

2021-2026年中国智能制造行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能制造行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/747577.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能制造，源于人工智能的研究。一般认为智能是知识和智力的总和，前者是智能的基础，后者是指获取和运用知识求解的能力。智能制造应当包含智能制造技术和智能制造系统，智能制造系统不仅能够在实践中不断地充实知识库，而且还具有自学习功能，还有搜集与理解环境信息和自身的信息，并进行分析判断和规划自身行为的能力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能制造行业发展综述

第一节 智能制造的定义及特点

一、智能制造的概述

二、DNC介绍

三、CIMS的分类及介绍

四、智能制造的基本原理分析

五、智能制造的主要特征

第二节 智能制造行业定义

一、智能制造行业概述

二、智能制造行业发展重点

三、智能制造行业在国民经济中的地位

第三节 中国智能制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 智能制造行业环境及影响分析

第一节 智能制造行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法规及标准

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、智能制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、智能制造技术分析

二、智能制造技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际智能制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能制造市场总体情况分析

一、全球智能制造行业的发展特点

二、2016-2020年全球智能制造市场结构

三、2016-2020年全球智能制造行业发展分析

四、2016-2020年全球智能制造行业竞争格局

五、2016-2020年全球智能制造市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

二、德国

三、日本

第二部分 行业深度分析

第四章 我国智能制造行业运行现状分析

第一节 我国智能制造行业发展状况分析

一、我国智能制造行业发展特点分析

二、我国智能制造行业商业模式分析

第二节 2016-2020年智能制造行业发展现状

一、我国智能制造产值规模

二、我国智能制造市场规模

三、我国智能制造投资规模

第三节 2016-2020年我国智能制造行业发展分析

一、加速布局制造业与“互联网+”的融合创新

二、3D打印技术在智能制造领域的布局加速

三、装备制造企业跨界合作动作频繁

第四节 2016-2020年智能制造相关市场分析

一、2016-2020年中国自动化应用市场规模及增长

二、2016-2020年智能可穿戴设备市场规模分析

三、2016-2020年智能家居市场规模分析

四、2016-2020年车联网市场规模分析

第五节 中国智能制造行业试点项目发展情况

一、流程制造试点项目发展情况

二、离散制造试点项目发展情况

三、智能装备和产品试点项目发展情况

四、智能制造新业态、新模式试点项目发展情况

五、智能化管理试点项目发展情况

六、智能服务试点项目发展情况

第五章 中国智能制造信息系统集成行业发展分析

第一节 中国智能制造信息系统集成行业发展概况

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 中国智能制造信息系统集成行业发展现状

一、行业市场规模

二、行业市场空间发展分析

第三节 智能制造信息系统集成适用模式及效果分析

一、智能制造信息系统集成需求类型分析

二、智能制造信息系统集成适用模式及典型软件

三、智能制造信息系统集成实施效果评价分析

第四节 制造业智能制造信息系统集成软件细分市场分析

一、ERP系统市场分析

二、MES系统市场分析

三、ESB系统市场分析

第六章 智能制造的典型模式分析

第一节 大规模个性化定制模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第二节 产品全生命周期数字一体化模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第三节 远程运维服务模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第四节 网络协同制造模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第五节 智能工厂模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第六节 产品全生命周期可追溯模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第七节 全生产过程能源优化管理模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第八节 社会化协同制造模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第九节 柔性制造模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第三部分 市场全景调研

第七章 机器人行业发展分析

第一节 机器人行业发展状况分析

一、机器人行业发展历程及阶段

二、机器人行业发展特点分析

三、机器人行业对智能制造产业的影响分析

第二节 机器人行业市场运行现状分析

一、机器人产销量分析

二、机器人市场规模分析

三、机器人市场结构分析

四、机器人行业投资规模分析

第三节 机器人行业发展趋势及前景

一、机器人行业发展潜力

二、机器人细分行业发展前景

三、机器人发展趋势预测

第四节 机器人行业市场空间预测

一、2021-2026年机器人行业市场容量预测

二、2021-2026年机器人行业市场需求预测

第八章 传感器行业发展分析

第一节 传感器行业发展状况分析

一、传感器行业发展概况及特点

二、传感器行业发展模式分析

三、传感器行业在智能制造中的作用分析

第二节 传感器市场运行现状分析

一、物联网市场规模分析

二、传感器销售收入分析

三、传感器市场规模分析

四、传感器市场结构分析

第三节 传感器主要应用领域分析

- 一、食品行业的应用及需求分析
- 二、物流行业的应用及需求分析
- 三、汽车行业的应用及需求分析
- 四、煤矿行业的应用及需求分析
- 五、安防行业的应用及需求分析

