、老年人选择机构养老的影响因素分析 247
 - 三、中国民办养老机构的服务特点分析 247
 - 四、中国民办养老服务机构发展难点分析 248

- 五、中国民办养老服务机构发展的建议 250
 - 六、日本社区养老服务对中国的启示 253
 - 第五节 2015年中国老年旅游业发展现状分析 255
 - 一、中国老年旅游业发展历程分析 255
 - 二、中国老年旅游市场开发现状 256
 - 三、中国老年旅游服务规范受到重视 257
 - 四、中国老年旅游市场存在的问题分析 258
 - 五、中国老年旅游市场开发的可行性分析 259
 - 六、中国老年旅游市场开发的建议 259
 - 七、中国老年旅游用品市场现状分析 262
 - 八、开发老年旅游用品的设计建议 262
 - 第六节 中国其它养老服务业市场发展现状分析 265
 - 一、中国老年教育事业的发展历程 265
 - 二、中国老年教育事业发展现状分析 268
 - 三、中国城市老年文化消费市场的发展建议 269
 - 四、老年理财业成为新兴行业 270
 - 第八章 2015年中国老年生活用品及护理用品行业发展分析 272
 - 第一节 2015年日本老人商品市场发展现状分析 272
 - 一、日本老年商品的现状 272
 - 二、日本老年商品消费者分析 273
 - 三、日本老年人商品需求特点分析 273
 - 四、日本老年商品市场规模分析 274
 - 五、日本政府推动老年商品市场发展的措施 275
 - 第二节 中国老年商品行业发展现状分析 276
 - 一、中国便携医疗电子市场规模分析 276
 - 二、中国老年生活及护理用品亟需创新 277
 - 三、中国老年生活用品的消费特征分析 278
 - 四、老年生活及护理用品的政策扶持效应分析 278
 - 第三节 中国老年助听器市场发展现状分析 279
 - 一、全球助听器消费区域及进出口分析 279
 - 二、中国助听器营销渠道发展阶段分析 281
 - 三、中国助听器市场规模分析 282
- 2015-2020年我国助听器行业供给预测

- 四、中国助听器市场竞争状况分析 284
- 五、中国老年助听市场存在问题分析 286
- 六、助听器质量存在的问题及建议分析 288
- 七、老年助听器市场营销策略分析 290
- 第四节老年手机市场发展现状分析 293
 - 一、老年消费者对手机的需求特性分析 293
 - 二、中国老年手机市场现状分析 294
 - 三、中国老年手机市场调研分析 295
 - 四、中国老年手机市场开发策略 299
- 第五节中国老年服装市场发展现状分析 301
 - 一、中国老年服饰市场等待开发 301
 - 二、老年服装消费的特征分析 302
 - 三、中国老年服装市场的开发策略 303
- 第六节 2015年世界成人失禁用品市场分析 306
 - 一、全球成人失禁用品市场综述 306
 - 二、中国成人纸尿裤行业进入发展期 306
 - 三、中国成人失禁用品产销规模分析 307
 - 四、中国成人失禁用品市场结构分析 309
 - 五、中国成人失禁用品零售规模分析 309
 - 六、中国成人失禁用品主要厂商和品牌 310
 - 七、中国成人失禁用品市场发展展望 311

- 第九章 2015年中国老年保健品市场发展现状分析 312
 - 第一节 2015年中国保健品市场发展分析 312
 - 一、中国保健品市场规模分析 312
 - 二、中国功能保健茶市场现状分析 313
 - 三、中国通便保健品市场规模分析 314
 - 四、中国保健品出口态势分析 314
 - 第二节中国老年保健品市场发展现状分析 316
 - 一、中国老年保健品市场发展概况 316
 - 二、中国老年保健品市场规范分析 317
 - 第三节 2015年中国虫草市场发展现状分析 318
 - 一、中国冬虫夏草产业发展现状分析 318
 - 二、人工合成虫草产销分析 320
 - 第四节 2015年中国灵芝保健品市场发展现状分析 321

- 一、中国灵芝市场销售现状分析 321
- 二、中国成为全球最大孢子粉基地 321
- 三、中国开发灵芝多糖增附加值 322
- 第五节未来中国蜂产品市场发展现状分析 323
 - 一、中国蜂王浆产品市场供求分析 323
 - 二、中国蜂胶产品市场现状分析 328
 - 三、中国蜂胶产品市场规范相关政策分析 329
 - 四、中国其它蜂产品内外销市场分析 330
 - 五、未来蜂产业细分市场发展趋势 332
- 第六节 2015年其它老年保健品市场现状分析 334
 - 一、银杏叶提取物市场分析 334
 - 二、中国女性补血产品市场规模分析 335

