

2021-2026年中国建筑保温材料行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国建筑保温材料行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/657587.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现阶段，在经济快速发展的今天，相应的能源与环境问题也比较突出，并且人们也具有一定的节能意识。为了能紧跟社会发展的趋势，有效使用保温外墙材料就成为建筑行业的首要选择；近年来，我国能源消耗总量稳定增长，截至2019年我国能源消耗量总量达到48.7亿吨标准煤，同比增长3.2%。

2010-2019年我国能源消耗总量及增长

新时代背景下，建筑节能保温材料被应用于越来越多的工程项目之中，成为“绿色建筑”的基础性保障，据统计，截至2018年我国建筑业能源消耗量为8685万吨标准煤，同比增长5.4%。

2000-2018年我国建筑业能源消耗总量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑保温材料概述

第一节 建筑保温材料产品定义

第二节 建筑保温材料产品特点

第三节 建筑保温材料产品用途分析

第四节 建筑保温材料行业发展历程

第二章 2020年中国建筑保温材料行业发展环境分析

第一节 建筑保温材料行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 建筑保温材料行业政策环境分析

一、建筑保温材料行业相关政策

二、建筑保温材料行业相关标准

第三节 建筑保温材料行业技术环境分析

第三章 国际建筑保温材料行业市场运行形势分析

第一节 2016-2020年国际建筑保温材料行业发展概况

第二节 国际建筑保温材料行业发展走势

一、国际建筑保温材料行业市场分布情况

二、国际建筑保温材料行业发展趋势分析

第四章 2016-2020年中国建筑保温材料行业供给与需求情况分析 & 预测

第一节 2016-2020年中国建筑保温材料行业总体规模

第二节 中国建筑保温材料行业盈利情况分析

第三节 中国建筑保温材料行业供给概况

一、2016-2020年中国建筑保温材料供给情况分析

据统计，2016-2018年我国保温装饰板产能均为210万平方米，产能利用率根据每年的需求量有所波动，目前有10万平方米的在建产能。

2016-2018年我国保温装饰板产能及利用率

据统计，2016年我国保温板产能为31.3万平方米产能，2017-2018年我国保温板产能均为29.7万平方米，产能严重不足，在建产能为30万平方米，产能利用率持续增长。

2016-2018年我国保温板产能及利用率

二、2020年中国建筑保温材料行业供给特点分析

三、2021-2026年中国建筑保温材料行业供给预测

第四节 中国建筑保温材料行业需求概况

一、2016-2020年中国建筑保温材料行业需求情况分析

二、2020年中国建筑保温材料行业市场需求特点分析

三、2021-2026年中国建筑保温材料市场需求预测

第五节 建筑保温材料产业供需平衡状况分析

第五章 2016-2020年中国建筑保温材料所属行业进、出口情况分析 & 预测

第一节 2016-2020年中国建筑保温材料所属行业进、出口分析

第二节 2020年中国建筑保温材料所属行业进、出口特点分析

第三节 2021-2026年中国建筑保温材料所属行业进口情况预测

第六章 中国建筑保温材料所属行业规模与效益分析

第一节 2016-2020年中国建筑保温材料制造所属行业盈利能力分析

第二节 2016-2020年中国建筑保温材料制造所属行业发展能力

第三节 2016-2020年建筑保温材料制造所属行业偿债能力分析

第四节 2016-2020年建筑保温材料制造企业数量分析

第七章 建筑保温材料上、下游行业发展现状与趋势

第一节 建筑保温材料上游行业发展分析

一、建筑保温材料上游行业发展现状

二、建筑保温材料上游行业发展趋势预测

第二节 建筑保温材料下游行业发展分析

- 一、建筑保温材料下游行业发展现状
- 二、建筑保温材料下游行业发展趋势预测

第八章 2016-2020年建筑保温材料行业竞争格局分析

第一节 建筑保温材料行业集中度分析

- 一、建筑保温材料市场集中度分析
- 二、建筑保温材料企业集中度分析
- 三、建筑保温材料区域集中度分析

第二节 建筑保温材料行业竞争格局分析

- 一、行业内竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第九章 2016-2020年建筑保温材料行业重点企业竞争力分析

第一节 万华化学集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第二节 南京红宝丽股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第三节 欧文斯科宁（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第四节 上海华峰普恩聚氨酯有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第五节 亚士创能科技（上海）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第十章 建筑保温材料行业企业经营策略研究分析

- 第一节 建筑保温材料企业多样化经营策略分析
 - 第二节 大型建筑保温材料企业集团未来发展策略分析
 - 第三节 对中、小型建筑保温材料企业生产经营的建议
- ## 第十一章 中国建筑保温材料产业市场竞争策略建议

第一节 建筑保温材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 中国建筑保温材料产业竞争战略建议

- 一、建筑保温材料竞争战略选择建议
- 二、建筑保温材料产业升级策略建议
- 三、建筑保温材料产业转移策略建议
- 四、建筑保温材料价值链定位建议

第十二章 2021-2026年中国建筑保温材料行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来建筑保温材料行业发展趋势分析

- 一、未来建筑保温材料行业发展分析
- 二、未来建筑保温材料行业技术开发方向

第二节 2021-2026年建筑保温材料行业运行状况预测

- 一、2021-2026年建筑保温材料行业产量预测
- 二、2021-2026年建筑保温材料行业需求预测

第十三章 中国建筑保温材料行业投资的建议及观点

第一节 建筑保温材料行业投资机遇（AK LZX）

第二节 建筑保温材料行业投资风险

第三节 建筑保温材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 建筑保温材料市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：建筑保温材料产业链示意图

图表：建筑保温材料产业生命周期一览表

图表：建筑保温材料行业相关政策法规

图表：建筑保温材料下游领域中的应用占比

图表：2016-2020年我国建筑保温材料价格

图表：2016-2020年建筑保温材料市场规模

图表：2016-2020年中国建筑保温材料行业产能

图表：2016-2020年建筑保温材料产量

图表：2016-2020年建筑保温材料市场需求量

图表：2016-2020年我国建筑保温材料产销率

图表：2016-2020年我国建筑保温材料企业数量

图表：2016-2020年我国建筑保温材料企业毛利率

图表：2016-2020年我国建筑保温材料企业成长能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/657587.html>