第四节 传感器行业发展趋势及前景分析

- 一、传感器行业发展前景分析
- 二、传感器产品创新能力分析
- 三、传感器市场发展空间分析

第九章 工业软件行业发展分析

第一节 工业软件行业发展状况分析

- 一、工业软件行业发展概况及特点
- 二、工业软件行业发展模式分析
- 三、工业软件行业在智能制造中的作用分析

第二节 工业软件市场运行现状分析

- 一、工业软件销售收入分析
- 二、工业软件市场规模分析
- 三、工业软件市场结构分析

第三节 工业软件行业主要技术分析

- 一、云计算技术分析
- 二、物联网技术分析
- 三、大数据技术分析
- 四、移动互联网技术分析

第四节 工业软件主要应用领域分析

- 一、轨道交通行业的应用及需求分析
- 二、航空航天行业的应用及需求分析
- 三、能源电力行业的应用及需求分析
- 四、装备制造行业的应用及需求分析

第五节 工业软件行业发展趋势及前景分析

- 一、工业软件行业发展前景分析
- 二、工业软件市场发展空间分析
- 三、工业软件行业发展趋势分析

第十章 3D打印行业发展分析

第一节 3D打印行业发展状况分析

- 一、3D打印行业发展概况及特点
- 二、3D打印行业发展模式分析
- 三、3D打印行业在智能制造中的作用分析

第二节 3D打印市场运行现状分析

- 一、3D打印机产销量分析
- 二、3D打印机销售收入分析
- 三、3D打印行业市场规模分析
- 四、3D打印机市场结构分析

第三节 3D打印技术发展分析

- 一、3D打印技术发展概况
- 二、3D打印技术突破分析
- 三、3D打印技术发展趋势

第四节 3D打印主要应用领域分析

- 一、机械行业的应用及需求分析
- 二、汽车行业的应用及需求分析
- 三、航空行业的应用及需求分析
- 四、石化化工行业的应用及需求分析
- 五、家电行业的应用及需求分析
- 六、医学领域的应用及需求分析
- 七、电子行业的应用及需求分析

第五节 3D打印行业发展趋势及前景分析

- 一、3D打印行业发展前景分析
- 二、3D打印产品发展趋势分析
- 三、3D打印市场发展空间分析

第十一章 人工智能行业发展分析

第一节 人工智能行业发展状况分析

- 一、行业发展历程及阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业政策环境分析
- 四、人工智能行业产业布局分析

第二节 人工智能行业市场运行分析

- 一、人工智能行业市场规模分析
- 二、人工智能行业市场投资规模分析
- 三、人工智能行业对智能制造的影响

第三节 人工智能产品市场分析

- 一、主要人工智能产品分析
- 二、人工智能细分产品市场分析

第四节 人工智能应用市场分析

- 一、智能家居行业应用分析
- 二、金融行业应用分析
- 三、教育行业应用分析
- 四、汽车行业应用分析
- 五、医疗行业应用分析

第五节 人工智能行业市场发展趋势及前景

- 一、2021-2026年人工智能市场发展潜力
- 二、2021-2026年人工智能市场发展方向
- 三、2021-2026年人工智能细分行业发展前景分析

第十二章 虚拟现实行业发展分析

第一节 虚拟现实行业发展状况分析

- 一、虚拟现实行业发展历程
- 二、虚拟现实行业发展概况及特点
- 三、虚拟现实行业商业模式分析

第二节 虚拟现实行业市场运行现状分析

- 一、虚拟现实行业市场规模分析
- 二、虚拟现实行业产品市场结构分析
- 三、虚拟现实行业投资规模分析

第三节 虚拟现实行业主要技术分析

- 一、实时三维计算机图形技术
- 二、广角（宽视野）立体显示技术
- 三、网络传输技术
- 四、动态环境建模技术
- 五、感觉反馈技术

第四节 虚拟现实行业应用领域预测

- 一、娱乐游戏
- 二、教育
- 三、医疗
- 四、设计
- 五、通讯

第五节 虚拟现实行业发展趋势分析

- 一、优化空间很大
- 二、移动为先
- 三、开发工具有待提高
- 四、虚拟现实内容有待发掘
- 五、应用市场有待开发
- 六、配套设备逐步完善
- 七、虚拟空间逐步形成

