

2021-2026年中国装配式建筑市场竞争策略及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国装配式建筑市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/657562.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装配式建筑即把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。

2016-2019年中国装配式建筑新开工面积由1.14亿平方米增长到4.18亿平方米，年复合增长率为54.2%。其中，2019年全国新开工装配式建筑达到4.18亿平方米，较2018年增长44.6%，约占新建建筑面积的13.4%。

2016-2019年中国装配式建筑新开工建筑面积统计及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国装配式建筑行业发展环境分析

第一节 预制装配式建筑的定义与模式

一、预制装配式建筑的定义

二、预制装配式建筑的优点

三、预制装配式建筑的设计

四、预制装配式建筑开发模式

（一）轻钢结构

（二）预制集装箱房屋

（三）预制钢筋混凝土结构

第二节 装配式建筑政策规划解读

一、装配式建筑政策内容解读

（一）装配式建筑的装配率标准

（二）新建装配式建筑的建筑面积比例

（三）装配式建筑项目的政策优惠

二、建筑产业现代化的发展目标

（一）装配式建筑占新建建筑的比例

（二）新开工全装修成品住宅面积比率

（三）保障性安居工程采取装配式建造的比例

第三节 装配式建筑技术及工艺分析

一、装配式建筑结构分析

（一）装配式结构形式

在装配式建筑广阔的市场空间下，装配式建筑依然以装配式混凝土结构为主。住建部数据显示，2019年，新开工装配式混凝土结构建筑2.7亿平方米，占新开工装配式建筑的64.6%；钢结构建筑1.3亿平方米，占新开工装配式建筑的比例为31.1%；木结构建筑242万平方米，其他混合结构形式装配式建筑1512万平方米。

2019年中国装配式建筑行业各类型占比情况

（二）装配式结构连接

（三）装配式结构性能

二、装配式建筑关键技术

（一）钢筋套筒的连接技术

（二）预制和现浇相结合的技术

（三）其它关键技术

三、装配式建筑工艺分析

（一）与传统工艺的比较分析

（二）装配式建筑设计施工规范

（三）工厂加工装配构件阶段工艺

（四）建筑整体装配阶段工艺介绍

第四节 装配式建筑经济和社会效益分析

一、经济效益比较

二、全生命周期经济性分析

三、社会效益分析

第二章 全球装配式建筑产业发展状况分析

第一节 全球装配式建筑产业概况

一、全球装配式建筑主要成就

二、全球装配式建筑发展阶段

三、全球装配式建筑发展趋势

四、全球经典装配式建筑案例

（一）纽约帝国大厦

（二）芝加哥水族塔大厦

（三）悉尼歌剧院

（四）迪拜帆船酒店

（五）香港国际金融中心二期

第二节 美国装配式建筑产业发展分析

一、美国装配式建筑政策规划

二、美国装配式建筑建设情况

三、美国装配式建筑典型项目

四、美国装配式建筑技术趋势

第三节 欧洲装配式建筑产业发展分析

一、欧洲装配式建筑政策规划

二、欧洲装配式建筑建设情况

（一）德国装配式建筑建设情况

（二）法国装配式建筑建设情况

（三）丹麦装配式建筑建设情况

（四）瑞典装配式建筑建设情况

三、欧洲装配式建筑典型项目

四、欧洲装配式建筑技术趋势

第四节 日本装配式建筑产业发展分析

第五节 新加坡装配式建筑产业发展分析

第三章 中国装配式建筑产业链重点环节分析

第一节 装配式建筑项目开发模式分析

一、工程总承包（EPC模式）

二、设计-施工总承包模式（BD模式）

三、平行发包（DBB模式）

第二节 装配式建筑构配件生产分析

一、全国构配件生产企业数量

二、全国构配件产品生产能力

三、全国构配件生产面临的问题

第三节 装配式建筑室内设计分析

一、装配式建筑室内设计发展特点

（一）绿色施工

（二）量产化优势

（三）机械化程度高

二、装配式建筑室内设计企业动向

（一）海尔集团的室内装配集成

（二）远大住工的部品化全装修

（三）科宝博洛尼的工业化精装修

第四节 装配式建筑施工中的影响要素

一、税费因素

二、设计因素

三、施工因素

四、构建成本因素

第五节 装配式建筑成本及控制分析

一、装配式建筑的全生命周期成本分析

(一) 建造成本

(二) 使用成本

(三) 拆除回收成本

二、装配式建筑全生命周期成本控制对策

(一) 建立成本管理体系

(二) 加强装配式建筑建设全过程成本控制

(三) 对装配式建筑主要成本费用进行控制

第四章 中国重点城市及区域装配式建筑发展分析

第一节 上海市装配式建筑发展情况分析

一、上海市装配式建筑发展现状

(一) 竣工面积

(二) 重点开发区域

(三) 需求情况

二、上海市装配式建筑发展规划

三、上海市装配式建筑扶持政策

四、上海市装配式建筑重点项目

五、上海市装配式建筑市场前景

第二节 北京市装配式建筑发展情况分析

第三节 青岛市装配式建筑发展情况分析

第四节 厦门市装配式建筑发展情况分析

第五节 沈阳市装配式建筑发展情况分析

第六节 深圳市装配式建筑发展情况分析

第七节 合肥市装配式建筑发展情况分析

第八节 大连市装配式建筑发展情况分析

第五章 中国装配式建筑产业链重点公司经营分析

第一节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 北京住总万科建筑工业化科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 上海建工集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 南京中民筑友智造科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 北京斯曼德建材技术发展有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 山东万斯达建筑科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 杭萧钢构股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 中国建筑股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 上海浦凯预制建筑科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 上海城建市政工程（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六章 中国装配式建筑发展前景与投资战略规划

第一节 装配式建筑产业发展前景展望

一、装配式建筑的发展方向（AK LXR）

二、装配式建筑在我国的发展瓶颈

（一）建造成本比较高

（二）缺乏行业标准体系

（三）生产、安装能力不足

三、装配式建筑的需求前景分析

四、全国各地装配式建筑发展趋势

第二节 装配式建筑在中国市场的投资风险

一、装配式建筑投资风险识别

（一）政策性风险因素

（二）外部风险因素

（三）内部风险因素

二、投资风险评价方法的选择

三、投资风险评价体系的建立

第三节 装配式建筑产业未来的投资机会

一、装配式建筑重点区域投资机会

二、装配式建筑产业链投资机会分析

（一）装配式建筑室内设计

（二）装配式建筑构配件生产

（三）装配式建筑安装及售后

三、装配式建筑产业化过程中的投资机会

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/657562.html>