

# 2015-2020年中国观光船游览市场需求及投资前景 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国观光船游览市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/177568.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 观光船游览产业发展分析

第一章 世界观光船游览行业发展情况分析

第一节 世界观光船游览行业分析

一、世界观光船游览行业特点

二、世界观光船游览产能状况

三、世界观光船游览行业动态

第二节 世界观光船游览市场分析

一、世界观光船游览生产分布

二、世界观光船游览消费情况

三、世界观光船游览消费结构

四、世界观光船游览价格分析

第三节 2015年中外观光船游览市场对比

第二章 中国观光船游览行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2015年中国观光船游览行业市场供给分析

一、观光船游览整体供给情况分析

二、观光船游览重点区域供给分析

第二节 观光船游览行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2015-2020年中国观光船游览行业市场供给趋势

一、观光船游览整体供给情况趋势分析

二、观光船游览重点区域供给趋势分析

三、影响未来观光船游览供给的因素分析

第三章 金融危机下观光船游览行业宏观经济环境分析

第一节 2012-2015年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2015-2020年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

## 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 金融危机对中国经济的影响

#### 一、金融危机对中国实体经济的影响

#### 二、金融危机影响下的主要行业

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

### 第四节 中国经济环境分析

#### 一、2015年中国宏观经济运行概况

#### 二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

### 第五节 观光船游览行业政策环境

#### 一、观光船游览行业政策环境分析

#### 二、观光船游览行业规划分析

### 第六节 观光船游览行业社会环境

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二部分 观光船游览市场运行分析

### 第四章 2015年中国观光船游览行业发展概况

#### 第一节 2015年中国观光船游览行业发展态势分析

#### 第二节 2015年中国观光船游览行业发展特点分析

#### 第三节 2015年中国观光船游览行业市场供需分析

#### 第四节 2015年中国观光船游览行业价格分析

### 第五章 2015年中国观光船游览行业整体运行状况

#### 第一节 2015年观光船游览行业产销分析

#### 第二节 2015年观光船游览行业盈利能力分析

#### 第三节 2015年观光船游览行业偿债能力分析

#### 第四节 2015年观光船游览行业营运能力分析

### 第六章 2015-2020年中国观光船游览行业进出口市场分析

#### 第一节 2012-2015年观光船游览行业进出口特点分析

#### 第二节 2012-2015年观光船游览行业进出口量分析

##### 一、进境分析

##### 二、出境分析

#### 第三节 2015-2020年观光船游览行业进出口市场预测

一、进境预测

二、出境预测

第七章 2015-2020年观光船游览行业投资价值及行业发展预测

第一节 2015-2020年观光船游览行业成长性分析

第二节 2015-2020年观光船游览行业经营能力分析

第三节 2015-2020年观光船游览行业盈利能力分析

第四节 2015-2020年观光船游览行业偿债能力分析

第五节 2015-2020年我国观光船游览行业销售收入预测

第七节 2015-2020年我国观光船游览行业总资产预测

第三部分 观光船游览行业市场竞争格局

第八章 2011-2015年中国观光船游览产业行业重点区域运行分析

第一节 2011-2015年华东地区观光船游览产业行业运行情况

第二节 2011-2015年中南地区观光船游览产业行业运行情况

第三节 2011-2015年华北地区观光船游览产业行业运行情况

第四节 2011-2015年西北地区观光船游览产业行业运行情况

第五节 2011-2015年西南地区观光船游览产业行业运行情况

第六节 2011-2015年东北地区观光船游览产业行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2015年中国观光船游览行业重点企业竞争力分析

第一节 武汉扬子江游船有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 长江轮船海外旅游总公司

一、公司基本情况

二、公司主营业务分析

三、公司主要财务指标分析

四、公司投资情况

第三节 武汉江汉朝宗轮船旅游有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 武汉旅联东湖游船有限公司