第四部分 竞争格局分析

第十三章 智能制造所属行业区域市场分析

第一节 中国智能制造产业集群发展特色分析

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

第二节 智能制造行业区域市场分析

- 一、华东地区智能制造行业发展分析
- 二、华南地区智能制造行业发展分析
- 三、华中地区智能制造行业发展分析
- 四、华北地区智能制造行业发展分析
- 五、东北地区智能制造行业发展分析
- 六、西北地区智能制造行业发展分析
- 七、西南地区智能制造行业发展分析

第十四章 智能制造行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、智能制造行业竞争结构分析
- 二、智能制造行业企业间竞争格局分析
- 三、智能制造行业集中度分析

第二节 中国智能制造行业竞争格局分析

- 一、智能制造行业竞争概况
- 二、中国智能制造行业竞争力分析
- 三、中国智能制造产品竞争力优势分析
- 四、智能制造行业主要企业竞争力分析

第三节 智能制造行业并购重组分析

- 一、外资公司投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 智能制造市场竞争策略分析

- 一、技术竞争策略
- 二、基本竞争策略
- 三、多角度竞争策略

第十五章 智能制造领先企业经营形势分析

第一节 潍柴动力股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产业布局分析
- 五、企业发展成果分析

第二节 九江石化炼油厂

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产业布局分析
- 五、企业发展成果分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产业布局分析
- 五、企业发展成果分析

第四节 中国蒙牛乳业有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产业布局分析
- 五、企业发展成果分析

第五节 东莞劲胜精密组件股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产业布局分析
- 五、企业发展成果分析

第六节 美的集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产业布局分析
- 五、企业发展成果分析

第七节 三一重工股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产业布局分析
- 五、企业发展成果分析

第八节 株洲中车时代电气股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产业布局分析
- 五、企业发展成果分析

第九节 武汉金运激光股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产业布局分析
- 五、企业发展成果分析

第十节 深圳光韵达光电科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产业布局分析
- 五、企业发展成果分析

第五部分 发展前景展望

第十六章 2021-2026年智能制造前景及趋势

第一节 2021-2026年智能制造市场发展前景

- 一、2021-2026年智能制造市场发展潜力
- 二、2021-2026年智能制造市场发展前景展望

三、2021-2026年智能制造细分领域发展前景分析

第二节 2021-2026年智能制造市场发展趋势预测

一、2021-2026年智能制造行业发展趋势

二、2021-2026年智能制造市场规模预测

三、2021-2026年细分领域发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十七章 智能制造行业投资机会与风险防范

第一节 智能制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能制造行业投资现状分析

第二节 2021-2026年智能制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能制造行业投资机遇

第三节 2021-2026年智能制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十八章 智能制造行业发展战略研究

第一节 智能制造行业发展战略（AK HT）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 对我国智能制造品牌的战略思考

- 一、智能制造品牌的重要性
- 二、智能制造实施品牌战略的意义
- 三、我国智能制造企业的品牌战略
- 四、智能制造品牌战略管理的策略

第三节 智能制造经营策略分析

- 一、智能制造市场细分策略
- 二、智能制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能制造新产品差异化战略

第四节 智能制造行业投资战略研究

- 一、2021年智能制造行业投资战略
- 二、2021-2026年智能制造行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：中国GDP季度增长趋势图

图表：2016-2020年我国GDP示意图

图表：2016-2020年我国三次产业增加值占比

图表：2016-2020年城镇新增就业人数

图表：2016-2020年我国全员劳动生产率

图表：2020年居民消费价格涨跌幅示意图

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2020年我国每月新建商品住宅价格变化示意图

图表：2016-2020年全国一半公共预算收入示意图

图表：2016-2020年末国家外汇储备

图表：2016-2020年我国粮食产量示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/747577.html>