

# 2020-2025年中国通信行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国通信行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/517604.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，在我国东、中、西、东北部地区，100Mbps及以上固定宽带接入用户渗透率均达到80%以上，其中东部地区百兆及以上固定互联网宽带接入用户17143万户，占本地区宽带接入用户比例86.1%；中部地区接入用户9272万户，占比85.9%；西部地区接入用户9602万户，占比83.3%；东北部地区接入用户2360万户，占比87.5%，处于领先地位。

2018-2019年我国100Mbps及以上固定宽带接入用户渗透率分布情况

从电信业务分布情况来看，近年来我国东、中、西、东北地区电信业务收入市场份额占比相对稳定，通信行业地区发展不平衡，东部沿海地区发展良好，西部地区发展则相对缓慢，2019年中国东部地区电信业务收入占比达50.9%，中部地区占比达19.6%，西部地区占比23.7%，东北部地区占比5.8%。

2014-2019年东、中、西、东北地区电信业务收入比重

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 规划背景篇

#### 第一章 2020-2025年规划流程

##### 1.1 对2015-2019年规划进行中期评估

###### 1.1.1 发改委组织开展2015-2019年规划中期评估

###### 1.1.2 各部委、各地方政府对2015-2019年规划实施情况进行评估

###### 1.1.3 第三方以各自的视角和独立的分析提交评估报告

###### 1.1.4 发改委深入基层实地调研并向全国人大财委会作专题汇报

###### 1.1.5 国家发改委起草中期评估报告（附独立评估报告摘要）

##### 1.2 前期研究

###### 1.2.1 基础调查

###### 1.2.2 信息搜集

###### 1.2.3 课题研究

###### 1.2.4 纳入规划重大项目论证

##### 1.3 形成2020-2025年规划的《基本思路》

##### 1.4 党中央《建议》起草阶段

##### 1.5 通过《建议》

- 1.6 制定2020-2025年规划《纲要》
- 1.7 国家规划专家委员会论证
- 1.8 广泛听取内外部意见
- 1.9 全国人大审议并批准《纲要（草案）》
- 1.10 正式公布五年规划纲要
- 1.11 规划实施阶段

## 第二章 2015-2019年规划中期评估

- 2.1 《纲要》实施总体顺利
  - 2.1.1 经济增长超过预期目标
  - 2.1.2 经济结构调整取得新进展
  - 2.1.3 科技教育水平稳步提高
  - 2.1.4 资源节约环境保护力度加大
  - 2.1.5 人民生活水平不断提高
  - 2.1.6 社会事业和社会管理得到加强
  - 2.1.7 改革开放稳步推进
  - 2.1.8 其他重点任务进展顺利
    - (1) 能源消费强度控制指标
    - (2) 二氧化碳排放强度控制指标
    - (3) 能源消费结构优化指标
    - (4) 氮氧化物排放量下降指标
- 2.2 存在的主要问题和挑战
  - 2.2.1 结构优化升级进展缓慢
  - 2.2.2 环境污染形势严峻
  - 2.2.3 财政金融风险增大
  - 2.2.4 社会矛盾复杂多发
- 2.3 强化《纲要》实施的主要措施
  - 2.3.1 全面深化各项改革
  - 2.3.2 确保实现预期增长目标
    - (1) 进一步健全宏观调控政策体系
    - (2) 积极防控并妥善化解财政金融风险
    - (3) 构建中长期内在稳定增长机制
  - 2.3.3 加快推动产业结构升级
    - (1) 加快发展现代农业
    - (2) 加快推进现代产业体系建设

- (3) 积极培育动态比较优势
- (4) 完善产业政策实施机制
- (5) 优化产业发展空间布局
- 2.3.4 强化节能环保治理措施
  - (1) 强力推进节能降耗
  - (2) 加强突出环境问题治理
  - (3) 完善资源节约和生态环境保护模式
  - (4) 严格监管和执法
- 2.3.5 推进新型城镇化发展
  - (1) 有序推进农业转移人口市民化
  - (2) 优化城镇化布局和形态
  - (3) 提高城市可持续发展能力
  - (4) 推动城乡发展一体化
- 2.3.6 完善区域协调发展机制
  - (1) 加快全国统一市场体系建设
  - (2) 健全主体功能区战略和规划实施机制
  - (3) 完善区域政策和区域规划体系
- 2.3.7 进一步强化社会建设
  - (1) 大力推进基本公共服务均等化
  - (2) 创新社会治理体制