一、公司基本情况

二、公司投资情况

三、公司未来战略分析

第五节 桂林旅游股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 上海尚海派游船服务中心

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2015-2020年中国观光船游览行业消费者偏好调查

第一节 观光船游览的品牌市场调查

一、消费者对观光船游览品牌认知度宏观调查

二、消费者对观光船游览的品牌偏好调查

三、消费者对观光船游览品牌的首要认知渠道

四、观光船游览品牌忠诚度调查

五、观光船游览品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第四部分 观光船游览行业发展前景展望

第十一章 中国观光船游览行业投资策略分析

第一节 2013-2015年中国观光船游览行业投资环境分析

第二节 2013-2015年中国观光船游览行业投资收益分析

第三节 2013-2015年中国观光船游览行业产品投资方向

第十二章 中国观光船游览行业投资风险分析

第一节 中国观光船游览行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、人才流失风险分析

四、企业风险分析

第二节 中国观光船游览行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

### 三、其他风险分析

## 第五部分 观光船游览行业发展战略研究

### 第十三章 观光船游览行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 观光船游览市场发展潜力分析

##### 一、市场空间广阔

##### 二、竞争格局变化

##### 三、政策出台带来新生机

#### 第二节 观光船游览行业发展趋势分析

##### 一、品牌格局趋势

##### 二、渠道分布趋势

##### 三、消费趋势分析

#### 第三节 观光船游览行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

### 第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

#### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

#### 第二节 外销与内销优势分析

#### 第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势

#### 第四节 2015-2020年全国投资规模预测

#### 第五节 2015-2020年市场盈利预测

#### 第六节 项目投资建议

##### 一、技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 三、生产开发注意事项

##### 四、销售注意事项

#### 图表目录:

图表：2015年世界观光船游览消费结构

图表：2011-2015年观光船游览供给规模分析

图表：2011-2015年我国钢材产量分析

图表：2012-2015年我国钢材库存情况分析

- 图表：2013-2015年规模以上国内生产总值增速
- 图表：2015年各月份其他指标环比数据表
- 图表：2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表：2013-2015年居民消费价格总额名义增速（月度同比）
- 图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比
- 图表：2015年固定资产投资到位资金情况
- 图表：2010-2015年城镇新增就业人数
- 图表：2014年末人口数及其构成
- 图表：2010-2015年农村居民人均纯收入
- 图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入
- 图表：2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：中国邮轮旅游渗透率分析
- 图表：2013-2015年中国观光船游览行业盈利能力
- 图表：2013-2015年中国观光船游览行业偿债能力
- 图表：2013-2015年中国观光船游览行业运营能力
- 图表：2011-2015年观光船游览行业进境人数分析
- 图表：2011-2015年观光船游览行业出境人数分析
- 图表：2015-2020年观光船游览行业进境人数预测
- 图表：2015-2020年观光船游览行业出境人数预测
- 图表：2015-2020年观光船游览行业经营能力分析
- 图表：2015-2020年观光船游览行业盈利能力分析
- 图表：2015-2020年观光船游览行业偿债能力分析
- 图表：2015-2020年观光船游览行业销售收入预测
- 图表：2015-2020年观光船游览行业总资产预测
- 图表：华东地区各省市观光船游览市场规模占比
- 图表：中南地区各省市观光船游览市场规模占比
- 图表：华北地区各省市观光船游览市场规模占比
- 图表：西北地区各省市观光船游览市场规模占比
- 图表：西南地区各省市观光船游览市场规模占比
- 图表：东北地区各省市观光船游览市场规模占比
- 图表：2013-2015年桂林旅游股份有限公司投资金额



图表：消费者对观光船游览品牌认知度宏观调查

图表：消费者对观光船游览的品牌偏好

图表：消费者对观光船游览品牌的首要认知渠道

图表：观光船游览品牌忠诚度调查

图表：观光船游览品牌市场占有率

图表：2015年一季度国民经济初步核算

图表：2015年1-4月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-4月制造业PMI指数

图表：2015年1-4月非制造业商务活动指数

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2015年1-4月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-4月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-4月社会消费品零售总额月度增长变化

图表：2015年1-4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年1-4月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015年1-4月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2015年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015-2020年观光船游览行业市场规模预测

图表：2015-2020年观光船游览行业盈利总额预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/177568.html>