

# 2017-2022年中国快运快递行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国快运快递行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317630.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有别于快递和传统运输。快运的对象一般重量数量体积上都比快递的运输对象大；传统运输是点对点的运输，局限于火车站、机场、货运市场或指定的集中收货场地，快运则以做门到门服务为主要产品，直接送到终端收货人手中。

现代物流业是国民经济发展的基础性产业和生产性服务业，一头连着生产、一头连着消费。

2010 年至今我国社会物流市场规模依然保持平稳增长的态势，但增速逐年回落。社会物流总额从2010 年的125.41 万亿元，增长到2015

年的219.20万亿元，复合年增速为11.8%；同期社会物流总费用也从7.10

万亿增长到10.80万亿，复合年增速为8.8%。2010-2015年中国社会物流总额及同比变动本

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库

。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 快运快递业基本概述

##### 第一节 快运快递行业基本知识

###### 一、快运速递业的定义

###### 二、快运速递的对象

###### 三、快运速递业的分类

###### 四、快递产品类型及特点

##### 第二节 快递行业的发展分析

###### 一、快递行业的发展法则

###### 二、快递行业的影响因素

###### 三、快递行业的常识

###### 四、快件收运基本操作要求

### 第二章 全球快运快递市场分析

#### 第一节 全球快运快递市场分析

##### 一、国际市场快运快递情况分析

##### 二、各国快运快递行业特色分析

##### 三、各国快运快递法规管理情况

#### 四、世界主要快运快递品牌情况

#### 五、中外快运快递市场对比分析

##### 第二节 英国快运快递市场分析

###### 一、英国快运快递行业发展现状

###### 二、英国主要快运快递品牌案例

###### 三、英国快运快递行业发展特点

###### 四、英国快运快递行业发展趋势

##### 第三节 德国快运快递市场分析

###### 一、德国快运快递行业发展现状

###### 二、德国主要快运快递品牌案例

###### 三、德国快运快递行业发展特点

###### 四、德国快运快递行业发展趋势

##### 第四节 日本快运快递市场分析

###### 一、日本快运快递行业发展现状

###### 二、日本主要快运快递品牌案例

###### 三、日本快运快递行业发展特点

###### 四、日本快运快递行业发展趋势

##### 第五节 美国快运快递市场分析

###### 一、美国快运快递行业发展现状

###### 二、美国主要快运快递品牌案例

###### 三、美国快运快递行业发展特点

###### 四、美国快运快递行业发展趋势

### 第三章 2014-2016年我国物流行业发展分析

#### 第一节 2015年我国物流运行状况分析

##### 一、2015年全国物流运行情况分析 2010-2015年中国社会物流总费用及同比变动

##### 二、2015年中国物流业发展的特点

##### 三、2015年物流业信息化发展情况

##### 四、2015年各行业企业的物流状况

#### 第二节 2016年我国物流行业市场发展分析

##### 一、2016年我国物流业发展情况

##### 二、2016年我国物流运行态势分析

##### 三、2016年逆向物流的实施现状及发展展望

##### 四、2016年物流行业发展现状及发展展望

### 第三节 国内民营物流企业现状分析

- 一、2014-2016年发展环境
- 二、2014-2016年发展现状
- 三、2014-2016年发展瓶颈
- 四、2017-2022年发展趋势

## 第四章 中国快运快递市场发展分析

### 第一节 中国快运快递行业发展概况

- 一、中国快运快递业热点分析
- 二、中国快运快递业发展状况
- 三、快运快递信息化建设情况
- 四、中国快运快递业发展态势

### 第二节 我国快运快递市场分析

- 一、2015年上半年快运快递市场分析
- 二、2015年下半年快运快递市场分析
- 三、2016年快运快递市场分析
- 四、2016年快运快递主要品牌的发展
- 五、2016年快运快递市场的走向分析

### 第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势

- 一、中国国际速递市场发展现状
- 二、我国国际快递行业面临的挑战
- 三、中国速递行业百家争鸣时代
- 四、中国国际速递行业未来的发展趋势

### 第四节 各地区快运快递发展分析

- 一、长三角快运发展分析
- 二、浙江快递服务业发展分析
- 三、安徽快递业发展分析
- 四、湖南民营快递服务业发展分析
- 五、北京邮政速递的发展策略

### 第五节 邮政速递发展分析

- 一、邮政EMS现状分析
- 二、邮政速递业务发展电子商务分析
- 三、邮政速递市场定制服务分析
- 四、中国邮政速递发展对策

### 第六节 当前快递快运市场分析

## 第五章 2014-2016年中国快运快递产业主要经济指标分析

### 第一节 2014-2016年中国快运快递产业工业总产值分析

#### 一、2014-2016年中国快运快递产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2014-2016年中国快运快递产业市场销售收入分析

#### 一、2014-2016年中国快运快递产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2014-2016年中国快运快递产业产品成本费用分析

#### 一、2014-2016年中国快运快递产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2014-2016年中国快运快递产业利润总额分析

#### 一、2014-2016年中国快运快递产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第六章 中国快运快递细分市场分析

### 第一节 水运快运市场分析

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场需求情况分析

#### 三、2014-2016年市场规模情况分析

#### 四、2014-2016年行业竞争格局分析

#### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第二节 公路快运市场分析

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场需求情况分析

#### 三、2014-2016年市场规模情况分析

#### 四、2014-2016年行业竞争格局分析

#### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第三节 航空快运市场分析

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第四节 铁路快运市场分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 快运快递行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第三节 中国快运快递行业竞争格局综述