### 第三章 2020-2025年规划工作进展

#### 3.1 2014 年2020-2025年规划的主要工作

- 3.1.1 做深做实前期研究
- 3.1.2 起草形成《基本思路》
- 3.1.3 启动相关规划编制工作
- 3.1.4 积极推进规划立法工作

#### 3.2 2020-2025年规划编制工作进展

##### 3.3 2020 年规划目标

- 3.3.1 2020 年全面建成小康社会
- 3.3.2 2020 年在重要领域和关键环节改革上取得决定性成果
- 3.3.3 2020-2025年国家新型城镇化规划目标
- 3.3.4 2020-2025年中国食物与营养发展纲要目标
- 3.3.5 2020 年其他规划目标

## 第四章 2020-2025年规划热点问题研究

### 4.1 2020-2025年规划热点问题研究

#### 4.1.1 环境指标

#### 4.1.2 刺激政策

#### 4.1.3 人口政策

#### 4.1.4 京津冀

### 4.2 2020-2025年规划重点支持东部转型升级

#### 4.2.1 东部地区将在2020-2025年担当更重要角色

#### 4.2.2 区域协调发展列入调研

#### 4.2.3 东部引领全国转型升级

### 4.3 各省针对性的2020-2025年课题研究

#### 4.3.1 山西综合能源基地战略和承接产业转移

#### 4.3.2 浙江海洋经济发展和金融业与实体经济联动发展思路

#### 4.3.3 湖南长株潭城市群现代化

#### 4.3.4 其他省市针对性的研究

### 4.4 2020-2025年规划前期研究重大课题

#### 4.4.1 2020-2025年国际环境变化及对我国发展的影响

#### 4.4.2 2020-2025年经济转型升级动力机制和制度环境研究

#### 4.4.3 2020-2025年创新驱动的战略重点与创新型国家建设研究

#### 4.4.4 2020-2025年推进教育现代化与人才强国、人力资源强国建设研究

#### 4.4.5 2020-2025年经济结构调整的主攻方向和战略举措研究

#### 4.4.6 2020-2025年扩大消费需求长效机制研究

#### 4.4.7 2020-2025年工业结构升级与布局优化研究

#### 4.4.8 2020-2025年现代农业发展战略与粮食安全战略研究

#### 4.4.9 2020-2025年信息经济发展研究

#### 4.4.11 2020-2025年服务业发展重点和机制研究

#### 4.4.12 2020-2025年住房保障体系与房地产健康发展研究

#### 4.4.13 2020-2025年我国区域发展重点与区域协调发展机制研究

#### 4.4.14 2020-2025年生态文明建设及制度研究

#### 4.4.15 2020-2025年环境治理重点及模式创新研究

#### 4.4.16 2020-2025年应对全球气候变化及绿色低碳发展研究

#### 4.4.17 2020-2025年建设社会主义文化强国研究

#### 4.4.18 2020-2025年人口发展战略和政策研究

#### 4.4.19 2020-2025年健康保障发展问题研究

#### 4.4.21 2020-2025年国有企业改革和非公有制经济发展研究

4.4.22 2020-2025年公共服务重点和财政保障机制研究

4.4.23 2020-2025年完善金融市场体系和风险防范研究

4.4.24 2020-2025年对外开放战略及开放新格局研究

4.4.25 2020-2025年我国企业“走出去”发展战略研究

## 第五章 2020-2025年经济环境分析

5.1 2015-2019年中国经济成就