- 第十章 2015年中国老年用药市场发展现状分析 336
 - 第一节老年用药相关概述 336
 - 一、老年用药的特殊性分析 336
 - 二、老年用药的原则分析 336
 - 第二节 2015年中国抗老年性痴呆用药市场分析 338
 - 一、全球老年性痴呆症药物市场发展迅速 338
 - 二、中国老年性痴呆症用药市场需求分析 340
 - 三、中国老年痴呆和益智类用药市场规模分析 341
 - 四、老年性痴呆症用药细分市场分析 341
 - 第三节 2015年中国老年心脑血管病用药市场分析 347
 - 一、中国老年心脑血管病用药市场规模分析 347
 - 二、心脑血管中成药市场集中度分析 348
 - 三、心脑血管植物药制剂产品研发分析 351
 - 四、中国银杏叶系列药物市场规模分析 352
 - 五、中国心脑血管中成药市场发展前景分析 353
 - 第四节 2015年中国老年镇静催眠药市场分析 354
 - 一、中国失眠患者人群分析 354
 - 二、镇静催眠药品分类分析 355
 - 三、中国镇静催眠药市场份额分析 356
 - 四、镇静催眠药细分产品市场竞争格局分析 357

- 第十一章 2015年中国养老产业重点公司分析 361

第一节恒安集团 361

- 一、恒安集团简介 361
- 二、安而康成人卫生护理品牌发展历程 362
- 三、2015-2015年集团经营情况 363
- 四、集团未来发展展望 365

第二节北京太阳城集团 365

- 一、公司简介 365
- 二、北京太阳城实施全程化养老 366
- 三、北京太阳城的四种养老方式介绍 367
- 四、北京太阳城智能化老年公寓引人注目 368

第三节卓达集团 369

- 一、公司简介 369
- 二、卓达创建中国养老服务社区新模式 370
- 三、2015年卓达集团正式迈向国际市场 372
- 四、卓达荣获“2015中国最佳城市运营商”殊荣 372
- 五、2015年卓达集团天津养老社区项目启动 373

第四节联众休闲产业集团有限公司 374

- 一、公司简介 374
- 二、公司发展历程 375
- 三、联众“城仙居”打造乡村养老模式 377
- 四、联众养老休闲基地介绍 379

第五节上海绿地集团 381

- 一、企业概况 381
- 二、长三角最大养老基地21城孝贤坊 381

第六节中资颐年 384

- 一、机构简介 384
- 二、中资颐年养生家园发展现状及发展规划 384

第七节亲和源股份有限公司 385

- 一、公司简介 385
- 二、亲和源会员制社区简介 385
- 三、亲和源养老地产管理模式分析 386
- 四、亲和源项目对养老产业发展的影响分析 387

第八节重庆南山养老疗养中心（集团） 388

- 一、中心简介 388
- 二、重庆南山养老疗养中心现状介绍 388

第九节 山东东阿阿胶股份有限公司 389

- 一、企业简介 389
- 二、2015年企业经营情况 389
- 三、企业经济指标分析 391
- 四、企业盈利能力分析 391
- 五、企业偿债能力分析 392
- 六、企业运营能力分析 392
- 七、企业成本费用分析 392
- 八、东阿阿胶品牌发展优势分析 393

第十二章 2012-2016年中国养老产业前景预测和投资分析 396

第一节 2012-2016年中国养老产业发展前景分析 396

- 一、2012-2016年中国养老产业需求预测 396
- 二、2012-2016年中国养老产业规模预测 397
- 三、2012-2016年中国养老产业投资机会 398
- 四、中国民办养老服务机构发展的潜力大 400
- 五、中国老年生活用品市场的前景展望 400
- 六、中国老年房产市场需求前景分析 401

第二节 2012-2016年中国养老产业细分行业投资建议 403

- 一、民办养老服务机构投资建议 403
- 二、中国养老机构的分类建议 404
- 三、中国老年住宅开发投资建议 404
- 四、中国老年助听器市场投资分析 407
- 五、开发老年旅游保险产品 408
- 六、研制老年功能性食品 408

图表目录：

- 图表 1 2010-2015年中国部分省市养老服务政策文件汇总 31
- 图表 2 2015-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 33
- 图表 3 2015-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 33
- 图表 4 2015-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 34
- 图表 5 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 35
- 图表 6 2015-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 36
- 图表 7 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 36
- 图表 8 2015-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 38

- 图表 9 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 39
- 图表 10 2015-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 40
- 图表 11 2015-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 41
- 图表 12 2015-2015年中国进出口总额增长趋势图 41
- 图表 13 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 42
- 图表 14 2015年中国人口数及其构成情况 44
- 图表 15 2010-2015年中国人口数量变化趋势图 44
- 图表 16 2015年末各年龄段人口比重 45
- 图表 17 2010-2015年中国各年龄段人口比重变化情况 45
- 图表 18 2010-2015年中国老年人口数量情况 47
- 图表 19 2010-2015年中国人口老龄化趋势图 48
- 图表 20 2015-2015年中国企业退休人员基本养老金增长情况 52
- 图表 21 2010-2015年中国城镇化率变化趋势图 53
- 图表 22 1989-2015年全国参加城镇职工基本养老保险人数 54
- 图表 23 2015年中国各省区参加城镇职工基本养老保险人数 54
- 图表 24 1989-2015年中国城镇职工基本养老保险基金收支情况 56
- 图表 25 2015年中国各省区城镇职工基本养老保险基金收支情况 56
- 图表 26 2015年中国各地区新型农村社会养老保险试点情况 58
- 图表 27 2015年全球主要国家养老基金规模统计 64
- 图表 28 西方国家的三种养老服务模式比较 65
- 图表 29 西方国家养老服务构成示意图 66
- 图表 30 世界各地区人口60岁以上人口的比例

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287631.html>