一、2016年快运快递行业集中度

二、2016年快运快递行业竞争程度

三、2016年快运快递企业与品牌数量

四、2016年快运快递行业竞争格局分析

#### 第四节 2014-2016年快运快递行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外快运快递竞争分析

二、2014-2016年我国快运快递市场竞争分析

三、2014-2016年我国快运快递市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要快运快递企业动向

#### 第五节 当前快运快递市场格局分析

### 第八章 快运快递企业竞争策略分析

## 第一节 快运快递市场竞争策略分析

- 一、2016年快运快递市场增长潜力分析
- 二、2016年快运快递主要潜力品种分析
- 三、现有快运快递产品竞争策略分析
- 四、潜力快运快递品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 快运快递企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国快运快递市场竞争趋势
- 二、2017-2022年快运快递行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年快运快递行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年快运快递企业竞争策略分析

## 第九章 国外快运快递企业竞争分析

### 第一节 UPS

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第二节 FedEx

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第三节 DHL

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第四节 DeutschePostWorldNet

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第五节 TNT

- 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2017-2022年发展战略

## 第六节 Maersk/A.P.Moeller

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2017-2022年发展战略

## 第十章 我国快运快递企业竞争分析

### 第一节 中国邮政集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第二节 中铁快运股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第三节 中外运空运发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第四节 中国国际航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第五节 民航快递有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

## 第六节 北京宅急送快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第七节 中国南方航空公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第八节 中远航运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第九节 顺丰速运（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第十节 申通快递

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 快运快递行业发展趋势分析

#### 第一节 我国快运快递行业前景与机遇分析

- 一、我国快运快递行业发展前景
- 二、我国快运快递发展机遇分析
- 三、2016年快运快递的发展机遇分析
- 四、2016年快运快递的价格趋势分析

#### 第二节 2017-2022年中国快运快递市场趋势分析

- 一、2014-2016年快运快递市场趋势总结

- 二、2017-2022年快运快递发展趋势分析
- 三、2017-2022年快运快递市场发展空间
- 四、2017-2022年快运快递产业政策趋向
- 五、2017-2022年快运快递技术革新趋势
- 六、2017-2022年快运快递价格走势分析
- 七、2017-2022年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来快运快递行业发展预测

### 第一节 2017-2022年国际快运快递市场预测

- 一、2017-2022年全球快运快递行业产值预测
- 二、2017-2022年全球快运快递市场需求前景
- 三、2017-2022年全球快运快递市场价格预测

### 第二节 2017-2022年国内快运快递市场预测

- 一、2017-2022年国内快运快递行业产值预测
- 二、2017-2022年国内快运快递市场需求前景
- 三、2017-2022年国内快运快递市场价格预测
- 四、2017-2022年国内快运快递行业集中度预测

### 第三节 未来快运快递行业发展预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 快运快递行业投资现状分析

#### 第一节 2015年快运快递行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

#### 第二节 2016年快运快递行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

## 第十四章 快运快递行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年快运快递行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 “十三五”规划对快运快递行业带来的影响

- 一、“十三五”规划的概述
- 二、“十三五”规划有关物流行业的细则
- 三、“十三五”规划物流行业的主要任务
- 四、“十三五”规划物流行业的主要工程
- 五、“十三五”规划物流行业的主要措施
- 六、“十三五”规划对快运快递行业的意义与作用
- 七、“十三五”规划对快运快递行业的影响

## 第十五章 快运快递行业投资机会与风险

### 第一节 快运快递行业投资效益分析

- 一、2014-2016年快运快递行业投资状况分析
- 二、2017-2022年快运快递行业投资效益分析
- 三、2017-2022年快运快递行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年快运快递行业的投资方向
- 五、2017-2022年快运快递行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响快运快递行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响快运快递行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响快运快递行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响快运快递行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国快运快递行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国快运快递行业发展面临的机遇分析

第三节 快运快递行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年快运快递行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年快运快递行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年快运快递行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年快运快递行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年快运快递同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年快运快递行业其他风险及控制策略

第十六章 快运快递行业投资战略研究

第一节 快运快递行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国快运快递品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、快运快递实施品牌战略的意义

三、快运快递企业品牌的现状分析

四、我国快运快递企业的品牌战略

五、快运快递品牌战略管理的策略

第三节 快运快递行业投资战略研究

一、2016年物流行业投资战略

二、2016年快运快递行业投资战略

三、2017-2022年快运快递行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：快运快递产业链分析

图表：国际快运快递市场规模

图表：国际快运快递生命周期

- 图表：2007-2016年中国快运快递市场规模
- 图表：2002-2016年全球快运快递产业市场规模
- 图表：2010-2016年快运快递行业重要数据指标比较
- 图表：2007-2016年中国快运快递行业销售情况分析
- 图表：2007-2016年中国快运快递行业利润情况分析
- 图表：2007-2016年中国快运快递行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国快运快递行业发展能力分析
- 图表：2014-2016年中国快运快递行业竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国快运快递行业消费量预测
- 图表：2017-2022年中国快运快递行业行业深度调研
- 图表：2017-2022年中国快运快递行业发展前景预测
- 图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2008-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2008-2016年国家外汇储备
- 图表：2008-2016年税收收入及其增长速度
- 图表：2008-2016年粮食产量及其增长速度
- 图表：2008-2016年工业增加值及其增长速度
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2008-2016年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2008-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2008-2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2008-2016年电话用户数

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2016年各类教育招生人数

图表：2016年人口数及其构成

图表：2008-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2016年工业生产主要指标

图表：2014-2016年全国居民消费价格指数

图表：2014-2016年工业品出厂价格指数

图表：2016年主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2016年主要行业累计从业人员同比增长回落

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317630.html>