5.1.1 中国经济的不菲成就

5.1.2 中国经济的新符号

(1) 第二大经济体

(2) 人民币升值

(3) 上海自贸区

5.2 2020-2025年世界经济发展形势

5.2.1 2020-2025年世界经济三重分化

5.2.2 2020-2025年地缘政治冲突对全球经济增长构成威胁

5.2.3 2020-2025年新兴市场提供全球经济增长的大部分

5.2.4 2020-2025年中国仍是世界经济增长引擎

5.3 2020-2025年中国经济发展形势

5.3.1 2020-2025年我国经济将长期趋好

5.3.2 2020-2025年我国经济发展环境分析与趋势研判

5.3.3 2020-2025年我国对外经济贸易预测分析

(1) 2020-2025年我国劳动力结构预测分析

(2) 2020-2025年我国贸易形式和利用外资方式预测分析

(3) 2020-2025年我国自主创新结构预测分析

(4) 2020-2025年我国产业体系预测分析

(5) 2020-2025年我国产业竞争力预测分析

(6) 2020-2025年我国经济国家化预测分析

(7) 2020-2025年我国经济将面临的贸易障碍预测分析

(8) 2020-2025年人民币区域化和国际化预测分析

(9) 2020-2025年我国对外贸易与城市发展关系预测分析

(10) 2020-2025年我国中小企业面临的外需环境预测分析

## 第二部分 行业分析篇

第六章 通信行业2020-2025年规划概述

6.1 通信行业定义及分类

- 6.1.1 行业定义
- 6.1.2 行业主要分类
- 6.1.3 行业特性及地位
- 6.2 通信行业统计标准
  - 6.2.1 统计部门和统计口径
  - 6.2.2 行业主要统计方法介绍
  - 6.2.3 行业涵盖数据种类介绍
- 6.3 通信行业产业链分析
  - 6.3.1 产业链结构分析
  - 6.3.2 主要环节的增值空间
  - 6.3.3 与上下游行业之间的关联性
  - 6.3.4 行业产业链相关行业分析
- 6.4 2015-2019年通信行业发展回顾
  - 6.4.1 2015-2019年通信所属行业运行状况分析
  - 6.4.2 2015-2019年通信行业发展特点
  - 6.4.3 2015-2019年通信行业发展成就
- 6.5 通信行业2020-2025年总体规划预判
  - 6.5.1 通信行业2020-2025年规划主要目标
  - 6.5.2 通信行业2020-2025年规划重点内容
  - 6.5.3 通信行业2020-2025年规划热点问题
  - 6.5.4 通信行业2020-2025年规划政策保障

## 第七章 2015-2019年通信所属行业总体发展情况分析

- 7.1 通信行业特性分析
- 7.2 通信产业特征与行业重要性
- 7.3 中国通信行业发展状况分析
  - 7.3.1 中国通信行业发展阶段
  - 7.3.2 中国通信行业发展总体概况
  - 7.3.3 中国通信所属行业发展特点分析
  - 7.3.4 中国通信所属行业商业模式分析
- 7.4 2015-2019年通信所属行业发展情况分析
  - 7.4.1 2015-2019年通信所属行业发展成就分析
  - 7.4.2 2015-2019年通信行业发展特点分析
  - 7.4.3 2015-2019年中国通信企业发展分析
- 7.5 2015-2019年通信市场情况分析



### 7.5.1 2015-2019年中国通信市场总体概况

随着用户规模增长放缓，长途漫游资费的取消及互联网应用的替代作用下，近年来国内电信业务收入结构中话音收入占比逐年下降，2019年我国话音业务收入1622亿元，同比2018年减少15.5%，占电信业务收入的12.4%，同比2013年下降34.7个百分点。

