

# 2020-2025年中国航空运输行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国航空运输行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/517616.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航空运输（air transportation），是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 航空运输市场发展概况

#### 第一节 航空运输市场及产品介绍

#### 第二节 2019年航空运输市场发展概况

#### 第三节 航空运输市场相关政策法规

#### 第四节 2015-2019年航空运输市场发展前景预测

#### 第五节 行业技术水平

#### 第六节 市场推广在航空运输行业的重要性

#### 第七节 营销渠道建设是航空运输市场竞争的关键

### 第二章 航空运输所属行业市场容量/市场规模分析

#### 第一节 2015-2019年航空运输市场容量/市场规模统计

#### 第二节 航空运输下游应用市场结构

#### 第三节 影响航空运输市场容量/市场规模增长的因素

#### 第四节 2015-2019年我国航空运输市场容量/市场规模预测

### 第三章 航空运输市场推广策略研究

#### 第一节 航空运输行业新品推广模式研究

#### 第二节 航空运输市场终端产品发布特点

#### 第三节 航空运输市场中间商、代理商参与机制

#### 第四节 航空运输市场网络推广策略研究

#### 第五节 航空运输市场广告宣传策略

#### 第六节 航空运输市场推广与配套供货渠道建立

#### 第七节 航空运输新产品推广常见问题

第九节 直销模式在航空运输推广过程中的应用

第十节 国外航空运输市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

#### 第四章 航空运输盈利模式研究

第一节 航空运输市场盈利模式的分类

第二节 航空运输生产企业的盈利模式研究

第三节 航空运输经销代理商盈利模式研究

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

第六节 第三方经销网络优化管理研究

#### 第五章 航空运输营销渠道建立策略

第一节 航空运输市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 航空运输市场伙伴型渠道研究

第三节 航空运输市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节 大客户直供销售渠道建立策略

第五节 网络营销渠道优化

第六节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

#### 第六章 航空运输市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 航空运输主要客户群消费特征分析

第二节 航空运输主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网络客户渠道化发展建议

第五节 渠道经销商维护策略研究

第六节 航空运输市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

## 第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

### 第一节 中国国际航空公司

#### 1、企业介绍与航空运输相关业务

#### 2、产销统计数据

#### 3、企业航空运输市场推广策略与渠道管理

#### 4、航空运输营销体系布局与商务政策设计分析

### 第二节 中国东方航空公司

#### 1、企业介绍与航空运输相关业务

#### 2、产销统计数据

#### 3、企业航空运输市场推广策略与渠道管理

#### 4、航空运输营销体系布局与商务政策设计分析

### 第三节 中国南方航空公司

#### 1、企业介绍与航空运输相关业务

#### 2、产销统计数据

#### 3、企业航空运输市场推广策略与渠道管理

#### 4、航空运输营销体系布局与商务政策设计分析

### 第四节 海南航空公司

#### 1、企业介绍与航空运输相关业务

#### 2、产销统计数据

#### 3、企业航空运输市场推广策略与渠道管理

#### 4、航空运输营销体系布局与商务政策设计分析

### 第五节 深圳航空公司

#### 1、企业介绍与航空运输相关业务

#### 2、产销统计数据

#### 3、企业航空运输市场推广策略与渠道管理

#### 4、航空运输营销体系布局与商务政策设计分析

### 图表目录：

图表：RFID工作原理

图表：RFID在超市中的应用

图表：营销渠道示意图

图表：2019年我国分区域房地产开发投资情况

图表：2019年我国分区域房地产销售情况

图表：2019年航空总客运量总计累计

图表：2019年航空总客运量总计累计同比

图表：2019年民用航空客运量总计累计

图表：2019年民用航空客运量总计累计同比

图表：2019年民用航空客运量单月总计

图表：2019年民用航空客运量单月总计

图表：2015-2019年航空货运情况及累计同比增速

图表：2015-2019年我国航空运输货物周转量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/517616.html>