2013-2019年电信收入结构（话音和非话音）情况

### 7.5.2 2015-2019年中国通信产品/服务市场发展分析

## 7.6 2015-2019年中国通信市场价格走势分析

### 7.6.1 通信市场定价机制组成

### 7.6.2 通信市场价格影响因素

### 7.6.3 2015-2019年通信产品/服务价格走势分析

### 7.6.4 2020-2025年通信产品/服务价格走势预测分析

## 第八章 2015-2019年中国通信市场规模分析

### 8.1 2015-2019年中国通信市场规模分析

### 8.2 2015-2019年我国通信区域结构分析

### 8.3 2015-2019年中国通信区域市场规模

#### 8.3.1 2015-2019年东北地区市场规模分析

#### 8.3.2 2015-2019年华北地区市场规模分析

#### 8.3.3 2015-2019年华东地区市场规模分析

#### 8.3.4 2015-2019年华中地区市场规模分析

#### 8.3.5 2015-2019年华南地区市场规模分析

#### 8.3.6 2015-2019年西部地区市场规模分析

### 8.4 2020-2025年中国通信市场规模预测分析

#### 8.4.1 2020-2025年中国通信市场总体规模预测分析

#### 8.4.1 2020-2025年中国通信细分市场规模预测分析

## 第九章 2015-2019年中国通信所属行业整体运行指标分析

### 9.1 中国通信所属行业总体规模分析

#### 9.1.1 企业数量结构分析

#### 9.1.2 人员规模状况分析

#### 9.1.3 行业资产规模分析

#### 9.1.4 行业市场规模分析

### 9.2 中国通信所属行业产销情况分析

#### 9.2.1 中国通信所属行业总产值

#### 9.2.2 中国通信所属行业收入分析

### 9.3 中国通信所属行业财务指标总体分析

#### 9.3.1 所属行业盈利能力分析

- (1) 中国通信所属行业销售利润率
- (2) 中国通信所属行业成本费用售利润率
- (3) 中国通信所属行业亏损面

#### 9.3.2 所属行业偿债能力分析

#### 9.3.3 所属行业营运能力分析

- (1) 中国通信所属行业应收帐款周转率
- (2) 中国通信所属行业总资产周转率
- (3) 中国通信所属行业流动资产周转率

#### 9.3.4 所属行业发展能力分析

- (1) 中国通信所属行业总资产增长率
- (2) 中国通信行业利润总额增长率
- (3) 中国通信所属行业主营业务收入增长率

## 第十章 2020-2025年我国通信市场供需形势分析

### 10.1 我国通信市场供需分析

#### 10.1.1 2015-2019年我国通信行业供给状况分析

- (1) 我国通信行业供给分析
- (2) 重点企业供给及占有份额

#### 10.1.2 2015-2019年我国通信行业需求状况分析

- (1) 通信行业需求市场
- (2) 通信行业客户结构
- (3) 通信行业需求的地区差异

#### 10.1.3 2015-2019年我国通信行业供需平衡分析

### 10.2 2020-2025年通信产品/服务市场应用及需求预测分析

#### 10.2.1 2020-2025年通信产品/服务应用市场总体需求分析

- (1) 2020-2025年通信产品/服务应用市场需求特征
- (2) 2020-2025年通信产品/服务应用市场需求总规模

#### 10.2.2 2020-2025年通信行业领域需求量预测分析

- (1) 2020-2025年通信行业领域需求产品/服务功能预测分析
- (2) 2020-2025年通信行业领域需求产品/服务市场格局预测分析

#### 10.2.3 2020-2025年重点行业通信产品/服务需求分析预测

## 第十一章 2020-2025年通信所属行业重点省市发展分析

## 11.1 通信所属行业区域投资环境分析

### 11.1.1 行业区域结构总体特征

### 11.1.2 行业区域集中度分析

### 11.1.3 行业地方政策汇总分析

## 11.2 行业重点区域运营情况分析

### 11.2.1 华北地区通信行业运营情况分析

#### (1) 北京市通信行业运营情况分析

#### (2) 天津市通信行业运营情况分析

#### (3) 河北省通信行业运营情况分析

#### (4) 山西省通信行业运营情况分析

#### (5) 内蒙古通信行业运营情况分析

### 11.2.2 华南地区通信行业运营情况分析

#### (1) 广东省通信行业运营情况分析

#### (2) 广西区通信行业运营情况分析

#### (3) 海南省通信行业运营情况分析

### 11.2.3 华东地区通信行业运营情况分析

#### (1) 上海市通信行业运营情况分析

#### (2) 江苏省通信行业运营情况分析

#### (3) 浙江省通信行业运营情况分析

#### (4) 山东省通信行业运营情况分析

#### (5) 福建省通信行业运营情况分析

#### (6) 江西省通信行业运营情况分析

#### (7) 安徽省通信行业运营情况分析

### 11.2.4 华中地区通信行业运营情况分析

#### (1) 湖南省通信行业运营情况分析

#### (2) 湖北省通信行业运营情况分析

#### (3) 河南省通信行业运营情况分析

### 11.2.5 西北地区通信行业运营情况分析

#### (1) 陕西省通信行业运营情况分析

#### (2) 甘肃省通信行业运营情况分析

#### (3) 宁夏区通信行业运营情况分析

#### (4) 新疆区通信行业运营情况分析

### 11.2.6 西南地区通信行业运营情况分析

#### (1) 重庆市通信行业运营情况分析

#### (2) 四川省通信行业运营情况分析

- (3) 贵州省通信行业运营情况分析
- (4) 云南省通信行业运营情况分析
- 11.2.7 东北地区通信行业运营情况分析
  - (1) 黑龙江通信行业运营情况分析
  - (2) 吉林省通信行业运营情况分析
  - (3) 辽宁省通信行业运营情况分析
- 11.3 通信行业区域投资前景预测
  - 11.3.1 华北地区省市通信投资前景
  - 11.3.2 华南地区省市通信投资前景
  - 11.3.3 华东地区省市通信投资前景
  - 11.3.4 华中地区省市通信投资前景
  - 11.3.5 西北地区省市通信投资前景
  - 11.3.6 西南地区省市通信投资前景
  - 11.3.7 东北地区省市通信投资前景

### 第三部分 企业策略篇

#### 第十二章 2020-2025年通信行业产业结构调整分析

- 12.1 通信产业结构分析
  - 12.1.1 市场细分充分程度分析
  - 12.1.2 各细分市场领先企业排名
  - 12.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
  - 12.1.4 领先企业的结构分析
- 12.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 12.2.1 产业价值链的构成
  - 12.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 12.3 2020-2025年产业结构发展预测分析
  - 12.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 12.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 12.3.3 通信行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 12.3.4 2020-2025年产业结构调整方向分析

#### 第十三章 2015-2019年通信行业标杆企业经营分析

- 13.1 通信行业企业总体发展概况
- 13.2 通信行业企业经营状况分析
  - 13.2.1 中国移动通信集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业优劣势分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 经营业绩分析

#### 13.2.2 中国电信集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业优劣势分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 经营业绩分析

#### 13.2.3 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业优劣势分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 经营业绩分析

### 第十四章 2020-2025年中国通信行业市场竞争格局分析

#### 14.1 行业总体市场竞争状况分析

##### 14.1.1 通信行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力

##### 14.1.2 通信行业企业竞争格局分析

- (1) 通信行业集中度
- (2) 通信行业竞争程度
- (3) 通信企业与品牌数量

##### 14.1.3 通信行业SWOT分析

- (1) 通信行业优势分析
- (2) 通信行业劣势分析
- (3) 通信行业机会分析
- (4) 通信行业威胁分析

## 14.2 2015-2019年中国通信行业竞争格局综述

### 14.2.1 通信行业竞争概况

### 14.2.2 中国通信行业竞争力分析

- (1) 中国通信行业竞争力剖析
- (2) 中国通信企业市场竞争的优势
- (3) 民企、外企、国企比较分析

### 14.2.3 中国通信产品/服务竞争力优势分析

### 14.2.4 通信行业主要企业竞争力分析

## 14.3 2020-2025年中国通信行业竞争格局及策略

### 14.3.1 通信行业竞争概况

- (1) 中国通信产业竞争形态分析
- (2) 竞争加剧推动中国通信业步入并购时代
- (3) 中国通信市场竞争持续升温

### 14.3.2 中国通信行业竞争力分析

- (1) 中国通信行业竞争力剖析
- (2) 中国主流通信企业规模迅速提升
- (3) 中国中小通信企业核心竞争力分析

### 14.3.3 中国通信企业竞争策略分析

- (1) 提高通信企业核心竞争力的对策
- (2) 影响通信企业核心竞争力的因素及提升途径
- (3) 提高通信企业竞争力的策略

## 第十五章 2020-2025年中国通信行业企业发展策略分析

### 15.1 通信企业面临的困境及对策

#### 15.1.1 中国通信行业发展的主要困境

#### 15.1.2 我国通信企业开展国际化经营的困扰

#### 15.1.3 通信国际化的对策及风险规避

#### 15.1.4 重点通信企业面临的困境及对策

#### 15.1.5 中小通信企业发展困境及策略分析

### 15.2 中国通信行业存在的问题及对策

#### 15.2.1 中国通信行业存在的问题

#### 15.2.2 通信行业发展的建议对策

- (1) 把握国家投资的契机
- (2) 竞争性战略联盟的实施
- (3) 企业自身应对策略

### 15.2.3 市场的重点客户战略实施

- (1) 实施重点客户战略的必要性
- (2) 合理确立重点客户
- (3) 重点客户战略管理
- (4) 重点客户管理功能

## 第四部分 投资规划篇

### 第十六章 中国通信行业2020-2025年规划及趋势预测分析

#### 16.1 2020-2025年通信市场趋势预测

##### 16.1.1 2015-2019年中国通信市场趋势总结

##### 16.1.2 2020-2025年中国通信发展趋势预测分析

- (1) 产业集中度趋势预测
- (2) 2020-2025年行业发展趋势预测分析

#### 16.2 2020-2025年通信行业发展预测分析

##### 16.2.1 2020-2025年通信发展分析

##### 16.2.2 2020-2025年通信行业技术开发方向

##### 16.2.3 总体行业2020-2025年整体规划及预测分析

#### 16.3 2020-2025年通信市场预测分析

##### 16.3.1 2020-2025年通信行业市场规模预测分析

##### 16.3.2 2020-2025年国内通信市场需求预测分析

##### 16.3.3 2020-2025年国内通信市场供给预测分析

##### 16.3.4 2020-2025年国内通信价格走势预测分析

#### 16.4 中国通信行业2020-2025年发展规划

##### 16.4.1 2020-2025年市场形势及需求预测分析

##### 16.4.2 2020-2025年发展战略与指导思想

##### 16.4.3 2020-2025年发展规划目标

##### 16.4.4 2020-2025年发展重点及主要任务

##### 16.4.5 政策性建议和措施意见

#### 16.5 2020-2025年规划将为通信行业找到新的增长点

### 第十七章 2020-2025年中国通信行业投资价值分析评估

#### 17.1 通信行业投资特性分析

##### 17.1.1 通信行业进入壁垒分析

##### 17.1.2 通信行业盈利模式分析

##### 17.1.3 通信行业盈利因素分析

## 17.2 2020-2025年通信行业发展的影响因素

### 17.2.1 有利因素

### 17.2.2 不利因素

## 17.3 2020-2025年通信行业投资价值评估分析

### 17.3.1 行业投资效益分析

### 17.3.2 产业发展的空白点分析

### 17.3.3 投资回报率比较高的投资方向

### 17.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十八章 2020-2025年中国通信行业投资机会与风险防范

### 18.1 通信行业投融资状况分析

#### 18.1.1 行业资金渠道分析

#### 18.1.2 固定资产投资分析

#### 18.1.3 兼并重组情况分析

#### 18.1.4 通信行业投资现状分析

##### (1) 通信产业投资经历的阶段

##### (2) 2013年通信行业投资状况回顾

##### (3) 2013年中国通信行业风险投资情况分析

##### (4) 2014年我国通信行业的投资态势

### 18.2 2020-2025年通信行业投资机会

#### 18.2.1 通信产业链投资机会

#### 18.2.2 通信细分市场投资机会

#### 18.2.3 通信重点区域投资机会

#### 18.2.4 通信行业投资机遇

#### 18.2.5 投资项目及可以投资的模式

### 18.3 2020-2025年通信行业投资风险及防范

#### 18.3.1 政策风险及防范

#### 18.3.2 技术风险及防范

#### 18.3.3 供求风险及防范

#### 18.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 18.3.5 关联产业风险及防范

#### 18.3.6 结构风险及防范

#### 18.3.7 其他风险及防范

### 18.4 中国通信行业投资建议

#### 18.4.1 通信行业未来发展方向



#### 18.4.2 中国通信企业融资分析

#### 18.4.3 投资建议

### 第十九章 2020-2025年中国通信行业前景与投资战略规划

#### 19.1 通信行业发展前景预测

##### 19.1.1 通信市场发展前景预测

##### 19.1.2 中国通信市场蕴藏的商机

#### 19.2 通信行业投资特性分析

##### 19.2.1 通信行业进入壁垒分析

##### 19.2.2 通信行业投资风险分析

#### 19.3 通信行业投资战略规划

##### 19.3.1 通信行业投资机会分析

- (1) 中国通信生产将成为全球投资重点
- (2) 我国通信行业面临高速增长的良好机遇
- (3) 国产通信进军国际市场的条件与机遇

##### 19.3.2 通信企业战略布局建议

##### 19.3.3 通信行业投资重点建议

### 第二十章 中国通信行业研究结论

#### 20.1 通信行业研究结论 (AK LF)

#### 20.2 通信行业投资价值评估

#### 20.3 通信行业2020-2025年投资建议

##### 20.3.1 行业发展策略建议

##### 20.3.2 行业投资方向建议

##### 20.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表 1：通信行业生命周期

图表 2：通信行业产业链结构

图表 3：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 4：2015-2019年工业增加值及同比增长速度（单位：亿元，%）

图表 5：2015-2019年中国固定资产投资额及同比增长速度（单位：亿元，%）

图表 6：2015-2019年中国居民消费价格指数

图表 7：2015-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表 8：2015-2019年中国制造业采购经理指数变化状况分析

图表 9 : 2015-2019年中国货币供应量增速月度走势 (单位 : %)

图表 10 : 2015-2019年中国本外币存款月度情况 (单位 : 亿元)

更多图表见正文.....

详细请访问 : <https://www.huaon.com/detail/517604.html>